

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Совершенствование деятельности органов управления по
поддержке предпринимательства»

Выпускная квалификационная
работа студентки
3 курса 416-УО группы
направления подготовки
Государственное и муниципальное
управление, профиль «Региональное
управление» Кужугет Чинчи
Эресовны

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой _____
(подпись)

к.э.н., доцент Монгуш О.Н.

« 05 » _____ июня 2019 г.

(подпись студента)

Научный руководитель: _____

к. э. н., ст. преп. Мордвинков А.Г.
(должность, ученая степень, Ф.И.О.)

Работа защищена в ГЭК « 10 » _____ июня 2019 г.

с оценкой « _____ »

Председатель ГЭК _____

Члены ГЭК _____

(подпись)

Кызыл – 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	8
1.1. Малое предпринимательство: сущность, особенности.....	8
1.2. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства.....	12
1.3. Место и роль малого предпринимательства в развитии экономики страны и региона.....	24
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБУ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА»	34
2.1. Основной вид деятельности, функции и задачи ГБУ «Бизнес- инкубатор Республики Тыва».....	34
2.2. Структура и руководство ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».....	41
2.3. Анализ поддержки малого бизнеса ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».....	44
2.4. Анализ эффективной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».....	49
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБУ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА»	57
3.1. Проблемы эффективной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».....	57
3.2. Рекомендации по совершенствованию эффективной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	75
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	79

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство представляет собой наиболее многочисленный и статистически трудноизмеримый для государственных властей сектор российской экономики, наделённый значительной хозяйственной самостоятельностью в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности собственной производственно-хозяйственной деятельности.

На малое предпринимательство возлагаются большие надежды по увеличению темпов развития экономики и повышения благосостояния общества: рост валового внутреннего продукта, повышение качества продукции, становление среднего класса, смягчение социальной нестабильности в обществе и т.п. При этом если в экономической литературе достаточно полно обосновывается возможность выполнения этих функций малым предпринимательством в рамках российской специфики в целом, то в региональном разрезе эти аспекты фактически не рассматривались.

Анализ исследований последних лет даёт возможность вычленить два основных направления изучения теории и практики развития малого предпринимательства: проблемы, препятствующие развитию малого бизнеса, и создание эффективной инфраструктуры для его развития. Важный вопрос о роли малого бизнеса и его влиянии на социально-экономическое развитие страны в целом и её регионов, как правило, не решается.

В работе оценено влияние малого предпринимательства на экономическое развитие регионов РФ, в частности Республики, обозначены возможные направления корректировки региональной экономической политики в отношении малого бизнеса.

В Республике Тыва по состоянию на 10 апреля 2019 г. количество субъектов предпринимательства в Едином реестре составляет **7197 единиц**, что на **34 %** меньше чем официально зарегистрированных субъектов предпринимательства (**9367 ед.**). Они играют важную роль в создании рынка:

в развитии конкуренции и ограничении монополизма крупных производителей, наиболее полном удовлетворении спроса на товары и услуги. Особенно это значимо для развития относительно изолированных и сравнительно небольших по емкости локальных рынков товаров и услуг Республики Тыва.

В настоящее время в республике продолжается работа по совершенствованию законодательства в области развития предпринимательства, созданы необходимые учреждения инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Степень разработанности, теоретическая и практическая база исследования. К настоящему времени в отечественной литературы достаточно широко представлены исследования проблем малого бизнеса. Среди известных работ данного направления можно назвать работы таких авторов как И.В. Барановой, В.Г. Басаревой, А. Блинова, В.В. Бueva, И.Н. Евсеевой, Л.А. Колесниковой, А. Мильнера, А.В. Орлова, В.А. Рубе, М.В. Солодкова, А.Ю. Чепуренко, Е.Г. Ясина и др. Проблемами региональной экономики, организации, планирования в новых рыночных условиях посвящены работы А.Г. Гранберга, С.Н. Леонова, Д.С. Львова, П.А. Минакира, Н.Н. Михеевой, М.В. Терского и др. Среди зарубежных учёных данной проблемой занимаются Т. Бите, К. Брэдлей, М. Лазерсон, Я. Литгл, П. Рэйнольд и др.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что многие вопросы, связанные о роли малого предпринимательства и его влиянии на экономическое развитие её регионов исследованы еще не в полной мере.

Необходимость решения данного вопроса предопределила выбор темы, предмета, методов исследования и её актуальность.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение роли малого предпринимательства как фактор развития экономики региона, в частности Республики Тыва.

Достижение поставленной цели предполагает необходимость решения ряда **задач**, содержание которых отражает последовательность этапов исследования:

- 1) изучить теоретические основы деятельности субъектов малого предпринимательства;
- 2) оценить влияние малого предпринимательства на развитие экономики Республики Тыва;
- 3) предложить пути совершенствование механизма государственной поддержки малого бизнеса с целью повышения его роли в экономике региона.

Объектом исследования является ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

Предметом исследования являются факторы и формы развития малого предпринимательства в регионе и методы оценки его влияния на социально-экономическое развитие региона.

Информационной базой исследования послужили Законы Российской Федерации, постановления Правительства РФ, официальные статистические материалы РФ и Республики Тыва, справочные и нормативные материалы.

В исследовании применялись методы системного и логического анализа, экономико-статистические методы, а также методы математической статистики.

Эмпирическая база исследования представлена экономико-статистическими материалами Госкомстата Российской Федерации; данными, характеризующими развитие малого предпринимательства в Республике Тыва.

Основные научные результаты, полученные автором в процессе исследования, заключаются в следующем:

— научно обоснованы направления оценки влияния малого предпринимательства на социально-экономическую систему региона: динамику производства в регионе, безработицы и рынок труда, уровень доходов региона, показатели эффективности экономики;

— разработан методический подход к оценке влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие, на его основе выполнена оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона;

— проведён анализ условий развития малого предпринимательства в Республике Тыва; оценка его влияния на экономику региона, показавшая существенную роль данного сектора экономики в развитии региона

— разработаны рекомендации для дальнейшего развития системы поддержки малого предпринимательства в Республике Тыва на основе анализа условий развития малого предпринимательства и оценки его влияния на социально-экономическое развитие региона; обоснована важность поддержки малого предпринимательства.

Для оценки текущей ситуации практического исследования используются следующие показатели с 2013 г. по 2017 г.:

- прирост/сокращение количества зарегистрированных малых предприятий;
- рост/спад объема оборота малых предприятий;
- рост/спад инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в январе-сентябре 2015 г. по сравнению;
- увеличение/сокращение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях;
- налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства.

Используемые сокращения: РФ – Российская Федерация, РТ – Республика Тыва, МП - малые предприятия.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы определяется тем, что содержащиеся в нём научные выводы и практические рекомендации могут послужить основой для дальнейшего более детального исследования и обсуждения проблем, связанных с оценкой влияния роли малого предпринимательства на экономику региона.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы определяется актуальностью поставленной цели и соответствующих ей задач, достигнутым уровнем разработанности проблемы, применением аналитического подхода к определению направления стимулирования малого предпринимательства в различных сферах, разработкой конкретных предложений по его совершенствованию с учётом экономической специфики региона. Теоретические выводы и предложения могут использоваться как методическая база для проведения комплексного анализа социально-экономической эффективности малых предприятий, при разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства в регионе, а также при преподавании дисциплин «Основы бизнеса», «Экономика и организация предпринимательства и предпринимательской деятельности» и др.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованной литературы.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1. Малое предпринимательство: сущность, особенности

История современного периода развития отечественного предпринимательства начинается с конца 1980-х гг. с появлением кооперативов, совместных предприятий, с запуском приватизационных процессов. К особенностям предпринимательства того времени относится концентрация на посреднических операциях, собственном обогащении и, как следствие, малая инновационная активность. В докризисные годы предпринимательство активно развивалось как в сфере производства, так и в сфере обращения.

Малое предпринимательство является одной из форм организации экономической жизни общества со своими характерными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на местном рынке, оперативное реагирование на изменение его конъюнктуры, тесная связь с потребителями, узкая специализация в определенной нише рынка труда и услуг, уникальная возможность организовать собственное дело с относительно небольшим начальным капиталом — это, вне всякого сомнения, неоспоримые достоинства малого бизнеса, обеспечивающие устойчивость его развития¹.

Малое предпринимательство является важной составляющей российской экономики и социальной сферы. Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, ее регионов и муниципальных образований, важнейшим источником роста объемов производства и повышения уровня жизни населения.

¹ Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии : учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматулина ; под ред. Д.А. Ендовицкого. - М. : КНОРУС, 2007. - 256 с. Стр.8

В соответствии с толковым словарем В. Даля предпринимательство – есть исполнение какого-либо нового дела, совершение чего-либо значительного. Также в специальных исследованиях используется его трактовка – это деятельность тем или иным способом связанная с получением прибыли, дохода².

В Энциклопедическом словаре предпринимателя мы находим такое определение: «Предпринимательство (фр. *Entreprise*) — инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предприниматель (фр. *Entrepreneur*) может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, не запрещенные законом, включая коммерческое посредничество, торгово-закупочную, консультативную и иную деятельность, а также операции с ценными бумагами».

Значение малых предприятий для развития современной экономики России трудно переоценить, поскольку именно оно призвано поддерживать здоровую конкурентную среду и препятствовать монополизации рынка. В секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые служат питательной средой для малых предприятий.

Отличительной особенностью малого бизнеса является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, которая обусловлена тем, что его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Поэтому именно малый бизнес является необходимым условием формирования так называемого среднего класса - социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной правовой и экономической

² Муравьев А.И. Предпринимательство: Учеб. для вузов. — СПб.: Лань, 2007. — 696 с.

политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого предпринимательства.

Малым предпринимательством в настоящее время признается деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, определяющие сущность этого понятия. Основным критерием, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии (в организации).

Необходимо отметить ряд особенностей малого и среднего бизнеса России по сравнению с экономическими развитыми странами³.

1. Низкий процент инновационного бизнеса. В развитых странах малый бизнес играет важную роль в инновационной экономике. В России основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а не инновационное производство. Важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса на сегодняшний день – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

2. Низкая легитимность малого предпринимательства. В настоящее время в России широко используются «серые схемы» работы, что позволяет искусственно занижать прибыль малых предприятий и уменьшать налоговые выплаты.

3. Нехватка финансовых ресурсов. Для малого бизнеса в России может быть характерна нехватка финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Возможности малого бизнеса в получении кредитов ограничены высокими процентными ставками и короткими сроками.

4. Нестабильное развитие малого бизнеса. Нестабильность малого бизнеса обусловлена нехваткой финансовых ресурсов, жесткой конкурентной борьбой и зачастую негативным воздействием внешних факторов. Несмотря

³ Коконин М., Николаев В. Европейский обзор малых и средних предприятий. — СПб.: Питер, 2006. — 156 с.

на различия ведения малого бизнеса в России и за рубежом, сходной чертой является простота его организации по сравнению с крупным и средним бизнесом.

Таблица 1.1.

**Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков субъектов
малого предпринимательства**

Преимущества	Недостатки
Быстрая адаптация субъектов МП к местным условиям хозяйствования	Более высокий уровень риска, что обуславливает высокую степень неустойчивости положения на рынке
Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений	
Способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования рынка	Большая зависимость от крупных предприятий
	Неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов)
Каждый индивид имеет возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности	Ошибки в управлении
	Слабая компетентность руководителей
Более низкая потребность в первоначальном капитале	Трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов
Относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление	
Способствуют росту занятости населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.	

Подводя итог вышесказанного, отметим, что малое предпринимательство – самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование предпринимательства на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация, относительно малый стартовый капитал – все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке.

1.2. Нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства

Понятие малого предпринимательства неразрывно связано с размером действующих хозяйственных субъектов – малых предприятий.

Действовавший до 2008 г. Федеральный закон от 14 июня 1995 года N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» не обеспечивал надлежащего уровня правового регулирования предпринимательских отношений, который бы соответствовал современным требованиям развития российского общества. Отдельные положения данного закона, закрепляющие те или иные меры государственной поддержки малого предпринимательства, носили декларативный характер. Указанные обстоятельства обусловили необходимость совершенствования законодательства о малом предпринимательстве, в результате чего 6 июля 2007 года Государственная Дума РФ приняла Федеральный закон №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (Закон №209-ФЗ).

Закон №209-ФЗ дает определение основных понятий, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малых и средних предприятий⁴:

1) субъекты малого и среднего предпринимательства – хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

2) федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства – нормативные правовые акты Правительства РФ, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малых и средних предприятий;

⁴ Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)

3) региональные программы развития малых и средних предприятий - нормативные правовые акты органов государственной власти субъектов РФ, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства;

4) муниципальные программы развития малых и средних предприятий – нормативные правовые акты органов местного самоуправления, в которых определяются перечни мероприятий, направленных на достижение целей в области развития малого и среднего предпринимательства;

5) поддержка малых и средних предприятий – деятельность органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малых и средних предприятий.

Так же закон N 209-ФЗ определяет условия отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства (рис. 1.1).

Закон №209-ФЗ регламентирует, что в целях реализации государственной политики в области малых и средних предприятий в России федеральными законами и иными нормативными правовыми актами могут предусматриваться следующие меры⁵:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления малыми и средними предприятиями статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное малыми и средними предприятиями государственное и муниципальное имущество;

⁵ Информационно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/> - (дата обращения: 15.05.2016)

5) особенности участия малых и средних предприятий в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов малых и средних предприятий при осуществлении государственного контроля (надзора), меры по обеспечению финансовой поддержки малых и средних предприятий, меры по развитию инфраструктуры поддержки малых и средних предприятий, и др.



**Рис. 1.1. Условия отнесения предприятий к субъектам
малого и среднего предпринимательства в РФ⁶**

Согласно закону №209-ФЗ, нормативное правовое регулирование развития малых предприятий в России основывается на Конституции РФ и осуществляется этим же ФЗ, другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми

⁶ Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» /КонсультантПлюс

актами РФ, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов РФ, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Иными словами, нормативно-правовое регулирование развития малых предприятий в России осуществляется на следующих трех уровнях: федеральный, региональный, местный. На рисунке 1.3. показаны правовые основы организации деятельности малых предприятий на всех уровнях.

