

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономики и менеджмента

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Бизнес-инкубатор – как центральное звено государственно-управленческой инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республики Тыва»

Выпускная квалификационная работа
студентки 4 курса 215 группы
экономического факультета
по направлению подготовки
бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление малым
бизнесом»

Хертек Айысмаа Анатольевны

Хертек

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой *Ч. Донгак*

к.э.н., доцент Донгак Ч.Г.

« 14 » *июня* 2019 г.

Научный руководитель

к. э. н., доцент Манчык-Сат Ч.С.

Манчык-Сат

Работа защищена в ГЭК « 21 » *июня* 2019 г.

с оценкой « *отлично* »

Председатель ГЭК *[подпись]*

Члены ГЭК *Зреше Барары* *[подпись]*

Кызыл – 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	7
1.1. Бизнес-инкубатор: понятие и история возникновения.....	7
1.2. Формирование, направления и виды бизнес-инкубаторов.....	11
1.3. Роль и место бизнес-инкубатора в системе государственно- управленческой инфраструктуры поддержки предпринимательства.....	20
Глава 2. АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	29
2.1. Анализ развития предпринимательства Республики Тыва.....	29
2.2. Анализ инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Тыва»	32
2.3. Анализ поддержки малого бизнеса Бизнес-инкубатором Республики Тыва.....	39
Глава 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОМ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	47
3.1. Особенности управления и поддержки малыми предприятиями в Бизнес-инкубаторе.....	47
3.2. Повышение роли органов власти в поддержке предпринимательства и бизнес-инкубаторов Республики Тыва....	50
3.3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».....	53
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	59
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	61
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Устав ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ»	66

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Штатное расписание ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» на 2019 г.....	73
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Основные показатели эффективности и результативности деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ».....	74

ВВЕДЕНИЕ

С каждым годом уменьшается число желающих среди подрастающего поколения заняться частным бизнесом, что является результатом отсутствия внятной государственной политики в отношении предпринимательства. Для содействия развитию малого бизнеса требуется формирование класса частных собственников, заинтересованных в успехе своего дела и несущих ответственность его результаты.

Главная задача бизнес - инкубатора - создавать новые и поддерживать успешно работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через программы поддержки, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

Эффективным средством снижения неудач в бизнесе, увеличения доли выживающего нового предпринимательства являются бизнес-инкубаторы. Находясь в инкубаторе предприниматель должен быть сосредоточен только на одной задаче - начать выпуск продукции (услуги) и выйти на рынок, все остальные проблемы должна решать команда бизнес-инкубатора (администрация, эксперты, консультанты). Бизнес-инкубатор помогает приобрести предпринимателю «свое лицо», статус, представляет его интересы во внешней среде (ярмарки, выставки, презентации и др.), создает положительный имидж.

Как показывает мировой опыт кредиты, лизинг, венчурное финансирование легче получают компании, находящиеся в бизнес-инкубаторе, чем действующие самостоятельно на рынке, т. к. инкубатор является определенным гарантом успешного развития малого предприятия.

Бизнес-инкубаторы осуществляют постоянный контроль за состоянием начинающего бизнеса, результатами деятельности малых компаний, находящихся на площадях бизнес-инкубатора, оказывают им помощь в контроле над развитием бизнеса.

Актуальность работы обусловлена тем, что одним из эффективных способов поддержки малых предприятий во всем мире являются бизнес-инкубаторы. В последнее время эта форма организации поддержки малого бизнеса получает все большее распространение в России. Созданием бизнес-инкубаторов занимаются администрации и центры занятости, различные фонды и самостоятельные организации.

Цель данного исследования является - выявления роли бизнес-инкубатора, как центрального звена государственно-управленческой инфраструктуры поддержки в Республике Тыва.

Для достижения намеченной цели поставлены и решены следующие **задачи**:

- рассмотрена основа функционирования бизнес-инкубаторов в современных условиях;
- анализирована деятельность ГБУ «Бизнес-инкубатор» Республики Тыва;
- сделан анализ поддержки малого бизнеса бизнес-инкубатором Республики Тыва;
- изучены особенности управления и поддержки малыми предприятиями в бизнес-инкубаторе.

Объектом исследования является ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Предметом исследования является – бизнес-инкубатор как государственно-управленческой инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Тыва

Теоретические основы исследования были проанализированы выводы отечественных и зарубежных ученых, нормативно-правовые документы Российской Федерации. Используются Законы РФ, постановления Правительства РТ, материалы федеральных и региональных Программ поддержки малого бизнеса.

Использованы статистические данные официальных источников, материалы российской и всемирной сетей Интернет.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что основные выводы, обобщения, рекомендации и предложения могут быть использованы в научно-исследовательской деятельности, написании научных статей.

Структура работы состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении обоснована актуальность, определены цель и задачи инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Тыва.

В первой главе отражены понятие, виды и роль бизнес-инкубатора в системе государственно-управленческой инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Во второй главе анализировано развитие предпринимательства Республики Тыва, а также анализ деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

В третьей главе изучены управления и поддержки малыми предприятиями в бизнес-инкубаторе Республики Тыва.

В заключении выпускной квалификационной работы излагаются основные выводы, рекомендации и предложения.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1. Бизнес-инкубатор: понятие и история возникновения

Одной из самых действенных мер поддержки предприятий в стартовый период является бизнес-инкубирование. Первые бизнес-инкубаторы появились еще в 50-е годы в Великобритании. После 1983 года бизнес-инкубатор широко распространились в США. В 1987 году их численность возросла от нескольких десятков до 170, расположенных в 28 штатах. Затем число бизнес-инкубатора начало стремительно расти, и к началу нового тысячелетия достигло цифры 575. Позднее они объединились в Национальную ассоциацию бизнес-инкубаторов [30, с. 4].

Словосочетание «бизнес - инкубатор» изобрел американский социолог в конце 50-х годов прошлого столетия. Идея его состояла в том, что социолог арендовал за бесценок никому не нужный старый вокзал, делил его на небольшие комнатухи, проводил в них телефоны, нанимал высококлассного юриста, консультанта-экономиста и начинал сдавать (очень дешево) офисы для начинающих предпринимателей, стимулируя создание ими малых частных предприятий. Результаты превзошли все ожидания. По статистике, из 100 предпринимателей-новичков достигают успехов лишь 12. А в бизнес-инкубаторе социолога, который работал на старом вокзале, почти 30 % предприятий в довольно короткий срок успешно перешло из малого предпринимательства в среднее. Причем значительное количество из них завоевало определенную нишу рынка. Таким образом, бизнес-инкубатор стал питательной средой для начинающих предпринимателей [17, с. 125-126].

Основной задачей бизнес-инкубатора как раз и является оказание подобных услуг субъектам малого предпринимательства, чтобы предприниматели на начальном этапе могли сконцентрироваться на развитии своего бизнеса. Инкубаторы малого бизнеса помогают молодому бизнесу

вырасти и выжить в стартовый период, т.е. в период наибольшей уязвимости с финансовой точки зрения. Предприятия, расположенные вне инкубатора, так же могут пользоваться всеми его услугами. Предоставление комплекса услуг - одно из самых главных условий, потому что именно комплексность имеет значение для стартового развития малых предприятий [19, с. 178].

Главное назначение бизнес-инкубаторов состоит в оказании первоначальной помощи малым предприятиям и начинающим предпринимателям. Обычно в бизнес-инкубатор объединяются 10–20 разно профильных малых предприятий для реализации предпринимательских проектов [17, с. 121].

Инкубаторы малого бизнеса являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий, наряду с такими структурами, как технологические и научные парки, инновационные и бизнес - центры, где непосредственно бизнес - инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства [30, с. 6].

Деятельность бизнес - инкубаторов достаточно эффективна. По различным данным, от 70 до 80% выпускников инкубаторов «живут» еще минимум 3 года, в то время как по меньшей мере 3/4 неинкубируемых компаний погибают в первые полтора года своего существования. Согласно официальной статистике США в целом около 87% начинающих компаний, развивающихся в бизнес - инкубаторах, добились успеха и остались на рынке. 84% компаний остались работать в той сфере, по которой они получали поддержку [29, с. 326].

К основным характеристикам бизнес-инкубатора можно отнести:

- 1) наличие комплексной программы поддержки бизнеса, отвечающую всем требованиям создаваемых предприятий;

2) наличие у руководства бизнес-инкубатора навыков по развитию создаваемого предприятия, большая часть его времени должна тратиться именно на помощь предприятиям;

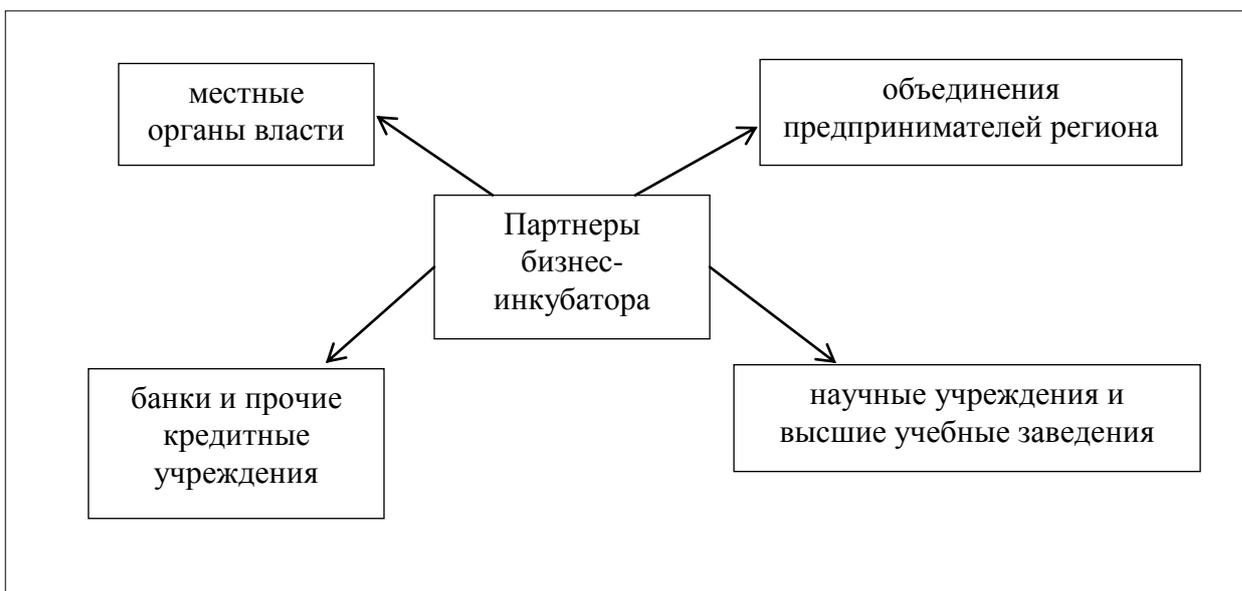


Рис.1.1. Партнеры бизнес-инкубатора

На рисунке 1.1. указаны желательные партнеры бизнес-инкубатора
 В зависимости от выбранного типа бизнес-инкубатора и ожидаемых результатов довольно вопросами при его создании являются определение критериев отбора и оценка перспективности участников [17, с. 123].

Таблица 1.1.

Критерия отбора участников бизнес-инкубатора

Критериями отбора участников бизнес-инкубатора	инновационный характер создаваемых компаний;
	потребность в консультировании по вопросам общего менеджмента;
	наличие необходимого потенциала развития организации в данном регионе;
	перспективность необходимых ресурсов в бизнес-инкубаторе для реализации определенных его целей;
	взаимная заинтересованность к услугам как со стороны инфра структуры бизнес-инкубатора, так и отдельных бизнес-структур;
	взаимное дополнение и возможность эффекта синергии.

Таблица 1.1. показывает критерии отбора участников бизнес-инкубатора.

При отборе участников бизнес-инкубатор важно сделать оценку трехосновных составляющих успеха: бизнес-идеи, команды и компании.

В основе оценки-идеи лежит коммерческий (предпринимательский) подход к содержанию (сущности) идеи, который можно определить по следующим критериям:

- спрос на товары (услуги), которые предполагаются к производству (величина абсолютного спроса; судьба рынка, который может быть охвачен, степень удовлетворения спроса и т.п.);
- наличие и необходимых ресурсов (доступность ресурсов, общая стоимость, величина стартового капитала и т.п.);
- уровень конкуренции (норма прибыли в данном регионе, области; условия вхождения в рынок; количество конкурентов);
- степень интеграции в конъюнктуру региона (отдаленность размещения поставщиков и потребителей, географические условия, национальные традиции);
- потенциал развития бизнес-идеи (перспективы роста рынков сбыта, продолжительность жизненного цикла товара, ценовая политика);
- количество новообразованных рабочих мест (в сравнении с другими проектами, изменения в уровнях оплаты персонала, количество привлеченных квалифицированных специалистов и т.п.).

Подход к оценке команды состоит в том, что оценка инициативной группы и любого из инициаторов проекта, которые желают стать участниками бизнес-инкубатора, проводится в соответствии со следующими критериями:

- профессиональные качества специалиста;
- личные психологические характеристики;
- наколенный опыт;
- цели и стремления личности;
- универсальность и компетентность команды;

- слаженность в действиях команды.

Оценка компании (организации), которая хочет войти в бизнес-инкубатор, реализуется через следующие критерии:

- стадия развития компании (до 2-3 лет);
- этап жизненного цикла организации (этап роста);
- потенциал роста (темпы роста реальные и прогнозные);
- достигнутые результаты (судьба рынка, уровень качества продукции, финансовые показатели) [17, с. 125-127].

Последний подход особенно важен в случае выбора уже существующей организации, которая может быть включена в число участников бизнес-инкубатора для повышения его имиджа и жизнеспособности.

1.2. Формирование, направления и виды бизнес-инкубаторов

Бизнес-инкубатор - это общее название для организаций, развивающих предпринимательство путем создания условий, оказания комплекса услуг и предоставления, ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития [23, с. 78].

Вся деятельность инкубатора рассматривается как единая система взаимосвязанных и взаимодействующих процессов, где выход одного процесса является входом другого. В основу описания процессов положен принцип PDCA (Plan-Do-Check-Act) - цикл организационного управления или Цикл Деминга-Шухарта [25, с. 14]. В соответствии с предлагаемой системой, указанной на рис. 1.2. в деятельности бизнес-инкубаторов России в дипломной работе выделяется 4 основных процесса:

- поиск и отбор проектов;
- процесс адаптации;
- «выращивание» малых компаний;
- завершение проекта (выход малых компаний из инкубатора).

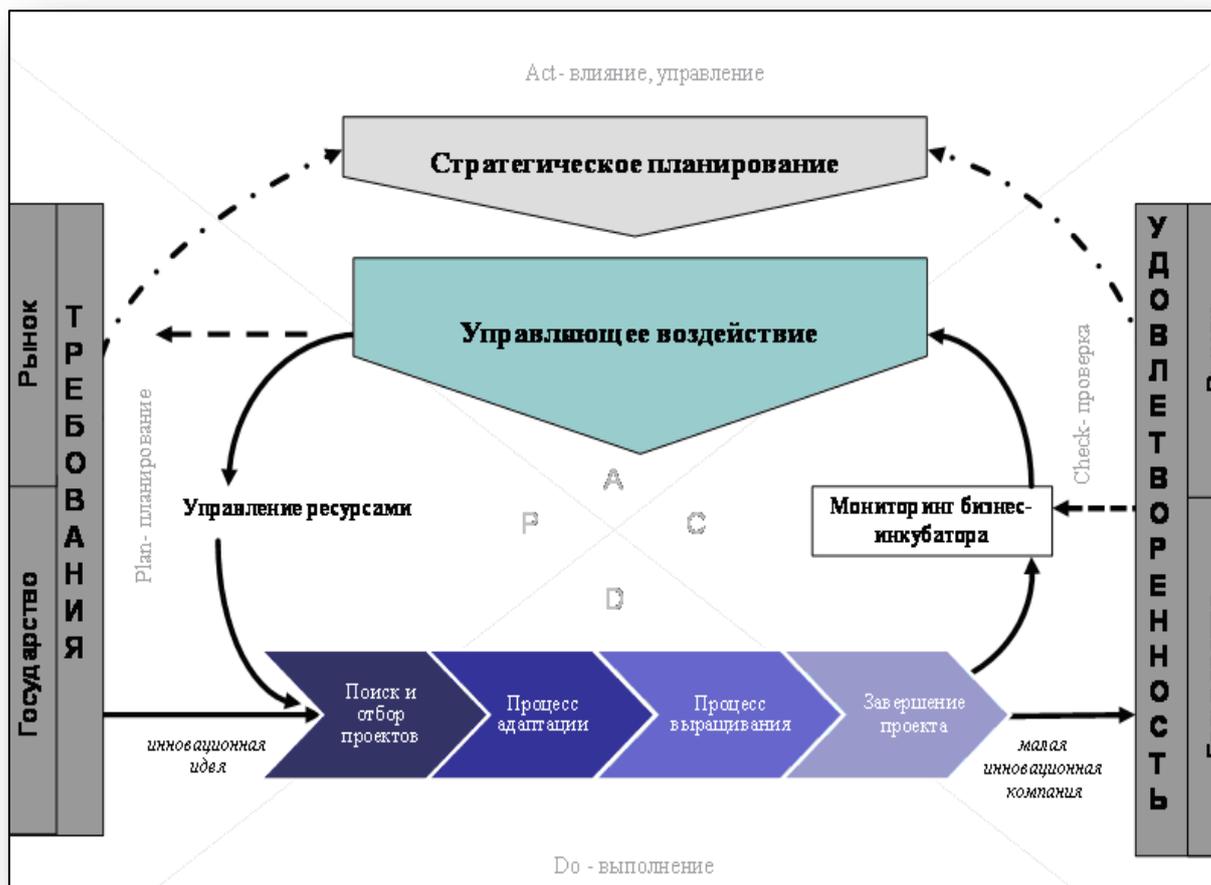


Рис. 1.2. Взаимодействие процессов бизнес-инкубатора

Процесс адаптации малой компании начинается с назначения консультанта проекта (менеджера проекта) - сотрудника бизнес-инкубатора, закрепленного за компанией-резидентом (малой компанией), и оказывающего услуги по управленческому консультированию и ответственному за ход проекта. Менеджеру и директору малой компании (предпринимателю) необходимо сформировать единое видение модели бизнеса малой компании.

По окончании периода адаптации руководством и/или учредителями бизнес-инкубатора рассматривается целесообразность дальнейшего нахождения малой предприятия в инкубаторе. Если принимается положительное решение, то проект переходит на этап выращивания [40, с. 15].

В дипломной работе обосновано, что задачей самого длительного процесса (1,5-2,5 года) - процесса «выращивания» является организация целенаправленной работы инкубатора с компаниями–резидентами с целью повышения их «выживаемости» и конкурентоспособности на рынке.

В ходе всего инкубационного периода менеджер проекта и директор малой компании, находящейся на площадях инкубатора несут ответственность за реализацию бизнес-проекта.

Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес-инкубатора во многих странах мира доказывает эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, среди которых можно выделить следующие:

- оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификация регионов;
- рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности и, следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государств;
- наиболее полное использование ресурсов регионов, включая трудовые, производственные, технологические, природные и пр.;
- повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и «ноу-хау»;
- создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими сторонами экономики (крупным бизнесом, государственным, финансовым сектором и пр.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих укреплению экономических систем;
- рост занятости уровня жизни населения [30, с. 5].

В зависимости от поставленной цели, особенностей региона и возможностей организаторов могут создаваться разные типы бизнес-инкубаторов, а именно:

- поддерживающие новые, инновационные виды предпринимательства;
- ориентированные на создание новых организаций;

- объединяющие сеть существующих перспективных организаций разных форм собственности;
- комбинированные, специализирующиеся на разных вышеупомянутых формах деятельности [17, с. 122].