Анализ предмета регулирования и содержания закона №209-ФЗ позволяет сделать вывод о том, что специальные нормативно-правовые акты о малом и среднем предпринимательстве следует отнести к сфере административного законодательства, которое согласно ст.72 Конституции РФ относится к предметам совместного ведения РФ и ее субъектов. Следовательно, вопросы развития малого и среднего предпринимательства призваны регулировать как федеральное, так и региональное законодательство.

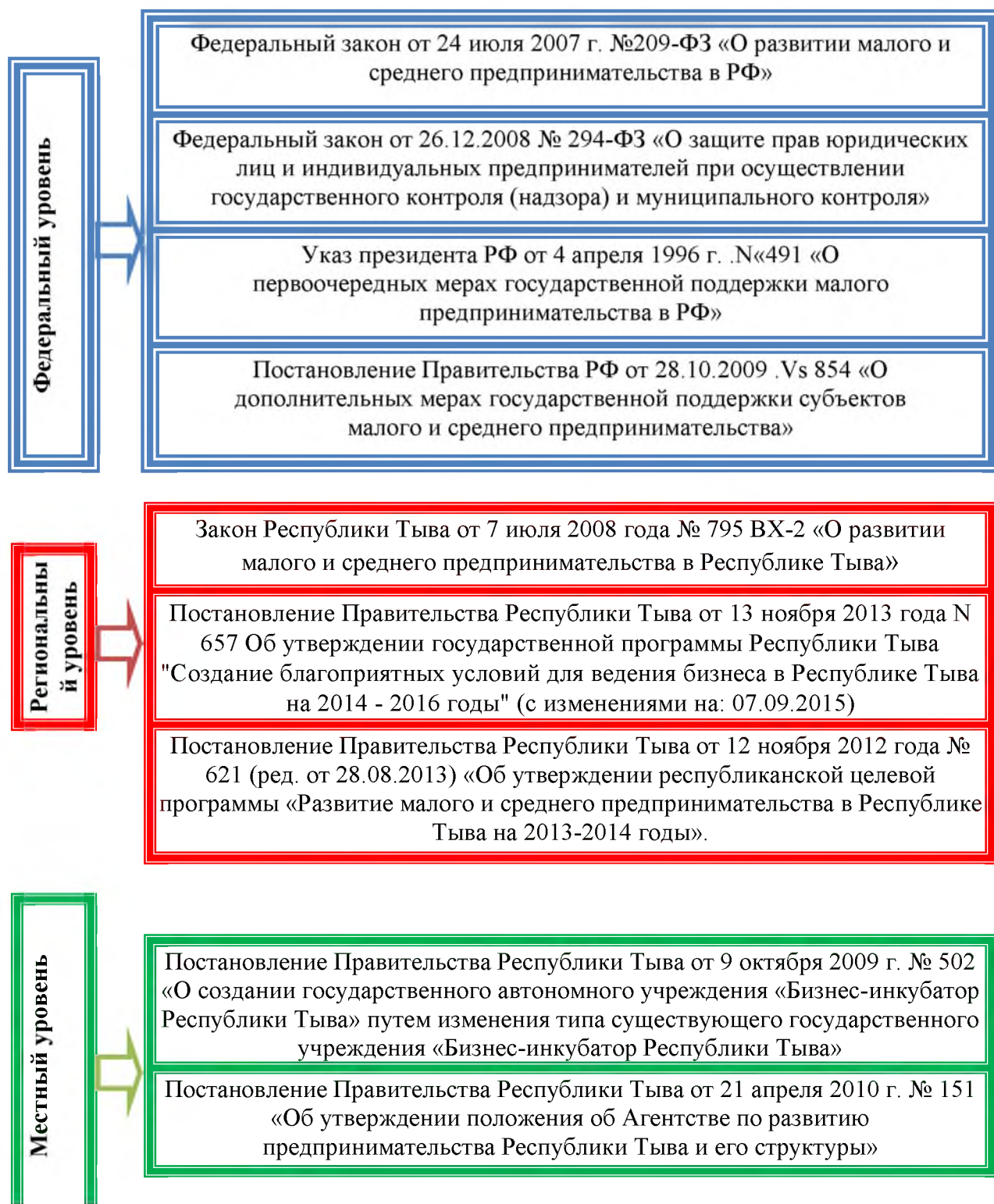


Рис. 1.2. - Нормативно правовое регулирование малых предприятий на различных уровнях управления⁷

Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы развития малых предприятий, представлены в таблице 1.2.

⁷ Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2016)

**Нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы развития
малых предприятий в России⁸**

I. Конституция РФ			
Закрепляет общие принципы правового регулирования предпринимательской деятельности, устанавливает минимум гарантий прав и интересов участников предпринимательских правоотношений, который не может быть ограничен, закрепляет предметы ведения Российской Федерации и субъектов РФ.			
II. Налоговый кодекс Российской Федерации			
Устанавливает систему налогов и сборов, а также общие принципы налогообложения (в частности и для малых предприятий)			
III. Федеральный закон N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»			
1) федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:	2) федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:	3) федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:	4) федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:
а) ФЗ от 8 августа 2001 года N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»; б) ФЗ от 8 августа 2001 года N 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;	а) ФЗ от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ «О защите конкуренции»; б) Закон РФ от 20 февраля 1992 года N 2383-1 «О товарных биржах и биржевой торговле»; в) ФЗ от 22 апреля 1996 года N 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»;	а) ФЗ от 26 декабря 1995 года N 208-ФЗ «Об акционерных обществах», б) ФЗ от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»; в) ФЗ от 8 мая 1996 года N 41-ФЗ «О производственных кооперативах»;	а) ФЗ от 29 октября 1998 года N 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)»; б) ФЗ от 8 августа 2001 года N 119-ФЗ «Об аудиторской деятельности»; в) ФЗ от 29 ноября 2001 года N 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах»;
IV. Иные нормативно-правовые акты Российской Федерации, принимаемые в соответствии с перечисленными федеральными законами			
1) Указы Президента РФ (например, Указ Президента РФ от 9 марта 2004 года N 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»);	2) Постановления Правительства РФ (Например, Постановление Правительства РФ от 12 августа 2002 года N 584 «Об утверждении положения о проведении конкурса по продаже государственного или муниципального имущества»);	3) Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти (министерств, ФАС РФ и др.);	

⁸ Ляшев И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. — 2006. — № 5. — С.45-49.

V. Законы и иные нормативно-правовые акты субъектов РФ. Которые издаются законодательными и исполнительными органами субъектов РФ в пределах установленной ст.71-73 Конституции РФ компетенции и не могут противоречить федеральному законодательству

Закон четко указывает на необходимость принятия в каждом субъекте РФ не только специального закона, регулирующего вопросы развития малого и среднего предпринимательства, но и соответствующей региональной программы.

VI. Нормативные правовые акты органов местного самоуправления

К их числу относятся уставы муниципальных образований, а также иные нормативно-правовые акты, виды, порядок принятия (издания), официального опубликования (обнародования) и вступления в силу которых определяются уставом.

VII. Международные договоры Российской Федерации

1) Конвенция о договоре международной дорожной перевозки грузов (заключена в Женеве в 1956 году);	2) Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров (заключена в Вене в 1980 году).	3) Принципы международных коммерческих договоров Принципы УНИДРУА);	4) Евразийская патентная конвенция 1994 года и др.
---	--	--	--

Закон № 209, на мой взгляд, внес четкие коррективы в российское законодательство, касающееся малого и среднего предпринимательства в РФ. Так, каждое вновь созданное предприятие малого бизнеса подлежит государственной регистрации в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» от 8 августа 2001 года. С момента государственной регистрации предприятие считается созданным и в соответствии со ст. 51 Гражданского кодекса Российской Федерации приобретает статус юридического лица.

Для государственной регистрации любой субъект предпринимательской деятельности представляет регистрирующему органу исполнительной власти следующие документы⁹:

- заявление, которое подписывает учредитель предприятия;
- учредительный договор или решение о создании предприятия;
- устав предприятия, утвержденный учредителями;
- документ, подтверждающий оплату не менее 50% размера уставного капитала предприятия;
- свидетельство об уплате государственной пошлины;

⁹ Ляшев И. А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе // Журнал российского права. — 2006. — № 5. — С.45-49.

- документ, подтверждающий согласие соответствующего антимонопольного органа на создание предприятия, в случае если размер уставного капитала превышает величину, установленную законодательством Российской Федерации.

Государственная регистрация должна быть осуществлена в срок не более 5 рабочих дней со дня предоставления документов в регистрирующий орган.

Важное условие функционирования предприятия малого бизнеса – лицензирование его деятельности. Оно осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2001 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» с последующими дополнениями и изменениями. К лицензируемым относятся такие виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне страны и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации.

Лицензия выдается на каждый лицензируемый вид деятельности, на определенный срок не менее чем 5 лет.

Общие принципы организации бухгалтерского учета на малых предприятиях сформулированы в Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства, которые введенных в действие с 01.01.1999 г.¹⁰

Основой для разработки Типовых рекомендаций стал ранее действовавший Федеральный закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» (Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ данный Федеральный закон признан утратившим силу с 01.01.2008 г.).

За период, истекший с момента принятия Закона № 88-ФЗ и Типовых рекомендаций, законодательная и нормативная база бухгалтерского учета и

¹⁰ Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 21.12.1998 № 64н «О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства».

налогообложения претерпели существенные изменения. Поэтому положения типовых рекомендаций следует применять в части, не противоречащей вновь принятым нормативным правовым актам. В частности, нормы Типовых рекомендаций следует скорректировать в соответствии с Планом счетов, принятым в 2001 г.¹¹

Минюст России 1 декабря 2010 г. зарегистрировал приказ Минфина России от 08.11.2010 № 144н, который вносит поправки в законодательство по бухгалтерскому учету. Все новшества касаются малых предприятий и значительно упрощают ведение бухгалтерского учета.

Теперь в ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации» прямо предусмотрено, что доходы и расходы, малые предприятия могут считать по кассовому методу. То есть по мере поступления и расходования денег, причем неважно, перешло ли к покупателю право собственности на товар (принял ли заказчик работы) или нет. Расходы тоже можно учитывать после погашения задолженности за приобретенные товары (работы, услуги).

При ведении бухгалтерского учета на малом предприятии следует руководствоваться общими требованиями бухгалтерского и налогового законодательства. В то же время специфика деятельности малых предприятий (прежде всего, объемы производственных или торговых операций), обуславливает наличие определенных особенностей ведения ими бухгалтерского учета.¹²

Обязанность ведения бухгалтерского учета на малых предприятиях зависит от применяемой на нем системы налогообложения.¹³

Налоговые режимы

¹¹ Бухгалтерский и налоговый учет на малых предприятиях: учеб. Пособие / А.В. Башарина, А.Ф. Черненко. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 317 с. : ил. – (Высшее образование). Стр. 17.

¹² Бухгалтерский и налоговый учет на малых предприятиях: учеб. Пособие / А.В. Башарина, А.Ф. Черненко. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. – 317 с. : ил. – (Высшее образование). Стр. 17.

¹³ Богатая И.Н. Бухгалтерский учет / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – 4-е изд., перераб. И доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 858, [1] с. (Высшее образование).

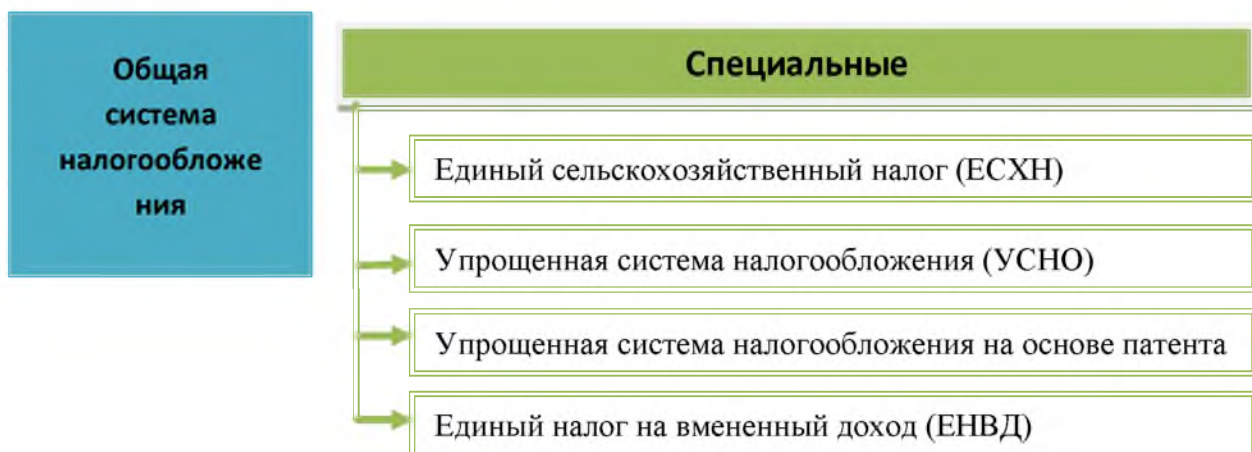


Рис. 2. Система налогообложения для малых предприятий

Согласно п. 3 ст. 4 Федерального закона «О бухгалтерском учете» организации, перешедшие на упрощенную систему налогообложения (УСНО), освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета, за исключением учета основных средств и нематериальных активов. Отметим, что организации, применяющие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД), не освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета.

В то же время не все организации, применяющие УСНО, освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета. Так, письмо Федеральной службы по финансовым рынкам «Об обязанностях ведения бухгалтерского учета для акционерных обществ, принимающих упрощенную систему налогообложения», разъясняет, что открытые акционерные общества обязаны вести бухгалтерский учет в полном объеме. Это обеспечивает возможность создания и представления отчетности.

На практике часто встречается совмещение налоговых режимов. При совмещении УСНО и системы налогообложения в виде ЕНВД организация обязана вести бухгалтерский учет. Это подтверждает письмо департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина о ведении бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности

организациями, одновременно применяющими УСНО и систему налогообложения в виде ЕНВД.¹⁴

Для обобщения, классификации и накопления информации, содержащейся в принятых к бухгалтерскому учету первичных учетных документах, и отражения ее на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности малым предприятиям предназначены регистры бухгалтерского учета.

В пункте 6 Типовых рекомендаций малым предприятиям предложено применять одну из следующих систем регистров (форм) бухгалтерского учета.¹⁵

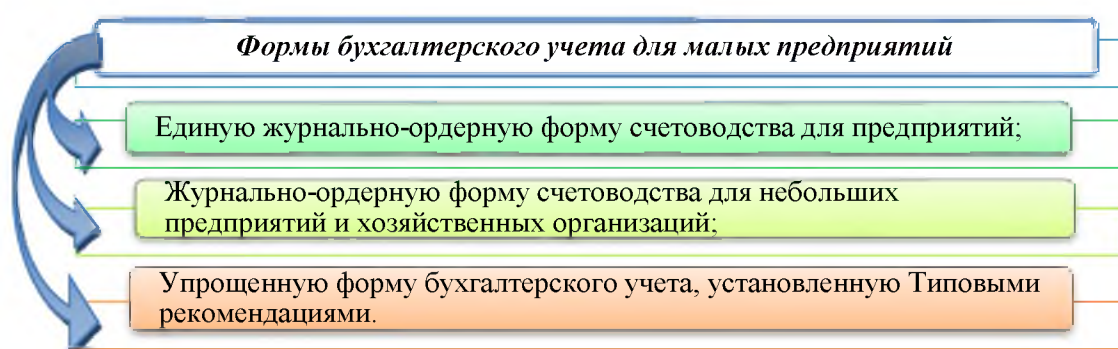


Рис. 4. Система регистров бухгалтерского учета для малых предприятий

Малое предприятие должно самостоятельно избрать форму бухгалтерского учета исходя из потребностей и масштаба своего производства и управления, численности работников.

Подводя итог, можно сказать, что малый бизнес в России – уже реальность. Так, как закон №209-ФЗ:

1. Дает определение основных понятий, используемые в сфере регулирования отношений по развитию малых и средних предприятий: субъекты малого и среднего предпринимательства; федеральные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства; региональные программы развития малых и средних предприятий; поддержка малых и

¹⁴ Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Министерства финансов Российской Федерации от 21.05.2008 № 03-11-04/3/251 «О ведении бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности»

¹⁵ Приказ Минфина РФ от 21.12.1998 N 64н "О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства" // КонсультантПлюс

средних предприятий; муниципальные программы развития малых и средних предприятий.

2. Определяет условия отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства, и устанавливает: предельные значения выручки; среднюю численность работников; структуру уставного капитала.

Закон № 209, на мой взгляд, внес четкие коррективы в российское законодательство, касающееся малого и среднего предпринимательства в РФ. Однако, на этом процесс совершенствования законодательства, регулирующего деятельность предприятий малого и среднего бизнеса еще не завершен. Специалистам, работающим в системе законотворчества, потребуется много усилий для создания идеально слаженной системы.

1.3. Место и роль малого предпринимательства в развитии экономики территорий

Значение малого предпринимательства обусловлено тем, что его полноценное развитие является основой по поддержанию здоровой конкуренции внутри страны, а также необходимым условием повышения конкурентоспособности производимых на ее территории товаров и услуг на мировой арене. Именно малое предпринимательство обеспечивает экономике необходимую гибкость, поскольку быстрее реагирует на появление новых рыночных ниш и новых потребностей. Так малое предпринимательство, реализует товары и услуги собственного производства и осуществляет продажу товара несобственного производства¹⁶.

На малое предпринимательство на протяжении всего его существования возлагаются различные социально-экономические задачи, и именно малое предпринимательство является основой социально-экономических преобразований. Например, благополучие современного государства, в целом зависит от уровня развития малого предпринимательства. Также малое предпринимательство является достаточно значимым для подавляющего числа экономически активного населения.

Малое предпринимательство является важным инструментом для первоначальной отработки новых технологических и экономических проектов, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

В последнее время Президент и Правительство РФ уделяет пристальное внимание развитию малого и среднего предпринимательства в России. В экономике любой государственной системы малое и среднее

¹⁶ Малый бизнес России: проблемы и перспективы. — М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2016. — 189 с.

предпринимательство играет ключевую роль. Являясь неразрывной частью социально-экономической системы, оно обеспечивает стабильность рыночных отношений, втягивает большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивает высокую эффективность производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Потребность всех сфер экономики в функционировании малых экономических субъектов растет в связи с мировыми экономическими процессами. Малый бизнес обеспечивает свободу предпринимательского выбора и стимулирует эффективную организацию производства. Во всем мире функционируют огромное число небольших предприятий самого разнообразного профиля. Малые предприятия вкладывают немалые средства в валовой внутренний продукт любого государства, играют важную роль в устойчивом росте национальной экономики и повышении уровня жизни населения.

Сегодня малый бизнес присутствует во всех отраслях экономики, обладая преимуществом по сравнению с другими секторами, решает многие экономические и социальные проблемы общества.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей¹⁷:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;

¹⁷ Муравьев А.И. Предпринимательство: Учеб. для вузов. — СПб.: Лань, 2007. — 696 с.

- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др.

Так, в рыночной экономике малое предпринимательство занимает важнейшее место. В развитых странах мира малое предпринимательство, включая в это понятие и индивидуальных предпринимателей, обеспечивает до 40–45 %, а иногда и больше, внутреннего валового продукта¹⁸.

Здесь происходит процесс воссоединения средств производства с рабочей силой, воспроизводят производственные отношения, наращиваются производительные силы. Хозяйственная деятельность предприятия - это результат познания и действия ряда экономических законов, рыночных правил. Непродуманное вмешательство властей в этот естественный процесс приводит к отрицательным результатам.

За счет создания малых предприятий можно вести успешную борьбу с безработицей. Безработные вместо пособий от государства получают заработную плату. Государство пособия безработным выплачивает из налогов. Таким образом, малые предприятия предоставляет возможность государству снижать налоги.

Малые предприятия формируют и поддерживают конкуренцию, способствуют существенному снижению цен. Они оперативно доставляют на рынок ту продукцию, которую требует потребитель. В определенной степени они берут на себя функции по планомерному снабжению населения продуктами питания и непродовольственными товарами. Так, малый бизнес гибко реагирует на нужды людей, что позволяет насытить рынок товаров и услуг, добиться их разнообразия. Благодаря совпадению интересов самого предпринимателя и предприятия, малое предпринимательство является эффективной отраслью экономики. Предприниматель непосредственно заинтересован в повышении квалификации, в умелом ведении дела. Однако по своей экономической природе малые предприятия находятся в худших конкурентных условиях и нуждаются в государственной поддержке.

¹⁸ Малый бизнес России: проблемы и перспективы. — М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2006. — 189 с.

Позитивные возможности малого предпринимательства могут быть использованы для обеспечения структурных сдвигов в производстве, активизации промышленной политики и решения задач по переводу предприятий на современные условия хозяйствования.

Далее рассмотрим основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) Российской Федерации за 2013-2015 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики.



Рис. 1.3. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) Российской Федерации за 2013-2017 гг.¹⁹

На основе данных Федеральной службы государственной статистики количество малых предприятий (включая и микропредприятия) за 2013-2017 гг. неуклонно растет. Наблюдается резкий скачок количества малых на 166 606 единиц с 2013 года по 2014 год. Далее идет постепенное увеличение количества малых предприятий на территории РФ. Но на 2017 год заметно небольшое снижение количества малых предприятий. Так на 1 января 2016 года действующих малых предприятий в РФ 2 102 083 единиц.

Главное значение малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе состоит в развитии импортозамещения и рыночной экономики, свободной конкуренции на товарном и финансовом

¹⁹ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)

рынках и рынке труда. Под термином свободной конкуренции отнюдь не подразумевается бесконтрольная стихия рынка, отсутствие регулирования экономических и социальных процессов. Под свободой конкуренции имеется в виду свободный выход на рынок любого производителя, что определяет свободу выбора для потребителей товаров и услуг.



Рис. 1.4. Оборот малых предприятий РФ за 2013– 2017 гг.²⁰

На основе данных рисунка 1.4., можно заметить, что оборот малых предприятий (включая микропредприятия) РФ в 2013 году составлял 22 610 239 470 тыс. рублей, с каждым последующим годом он возрастал. Но заметно снижение в 2017 году, которое составляет 26 369 839 212 тыс. рублей.

В связи с этим особенно важна роль малого предпринимательства в формировании конкурентной среды и становлении рыночного равновесия спроса и предложения. С одной стороны, это формирование условий эффективного насыщения емкого, эластичного спроса, а с другой – создание эффекта превышающего предложения, активно формирующего механизм свободной конкуренции. В свою очередь через механизм формирования конкурентной среды малое предпринимательство оказывает существенное влияние на повышение качества продукции, работ и услуг.

²⁰ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2016)

Надо сказать и об особой роли малого предпринимательства в решении социальных проблем. Оно не только удовлетворяет насущные нужды населения, но и решает проблему занятости трудоспособных людей в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях. Создание рабочих мест в малом бизнесе, особенно при государственной поддержке, обходится дешевле: малый бизнес является источником доходов самих предпринимателей и наёмных работников. Малые предприятия оказывают меньшую нагрузку, меньшее воздействие на экономическую обстановку.

Безработица сама по себе явление очень неблагоприятное, но характерное для рыночного хозяйства. При этом экономическая ситуация может резко ухудшиться, если безработица достигнет высокого уровня. Это вызовет крайне негативные явления в сфере найма рабочей силы: уменьшение общего числа проходящих профессиональное обучение, снижение темпов производительности труда, недоиспользование финансовых и производственных ресурсов, сокращение объемов товаров. Полная занятость и увеличение реальных доходов населения – это общегосударственные задачи²¹.

Эти задачи должны решаться и с помощью малого предпринимательства. Содействие, которое оказывает малое предпринимательство полной занятости и стабильному развитию хозяйства, ведет и к экономической безопасности страны.

Не смотря, на это наблюдается тенденция к снижению числа рабочих в малом предпринимательстве без микропредприятий. Но если взять общую среднюю численность работников на малых предприятиях с микропредприятиями можно посмотреть, что в 2011 году в РФ средняя численность рабочих в малом предпринимательстве составляло 11 480 427 человек. С 2011 по 2012 год замечен резкий скачок, так в 2012 году

²¹ Носова С.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. — М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. — 864 с. Предпринимательство: Учебник /М.Г.Лапуста, А.Г.Поршневу, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скамай; Гос. ун-т управления. — 3-изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 534 с.

численность работников равна 11 683 934 человек. С 2013 по 2014 также наблюдается увеличение числа работников в малом предпринимательстве в РФ, но в 2015 году она немножко снизилась и составила человек 11 742 704 (см. рис. 1.5.).



Рис. 1.5. Средняя численность работников в малом предпринимательстве РФ за 2013–2017 гг.²²

Не смотря, на это в структуре ВВП доля малого предпринимательства в нашей стране не превышает 12–13 %. Более того, можно сделать вывод, что у нас происходит процесс не только развития малого предпринимательства, но и одновременно процесс его сокращения.

У государства есть несколько причин поддерживать малое предпринимательство. Прежде всего, малое предпринимательство – это самозанятость и создание новых рабочих мест. Кроме того, это рост валового внутреннего продукта и налогов. И, наконец, это качество жизни граждан, поскольку именно малый бизнес быстрее всего откликается на наиболее актуальные запросы рынка и удовлетворяет их.

Малое предпринимательство по сравнению с крупным занимает доминирующее положение, как по числу, так и по удельному весу в

²² Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#

производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг. В малом предпринимательстве кроются большие резервы для развития экономики. Это обосновывается необходимостью его поддерживать.

Быстрое реагирование малого и среднего предпринимательства на изменение условий функционирования делает его не только более мобильным и приспособляемым, но и зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий.

Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т. д.). Ограниченные масштабы производства и небольшое количество работников обуславливают простоту и эффективность управления предприятием. Малые и средние предприятия способствуют преодолению монополизма в экономике, развитию конкуренции, внедрению достижений науки и техники в производство.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большому числу наемных работников. Малые предприятия способствуют занятости большего количества работников по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний²³.

Развитие сети малых предприятий позволит избежать социальной напряженности в обществе, создаст реальную основу развития региона.

Есть еще один важный довод в пользу малого и среднего бизнеса: сравнительно небольшие размеры производства благоприятствуют

²³ Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в — М.: НИСИПП, 2008. — 97 с.

нормализации экологической обстановки в регионах. Немаловажным является и то, что на таких предприятиях устанавливаются неформальные отношения в трудовом коллективе, проще подобрать психологически совместимых работников, люди реально ощущают свою причастность к управлению предприятием, теснее связь оплаты труда с его результатами.

В настоящее время малое предпринимательство получает широкомасштабную поддержку, как на федеральном, так и на региональном уровне. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по направлениям или видам предпринимательства и по определенным субъектам. Стимулируя деловую активность малого предпринимательства разных форм и отраслевой направленности, создаются благоприятные правовые и экономические условия для развития предпринимательства.

Правительство России верит в успехи малого бизнеса и заявляет о необходимости создания максимально благоприятных условий для его развития. Создание максимально комфортной среды для сохранения и развития потенциала малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики. По словам Владимира Путина, в малом бизнесе работают самостоятельные и энергичные люди, немалая часть которых начинала своё дело "с нуля", но они сумели добиться успехов в малом бизнесе и создать огромное количество новых рабочих мест. Кроме того, малый бизнес является важным инструментом для первоначального развития новых социальных проектов, сокращения масштабов нищеты, формирование собственников среднего класса, способствующего социальной стабильности в обществе, создания цивилизованной конкурентной среды, обеспечивает необходимую мобильность, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых не мыслима его высокая эффективность в условиях конкурентной рыночной среды, а также обеспечивает эффективность антимонопольной политики. Немаловажное значение имеет также и то, что малый бизнес вносит ощутимый вклад в экономику страны и увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБУ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА»

2.1. Основной вид деятельности, функции и задачи ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Бизнес-инкубатор Республики Тыва создан в 2008 году на основании постановления Правительства от 12 мая 2008 г. № 263 в форме государственного учреждения (ГУ, зарегистрировано налоговыми органами 1-.06.2008). Здание бизнес-инкубатора по адресу : ул.Калинина д. 23 было передано на оперативное управление учреждения 28 августа 2008 года. Общая площадь здания составляет 720,5 м², из них 265,5 м² предназначены для сдачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП). Все рабочие места здания оборудованы оргтехникой и офисной мебелью, связаны компьютерной и телефонной сетью.