В зависимости от выбранного типа бизнес-инкубатора и ожидаемых результатов довольно важными вопросами при его создании являются определение критериев отбора и оценка перспективности участников.

Успех первого экспериментального инкубатора привел к тому, что местные власти многих штатов США начали широко финансировать подобные инициативы, предоставлять льготные кредиты под подобные проекты, оказывать спонсорскую помощь для развития бизнес-инкубаторов. Последние рассматривались как школа для предпринимателей, своеобразная стартовая площадка для развития предпринимательства в регионе.

В результате положительного опыта бизнес-инкубации в США данная концепция стала широко развиваться в Европе с учетом определённых национальных особенностей относительно экономических условий формирования соответствующих структур [41, с. 395-397].

Инкубаторы малого бизнеса, являющиеся частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, могут выступать как самостоятельно, так и как часть единой системы развития малых предприятий наряду с техническими и научными парками, инновационными и бизнес-центрами и, в которой бизнес-инкубатору отводится одна из ранних фаз развития малого предпринимательства.

В мире не существует одинаковых бизнес-инкубаторов, но в целом набор услуг, оказываемых ими малым предприятиям, довольно стандартен. Ниже приведен наиболее полный перечень, причем все услуги бизнес-инкубатора разбиты на 4 категории:

- сдача в аренду помещений и офисное обслуживание;
- обучение предпринимателей;

- консультационные услуги;
- продвижение проектов к инвестициям [30, с. 11].

Бизнес-инкубаторы существуют на средства от арендной платы предпринимателей, а также от доли прибыли (или объема продаж) вышедших из «инкубаторов» и успешно функционирующих малых предприятий, на средства промышленных корпораций, учебных заведений и венчурный капитал [17, с. 121].

Важной задачей при организации бизнес-инкубатора является создание действующей сети из организаций, учреждений и субъектов хозяйствования разных форм собственности, которые могут влиять на экономическое развитие определенного региона. Причем объединение может происходить разными методами: от долевого участия при создании бизнес-инкубатора как юридического лица до участия в консультационном совете или сотрудничестве на договорных основах [45, с. 125].

Инкубаторы помогают выживать и расти молодым фирмам во время начального периода - когда фирмы наиболее подвержены рискам. Инкубаторы содействуют активному развитию фирм, которые в дальнейшем смогут оставить бизнес-инкубатор и работать без его поддержки. Предприниматели, работающие в бизнес-инкубаторе, создают новые рабочие места, развивают технологии и тем самым укрепляют местную и национальную экономику. В России эта форма поддержки малого бизнеса особенно актуальна из-за специфических условий развития бизнеса (инфляция, законодательный кризис, неразумные налоги и т.д.).

Для органов государственной власти актуальность «инкубаторного» подхода обусловлена во многом тем, что в его основе лежат цели и задачи формирования определенной позитивной предпринимательской среды в регионе и оказание конкретной поддержки для нарождающихся бизнес-единиц в какой-либо отрасли. Такой подход, несомненно, заслуживает самого пристального внимания, так как при интенсивном и разностороннем его использовании он позволяет сконцентрировать и существенно улучшить

экономический климат в отдельных отраслях, регионах, районах, городах и т.д. исходя из комплексных стратегических целей развития производства [29, с. 301].

Инкубатор осуществляет свою деятельность по следующим основным направлениям:

- предоставление в аренду специально оборудованных под офисы и производство помещений субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность;
- предоставление в аренду (долевое использование) офисного оборудования и иного движимого и недвижимого имущества;
- оказание на принципах долевого участия субъектам малого предпринимательства следующих услуг как общего, так и специализированного финансового и коммерческого характера: оценка и отбор предпринимательских проектов;
- поиск партнеров, инвесторов и кредиторов; информационное обслуживание субъектов малого предпринимательства;
- проведение маркетинговых исследований; оказание консалтинговых и иных услуг;
- содействие внедрению современных технологий, укреплению связей научно-исследовательских и учебных учреждений с промышленностью;
- финансовая помощь субъектам малого предпринимательства в установленном законодательством порядке;
- подготовка и переподготовка кадров для субъектов малого предпринимательства [17, с. 128].

Обобщая информацию, полученную от действующих бизнес-инкубаторов, можно отметить следующие источники их финансирования:

- средства международных фондов, программ грантов и кредитов;
- заинтересованных министерств, местных администраций, союзов и ассоциаций;

- участников инкубаторов, средства спонсоров и инвесторов;
- коммерческих структур и частных лиц, заинтересованных в работе бизнес-инкубаторов [46, с. 198].

Серьезной опасностью для развития бизнес-инкубаторов является не прибыльность организаций. В лучшем случае они способны возратить лишь часть израсходованных средств. При этом появляется вероятность, что бизнес-инкубаторы могут создаваться недостаточно квалифицированными и ответственными лицами с корыстной целью. Такая бизнес-инкубация будет способствовать лишь расцвету бюрократии и коррупции, а не серьезному цивилизованному предпринимательству.

В условиях многоукладной экономики, при отсутствии у подавляющего большинства начинающих предпринимателей теоретических знаний и практического опыта, отсутствии реальной инфраструктуры деловых услуг и незащитности предпринимателей бизнес-инкубаторы являются очень перспективным организационным нововведением. Успешное развитие экономики, формирование новой структуры производства продукции, выполнения работ и оказания услуг невозможны без создания соответствующей среды, тесного взаимодействия предпринимателей и региональных государственных и общественных организаций. В современных условиях создание сети бизнес-инкубаторов способно помочь дальнейшему развитию предпринимательской среды, которая стимулирует не только реализацию предпринимательских идей, но и формирование этики делового общения.

Таким образом, с внедрением КРІ возникает возможность видеть результативность работы и используемых в ней методов с одной стороны, но без каких-либо гарантий того, что положение вещей будет отражено корректно с другой. Даже без учета возможных ошибок на этапе внедрения могут быть упущены важные нюансы или недооценено их воздействие на результаты. Также не стоит забывать, что сама по себе система КРІ может являться негативным фактором для сотрудников. Но если закрыть глаза на

эти решаемые проблемы, преимущества системы начинают перевешивать ее недостатки.



Рис. 1.5. Процесс построения целей

Основные преимущества успешного внедрения KPI:

1. Наличие прозрачной системы оценки работы предприятия.
2. Возможность корректировки действий сотрудников, если результаты их работы недостаточны.
3. Объективность оценки работы сотрудников.
4. Создание системы обратной связи, позволяющей учитывать специалисту оперативно получать оценку своей деятельности на основе объективных критериев, а не общего впечатления, сложившегося у начальника.

5. Увязка оценки деятельности работников и их вознаграждения со стратегией компании.

6. Соотнесение результатов деятельности работников с уровнями вознаграждения.

К недостаткам системы КРІ можно отнести [38, с. 94] возможность манипулировать результатами оценки и сведение на нет ее объективности, а также высокую сложность процесса внедрения системы. В первом случае существует вероятность того, что сотрудники смогут находить «лазейки» и достигать результатов, имитируя деятельность, выполняя при этом меньшее количество работы, чем прежде (например, изначально завышая сроки или сдвигая их впоследствии, прикрываясь большим объемом срочной работы). Во втором случае ошибки на этапе проектирования могут привести к неправильному балансу интересов сторон, выбору неверных показателей, а значит, сбоям в работе и отсутствию результатов и потере ресурсов. Также следует учесть, что сам процесс создания и внедрения системы КРІ нередко затягивается на несколько месяцев, к тому же он цикличен и повторяет все этапы от установления показателей до их оценки в конце периода и выплат премий на основе результатов; лучше не заниматься системой КРІ вообще, нежели внедрить неудачно и тем самым дискредитировать ее и себя в глазах сотрудников, которые при следующих попытках наладить работу системы будут относиться к технологии с недоверием. К тому же подобная попытка нарушит сложившиеся отношения и атмосферу в коллективе, а вместе с ними работоспособность коллектива в целом, и на их восстановление может уйти несколько месяцев. Во избежание этого при разработке КРІ необходимо использовать современные технологии и инструменты анализа, такие как, например, имитационное моделирование бизнес-процессов.

На основании вышесказанного можно сделать простой вывод: КРІ внедрять можно, и в большинстве случаев это положительно скажется как на системе управления, так и на результатах и работоспособности персонала,

главное при этом соблюдать меру, не допускать очевидных ошибок и интересы не только компании в целом, но и каждого из ее членов.

1.3. Роль и место бизнес-инкубатора в системе государственной инфраструктуры поддержки предпринимательства

Международный опыт показывает, что во второй половине XX века малый бизнес (МБ) занял достойное место в экономике. В настоящее время в развитых странах миллионы малых и средних фирм во взаимодействии с крупными компаниями образуют особый механизм саморегуляции рыночной экономики.

В послевоенный период малый бизнес в США дал около 50% всех нововведений и большинство новейших технологий, которые определяют лицо технического прогресса в настоящее время. Из 61 крупного открытия XX века 48 состоялись в малых и средних фирмах. Малые предприятия впервые разработали и внедрили: вертолет, крекинг нефти, шариковую ручку, персональный компьютер. По данным Национального научного фонда США в расчете на один доллар, вложенный в научно-исследовательские работы, малые предприятия дали вчетверо больше новинок, чем средние фирмы, и в 24 раза больше, чем крупные корпорации. На одного сотрудника малого предприятия приходится по статистике в 2.5 раза больше инноваций, чем на работника крупного предприятия [26, с. 6].

Удельный вес продукции малого бизнеса в валовом национальном продукте (ВНП) развитых стран уже превысил 50%. С середины 60-х годов до настоящего времени количество малых предприятий увеличилось в США более чем в 4 раза. В странах Европейского Сообщества наиболее типичным для бизнеса стало микропредприятие с численностью до 9 человек. С развитием малого бизнеса государства-члены ЕС связывают возможность экономического подъема отсталых регионов и снижения социальной напряженности в обществе. В последнее десятилетие малый

бизнес обеспечил создание около 80% новых рабочих мест в Западной Европе и США [26,с. 9].