Государственное бюджетное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» (в дальнейшем именуемое «Учреждение») создано на основании постановления Правительства Республики Тыва от 8 июля 2011 г. № 443 «О создании государственного бюджетного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

Учредителем Учреждения является Министерство экономики Республики Тыва (далее - Учредитель).

Деятельность ГБУ "Бизнес-инкубатора РТ" осуществляется по следующим направлениям:

- сдача в аренду офисных помещений для начинающих предпринимателей на льготных условиях;
- консультирование субъектов предпринимательства
- реализация программ бизнес-образования

– выставочная деятельность, организация ярмарок и иных торговых мероприятий.

Полное наименование: Государственное бюджетное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Сокращенное наименование: ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ»

Юридический адрес: 667009, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Калинина, д. 23.

Предметом деятельности Учреждения является оказание услуг субъектам малого предпринимательства в том числе направленных на поддержку и развитие инновационных бизнес-проектов субъектов малого предпринимательства.

Целями деятельности Учреждения являются:

1) формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;

2) обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Республики Тыва отраслях экономики;

3) создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;

4) стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;

5) организация учебного процесса в области дополнительного образования по организации работы предприятий малого бизнеса;

6) содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест;

7) организация комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их

развития, в том числе предоставление адресной, методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки;

8) выявление и решение существующих проблем деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, в том числе посредством заключения соглашений и разработки совместных регламентов взаимодействия с органами власти, регулирующими деятельность малого и среднего предпринимательства, контрольно-надзорными органами для упрощения административных процедур;

9) координация, методическое и консультационное сопровождение деятельности муниципальных центров поддержки предпринимательства.

Доходы Учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Источниками формирования имущества Учреждения являются:

1) движимое и недвижимое имущество, закреплённое за Учреждением на праве оперативного управления;

2) имущество, приобретённое за счёт средств республиканского бюджета в виде субсидий, а также за счёт средств, полученных от приносящей доход деятельности;

3) иное имущество, приобретённое в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учреждение вправе с согласия Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва и Учредителя передавать некоммерческим организациям в качестве их учредителя или участника денежные средства (если иное не установлено условиями их предоставления) и иное имущество, за исключением особо ценного движимого имущества, закрепленного за ним Министерством земельных и имущественных отношений Республики Тыва или приобретенного бюджетным учреждением за счет средств, выделенных ему собственником на приобретение такого имущества, а также недвижимого имущества.

Земельный участок, необходимый для выполнения бюджетным учреждением своих уставных задач, предоставляется ему на праве постоянного (бессрочного) пользования.

Недвижимое имущество и особо ценное движимое имущество, закрепленное за Учреждением или приобретенное Учреждением за счет средств, выделенных ему Учредителем на приобретение этого имущества, подлежит обособленному учету в установленном порядке.

Учреждение не вправе совершать сделки, возможными последствиями которых является отчуждение или обременение имущества, закрепленного за Учреждением на праве оперативного управления, или имущества, приобретенного за счет средств, выделенных Учреждению Министерством земельных и имущественных отношений Республики Тыва на приобретение такого имущества, если иное не установлено законодательством.

Крупная сделка может быть совершена Учреждением только с предварительного согласия Учредителя.

Учреждение осуществляет операции с поступающими ему в соответствии с законодательством Российской Федерации средствами через лицевой счёт, открытый в органе казначейства или финансовым органе республики в порядке, установленном бюджетным законодательством РФ.

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания Учреждением осуществляется в виде субсидий из республиканского бюджета.

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания осуществляется с учётом расходов на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закреплённых за Учреждением или приобретённых Учреждением за счёт средств, выделенных ему на приобретение такого имущества, расходов на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признаётся соответствующее имущество.

В случае сдачи в аренду с согласия Учредителя и Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва недвижимого

имущества и особо ценного движимого имущества, закреплённого за Учреждением или приобретённого Учреждением за счёт средств, выделенных ему на приобретение такого имущества, финансовое обеспечение содержания такого имущества Учредителем не осуществляется.

Финансовые средства Учреждения формируются за счёт средств республиканского бюджета в виде субсидий, средств полученных от приносящей доход деятельности, иных средств, поступающих в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учреждение организует и ведёт бухгалтерский, в том числе бюджетный, и статистический учёт и отчётность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Контроль за финансово-хозяйственной деятельностью Учреждения осуществляет Учредитель и иные государственные органы в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Бюджетные организации расходуют государственные средства по целевому назначению, что предполагает строгое соблюдение финансовой дисциплины. Основным плановым финансовым документом, в котором отражаются объем, целевое направление и поквартальное распределение средств, выделяемых из бюджета на содержание учреждения, выступает смета расходов. Зафиксированные в сметах ассигнования являются предельно допустимыми, расход сверх этих сумм не допускается. Форма сметы, основные показатели, по которым она составляется, нормы и расценки для определения размера расходов сообщаются вышестоящими организациями. В процессе анализа учитываются особенности содержания смет в бюджетных учреждениях, обусловленные различиями в сущности расходов и порядке их формирования. Выделяемое финансирование и экономное расходование средств учреждения во многом предопределяются своевременным утверждением сметы и точностью расчетов содержащихся в ней показателей. Важное значение имеет тщательность выполнения поквартального распределения утвержденных по смете ассигнований, а также учет вносимых в смету изменений. Действующим порядком предусмотрена поквартальная

корректировка сметы в связи с инфляцией.

В ходе финансирования бюджетных учреждений систематически контролируется правильность использования выделенных по смете ассигнований. Организация текущего финансирования бюджетных учреждений невозможна без рассмотрения месячных и квартальных отчетов, поскольку на их основе может быть выявлено выполнение плана по штатам и контингентам и освоение ранее перечисленных средств.

Товарно-денежные отношения в непроизводственной сфере носят в основном односторонний характер. Бюджетные организации оказывают большой спектр разнообразных общественно значимых услуг и выполняют работы, которые оплачиваются не потребителем, а из государственного бюджета на безвозвратной основе. Это ослабляет контроль за качеством функций, выполняемых бюджетной организацией, а также за эффективностью использования выделенных денежных средств. Формирование стоимости (цены) услуг бюджетных учреждений осуществляется в основном директивным методом, исходя не столько из реальной величины затрат, сколько из возможностей бюджета. Финансовое положение бюджетных организаций, состояние их расчетов с дебиторами и кредиторами в значительной степени зависят не от количества и качества услуг, а от своевременности и полноты выделения средств из бюджета.

В ходе осуществления своей хозяйственной деятельности организации расходуют государственные средства согласно установленной смете расходов в соответствии с бюджетной классификацией. Это снижает гибкость экономического управления, уменьшает возможности оперативного маневрирования в условиях быстро меняющихся условий хозяйствования.

Некоммерческий характер деятельности бюджетных организаций и затратный принцип финансирования не предполагает формирование позитивного финансового результата. Это вынуждает предприятия расходовать ресурсы не столько в соответствии с фактической необходимостью в них, сколько исходя из объема выделенных средств.

Характеристика финансово-экономического состояния учреждения проводится по следующим группировкам показателей:

1. Краткая характеристика учреждения и особенностей его деятельности.
2. Характеристика структуры расходов в учреждения в разрезе статей и подстатей и анализ их динамики за три года.
3. Оценка рентабельности оказания платных услуг в разрезе деятельности и анализ их динамики за 2016-2018 гг.
4. Приведение основных коэффициентов и показателей финансового состояния предприятия в динамике за три года и их отклонения от нормативных показателей: коэффициенты ликвидности и платежеспособности, коэффициенты структуры текущих активов и коэффициенты финансовой устойчивости.

Основными задачами ГБУ «Бизнес-инкубатор» на будущее является:

- Организация площадки для предпринимателей по профильному направлению;
- проведение регулярных вечерних краткосрочных курсов для субъектов предпринимательства по компьютерной грамотности, основам работы с отчетностью, правовой грамотности, маркетингу, бизнес-планированию и другим актуальным курсам на основе данных опросов и анкетирования.
- Проработка механизмов реализации франчайзинга;
- Реализация федеральной программы «Ты – предприниматель» в общеобразовательных школах города Кызыл и республики;
- Работа по популяризации предпринимательской деятельности с привлечением успешных бизнесменов среди студентов ТувГУ и техникумов;
- Сопровождение бизнес - проектов участников Губернаторского проекта «Одно село – один продукт».

2.2. Структура и руководство ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Организационно-правовая форма: Бюджетное учреждение.

Основные нормативно-правовые акты ГБУ «Бизнес-Инкубатор РТ»:

- Положение бюджетного учреждения;
- Федеральный закон от 08.05.2014 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;
- Приказ Министерства экономического развития РФ от 16.02.10 №59;
- Постановление Правительства Республики Тыва от 01.12.07 №498 «О создании и обеспечении функционирования Бизнес-инкубатора Республики Тыва»;
- Бюджетное учреждение создается органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических и других функций некоммерческого характера. Деятельность бюджетного учреждения финансируется средствами соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов.

Бизнес инкубаторы - объекты инфраструктуры, занимающиеся поддержкой среднего и малого предпринимательства. Такая поддержка производится предоставлением субъектам предпринимательства физического пространства, необходимого для работы, различных помещений, другой помощи в виде офисных, консультационных, юридических и бухгалтерских услуг.

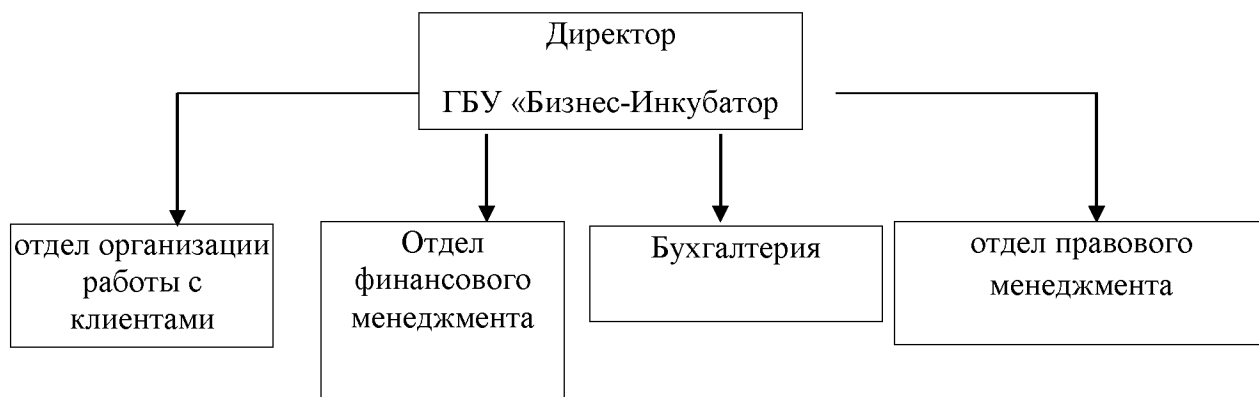


Рис. 1.1. Организационная структура ГБУ «Бизнес-Инкубатор РТ»

На рисунке 1.1. показана организационная структура ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

На 01.01.2018 штатное расписание учреждения составляет 8 единиц, в том числе: директор, бухгалтер, экономист, менеджер по работе с резидентами, юрист, системный администратор, заведующий хозяйственной частью, уборщица. Кроме этого, работают 3 сторожа вне штатного расписания.

Анализ результатов необходимо проводить как в абсолютных показателях, так и в динамике. Динамика численности работников ГБУ «Бизнес-инкубатор» Республики Тыва за 3 года.

В 2018 году численность по сравнению с 2017 годом возросла на 2 человека, или на 25%.

ГБУ «Бизнес-инкубатор» взаимодействует с другими органами исполнительной власти и субъектами предпринимательства для реализации государственной программы по развитию предпринимательства. Работники учреждения принимают активное участие в различных мероприятиях, направленных на развитие предпринимательства (в том числе молодежного), входят в составы отборных и консультативных комиссий различных конкурсов на предпринимательскую тематику. На постоянной основе ведется взаимодействие с муниципальными центрами поддержки предпринимательства (фонды поддержки), на базе бизнес-инкубатора

периодически проходят встречи, на которых проходят обучения и обмен опытом.

Совместная работа со службой занятости населения направлена на повышение информированности безработных граждан о самозанятости, проведение образовательных программ для участников республиканской программы снижения занятости на рынке труда.

На базе ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» реализуется проект автоматизированного информационного центра поддержки предпринимательства, который также является региональным порталом предпринимательства республики (www.ais.tuva.ru).

Начиная с 2018г. в выездах стали принимать участие Уполномоченный по защите прав предпринимателей РТ и представитель Торгово - Промышленной Палаты РТ.

2.3. Анализ поддержки малого бизнеса в ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

На 10 января 2018 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по республике зарегистрировано 7096 единиц предпринимательства, увеличение с начала 2017 года составило 308 единиц субъектов МСП.

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства по данным налоговой службы на 10 января 2018 г. составила 8423 ед.

Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98%) – микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг без создания рабочих мест.

За последние 5 лет зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

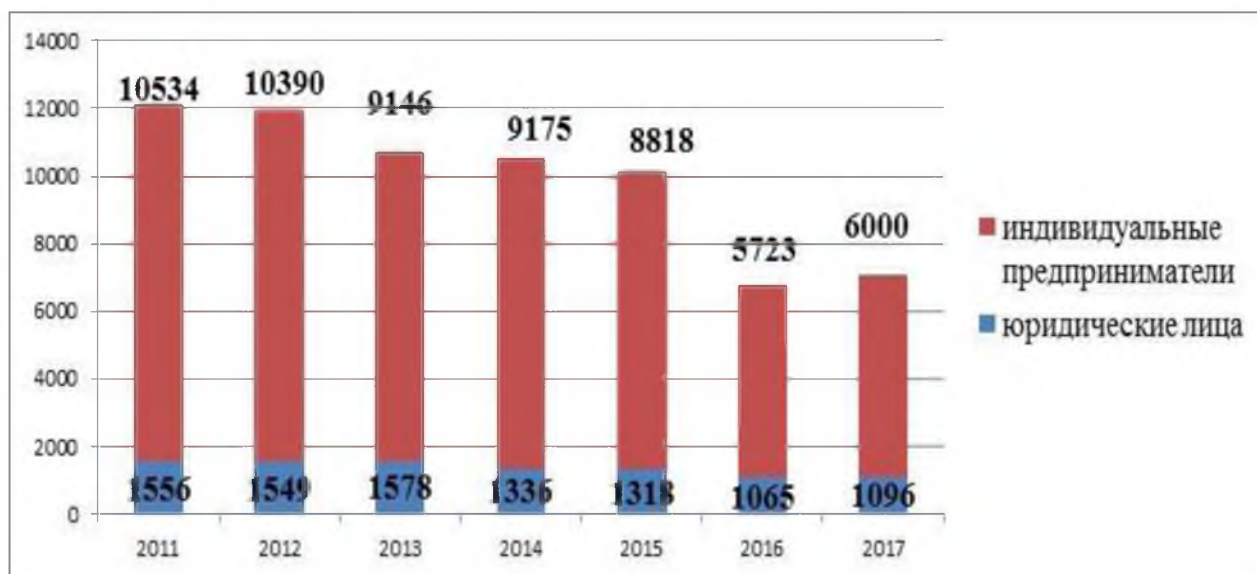


Рис. 2.1. Численность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - СМСП) за 2011-2017 годы

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51% субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 50 % предпринимателей заняты в сфере торговли.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2016 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 21,4 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2017 году – 22,1 ед., прирост составил 103,3%.