Вместе с тем, малые предприятия более уязвимы по сравнению с крупными. Основные проблемы в следующем:

1) недостаток финансов, особенно в период становления малого предпринимательства;

2) повышенная чувствительность к макроизменениям;

3) низкий уровень компетенции руководства малых предприятий в вопросах управления.

Таким образом, для эффективного развития предпринимательства необходима поддержка, в первую очередь со стороны государства. Правительства практически всех развитых стран выработали долговременную политику в отношении малого бизнеса. Государственная поддержка реализуется через развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, финансово-кредитную поддержку, налоговые льготы, помощь в получении банковского кредита и субподрядов и т.д. Существуют многочисленные структуры, ведущие подготовку предпринимателей, консалтинговую и информационную поддержку, содействующие в продвижении товаров и получении кредитов и инвестиций. Но наиболее полную поддержку малое предпринимательство получает в так называемых бизнес-инкубаторах.

Бизнес-инкубатор - это организация, создающая наиболее благоприятные условия (среду), для стартового развития малых предприятий. Бизнес-инкубатор Республики Тыва создан в 2008 году на основании постановления Правительства от 12 мая 2008 г. № 263 в форме государственного учреждения (ГУ, зарегистрировано налоговыми органами 1-.06.2008). Здание бизнес-инкубатора по адресу: ул. Калинина д. 23 было передано на оперативное управление учреждения 28 августа 2008 года. Общая площадь здания составляет 720,5 м², из них 265,5 м² предназначены для сдачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства

(МСП). Все рабочие места здания оборудованы оргтехникой и офисной мебелью, связаны компьютерной и телефонной сетью.

Государственное бюджетное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» (в дальнейшем именуемое «Учреждение») создано на основании постановления Правительства Республики Тыва от 8 июля 2011 г. № 443 «О создании государственного бюджетного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» [5].

Учредителем Учреждения является Министерство экономики Республики Тыва (далее - Учредитель).

Деятельность ГБУ «Бизнес-инкубатора РТ» осуществляется по следующим направлениям:

- сдача в аренду офисных помещений для начинающих предпринимателей на льготных условиях;
- консультирование субъектов предпринимательства
- реализация программ бизнес-образования
- выставочная деятельность, организация ярмарок и иных торговых мероприятий.

Полное наименование: Государственное бюджетное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Сокращенное наименование: ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ»

Юридический адрес: 667009, Республика Тыва, г. Кызыл, ул. Калинина, д. 23.

Предметом деятельности Учреждения является оказание услуг субъектам малого предпринимательства в том числе направленных на поддержку и развитие инновационных бизнес-проектов субъектов малого предпринимательства.

Целями деятельности Учреждения являются:

1. формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;

2. обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Республики Тыва отраслях экономики;

3. создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;

4. стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;

5. организация учебного процесса в области дополнительного образования по организации работы предприятий малого бизнеса;

6. содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест;

7. организация комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной, методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки;

8. выявление и решение существующих проблем деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, в том числе посредством заключения соглашений и разработки совместных регламентов взаимодействия с органами власти, регулирующими деятельность малого и среднего предпринимательства, контрольно-надзорными органами для упрощения административных процедур;

9. координация, методическое и консультационное сопровождение деятельности муниципальных центров поддержки предпринимательства.

Доходы Учреждения поступают в его самостоятельное распоряжение и используются им для достижения целей, ради которых оно создано, если иное не предусмотрено федеральным законом.

Источниками формирования имущества Учреждения являются:

1) движимое и недвижимое имущество, закреплённое за Учреждением на праве оперативного управления;

2) имущество, приобретённое за счёт средств республиканского бюджета в виде субсидий, а также за счёт средств, полученных от приносящей доход деятельности;

3) иное имущество, приобретённое в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Учреждение вправе с согласия Министерства земельных и имущественных отношений Республики Тыва и Учредителя передавать некоммерческим организациям в качестве их учредителя или участника денежные средства (если иное не установлено условиями их предоставления) и иное имущество, за исключением особо ценного движимого имущества, закреплённого за ним Министерством земельных и имущественных отношений Республики Тыва или приобретённого бюджетным учреждением за счёт средств, выделенных ему собственником на приобретение такого имущества, а также недвижимого имущества.

Концепция инкубирования тесно связана со стратегией развития малого бизнеса в конкретном регионе. При этом преследуются следующие цели создания бизнес-инкубатора:

1) содействие изменениям в регионе, способствующих обеспечению продуктивных рабочих мест и формированию нового имиджа региона (характерно для регионов, в которых преобладают традиционные или устаревающие отрасли промышленности);

2) создание развитой инфраструктуры, в первую очередь для фирм, базирующихся в бизнес-инкубаторе и способных работать на партнерских

началах с крупными различными промышленными и научно-техническими компаниями региона;

3) обеспечение высокими технологиями и инновациями развития местной промышленности и экспортно-импортной деятельности в необходимом для местной промышленности направлении;

4) содействие укреплению связей между университетом (вузом или исследовательским центром) и местной промышленностью;

5) поощрение и обеспечение формирования и роста новых предприятий, продвигающих новые технологии;

6) создание среды, способствующей взаимобмену ресурсами, людьми, идеями, оборудованием между наукой и промышленностью региона [23, с. 249-234].

Множественность целей создания таких структур как бизнес-инкубатор, а так же многообразие их практической реализации объясняет отсутствие единой терминологии, несмотря на более чем сорокалетний период их развития.

Наиболее полная, на мой взгляд, классификация бизнес-инкубаторов предложена Полом Хэнноном (Бизнес-школа университета, г. Дархэм, Великобритания). Она во многом опирается на идентификацию специфических групп клиентов-пользователей услугами бизнес-инкубатора. Хэннон выделяет пять групп бизнес-инкубаторов и в таком виде научные парки или инкубаторы инновационного бизнеса уже можно рассматривать как один из вариантов бизнес-инкубационных структур:

1) местные общественные организации выполняют социальную роль поддержки развития малого предпринимательства, как правило, направлены на решение каких либо специфических региональных проблем и не являются коммерческими предприятиями;

2) бизнес-инкубаторы, нацеленные на формирование и развитие малого предпринимательства. Здесь в качестве основного критерия используется

количество создаваемых рабочих мест, при этом возможна поддержка как вновь создаваемых, так и действующих растущих предприятий;

3) бизнес-инкубаторы, ориентированные на поддержку определенных слоев населения молодежь, женщины, национальные меньшинства, т.е. тех групп, которые слабо адаптируются к рынку;

4) бизнес-инкубаторы, предоставляющие на определенных условиях офисные помещения и различные услуги такая организация фактически является бизнес-центром;

5) инновационные (технологические) бизнес-инкубаторы, которые сориентированы на поддержку малых инновационных фирм (МИФ), развивающие инновационные технологии и продукты [26, с. 23].

Наибольший опыт в инкубировании малых предприятий накоплен в США. В последние годы в США все больше бизнес-инкубаторов, созданных при исследовательских и научных центрах. Развиваются инновационные центры, направленные на поддержку нововведений [13, с. 214].

Особо хотелось бы отметить увеличение в США так называемых «бизнес-инкубаторов без стен». Клиенты таких бизнес-инкубаторов пользуются всем перечнем обычных услуг (в первую очередь информационных и консалтинговых) за исключением аренды офиса. В результате, такому бизнес-инкубатору для начала деятельности требуется всего несколько комнат и небольшие финансовые вложения. Число же клиентов увеличивается в десятки раз по сравнению с обычным бизнес-инкубатором. Подобная структура оказалась очень эффективной в плане поддержки малого бизнеса в регионе [22, с. 101].

Интересно, что идеи инкубирования малого бизнеса неожиданно активно стали развиваться и внутри крупных компаний.

Явная эффективность деятельности малых предприятий и результативности выведения исследователей и разработчиков-новаторов из-под административного контроля побудила крупные компании практиковать создание независимых подразделений (команд, групп, бригад и т.п.) внутри

своей организационной структуры. Деятельность таких подразделений связана с созданием, производством и реализацией новых продуктов (товаров).

Наиболее распространенным решением стало создание в организации «товарных групп» многофункционального профиля, т.е. группирующих в себе функции, необходимые для реализации проекта, и деятельность, начиная с исследовательской и заканчивая опытным производством. Членами «продуктовой группы» являются работники разных уровней. В ее составе команды - исследователи, новаторы и изобретатели, а также те, кому предстоит воплощать идеи в конкретные продукты. Там могут быть менеджеры и рабочие, инженеры и бухгалтеры [43, с. 43-51].

Таким образом, бизнес-инкубаторы в различных отраслях прочно заняли свое место в системах поддержки малого предпринимательства в различных странах, как на Западе, так и на Востоке [41, с. 320]. Идеология развития бизнес-инкубаторов постоянно модернизируется. В последние годы появляется все больше проектов, которые относятся к бизнес-инкубаторам как к виду бизнеса, который в итоге должен принести прибыль. Государство, местные власти, университеты, крупные компании на первом этапе, а часто постоянно, оказывают финансовую и организационную поддержку бизнес-инкубаторов [33, с. 16]. Разумеется, имеющийся зарубежный опыт важен, но не все можно автоматически перенести на Россию, однако учитывать и использовать необходимо.

Сравнительный экономический анализ показывает, что для достижения уровня развитых стран структура народного хозяйства в масштабах всей страны должна содержать от 9 до 12 млн. малых предприятий (для сравнения: в США в настоящее время действует более 20 млн. частных фирм, в Японии - около 6,5 млн.). По официальным оценкам Министерства экономики РФ критическая масса малых предприятий для включения механизмов рыночной саморегуляции, конкурентной среды и осуществления

необходимых организационно-структурных реформ в экономике в ближайшие годы должна составить не менее 2,5-3,5 млн [44, с. 65].