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 года № 450, которая включает в себя четыре подпрограммы: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», «Развитие промышленности в Республике Тыва».

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. В 2017 году привлечено 23433,3 тыс. рублей, или 106,4% к уровню 2016 года.

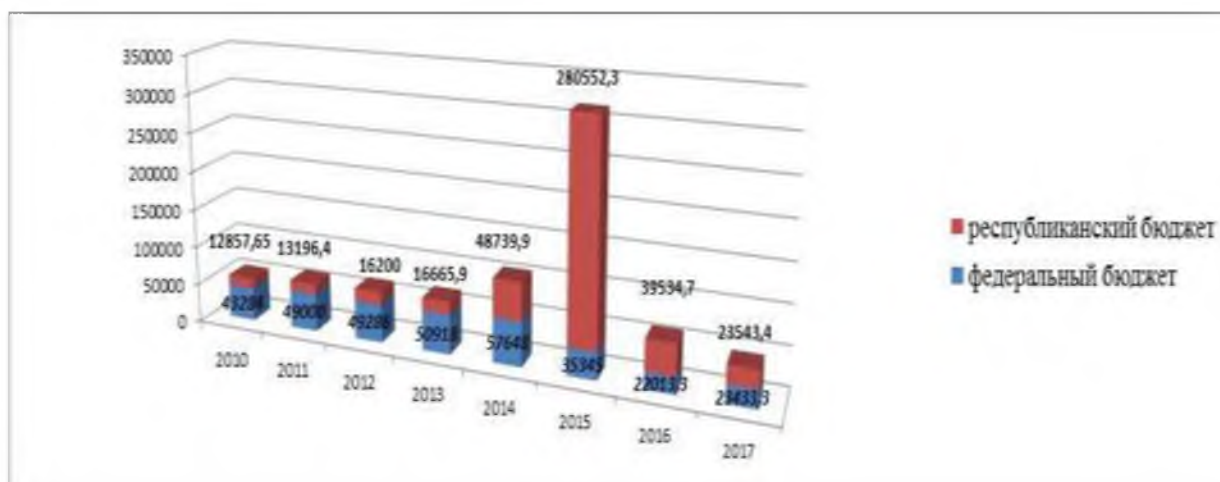


Рис. 2.2. Объем средств, направленных на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства в 2010-2017 гг.

Приоритетными направлениями на 2017 год определены направления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства:

Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

1. Создать 10 окон МФЦ для бизнеса, где будет предоставляться более 200 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Повысить капитализацию Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва для предоставления гарантийной и микрофинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

15 августа состоялось открытие МФЦ для бизнеса на базе ТД «Норзин». Всего в МФЦ действует 10 окон предоставления услуг. На сегодняшний день МФЦ уже предоставило более 8,8 тысяч услуг.

Гарантийный фонд при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва создан в 2013 году.

В 2013 г. капитализация Гарантийного фонда составляла 22,64 млн. рублей, в том числе 15,14 млн. рублей за счет субсидий федерального бюджета и 7,5 млн. рублей за счет республиканского бюджета. К концу 2017 года гарантийный капитал увеличен до 50,8 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета на 6,93 млн. рублей в 2017. Гарантийный капитал размещен в депозитах в Тувинском филиале АО «Россельхозбанк» и Кызылском отделении № 8591 ПАО Сбербанк.

Гарантийным фондом заключены соглашения о сотрудничестве со всеми представленными на территории Республики Тыва кредитными учреждениями, предоставляющими кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства (Народный банк РТ, Росбанк, Россельхозбанк).

В рамках Недели предпринимательства в Республике Тыва в мае т.г. заключено соглашение о партнерстве с Кызылским отделением № 8591 ПАО Сбербанк России.

Увеличена капитализация микрофинансовой деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва на 15 млн. рублей. Всего за 2017 года Фондом предоставлено 38 микрозаймов.

Усиление нефинансовых мер поддержки малого предпринимательства.

1. Создать единый Центр поддержки предпринимательства, в котором будут реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие в продвижении их продукции, обеспечение их выездов в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

Выполнение задач:

1. Создан Центр поддержки предпринимательства, в котором реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучены субъекты малого и среднего предпринимательства, обеспечены их выезды в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

3) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

Во исполнение Послания Главы Республики Тыва Верховного Хуралу (парламенты) Республики Тыва на 2017 год об объявлении 2017 года – Годом молодежных инициатив Министерством экономики Республики Тыва совместно с Министерством по делам молодежи и спорта Республики Тыва реализован комплекс мер по содействию молодежному предпринимательству.

Организовано:

- проектная школа (3,4,10 июня 2017 года) охват составил 200 человек;
- школа молодого предпринимателя (12-15 сентября 2017 года), охват составил 80 человек;

- 29 сентября 2018 года Тувинский техникум предпринимательства при поддержке Минмолодежи РТ и Минэкономики РТ провел конкурс краш-тестов бизнес-идей среди студентов СПО республики. Охват не менее 30 человек;

- Бизнес-инкубатор Республики Тыва при поддержке Минмолодежи РТ в октябре т.г. организовал обучающие курсы по бизнес-планированию для

старшеклассников общеобразовательных организаций г. Кызыла, охват составил 40 человек.

Подведены итоги республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект 2018». Всего на конкурс подана 81 заявка. По итогам публичной защиты членами конкурсной комиссии 14 авторов проектов были рекомендованы на получение государственной поддержки.

2.4. Анализ эффективной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Приступая к оценке состояния деятельности инкубаторов необходимо помнить, что инкубаторы, созданные при поддержке органов исполнительной власти (федеральный, региональных и муниципальных) и финансируемые из гос.бюджета – достаточно специфические институты рыночной инфраструктуры, представляющие собой, с одной стороны, хозяйствующие субъекты, с другой стороны, организации, выполняющие государственный социальный заказ на развитие новых предприятий, создание новых рабочих мест, задействование простаивающего и не используемого оборудования и помещений и т. д.

При оценке деятельности инкубаторов должен использоваться системный подход. Деятельность бизнес-инкубатора целесообразно оценивать по четырем основным направлениям:

- обслуживание малых предприятий; окупаемость (оправдание вложенных средств);
- достижение целевых плановых показателей социально-экономический эффект.

Что касается конкретных критериев эффективности деятельности инкубаторов, то сегодня это один из самых проблемных вопросов теории и практики бизнес-инкубирования. Каковы цели анализа эффективности и результативности, система оценочных показателей, на каком уровне должна аккумулироваться информация, и кто ответственен за ее обработку – и это далеко не все вопросы, на которые необходимо ответить, чтобы построить систему оценки программы бизнес-инкубирования.

Исходным пунктом организации мониторинга любого объекта (процесса, компании, бизнес-инкубатора и пр.), является выбор единиц (объектов) наблюдения - т. е. таких параметров, которые играют роль индикаторов способных достаточно полно и объективно отражать суть происходящих событий (действий).

Мониторинг деятельности бизнес -инкубатора должен включать следующие этапы:

- сбор информации о деятельности бизнес - инкубатора (отчеты);
- оценка и анализ результатов деятельности бизнес - инкубатора, выявление отклонений (и их причин) от запланированных показателей;
- разработка мероприятий, направленных на устранение причин отклонений от запланированных показателей;
- разработка предложений по возможной корректировке плановых показателей, критериев оценки.

Разработка мероприятий по повышению качества работы инкубатора.

Ежегодный анализ деятельности проводится руководством инкубатора и представителями учредителя.

Источниками информации для анализа результативности деятельности инкубатора являются:

- данные о выполнении результатов предыдущего (прошлогоднего) анализа деятельности;
- данные по достижению целевых плановых показателей бизнес-инкубатором в целом и его структурными подразделениями (отделами);
- результаты по оценке удовлетворенности резидентов (инкубируемых компаний), пожелания, рекомендации, отзывы;
- динамика развития компаний-резидентов (в целом по бизнес-инкубатору и по отдельным компаниям);
- выводы на основе анализа выполнения процессов (информация о результативности процессов);
- претензии/рекламации к партнерским организациям;
- данные о результатах проверок внешними контролирующими органами; результаты работ менеджеров проектов;
- изменения, вызванные новыми рыночными стратегиями, политическими и общественными условиями, которые могут повлиять на миссию и цели бизнес-инкубатора;
- предложения по улучшению деятельности со стороны учредителей, партнеров, инкубируемых компаний и сотрудников инкубатора.

Полученную информацию необходимо анализировать, выявлять отклонения (их причины) от запланированных показателей и определять пути улучшения деятельности бизнес-инкубатора.

Как показывает практика, после завершения инкубационного цикла и выхода предприятия из бизнес-инкубатора практически заканчиваются все деловые отношения, только 20% инкубаторов поддерживают общее взаимодействие с фирмами-выпускниками, но практически не оказывают какую-либо прямую или косвенную поддержку этим компаниям. Потому

главными показателями эффективности деятельности бизнес-инкубатора является: количество фирм, выпущенных за время существования и количество новых рабочих мест, созданных его фирмами-арендаторами, а также «процент выживаемости» малых компаний, вышедших из бизнес-инкубатора.

Характеристика финансово-экономического состояния учреждения проводится по следующим группировкам показателей:

1. Краткая характеристика учреждения и особенностей его деятельности.
2. Характеристика структуры расходов в учреждения в разрезе статей и подстатей и анализ их динамики за три года.
3. Оценка рентабельности оказания платных услуг в разрезе деятельности и анализ их динамики за 2016-2018 гг.
4. Приведение основных коэффициентов и показателей финансового состояния предприятия в динамике за три года и их отклонения от нормативных показателей: коэффициенты ликвидности и платежеспособности, коэффициенты структуры текущих активов и коэффициенты финансовой устойчивости.

Основными источниками информации для анализа финансово-экономического состояния бюджетной организации и оценки ее финансовой устойчивости являются:

- Бухгалтерская отчетность учреждения за 2016, 2017, 2018 гг.;
- План финансово-хозяйственной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»
- Данные учета об объеме и стоимости оказанных платных услуг за выбранный период;
- Расчеты статей калькуляции за период 2016, 2017, 2018 гг.

Из положений Федерального закона от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» следует, что бюджетные учреждения составляют план финансово-хозяйственной деятельности который утверждается учредителем.

– Расходование средств в ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» осуществляется на основе плана финансово-хозяйственной деятельности, который по экономической сущности представляет собой смету. План составляется учреждением в рублях с точностью до двух знаков после запятой по форме, утвержденной органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя, и включает в себя следующие части:



Содержательная часть состоит из текстовой и табличной частей.

В текстовой части плана указываются:

- цели деятельности учреждения;
- виды деятельности учреждения, относящиеся к его основным видам деятельности в соответствии с уставом учреждения;
- перечень услуг, относящихся в соответствии с уставом к основным видам деятельности учреждения, предоставление которых для физических и юридических лиц осуществляется за плату;
- общая балансовая стоимость недвижимого государственного (муниципального) имущества;
- общая балансовая стоимость движимого государственного (муниципального) имущества на дату составления плана, в том числе балансовая стоимость особо ценного движимого имущества.

В табличной части плана приводятся (таблица 1):

- показатели финансового состояния учреждения (данные о нефинансовых и финансовых активах, обязательствах на последнюю отчетную дату);
- плановые показатели по поступлениям и выплатам учреждения.

– План финансово-хозяйственной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» составляется на финансовый год и плановый период.

– Планирование расходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

В подстатье «Заработная плата» планируются бюджетные расходы по оплате труда на основе договоров. При расчете необходимого объема денежных средств по этой статье, как правило, используют:

- штатные расписания и тарификационные списки, утвержденные директором учреждения и согласованные начальником Управления образования, в котором указан полный перечень должностей, размеры окладов, количество ставок по каждой должности;

- данные о размере районных коэффициентах;

- нормативный акт, регламентирующий размер окладов, надбавок, премий, материальной помощи.