В настоящее время в Российской Федерации сложилась довольно непростая ситуация в области создания и поддержки малых предприятий:

- сложная система налогообложения;
- неадекватные механизмы изыскания средств на организацию и развитие бизнеса;
- несоразмерный уровень планирования и современных навыков управления;
- неразвитые рынки деловых услуг;
- распространение и разлагающее влияние коррупции и организованной преступности [47].

Эти препятствия зачастую взаимозависимы и лишь усиливают друг друга, что требует принятия срочных мер в экономической политике.

Инфраструктура поддержки малого бизнеса (ИП МБ) - совокупность государственных и негосударственных организаций, действующих в направлении создания благоприятных условий для развития предпринимательства, оказывающих услуги начинающим и развивающимся малым предприятиям.

Каждый регион, город индивидуален. Соответственно индивидуальна и сложившаяся там инфраструктура поддержки малого бизнеса. Но есть элементы, которые повторяются в большинстве регионов и нацелены на комплексную поддержку малого бизнеса.

Вывод по первой главе: Таким образом бизнес-инкубатор - это общее название для организаций, развивающих предпринимательство путем создания условий, оказания комплекса услуг и предоставления, ресурсов для ускорения роста предприятий на ранней инкубационной стадии их развития.

Глава 2. АНАЛИЗ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

2.1. Анализ развития предпринимательства Республики Тыва

По состоянию на 1 января 2019 г. в Республике Тыва осуществляет деятельность 10 854 субъектов предпринимательства, в том числе 150 малых, 1514 микропредприятий, 11 средних и 9179 индивидуальных предпринимателя.

Рассмотрим динамику субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 4 лет.

Таблица 2.1.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2018/2015 , в %
Микропредприятия	1282	1375	1444	1514	119,6
Малые предприятия	142	128	139	150	107,1
Средние предприятия	24	24	19	11	35,5
Индивидуальные предприниматели	10534	10390	8561	9179	83,7
ИТОГО	11982	11917	10165	10854	87,5

Тенденция развития малого бизнеса показывает его высокую чувствительность к различным изменениям в экономике. Так, повышение в 2018 году уровня пенсионных страховых взносов повлекло за собой снижение показателей по числу субъектов малого бизнеса в целом.

Вместе с тем, на фоне общего снижения числа субъектов предпринимательства улучшается бюджетная эффективность от их деятельности и результаты их финансово-хозяйственной деятельности.

За 2018 год налоговые поступления в бюджет от предпринимательской деятельности составили 289061 тыс. рублей, что составляет 103,6% к уровню 2017 года.

Таблица 2.2.**Поступления в бюджет от предпринимательской деятельности**

Налоги на совокупный доход (тыс. рублей)	2016 г.	2017 г.	2018 г.
УСН	124504	160885	162859
УСН на основе патента	5431	9012	8575
ЕНВД	119525	107586	113390
ЕСХН	1894	1659	4237
Всего:	251354	279142	289061

По данным таблицы 2.2. можно сделать вывод о том, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели являются основной массой плательщиков налога по упрощенной системе налогообложения.

Немаловажно отметить желание субъектов предпринимательства применять новые инновационные технологии и разработки, в том числе и собственные авторские конструкции для увеличения прибыли, снижения себестоимости продукции, увеличения объемов производства.

Традиционно в отраслевой структуре малых предприятий Республики Тыва по количественному составу преобладают предприятия оптовой и розничной торговли – 37ед.

Министерством экономики Республики Тыва в 2018 году проведены конкурсные отборы по предоставлению субсидий и грантов субъектам малого и среднего предпринимательства. Всего принято заявок от 127 субъектов предпринимательства на общую сумму порядка 612 млн. рублей, из которых 54 заявок от инициаторов проектов «Одно село – один продукт» на сумму 263 млн. рублей. Наибольшее число заявок принято от предпринимателей города Кызыла (31 ед.) и Дзун-Хемчикского (15 ед.), Каа-Хемского (14 ед.), Пий-Хемского (9 ед.) кожуунов. Заседания Межведомственной конкурсной комиссии Республики Тыва по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства (далее – Комиссия) по

рассмотрению заявок проводились 5 раз. Итоги первого заседания Комиссии уже подведены и опубликованы на официальном сайте министерства mert.tuva.ru в разделе «Предпринимательство», подразделе «Законодательство в области развития предпринимательства». По состоянию на 1 октября 2018 года за счет средств республиканского бюджета предоставлена финансовая поддержка в виде гранта Главы Республики Тыва 19 субъектам предпринимательства на общую сумму 163,3 млн. рублей и в виде субсидий на поддержку социального предпринимательства – 4 субъектам предпринимательства на общую сумму 4,0 млн. рублей. Итого по состоянию на 1 октября 2018 года поддержано 23 субъекта предпринимательства на общую сумму 167,3 млн. рублей.

По линии Министерства сельского хозяйства и продовольствия РТ по ГП «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Тыва на 2018-2020 годы» оказана поддержка в сумме 456431,9 тыс. рублей, в том числе:

1. В рамках подпрограммы «Развитие под отрасли растениеводство, переработки и реализации продукции растениеводства» в сумме 29139,7 тыс. рублей;

2. В рамках подпрограммы «Развитие под отрасли животноводства, переработки и реализации продукции животноводства» в сумме 204742,4 тыс. рублей. Всего выделено субсидий 492 сельхозпроизводителям на развитие овцеводства и козоводства, 1 СПК на развитие северного оленеводства и мараловодства, 63 СПК и 161 КФХ на развитие табунного скотоводства, 2 на развитие верблюдоводства, 11 СПК и 24 КФХ на развитие яководства;

3. В рамках подпрограммы «Развитие мясного скотоводства» 0 рублей.

4. В рамках подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования» в сумме 65026,3 тыс. рублей. По результатам конкурсного отбора получателями грантов на государственную поддержку начинающих

фермеров признаны 31 ГКФХ. На средства гранта приобретено 18 единиц сельхозтехники. По государственной поддержке кредитования малых форм хозяйствования субсидии предоставляются ежемесячно по факту погашения: ЛПХ-1356, СПК-6, ГКФХ-32. В 2018 году 9 КФХ оформлены используемые ими земельные участки с площадью 1453 га. Субсидирование понесенных затрат на оформление будут профинансированы в ближайшее время.

2.2. ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» - центральное звено инфраструктуры поддержки предпринимательства в Республике Тыва

Бизнес-инкубатор Республики Тыва - государственное бюджетное учреждение, предметом деятельности учреждения является оказание услуг субъектам малого предпринимательства в том, числе направленных на поддержку и развитие инновационных бизнес-проектов субъектов малого предпринимательства.

Целями деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатора Республики Тыва» являются:

1) формирование предпринимательской среды, создание условий для развития малого предпринимательства, в том числе в научно-технологической и инновационной сфере;

2) обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Республики Тыва отраслях экономики;

3) создание условий для возникновения и развития инновационных идей и технологий, обеспечивающих использование научно-промышленного потенциала предприятий, высших учебных заведений, научно-исследовательских и других предприятий и организаций;

4) стимулирование деловой активности граждан по созданию малых предприятий, разработке новых бизнес-проектов инновационно-

инвестиционной направленности, в первую очередь, в производственной сфере;

5) организация учебного процесса в области дополнительного образования по организации работы предприятий малого бизнеса;

6) содействие гражданам в трудоустройстве и создании новых рабочих мест;

7) организация комплексного и квалифицированного обслуживания субъектов малого и среднего предпринимательства на различных этапах их развития, в том числе предоставление адресной, методической, информационной, консультационной, образовательной, правовой поддержки;

8) выявление и решение существующих проблем деятельности малого и среднего предпринимательства на региональном уровне, в том числе посредством заключения соглашений и разработки совместных регламентов взаимодействия с органами власти, регулирующими деятельность малого и среднего предпринимательства, контрольно-надзорными органами для упрощения административных процедур;

9) координация, методическое и консультационное сопровождение деятельности муниципальных центров поддержки предпринимательства.

Организационно-правовая форма: Бюджетное учреждение.

Основные нормативно-правовые акты ГБУ «Бизнес-Инкубатор РТ»:

- Положение бюджетного учреждения;
- Федеральный закон от 08.05.2012 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»;

- Приказ Министерства экономического развития РФ от 16.02.10 №59;
- Постановление Правительства Республики Тыва от 01.12.07 №498 «О создании и обеспечении функционирования Бизнес-инкубатора Республики Тыва»;

- Бюджетное учреждение создается органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально-культурных, научно-технических и других функций некоммерческого характера. Деятельность бюджетного учреждения финансируется средствами соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов.

Бизнес инкубаторы - объекты инфраструктуры, занимающиеся поддержкой среднего и малого предпринимательства. Такая поддержка производится предоставлением субъектам предпринимательства физического пространства, необходимого для работы, различных помещений, другой помощи в виде офисных, консультационных, юридических и бухгалтерских услуг.