Таблица 2.1

**Динамика и структура источников формирования финансовых ресурсов
за 2016-2018 гг..**

Год	Республиканский бюджет	Платные услуги	итого	Темп роста %
2016	22560741	8012000	30572741	
2017	21284657	7598400	28883057	94.47
2018	720027100	6716900	26744000	92.59

Наглядно данные таблицы 2.1 рассмотрены на рисунке 2.3

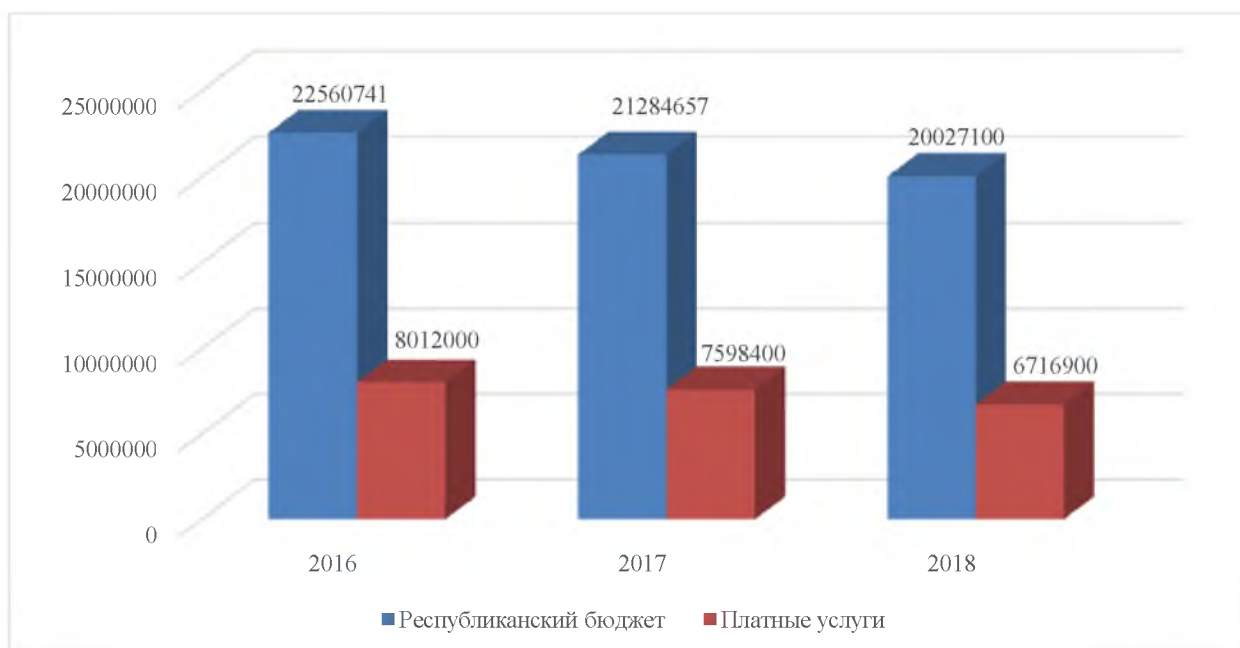


Рис. 2.3 - Динамика и структура источников формирования финансовых ресурсов за 2016-2018 гг.

Как видно из таблицы 2.1 и рисунка 2.3 произошло уменьшение финансирования из республиканского бюджета примерно на 6% в 2017 г. по сравнению с 2016 г., и 8% по сравнению с 2018 г. к предыдущему году. Это связано с снижением предпринимательской активности в республике.

Таблица 2.2

Исполнение расходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» в 2016-2018 г.

Исполнение расходов	2016	2017	2018	Структура, %
Расходы всего	8012000	7598400	6729792,29	100%
Расходы на выплату персоналу	3041316	3210899	3455800	51.35
Фонд оплаты труда	2314701	2466128	2654200	39.44

Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд	4165776,08	3863101	2802292,29	41.64
Иные бюджетные ассигнования	804907,92	524400	471300	7.00
Результат исполнения	00,00	00,00	-12892,29	



Рис. 2.4. Структура расходов

Таким образом расходы на выплату персоналу в 2016 году составил – 3041316 руб., в 2017 г. – 3210899 руб., в 2018 г. – 3455800. В общей доле расходов учреждения 51.35%.

На фонд оплаты труда работникам в 2016 г. – 2314701 руб., в 2017 г. 2466128 руб., в 2018 г. – 2654200 руб. В структуре расходов фонд оплаты труда расходуется - 39.44%.

На закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд в 2016 году израсходовано - 4165776,08 руб., в 2017 г. – 3863101 руб., в 2018 г. - 2802292,29 руб. В структуре расходов данный вид расхода занимает - 41.64%. На иные бюджетные ассигнования были израсходованы в 2016 г. - 804907,92 руб., в 017 г. – 524400 руб., в 2018 г. – 471300 руб.

Рассмотрим состав и структуру доходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 2016-2018 гг.

Таблица 2.3.

**Состав и структуру доходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»
за 2016-2018 гг.**

Исполнение доходов	2016	2017	2018	итого
Доходы всего	8012000	7598400	6716900	22327300
доходы от оказания платных услуг	8012000	7598400	6716900	22327300

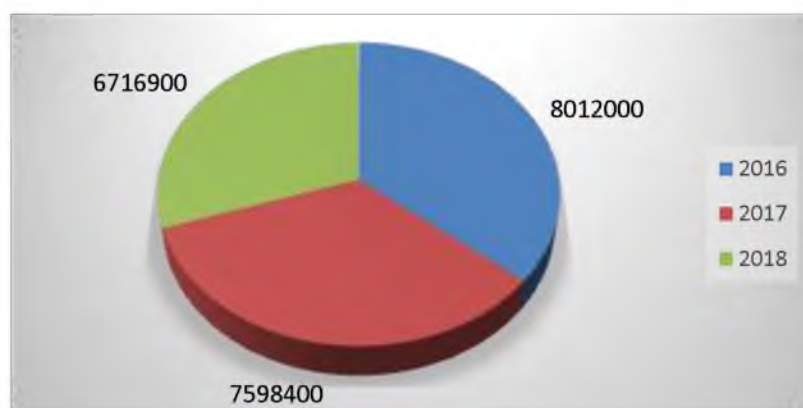


Рис. 2.5. Доходы от оказания платных услуг за 2016-2018 гг.

Из данных видно, что доходы от оказания платных услуг ежегодно снижается в 2016 году составил – 8012000 рублей, в 2017 г. – 7598400 рублей, в 2018 г. – 6716900 рублей.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГБУ «БИЗНЕС-ИНКУБАТОР РЕСПУБЛИКИ ТЫВА»

3.1. Проблемы эффективной деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

В ходе своего функционирования ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» вступает в различные финансовые отношения: с органами государственной власти Республики Тыва по вопросу получения бюджетных ассигнований (субсидии) и их использования, с органами государственной власти, физическими лицами по поводу выполнения обязательств в денежной форме, с работниками учреждения по поводу формирования и использования фонда оплаты труда, при этом материальным носителем данных отношений являются финансовые ресурсы.

Источники финансовых ресурсов, а также принципы их формирования и дальнейшего использования зависят от вида и характера предоставления услуг, которые оказываются бюджетными учреждениями.

Услуги, имеющие статус «бесплатных услуг» и оказываемые бюджетными учреждениями, направлены на удовлетворение общественных потребностей в индивидуальной форме: данные потребности обладают существенной социальной значимостью, их удовлетворение ведёт к обеспечению реализации важнейших прав человека (охрана здоровья, пользование культурными ценностями, образование).

Использование исключительно платной формы оказания услуг по отношению к гражданам привело бы к ограничению потребления данных услуг и повысило недоступность к ним отдельных слоёв населения. В связи с этим, частичное государственное финансирование позволяет максимально приблизиться к достижению социальной справедливости в рамках доступности важнейших услуг гражданам, независимо от уровня их дохода.

Платный характер услуг, присутствующий в бюджетных учреждениях, в современных условиях позволяет избежать негативных последствий, появляющихся в результате полного финансирования со стороны государства, к которым можно отнести: дефицит услуг, снижение стимулов к развитию, достижению значимых экономических результатов и конкуренции, что ведёт в дальнейшем к отсутствию оптимизации и снижению издержек оказания услуг.

Следует отметить, что существуют базовые и ведомственные перечни услуг. Порядок формирования и ведения базовых перечней государственных и муниципальных услуг и работ устанавливается Правительством РФ. В соответствии с базовыми ведутся ведомственные перечни, порядок формирования которых устанавливается высшими исполнительными органами государственной власти субъектов РФ в случае, если работы или услуги оказываются государственными учреждениями субъектов РФ.

Исходя из характера предоставления услуг, можно выделить принципы формирования (и использования) финансовых ресурсов бюджетных учреждений:

- отказ от финансирования содержания учреждения в рамках сметы и финансирование услуг за счёт субсидий;
- формирование финансовых ресурсов, в том числе и за счёт доходов от предпринимательской деятельности;
- формирование выручки от предпринимательской деятельности в зависимости от количества услуг и цен на услуги;
- самостоятельность в распределении финансовых ресурсов в рамках приносящей доход деятельности по направлениям их использования.

Одной из важнейших особенностей финансового обеспечения бюджетных учреждений служит финансирование услуг путём предоставления субсидии в целях выполнения государственного задания, формируемого учредителем.

Государственное задание – документ, содержащий показатели, которые характеризуют качество и объём услуги, категории лиц – потребителей

услуг, предельные цены на оплату услуг, если они оказываются на платной основе физическим и юридическим лицам, порядок установления цен, контроля за исполнением задания и требования к отчётности о его выполнении. Данный документ включает три раздела: сведения об оказываемых услугах, о выполняемых работах и иные сведения. К иным сведениям относятся основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания, порядок контроля за выполнением, периодичность представления отчётов. В числе иных показателей, связанных с выполнением государственного задания, выделяется допустимое отклонение от выполнения задания, в пределах которого оно считается выполненным.

Расчёт объёма финансового обеспечения выполнения задания производится на базе нормативных затрат на оказание услуг и выполнение работ, на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества, в том числе земельных участков (кроме имущества, сданного в аренду или переданного в безвозмездное пользование), на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения, по которым служит имущество.

Определение данных нормативов производится исходя из реальной стоимости оказания услуги и рассчитывается на продолжительный период времени. Такой подход создаёт условия для успешного функционирования бюджетных учреждений, повышает эффективность деятельности и степень удовлетворённости потребителей государственных услуг.

Нормативные затраты рассчитываются на единицу показателя объёма оказания услуги, установленного в государственном задании на основе базового норматива затрат, и корректирующих коэффициентов. Базовый норматив затрат включает в себя затраты, которые непосредственно связаны с оказанием услуги, и затраты, связанные с общехозяйственными нуждами на оказание услуги.

Первая группа затрат детализируется следующим образом:

- затраты на оплату труда работников, непосредственно принимающих участие в оказании услуги (включая начисления на выплаты по оплате труда работников, страховые взносы в государственные внебюджетные фонды и на

обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний);

- затраты на покупку особо ценного движимого имущества и материальных запасов; – иные затраты.

Вторая группа затрат включает затраты:

- на коммунальные, транспортные услуги и услуги связи;
- на содержание объектов недвижимого и особо ценного движимого имущества (включая арендные платежи);
- суммы резерва на полное восстановление состава объектов особо ценного движимого имущества;
- на оплату труда с начислениями на выплаты по оплате труда работников, не принимающих участия в оказании услуги и иные.

Применение нормативов затрат при финансировании позволяет:

- обеспечить объективность механизма расчёта объёма финансирования учреждений, повысить обоснованность и прозрачность расчётов бюджетных ассигнований на выполнение государственного задания;
- установить зависимость объёма финансирования от количества и качества предоставляемых учреждениями услуг;
- повысить финансовую самостоятельность учреждений в распоряжении бюджетными средствами;
- повысить интерес в оптимизации структуры расходов и в эффективном использовании финансовых ресурсов.

При этом должны соблюдаться базовые принципы формирования нормативов финансирования затрат на оказание государственных услуг, такие как:

- научная обоснованность оценки стоимости государственной услуги, предоставляемой учреждением в соответствии с государственным заданием;
- целевой характер расчёта норматива, предполагающий установление социальных и экономических задач, решаемых в результате применения нормативов;

– использование формализованного способа расчёта норматива (алгоритма).

Нормативы должны быть обеспечены достаточным для выполнения государственного задания объёмом средств и быть установлены в расчёте на одного потребителя государственных услуг.

Финансовое обеспечение выполнения государственных заданий производится бюджетами и бюджетами государственных внебюджетных фондов РФ на соответствующем уровне.

Наряду с финансовым обеспечением в форме субсидий на выполнение государственного задания возможно получение субсидий на осуществление капитальных вложений в объекты государственной собственности, софинансирование которых производится за счёт межбюджетных субсидий из федерального бюджета или бюджета субъекта, подлежит утверждению законом субъекта РФ о бюджете отдельно по каждому конкретному объекту.

Могут быть выделены бюджетные ассигнования на предоставление грантов в форме субсидий по результатам проводимых органами исполнительной власти конкурсов. Гранты предоставляются в целях реализации приоритетных программ в таких областях, как образование, наука, культура, искусство, охрана здоровья и других.

Однако возрастающий дефицит бюджетов, из которых финансируются учреждения, ведёт к минимизации выделяемых средств, что порождает необходимость поиска дополнительного источника финансирования: ими становятся доходы от предпринимательской деятельности. К такой деятельности можно отнести реализацию и сдачу в аренду основных фондов и имущества, производство и реализацию продукции, а также работ и услуг, и др. Состав разрешённых видов предпринимательской деятельности различен в учреждениях, что ведёт и к различному составу доходов.

Направления использования финансовых ресурсов связаны с финансовым обеспечением достижения учреждением целей, закреплённых уставом.

Можно выделить два таких направления:

- использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с выполнением программ и мероприятий, которые осуществляются за счёт целевых поступлений и бюджетных ассигнований;
- использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Первое направление включает те расходы, которые непосредственно связаны с реализацией финансируемых мероприятий. Они подразделяются на прямые и косвенные. К прямым относят расходы, связанные с использованием средств по основным направлениям деятельности, определённым программой или уставом учреждения. Так, например, средства по целевым поступлениям, полученным по договорам гранта, могут быть использованы на проведение НИОКР, обучение, лечение и иные цели, предусмотренные договором. К косвенным относят расходы на командировки, связанные с выполнением программы, оплату междугородных переговоров, плату за аренду помещений и транспорта.

Расходы по осуществлению деятельности, приносящей доход, учитываются отдельно от других расходов учреждения. К ним относят расходы на покупку сырья и материалов при производстве продукции и оказании услуг, на оплату труда персонала, участвующего в осуществлении данной деятельности, уплату страховых взносов в государственные внебюджетные фонды; на рекламу, транспортные расходы и иные.

Можно также выделить такое направление использования финансовых ресурсов учреждения, как использование финансовых ресурсов для покрытия административно-хозяйственных расходов, которые напрямую связаны с содержанием самого учреждения. К непосредственно расходам можно отнести следующие:

- по оплате труда административно-хозяйственного персонала;
- по уплате страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- по аренде и содержанию помещений;
- по оплате почтовых услуг и услуг связи;
- по ремонту помещений и оборудования;

- по оплате коммунальных услуг;
- по оплате командировочных и представительских затрат; – амортизационные отчисления.

Затраты по выделенным направлениям относительно постоянны, поскольку их величина не является зависимой от изменений в объёмах деятельности организации, объёмах выпускаемой продукции и количестве предоставляемых услуг.

Более детальное использование финансовых ресурсов отражено статьями расходов. При этом статьи расходов могут покрываться как за счёт бюджетных ассигнований, так и за счёт приносящей доход деятельности.