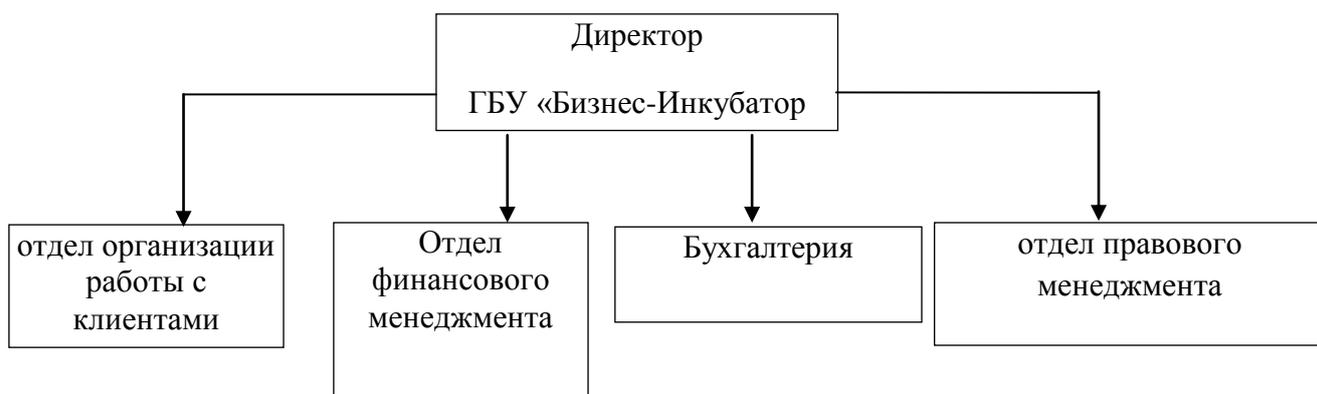


Рис. 2.1. Организационная структура ГБУ «Бизнес-Инкубатор РТ»

На рисунке 2.1. показана организационная структура ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

Ежегодный анализ эффективности и результативности деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор» Республики Тыва целесообразно проводить по показателям, указанным в приложении 1.

На 01.01.2019 штатное расписание учреждения составляет 8 единиц, в том числе: директор, бухгалтер, экономист, менеджер по работе с резидентами, юрист, системный администратор, заведующий хозяйственной

частью, уборщица. Кроме этого, работают 3 сторожа вне штатного расписания.

Анализ результатов необходимо проводить как в абсолютных показателях, так и в динамике. Динамика численности работников ГБУ «Бизнес-инкубатор» Республики Тыва за 3 года.

В 2019 году численность по сравнению с 2018 годом возросла на 2 человека, или на 25%.

ГБУ «Бизнес-инкубатор» взаимодействует с другими органами исполнительной власти и субъектами предпринимательства для реализации государственной программы по развитию предпринимательства. Работники учреждения принимают активное участие в различных мероприятиях, направленных на развитие предпринимательства (в том числе молодежного), входят в составы отборных и консультативных комиссий различных конкурсов на предпринимательскую тематику. На постоянной основе ведется взаимодействие с муниципальными центрами поддержки предпринимательства (фонды поддержки), на базе бизнес-инкубатора периодически проходят встречи, на которых проходят обучения и обмен опытом.

Совместная работа со службой занятости населения направлена на повышение информированности безработных граждан о самозанятости, проведение образовательных программ для участников республиканской программы снижения занятости на рынке труда.

На базе ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» реализуется проект автоматизированного информационного центра поддержки предпринимательства, который также является региональным порталом предпринимательства республики (www.ais.tuva.ru).

Начиная с 2018г. в выездах стали принимать участие Уполномоченный по защите прав предпринимателей РТ и представитель Торгово - Промышленной Палаты РТ.

Основными задачами ГБУ «Бизнес-инкубатор» на будущее является:

- Организация площадки для предпринимателей по профильному направлению;

- Проведение регулярных вечерних краткосрочных курсов для субъектов предпринимательства по компьютерной грамотности, основам работы с отчетностью, правовой грамотности, маркетингу, бизнес-планированию и другим актуальным курсам на основе данных опросов и анкетирования.

- Проработка механизмов реализации франчайзинга;

- Реализация федеральной программы «Ты – предприниматель» в общеобразовательных школах города Кызыл и республики;

- Работа по популяризации предпринимательской деятельности с привлечением успешных бизнесменов среди студентов ТувГУ и техникумов (экскурсии, встречи, совместные мероприятия);

- Сопровождение бизнес - проектов участников Губернаторского проекта «Одно село – один продукт».

Намечается тенденция к увеличению собственных доходов организации за счет оказания платных услуг.

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 года № 450, которая включает в себя четыре подпрограммы: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», «Развитие промышленности в Республике Тыва».

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего

предпринимательства. В 2017 году привлечено 23433,3 тыс. рублей, или 106,4% к уровню 2016 года.

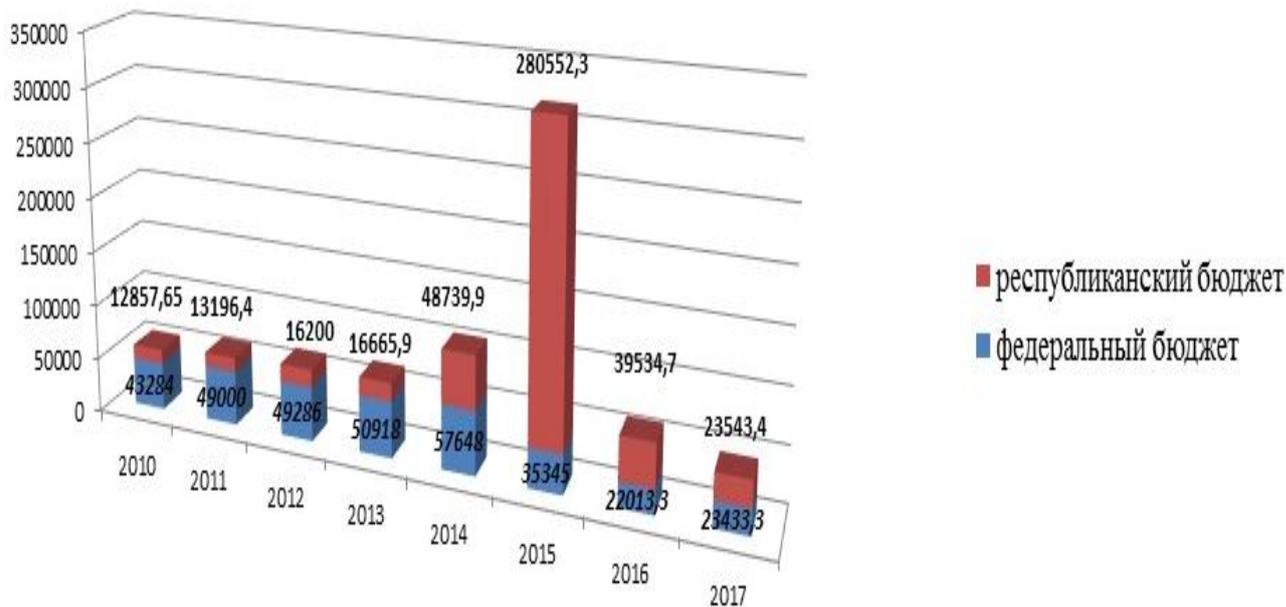


Рис. 2.2. Объем средств, направленных на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства в 2010-2017 гг.

Приоритетными направлениями на 2017 год определены направления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства:

Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

1. Создать 10 окон МФЦ для бизнеса, где будет предоставляться более 200 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Повысить капитализацию Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва для предоставления гарантийной и микрофинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

15 августа состоялось открытие МФЦ для бизнеса на базе ТД «Норзин». Всего в МФЦ действует 10 окон предоставления услуг. На сегодняшний день МФЦ уже предоставило более 8,8 тысяч услуг.

Гарантийный фонд при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва создан в 2013 году.

В 2013 г. капитализация Гарантийного фонда составляла 22,64 млн. рублей, в том числе 15,14 млн. рублей за счет субсидий федерального

бюджета и 7,5 млн. рублей за счет республиканского бюджета. К концу 2017 года гарантийный капитал увеличен до 50,8 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета на 6,93 млн. рублей в 2017. Гарантийный капитал размещен в депозитах в Тувинском филиале АО «Россельхозбанк» и Кызылском отделении № 8591 ПАО Сбербанк.

Гарантийным фондом заключены соглашения о сотрудничестве со всеми представленными на территории Республики Тыва кредитными учреждениями, предоставляющими кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства (Народный банк РТ, Росбанк, Россельхозбанк).

В рамках Недели предпринимательства в Республике Тыва в мае т.г. заключено соглашение о партнерстве с Кызылским отделением № 8591 ПАО Сбербанк России.

Увеличена капитализация микрофинансовой деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва на 15 млн. рублей. Всего за 2017 года Фондом предоставлено 38 микрозаймов.

Усиление нефинансовых мер поддержки малого предпринимательства.

1. Создать единый Центр поддержки предпринимательства, в котором будут реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие в продвижении их продукции, обеспечение их выездов в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

Выполнение задач:

1. Создан Центр поддержки предпринимательства, в котором реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучены субъекты малого и среднего предпринимательства, обеспечены их выезды в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

3) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

Во исполнение Послания Главы Республики Тыва Верховного Хуралу (парламенты) Республики Тыва на 2017 год об объявлении 2017 года – Годом молодежных инициатив Министерством экономики Республики Тыва совместно с Министерством по делам молодежи и спорта Республики Тыва реализован комплекс мер по содействию молодежному предпринимательству.

Организовано:

- проектная школа (3,4,10 июня 2017 года) охват составил 200 человек;
- школа молодого предпринимателя (12-15 сентября 2017 года), охват составил 80 человек;
- 29 сентября 2018 года Тувинский техникум предпринимательства при поддержке Минмолодежи РТ и Минэкономики РТ провел конкурс краш-тестов бизнес-идей среди студентов СПО республики. Охват не менее 30 человек;
- Бизнес-инкубатор Республики Тыва при поддержке Минмолодежи РТ в октябре т.г. организовал обучающие курсы по бизнес-планированию для старшеклассников общеобразовательных организаций г.Кызыла, охват составил 40 человек.

Подведены итоги республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект 2018». Всего на конкурс подана 81 заявка. По итогам публичной защиты членами конкурсной комиссии 14 авторов проектов были рекомендованы на получение государственной поддержки.

2.3. Анализ поддержки малого бизнеса Бизнес-инкубатором Республики Тыва

ГБУ «Бизнес-Инкубатор» Республики Тыва обеспечивает оказание следующих основных услуг:

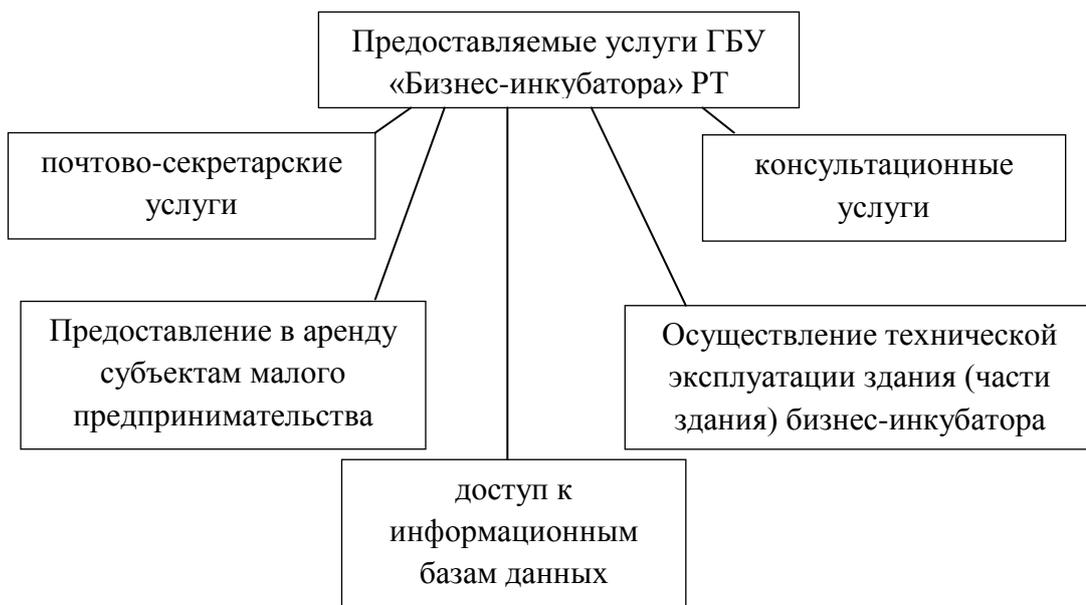


Рис. 2.2. Предоставляемые услуги ГБУ «Бизнес-инкубатор»

На рисунке 2.2. указаны услуги, которые предоставляют ГБУ «Бизнес-инкубатор» Республики Тыва.

Наряду с льготными условиями аренды помещений и набором основных услуг ГБУ «Бизнес-Инкубатор Республики Тыва» предоставляются следующие виды услуг:

Таблица 2.3.

Набор основных услуг в льготных условиях

Льготные условия аренды помещений и набор основных услуг	Маркетинговые и рекламные услуги
	Помощь в получении кредитов и банковских гарантий
	Поддержка при решении административных и правовых проблем
	Приобретение специализированной печатной продукции
	Подготовка учредительных документов
	Поиск инвесторов и посредничество
	Предоставление услуг по повышению квалификации

Финансирование деятельности учреждения выполнялось в виде квартальных субсидий по Республиканской Целевой Программе «Государственная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» и собственных доходов

учреждения, полученных от аренды нежилых помещений, а также оказанных платных услуг.

В ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» были предоставлены консультации по следующим вопросам: финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства; участие в конкурсах по программе государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; проблемы налогообложения и бухгалтерской отчетности; необходимости правового сопровождения сделок и получения юридических консультаций; составление бизнес-планов для планирования финансовых движений, а так же участия в конкурсах по предоставлению субсидий в виде грантов; регистрации ИП, ООО, КФХ, кадровому делопроизводству и т.п.

Общее количество консультационных услуг составило 1084 единиц (АППГ – 920).

Таблица 2.4

Консультационные услуги ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ»

№	Наименование предоставленной услуги	Общее количество за 2018 г.	Общее количество за 2017 г.	Общее количество за 2019 г.
1.	Консультации по юридическим услугам	65	106	121
2.	Консультации по бухгалтерской отчетности и налогообложению	71	183	360
3.	Консультации по составлению бизнес-планирования	170	245	250
4.	Кредитование	48	103	110
5.	Общие предпринимательские вопросы	167	283	243
	Итого	521	920	1084

Таблица 2.5.

Хозяйственно-финансовая деятельность:

Наименование услуг	За 2017г.	За 2018г.	Темп роста, %
Составление бизнес- планов	129 500	92 000	71
Аренда офисных помещений	443 965	293 736	66,1
Составление пакета регистрационных документов	7 000	8500	121,4
Прочие услуги	502 014	348 475	69,4
Итого	1 082 479	742 711	68,6

Понижение уровня доходов обусловлено тем, что в 2018 г. были заключены договоры с Министерством по делам молодежи и спорта на предоставление услуг нашим учреждением на общую сумму 550 000 рублей, в 2019 году – на 347 475 рублей.

В главном здании бизнес-инкубатора (Калинина, 23) в наличии 9 офисных помещений для сдачи в аренду субъектам МСП общей площадью 265,5 м², рассчитанных на 38 рабочих места. Производственные мощности бизнес-инкубатора для сдачи в аренду субъектам МСП (Калинина, 21) состоят из 24 помещений общей площадью 379,9 м², из них 235,8 м² предназначены для сдачи в аренду начинающим субъектам МСП, действующих в производственном секторе.

Всего за период деятельности бизнес-инкубатора с 2012 по 2018 г.г. объявлялось 18 конкурсов, 2 конкурса не состоялись в виду отсутствия заявок.

Таблица 2.6.

Исполнение расходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» в 2016-2018 г.

Исполнение расходов	2016	2017	2018	Структура, %
Расходы всего	8012000	7598400	6729792,29	100%
Расходы на выплату персоналу	3041316	3210899	3455800	51.35
Фонд оплаты труда	2314701	2466128	2654200	39.44
Закупка товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд	4165776,08	3863101	2802292,29	41.64
Иные бюджетные ассигнования	804907,92	524400	471300	7.00
Результат исполнения	00,00	00,00	-12892,29	



Рис. 2.3. Структура расходов

Таким образом расходы на выплату персоналу в 2016 году составил – 3041316 руб., в 2017 г. – 3210899 руб., в 2018 г. – 3455800. В общей доле расходов учреждения 51.35%.

На фонд оплаты труда работникам в 2016 г. – 2314701 руб., в 2017 г. 2466128 руб., в 2018 г. – 2654200 руб. В структуре расходов фонд оплаты труда расходуется - 39.44%.

На закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд в 2016 году израсходовано - 4165776,08 руб., в 2017 г. – 3863101 руб., в 2018 г. - 2802292,29 руб. В структуре расходов данный вид расхода занимает - 41.64%. На иные бюджетные ассигнования были израсходованы в 2016 г. - 804907,92 руб., в 017 г. – 524400 руб., в 2018 г. – 471300 руб.

Рассмотрим состав и структуру доходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 2016-2018 гг.

Таблица 2.7.

Состав и структуру доходов ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 2016-2018 гг.

исполнение доходов	2016	2017	2018	итого
доходы всего	8012000	7598400	6716900	22327300
доходы от оказания	8012000	7598400	6716900	22327300

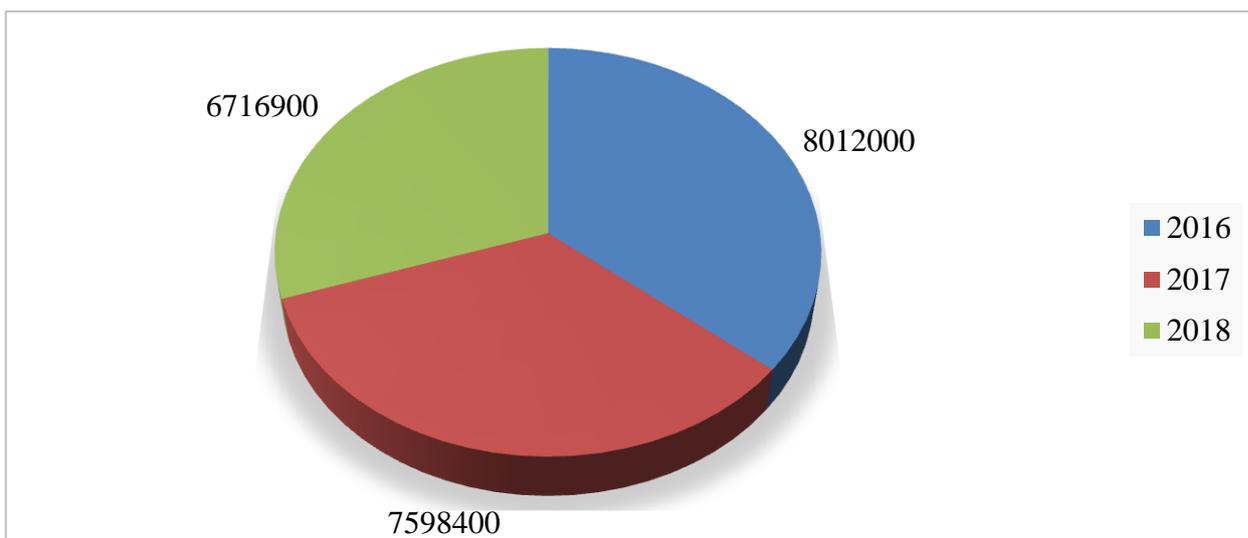


Рис. 2.4. Доходы от оказания платных услуг за 2016-2018 гг.

Из данных видно, что доходы от оказания платных услуг ежегодно снижается в 2016 году составил – 8012000 рублей, в 2017 г. – 7598400 рублей, в 2018 г. – 6716900 рублей.

Наиболее успешно из нынешних резидентов развивается производство молочной продукции Куулар У.К. С момента становления данного предприятия нами оказывалась методическая и практическая помощь данному предпринимателю. Ульяна Кечековна неоднократно награждалась медалями, благодарственными письмами, грамотами с разных министерств и ведомств. На сегодняшний день продукция Куулар У.К. реализуется в 44 торговых точках города Кызыл, ассортимент постоянно расширяется. Также она оказывает содействие в популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи, участвуя в мероприятиях, проводимых бизнес-инкубатором.