Детализированная классификация статей расходов в рамках направлений использования финансовых ресурсов зависит от уставных целей учреждения и особенностей функционирования. Так, статьи расходов учреждения образования могут включать, например, расходы, связанные с заработной платой, начислениями на выплаты по оплате труда и иные выплаты, услугами связи, транспортными, коммунальными услугами, арендной платой за пользование имуществом, работами и услугами по содержанию имущества, иными работами и услугами, выплатой стипендий, уплатой налогов (на имущество, транспортный, земельный), изменением стоимости основных средств, приобретением продуктов питания, приобретением расходных материалов и горюче-смазочных материалов [5].

Поскольку одной из статей расходов бюджетного учреждения в рамках направлений использования финансовых ресурсов является уплата налогов, следует уточнить, какие налоги может уплачивать бюджетное учреждение с учётом осуществления им предпринимательской деятельности.

Субсидии, выделяемые учреждению не подлежат обложению НДС, в то время как платные услуги и работы, оказываемые учреждением и не предусмотренные государственным заданием, могут облагаться данным налогом.

Если учреждением производится уплата налога на прибыль, то при определении налоговой базы не учитывают доходы в виде субсидий,

имущества, которое получено в рамках целевого финансирования, а также по решению органов исполнительной власти, целевые поступления.

Законодательством устанавливается ряд налоговых льгот для бюджетных учреждений. Например, может быть установлена ставка 0 % по налогу на прибыль для учреждений здравоохранения и образования, что создаёт дополнительные стимулы к деятельности, приносящей доход. Не облагаются налогом целевые поступления и безвозмездное получение имущества. Законодательство субъектов РФ может обеспечить льготы по земельному налогу и налогу на имущество.

Так, учреждение оптимизирует направления использования финансовых ресурсов за счёт налоговых льгот, предусматриваемых как на федеральном, так и на региональном уровнях. При уплате налогов затрагиваются результаты предпринимательской деятельности учреждения. К базовым направлениям использования финансовых ресурсов относят:

- использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с выполнением программ и мероприятий, которые осуществляются за счёт целевых поступлений и бюджетных ассигнований;
- использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В качестве направления финансовых ресурсов выделяют также использование финансовых ресурсов для покрытия административно-хозяйственных расходов, занимающих значительный вес в структуре расходов учреждения.

Одной из проблем, финансовых ресурсов государства является их эффективное использование. Так, по мнению автора, оценить, эффективно ли расходуются финансовые ресурсы, можно через показатели:

- Отдача от бюджетных расходов в административно-территориальной единице (АТЕ).
- Процент эффективных бюджетных расходов в АТЕ.
- Процент неэффективных бюджетных расходов в АТЕ.

Оценку эффективности бюджетных расходов на образование можно определить как процедуру по сопоставлению полученных результатов в определённой сфере и объёмов бюджетных расходов по этим направлениям, осуществляемую соответствующими уполномоченными государственными (муниципальными) органами.

Таким образом, подводя итог, можно сделать следующие выводы:

Трактовка понятия «финансовые ресурсы бюджетных учреждений» основывается на специфическом составе финансовых ресурсов данного типа учреждений, включающем в своей базовой части субсидии из определённого бюджета бюджетной системы Российской Федерации и доходы от приносящей доход деятельности. Сущность финансовых ресурсов бюджетных учреждений охватывает все особенности организации финансово-экономической деятельности данного типа учреждений, включая и правовые аспекты функционирования, в том числе и в рамках совершения крупных сделок экономического характера и имущественных отношений, ведущих к изменению состава финансовых ресурсов.

Источниками формирования финансовых ресурсов бюджетных учреждений служат:

- бюджетные ассигнования в форме субсидий (на выполнение государственного задания, на иные цели, на осуществление капитальных вложений, в том числе и гранты);
- поступления от оказания услуг учреждением или выполнения работ, которые относятся к основным видам деятельности в соответствии с уставом, предоставление которых для физических и юридических лиц осуществляется за плату, а также поступления от иной деятельности, приносящей доход;
- выручка от реализации продукции, товаров, основных средств, сдачи имущества в аренду;
- добровольные пожертвования от физических и юридических лиц.

3. К базовым направлениям использования финансовых ресурсов относят:

использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с выполнением программ и мероприятий, которые осуществляются за счёт целевых поступлений и бюджетных ассигнований;

использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

С учётом конкретизированных статей расходов следует отметить, что использование финансовых ресурсов учреждения связано с покрытием таких приоритетных статей, как выплата заработной платы, оплата услуг (коммунальные, почтовые, связи), оплата работ и услуг, связанных с содержанием имущества учреждения, уплата налогов и иных обязательных платежей, оплата расходов, отражающих специфику функционирования учреждения.

3.2. Рекомендации по совершенствованию эффективной деятельности

ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

В настоящее время принципы финансового обеспечения государственных учреждений в РФ абсолютно не разработаны: в существующих нормативно-правовых актах, целевых программах и в финансово-экономической политике имеется ряд неразрешенных вопросов.

Принятие ФЗ РФ от 08.05.2010 г. № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» стало определенным этапом бюджетных преобразований в России. Стоит обратить внимание на особенности учета в бюджетных организациях:

- Учредитель принимает участие в управлении финансами.
- Счета открываются в казначействе.
- Финансирование осуществляется в пределах сметы.
- Доходы от работы направлены в бюджет.
- Учреждение не имеет прав собственности на имущественное владение.
- Операции с ценными бумагами не производятся.

Структура не имеет возможности на использование упрощенной системы налогообложения.

Также весьма актуальными являются следующие особенности:

Данные об активах фиксируются за балансом. Двойная запись не применяется.

Учреждение применяет только общую систему налогообложения.

Постулаты финансового обеспечения бюджетных учреждений представляют собой сметное финансирование, тем самым, финансирование за счет средств бюджета на основании бюджетной сметы.

Предоставление субсидий бюджетным учреждениям возможны. Разберемся с понятием бюджетной сметы бюджетных учреждений.

Бюджетная смета учреждения — это финансовый документ, в котором указываются размер, направление и размещение финансов, выделяемых организацией из бюджетного фонда. От того насколько грамотно будет разработана бюджетная смета организации, зависит объем бюджетных отчислений.

По мнению к.э.н. Васюниной М.Л., развитие механизма финансирования бюджетных учреждений способствует продуктивному использованию бюджетных средств; полному соответствию деятельности казенных учреждений стратегическим целям и приоритетам социально-экономического развития России и ее субъектов, требованиям потребителей государственных услуг.

На основе механизмов финансирования бюджетных учреждений, можно выделить следующие направления совершенствования финансирования бюджетных учреждений в Российской Федерации:

Бюджетные средства на содержание бюджетного учреждения рассчитывается как сумма бюджетных отчислений на возмещение расходов по предоставлению государственных услуг и ассигнований на содержание государственного имущества, переданного в оперативное управление казенному учреждению.

Интеграция государственного задания в механизм сметного финансирования.

Повышение мотивации учреждения к обеспечению эффективности деятельности.

Для обеспечения эффективного и целевого использования бюджетных средств особую роль играет мотивация учреждения, представленная системой корректирующих коэффициентов.

Для определения эффективности бюджетного финансирования важен также мониторинг использования бюджетных средств. Контроль проводится на основе показателей социально-экономической результативности деятельности учреждения.

Еще один существенный показатель – это возможность получения доходов от платных услуг.

Поскольку все они некоммерческие, то предпринимательская деятельность не является первоочередной задачей, и заниматься ею можно только по основным направлениям, предусмотренными уставом.

Учреждения могут заниматься своеобразным предпринимательством.

Что касается налогообложения, то отчисления, поступившие в учреждение из бюджета, не облагаются налогом. Налогообложение также не касается дохода, полученного от оказания государственных услуг. Налог на прибыль начисляется в отношении следующих поступлений:

Доход от внебюджетных направлений работы, если отсутствует отдельный учет.

Возмещение ущерба, выплаченное третьими лицами.

Стоимость имущества, переданного на бесплатной основе, если объекты не применяются в основной деятельности.

Излишки, обнаруженные во время инвентаризации.

Целевые поступления, израсходованные по нецелевому направлению.

Таким образом, с учетом накопленного опыта сложилось несколько направлений совершенствования финансирования бюджетных учреждений, возможные применить на практике в России. Но пока данные меры по модернизации остаются только теоретическими в трудах различных авторов.

Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи в пользование государственного имущества на льготных условиях.

Также мы видим основным развитием ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» содействие в развитии малого предпринимательства в республике. При исследовании проблем были использованы материалы социологического опроса «Местные органы власти и предприниматели», проведенного Тувинским Институтом гуманитарных исследований (далее – ТИГИ) в кожунах Республики Тыва в начале 2017 года.

Специфика поддержки малого бизнеса в российской экономике обусловлена:

1. Низкой прозрачностью малого предпринимательства и проблемами, связанными с отсутствием достаточного залогового обеспечения сделки.

2. Сфера кредитования малого бизнеса сама по себе очень рискованная, здесь очевиден как повышенный уровень всех традиционных источников риска, так и наличие специфических зон риска самого малого бизнеса.

3. Плохо развитая система программ по поддержке малого (стартового) бизнеса, по сравнению с зарубежными странами, совместно с банками.

Как известно, местные органы власти могут оказать существенную поддержку и помощь предпринимателям, тем самым способствуя развитию экономики и социальной сферы города, района. Однако, результаты опроса говорят о принимаемых мерах местных органов власти Республики Тыва к вопросам поддержки предпринимательства. Так, на вопрос, «Какие меры по поддержке предпринимательства были приняты местными органами власти Вашего кожууна (города)?», 72,3 респондентов ответили «есть программы но участие в них невозможно ввиду ряда критериев».

При этом предприниматели старались отметить все факты какой-либо помощи, оказанной им со стороны местных органов власти. 3,7 предпринимателей ответили, что местные органы власти помогли им в участии в губернаторских проектах в оформлении документов, получении льготного кредита, обеспечили торговой площадью.

По словам респондентов, местная администрация оказывает некоторую поддержку сельхозпроизводителям (которой, кстати лишены остальные предприниматели). Но сельхозпроизводителям мешают административные барьеры в виде часто меняющегося законодательства, штрафов со стороны налоговой инспекции, проблем с оформлением в аренду земельных участков для посева.

Предприниматели для расширения деятельности и начала предпринимательского дела сталкиваются с проблемами, а именно:

- высокие тарифы при подключении к инженерным коммуникациям, на фоне дефицита электрических мощностей;

- недоступность кредитов, высокие процентные ставки и, как следствие, недостаток финансовых ресурсов;

- слабая укомплектованность кадрами администраций сельских поселений сумонов, неэффективная структура администраций (в сумонах нет должности специалиста по экономике);

- отсутствие квалифицированных кадров, низкий уровень предпринимательской активности населения;

- низкая платежеспособность населения;

- слабая социальная защищенность предпринимателей и их наемных работников.

Одной из важнейших проблем субъектов малого предпринимательства является отсутствие доступа к недвижимому имуществу, а также сложность его оформления в собственность. Половина опрошенных предпринимателей в республике пользуется торговыми площадями на правах аренды. По данным социологического опроса, одним из существенных препятствий для развития предпринимателей, не имеющих собственного помещения, является высокая арендная плата.

Как и в целом по России, главным фактором, затрудняющим развитие малого и среднего бизнеса в Туве, является недостаток финансовых средств. Наболевшей для всех групп предпринимателей является проблема трудного доступа к финансовым ресурсам (кредит), в особенности для начинающих и мелких предпринимателей. Хотя – общеизвестно, что небольшие кредиты – основа успешного и стабильного развития малых и средних предприятий.

К сожалению, предусмотренные законодательством льготы для малого и среднего бизнеса не играют в Республике Тыва той роли, которая им отведена. Многие предприниматели ими не пользуются, так как просто не знают о них. Они просят дать информацию о содержании республиканских

программ по поддержке малого предпринимательства, о том, работают ли в республике такие виды поддержки, как субсидирование доли процентной ставки кредита, возмещение части платежей по лизинговым платежам и др. По мнению респондентов, нет прозрачности, гласности о различных мерах государственной поддержки.

Предприниматели районов, не получив реальной поддержки на местах, надеются на серьезное внимание республиканских органов власти, в том числе Правительства Республики Тыва, к проблемам малого и среднего бизнеса. Они признаются, что при отсутствии этой помощи еще могут выжить, но перспектив для роста у них мало.

Предприниматели г. Кызыла настроены более скептически, улучшений в сфере бизнеса и работе контролирующих органов, городской администрации они не ждут. Большинство из них надеются только на себя и решение проблем на федеральном уровне.

Как показали результаты опроса, все предприниматели хорошо информированы о политике президента РФ В.В. Путина в сфере малого и среднего бизнеса. Почти единодушно (92,3%) они поддерживают инициативу о переходе к уведомительному порядку открытия малого предприятия и запрещении внеплановых проверок.

По результатам исследования мы можем дать неутешительный прогноз развития предпринимательства в Республике Тыва. В кожуунах часть предприятий находится на стадии банкротства, фактически существуя лишь на бумаге. Примерно пятая часть респондентов отметила, что если не будет улучшений в ближайшее время, они будут вынуждены ликвидировать свой бизнес.

Для более грамотной поддержки малого предпринимательства в республике необходимо разработать консультативно-информационную поддержку на базе ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

По государственному заданию за 2017-2019 гг. количество проведенных учреждением выездных зональных семинаров в 2017 г. – 32 ед., 2018 г. – 30 ед., 2019 г. – 30 ед.

Таблица 3.1.

Показатели, характеризующие объем государственной услуги

Показатель объема государственной услуги			Значение показателя объема государственной услуги	Среднегодовой размер платы (цена, тариф)	Значение показателя объема государственной услуги	Значение показателя объема государственной услуги
наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год	2017 год	2018 год	2019 год
	наименование	код				
4	5	6	7	8	9	10
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу	единица	642	900	-	920	920
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу	единица	642	300	-	150	150
Количество субъектов малого предпринимательства, получивших услугу	единица	642	190	от 100 до 1500 рублей в зависимости от вида документов	200	220

Таким образом Правительством Республики Тыва ведется планомерная работа по поддержке консультационной услуги на базе ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» для предпринимателей республики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Бизнес-инкубатор Республики Тыва - государственное бюджетное учреждение, предметом деятельности учреждения является оказание услуг субъектам малого предпринимательства в том, числе направленных на поддержку и развитие инновационных бизнес-проектов субъектов малого предпринимательства.

Структура бизнес-инкубатора является линейной. На 01.01.2018 штатное расписание учреждения составляет 8 единиц, в том числе: директор, бухгалтер, экономист, менеджер по работе с резидентами, юрист, системный администратор, заведующий хозяйственной частью, уборщица. Кроме этого, работают 3 сторожа вне штатного расписания.

Так же было определено, что бизнес-инкубатор, созданные как самостоятельные структуры, чаще всего решают задачи, стоящие перед местными властями по развитию малого бизнеса в регионе и относятся к представителям «социальной» стратегии. В России также имеется опыт плодотворного сотрудничества малого и крупного бизнеса через бизнес-инкубирование.

Невозможно отрицать очевидную эффективность ГБУ «Бизнес-инкубатора РТ». В работе предоставлены доказательства необходимости существования подобного рода организаций. Внедрение бизнес-инкубатора требуется регионах, где отмечается рост безработица, потому что деятельность бизнес-инкубатора направлена на:

- оздоровление экономической активности регионов, рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности;
- создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики;
- укрепление межрегиональных и международных связей;
- рост занятости и уровня жизни населения.

Таким образом, в соответствии с законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изменениями от 18 октября 2007 года) к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства.

Цели и задачи поставленные в работе выполнены. В частности: раскрыта сущность и особенности малого предпринимательства, охарактеризована нормативно-правовое регулирование деятельности малого предпринимательства, рассмотрено место и роль малого предпринимательства в развитии экономики страны и региона. Также оценено влияние малого предпринимательства на развитие экономики Республики Тыва, анализировано современное состояние малого предпринимательства в Республике Тыва, Оценена роль малого предпринимательства в решении региональных проблем безработицы Республики Тыва, анализированы налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства в бюджете региона. Также предложены пути совершенствования механизма государственной поддержки малого бизнеса с целью повышения его роли в экономике региона, изучены государственные программы как источники развития малого предпринимательства, предложено углубление интеграционных взаимодействий, определяющих и формирующих устойчивый рост малого бизнеса в экономике региона.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей²⁴:

²⁴ Муравьев А.И. Предпринимательство: Учеб. для вузов. — СПб.: Лань, 2017. — 696 с.

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др.

Главное значение малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе состоит в развитии импортозамещения и рыночной экономики, свободной конкуренции на товарном и финансовом рынках и рынке труда. Под термином свободной конкуренции отнюдь не подразумевается бесконтрольная стихия рынка, отсутствие регулирования экономических и социальных процессов. Под свободой конкуренции имеется в виду свободный выход на рынок любого производителя, что определяет свободу выбора для потребителей товаров и услуг.

Надо сказать и об особой роли малого предпринимательства в решении социальных проблем. Оно не только удовлетворяет насущные нужды населения, но и решает проблему занятости трудоспособных людей в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях. Создание рабочих мест в малом бизнесе, особенно при государственной поддержке, обходится дешевле: малый бизнес является источником доходов самих предпринимателей и наёмных работников. Малые предприятия оказывают меньшую нагрузку, меньшее воздействие на экономическую обстановку.

Развитие сети малых предприятий позволит избежать социальной напряженности в обществе, создаст реальную основу развития региона.

Правительство России верит в успехи малого бизнеса и заявляет о необходимости создания максимально благоприятных условий для его развития. Создание максимально комфортной среды для сохранения и развития потенциала малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики. По словам Владимира Путина, в малом бизнесе работают самостоятельные и энергичные люди, немалая часть которых начинала своё дело "с нуля", но они сумели добиться успехов в малом бизнесе и создать огромное количество новых рабочих мест. Кроме того, малый бизнес является важным инструментом для первоначального развития новых социальных проектов, сокращения масштабов нищеты, формирование собственников среднего класса, способствующего социальной стабильности в обществе, создания цивилизованной конкурентной среды, обеспечивает необходимую мобильность, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых не мыслима его высокая эффективность в условиях конкурентной рыночной среды, а также обеспечивает эффективность антимонопольной политики. Немаловажное значение имеет также и то, что малый бизнес вносит ощутимый вклад в экономику страны и увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ часть I и II
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2001 г. № 117-ФЗ (с изм. и доп.)
3. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ
4. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 21.11.96г №129-ФЗ
5. О ведении бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности организациями, одновременно применяющими УСН и систему налогообложения в виде ЕНВД: Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Министерства финансов Российской Федерации от 21.05.2008 № 03-11-04/3/251
6. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 02.07.2005) (принят ГД ФС РФ 13.07.2001)
7. О дополнительных мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Постановление Правительства РФ от 28.10.2009 .Vs 854
8. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ
9. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011)
10. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: Закон Республики Тыва от 7 июля 2008 года № 795 ВХ-2
11. Об утверждении государственной программы Республики Тыва "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014 - 2016 годы" (с изменениями на: 07.09.2015): Постановление Правительства Республики Тыва от 13 ноября 2013 года N 657
12. Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2013-2014 годы»:

- .Постановление Правительства Республики Тыва от 12 ноября 2012 года № 621 (ред. от 28.08.2013)
13. О создании государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва: Постановление Правительства Республики Тыва от 9 октября 2009 г. № 502
14. Об утверждении положения об Агентстве по развитию предпринимательства Республики Тыва и его структуры: Постановление Правительства Республики Тыва от 21 апреля 2010 г. № 151
15. О ведении бухгалтерского учета и представления бухгалтерской отчетности: Письмо Департамента налоговой и таможенно-тарифной политики Министерства финансов Российской Федерации от 21.05.2008 № 03-11-04/3/251
16. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н // Консультант-Плюс
17. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 1.04.1991 № т1032-1 (ред. от 30.12.2012)
18. О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 21.12.1998 № 64н
19. Адамайтис Л. А. Анализ финансовой отчетности. Практикум: Учебное пособие./ Л. А. Адамайтис. – М.: Кнорус, 2007.-400 с.
20. Авилова А., Голикова В. Государственная поддержка малого бизнеса на региональном уровне //Предпринимательство в России. — 2007. — №3. — С. 45-49.
21. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / 2009.- СПб.: АНО ИПЭВ, 2009. - 336 с.
22. Асаул А. Н., Рыбнов Е. И., Егорова О. А., Левченко Т. М. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2010. - 252 с.

23. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский и др. Под ред. А. Н. Асаула.-СПб.: АНО «НПЭВ», 2008.-280 с.
24. Асаул А.Н. и др. Экономика предпринимательства. Учеб. Пособие / Асаул А. Н. Ключев А. Ф., Кудрявцев А. В., Рыбнов Е. И. - М.: Изд-во АСВ, СПб.: ГАСУ. - 2000. - 164 с.
25. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под. Ред. д.э.н. проф. А. Н. Асаула.- СПб.: «Гуманистика», 2004.-448 с.
26. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 152 с.
27. Бондаренко Г. В. Развитие малого предпринимательства в современной России /Новая экономика: реалии XXI века, проблемы и перспективы. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2004. — 134 с.
28. Богатая И.Н. Бухгалтерский учет / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. — 4-е изд., перераб. И доп. — Ростов н/Д : Феникс, 2007. — 858, [1] с. (Высшее образование).
29. Буев В., Долгопятова Т. Малый бизнес России: адаптация к новым условиям //Вопросы статистики. — 2005. — №9. — С. 13-27.
30. Бухвальд Е., Виленский А. Развитие и поддержка малого бизнеса //Вопросы экономики. — 2006. — №7. — С.109-118.
31. Бухгалтерский и налоговый учет на малых предприятиях: учеб. Пособие / А.В. Башарина, А.Ф. Черненко. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 317 с. : ил. — (Высшее образование). Стр. 17.
32. Бухгалтерский и налоговый учет на малых предприятиях: учеб. Пособие / А.В. Башарина, А.Ф. Черненко. — Ростов н/Д: Феникс, 2011. — 317 с. : ил. — (Высшее образование). Стр 17.
33. Виленский А., Маевская Л. Становление поддержки малого предпринимательства в регионах России /В кн.: Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта. — М.: Инфомарт, 2005. — 450 с.

34. Газгиреева Ф.Р. Эволюция российского малого бизнеса //Финансовый бизнес. — 2005. — Сентябрь-октябрь. — С. 7-8
35. Гамза В.А. О системе финансирования среднего и малого предпринимательства //Финансы и кредит. — 2004. — №3. — С.2-4.
36. Германович Г. Влияние административных барьеров на развитие малого и среднего бизнеса //Банки и биржи. — 2003. — №8. — С.48-60.
37. Голикова В. Проблемы малого бизнеса глазами предпринимателей //Вопросы экономики. — 2004. — № 11. — С.34-37.
38. Горфинкель В.Я. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. — М.: Интре-Пресс, 2007. — 535 с.
39. Грудцына Л. Ю. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Л. Ю. Грудцына, А. А. Спектор, Э. В. Туманов. – ЮРКЛМПНИ, 2009 г.
40. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2006-2007 годах. — М.: НИСИПП, 2008. — 97 с.
41. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии : учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматулина ; под ред. Д.А. Ендовицкого. - М. : КНОРУС, 2007. - 256 с. Стр.8
42. Евсеева И., Широнин В. Роль законодательства и регулирования в становлении малого бизнеса в России //Вопросы экономики. — 2004. — №11. — С.11-18.
43. Игнатов А.В. Анализ финансового состояния предприятия //Финансовый менеджмент. — 2007. — №4. — С.3-20.
44. Каганова И. Поддержка малого бизнеса //Финансовая газета. Региональный выпуск. — 2007. — №35. — С.11-12.
45. Коконин М., Николаев В. Европейский обзор малых и средних предприятий. — СПб.: Питер, 2006. — 156 с.
46. Колесников А., Колесникова Л. Малый и средний бизнес: эволюция понятий и проблема определения //Вопросы экономики. — 2006. — №7. — С. 45-54.

47. Крутов А.Д. Налогообложение малого бизнеса: проблемы и перспективы //Аудитор. — 2006. — №11. — С.3-13.
48. Кылыдай А.Ч. Рынок труда региона: проблемы формирования и регулирования (на примере Республики Тыва) / Региональная экономика — 2012. — № 35. — 62 с.
49. Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе //Журнал российского права. — 2006. — № 5. — С.45-49.
50. Малый бизнес: выход из экстремальных ситуаций / Р. Брюк, Е.В. Калинин, Ж. Виане, Д. Десхулместер. М.: ЗАО Изд-во Экономика, 2001. - 214с.
51. Малый бизнес России: проблемы и перспективы. — М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2006. — 189 с.
52. Малый бизнес: Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. — 430 с.
53. Минервин И. Система государственной поддержки предпринимательства. — М.: ИНИОН, 2007. — 162 с.
54. Монгуш, О.Н. Оплата труда в России: анализ основных тенденций / О.Н. Монгуш // Научные труды ТувГУ. Выпуск V Том I. Кызыл: Изд-во ТувГУ., 2008. - С. 133-136.
55. Муравьев А.И. Предпринимательство: Учеб. для вузов. — СПб.: Лань, 2007. — 696 с.
56. Михеева Н.Н. Региональная экономика и управление. Учебное пособие для вузов. Хабаровск: Изд-во РИОТИП, 2000. - 400 с.
57. Набережный В. Управление малым предприятием //Малое предприятие. — 2003. — №1. — С.30-34.
58. Нестеров Г. Г. Налоговый учет: учебник / Г. Г. Нестеров, А. В. Терзиди; 2-е изд., перераб. И доп. — М. : Рид Групп, 2011. — 304 с. (Национальное экономическое образование)
59. Носова С.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. — М.: Издательство – торговая корпорация «Дашков и Ко», 2006. — 864 с.

Предпринимательство: Учебник /М.Г.Лапуста, А.Г.Поршнев, Ю.Л.Старостин, Л.Г.Скамай; Гос. ун-т управления. — 3-изд., испр. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2004. — 534 с.

60. Программа государственной поддержки малого бизнеса должна стать президентской: Материалы Всероссийского совещания по вопросам поддержки малого предпринимательства в г. Чебоксары //Бизнес для всех. — 2004. — №21. — С. 17-28.

61. Проблемы комплексного развития региональной экономики. Сборник научных статей / под науч. ред. Ю.А. Арутюнова. Хабаровск: РИЦ ХГАЭиП, 2002.- 133 с.-С.3

62. Радченко Ю.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. / Под ред. Радченко Ю.В. — 3-у изд., доп. И перераб. — Р/на Дону: Феникс,2008.-218 с. — (Высшее образование)

63. Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учебник для вузов. — 2-е изд. — М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2008. — 696 с.

64. Республика Тыва в цифрах: Краткий статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2015.- 63 с.

65. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник. — 10-е изд., испр. — М.: Новое знание, 2004. — 640 с.

66. Савицкая Г. В., Мисуно А. А. Резервы повышения эффективности сельскохозяйственного производства: методика выявления и подсчета. — Мн.: Выш. школа, 2006. — 178 с.

67. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пос. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 639 с.

68. Статистический ежегодник Республики Тыва: Статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2015.- 122 с.

69. Усикова Э. А., Чистов Д. В. Бухгалтерский учет на ПЭВМ. Фирма «1С» — М., 2007. — 535 с.

70. Цыганов А. Государственная поддержка малого бизнеса: институциональный аспект /В кн.: Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта. — М.: Инфомарт, 2005. — 212 с.

71. Шестоперов О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России //Вопросы экономики. — 2007. — №4. — С.21-27.
72. Шиняева Н. Большой шаг малого бизнеса //Юрист. — 2007. — №32. — С. 34-37.
73. Швец Е. А. Малое предпринимательство как фактор социально-экономического развития республики Тыва // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. №16. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/maloe-predprinimatelstvo-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-tyva> (дата обращения: 09.05.2019).
74. Официальный сайт Агентства занятости населения Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://tuva.regiontrud.ru> (дата обращения: 15.05.2019)
75. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://tuvastat.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)
76. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)
77. Официальный сайт Министерства экономики Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.mert.tuva.ru> (дата обращения: 15.05.2019)
78. Послание Президента Российской Федерации В.В.Путина Федеральному Собранию Российской Федерации // <http://president.kremlin.ru/events/510.html>
79. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/> - (дата обращения: 15.05.2019)
80. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)

81. <http://bi.tuva.ru/> - сайт Бизнес инкубатора РТ