С момента начала деятельности учреждения в здании бизнес-инкубатора на постоянной основе проводятся плановые и внеплановые мероприятия, направленные на повышение уровня образованности и информированности предпринимательского общества республики с привлечением территориальных органов власти. Ежегодно проводятся «дни открытых дверей» с привлечением всех контрольно-надзорных органов, а

также финансовых и кредитных учреждений, действующих на территории республики для всех заинтересованных лиц, приуроченные к празднованию всероссийского «дня предпринимательства». Совместно с коллегами из курирующих учреждений органов власти, специалисты бизнес-инкубатора принимают участие в выездных семинарах в муниципальных районах республики.

Таблица 2.8.

Реализация программ бизнес-образования

	2014	2015	2016	2017	2018	Итого
Семинары (выездные)	-	-	-	18	20	38
Дни открытых дверей	1	1	1	1	1	7
Круглые столы, семинары	21	3	19	20	37	123
Итого	22	4	20	39	58	143

Данная таблица показывает динамику мероприятий ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ»

С 2018 года учреждением проводятся обучающие курсы лекций для начинающих и потенциальных предпринимателей «Начни свой бизнес», разработанные международной организацией труда. Общая продолжительность курса составляет 40 часов, практически весь контингент слушателей составляли безработные граждане, жители сельских районов, преимущественно участники республиканской программы «Снижение напряженности на рынке труда».

Во исполнение п.п. 1.1.1., 2.1.1., 3.1.1., 4.3.1. Распоряжения Правительства Республики Тыва от 24 февраля 2018 г., № 58-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации республиканского проекта «Один село – один продукт» Государственное бюджетное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» совместно с взаимодействующими органами с 2018 года проводит выездные зональные семинары. За 2 года было привлечено около 1000 субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, планирующих открыть свое дело.

Практическим результатом является увеличение количества обратившихся за консультацией в органы государственной власти и подавших заявку на участие в конкурсе для получения разных форм государственной поддержки в виде субсидий и грантов Республики Тыва. В 2018-2017 году число таких предпринимателей составило 237 человек.

Совместно с Министерством труда и социальной политики проводятся мероприятия по развитию предпринимательской деятельности среди безработных граждан, где принимают участие успешные предприниматели города и муниципальных образований.

Регулярно проводятся совместные семинары с Министерством молодежи и спорта РТ по повышению предпринимательской грамотности и популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи. ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» постоянно организывает лекции и экскурсии для студентов Тувинского государственного университета, средних учебных заведений и школ столицы. В 2018г. бизнес-инкубатор был инициатором и организатором 1 Республиканского конкурса среди школьников «Мой бизнес-проект-2018», по результатам которого нашли дальнейшую реализацию проекты учеников по пошиву школьной одежды и конного туризма.

Глава 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОМ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

3.1. Особенности управления поддержки малыми предприятиями в Бизнес-инкубаторе

Для того чтобы лица, создающие свое дело, или начинающие предприниматели были приняты в члены бизнес-инкубатора, они должны соответствовать определенным критериям. Претендент должен убедить в том, что: предприятие имеет реальные шансы на успех, предлагаемые к производству продукты, товары или услуги являются конкурентоспособными, финансирование будущего предприятия гарантировано за счет собственных или привлеченных средств (должны быть предоставлены концепция финансирования, планы инвестирования и т. д.).

Претенденты обычно предоставляют следующие документы:

- анкету и описание предыдущей предпринимательской деятельности; предпринимательскую концепцию, которая характеризует планируемый для производства продукт, его рыночную перспективу, конкурентоспособность, сбыт и потребность в площади;
- бизнес-план, экономическое планирование и организацию производства, в которые включены план товарооборота и затрат, а также прогноз достижения успеха и т. д.

Критерии, по которым выбирают проектантов, различаются в каждом бизнес-инкубаторе, потому что это зависит от его миссии (определенной самим бизнес-инкубатором, специализации и местной экономической ситуации). Однако существуют определенные направления, которые необходимо учитывать при отборе:

- кто может иметь преимущества - новый бизнес или уже существующий;
- коммерческая значимость бизнеса и его значимость для региона;

- потенциал для увеличения рабочих мест и роста бизнеса;
- команда и настоящий финансовый статус бизнеса;
- размер предприятия и сектор бизнеса.

Критерий отбора, разумеется, должен быть разработан до того, как бизнес-инкубатор примет своего первого предпринимателя. Персонал должен полностью понимать и принимать эти критерии - это особенно важно при отказе претенденту.

Политика может меняться на разных этапах становления и развития бизнес-инкубатора. К процедуре отбора предпринимателей существуют следующие подходы:

1. политика «простого» приема и «простого» выхода из инкубатора;
2. очень строгий и регламентированный отбор предпринимателей.

Процедура принятия арендатора: первое интервью, составление бизнес-плана, окончательная оценка бизнес-плана, заявления о приеме, договор аренды.

Менеджер проекта отвечает за координацию оказания всех необходимых услуг отделами бизнес-инкубатора (бухгалтерия, юридический отдел, отдел маркетинга) организациями-партнерами (банки, лизинговые компании, фонды микрофинансирования и др.), поставщиками и органами власти, директор инкубируемой компании отвечает за слаженную работу подчиненной ему команды и полного соблюдения плана работ. Все работы в период нахождения малой компании в бизнес-инкубаторе должны быть направлены на вывод продукции/технологий на рынок и получения отзывов от потребителей продукции [44, с. 16].

Схема управления проектами в бизнес-инкубаторе представлена на рисунке 3.1.



Рис. 3.1 Схема управления проектами в бизнес-инкубаторе

Для выработки единого видения и понимания развития компании и существующих потребностей контроль выполнения плана проекта со стороны менеджера проекта и директора компании-резидента должен осуществляться на регулярной основе в течение всего периода инкубирования.

Процесс завершения проекта начинается не позднее, чем за полгода до окончания договора аренды и предоставления услуг между малой компанией и бизнес - инкубатором. На данном этапе осуществляется подготовка малой компании к выходу из бизнес-инкубатора и ведению самостоятельной деятельности на рынке.

В дипломной работе показано, что при внедрении предложенной технологии выращивания в инкубаторе, каждая малая компания, пройдя икубационный период должна иметь:

- объем продаж, покрывающий текущие потребности малой компании (самоокупаемость);
 - постоянно действующую производственную площадку;
 - налаженные производственные процессы;
 - положительные отзывы потребителей продукции малой компании;
 - презентационный материал компании (сайт, буклеты, прайс-листы);
 - полностью укомплектованный штат необходимыми специалистами, с учетом текущих потребностей малой компании;
 - сформированную линейку продуктов;
 - сформированный бизнес-план малой компании на следующие 3-5 лет
- [44, с. 17].

3.2. Повышение роли органов власти в поддержке предпринимательства и бизнес-инкубаторов Республики Тыва

Ни для кого не секрет, чтобы открыть свое дело, нужно приложить немало усилий. Четко сформулировать идею предприятия, найти стартовый капитал, составить перспективный бизнес-план, пройти процедуру регистрации, сформировать команду и т.п.

Проблем много, но самые большие трудности, встающие на пути начинающего предпринимателя, - это так называемые «организационные вопросы». Найти подходящее помещение для офиса, приобрести необходимую мебель, компьютеры, оргтехнику - все эти рутинные, но важные дела отнимают львиную долю сил, средств и времени, - того, чего на старте бизнес-проекта крайне важно не упустить, чтобы остаться на плаву. Как же оптимизировать неизбежные расходы этих ресурсов? Одно из самых эффективных решений этого вопроса - обратиться в бизнес-инкубатор. Тут можно не только найти помощь в организации предприятия, но и многому научиться.

Необходимо отметить, что для инкубаторов, созданных при поддержке федеральных органов исполнительной власти, например, Министерства экономического развития РФ, Министерства образования и науки РФ, а также созданных при крупных промышленных корпорациях или научных центрах может отсутствовать процесс поиска проектов.

Первоочередной проблемой, с которой сталкиваются начинающие бизнесмены является огромное количество бюрократических процедур, связанными как с организационными и оформительскими моментами, так и с необходимостью найти площадку, обеспечить безопасность и т.д., что, в свою очередь, требует большого количества труда, время и затрат.

Сервисная поддержка выражается в предоставлении малым предприятиям основных видов рабочих помещений, конторских и деловых услуг, которые осуществляются практически в каждом бизнес-инкубаторе, снижая финансовые и временные затраты малого предприятия на ведение бизнеса. Организация услуг в бизнес-инкубаторах направлена на уменьшение временных затрат и повышение качества выполнения вспомогательных работ предприятий.

Еще одна, немаловажная проблема на пути начинающего предпринимателя – теоретическая неподготовленность и информационная неосведомленность. Ввиду чего, учебно-методическая поддержка малых предприятий занимает основополагающее место в функционировании бизнес-инкубаторов.

Отсутствие первоначального капитала и боязнь вкладывать накопленный минимум средств, при угрозе разорения под тяжестью конкурентной борьбы - первоочередная проблема желающих открыть собственное дело. Финансовая поддержка малого бизнеса - еще одно направление деятельности бизнес-инкубаторов. Однако, бизнес инкубаторы чаще выступают в качестве посредников в предоставлении МП таких услуг,

как кредитование, инвестирование, лизинг, ввиду отсутствия большого фонда собственного капитала, а также организационных сложностей.

Психологическая поддержка также, несомненно, способствует поддержанию и повышению психологической устойчивости предпринимателей к адекватному восприятию трудностей, возникающих в процессе работы.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод об основных инструментах, используемых бизнес-инкубатора в поддержке малого бизнеса.

Бизнес-инкубаторы признаны одним из наиболее результативных элементов поддержки предпринимательства в мире, которые способствуют ускорению развития малых предприятий в 7–22 раза, снижая риск в бизнесе до 20%. Однако следует отметить отсутствие единой методологии создания и функционирования данной структуры.

Подводя итоги, нельзя не отметить, что для нашей страны бизнес-инкубация является достаточно новым, но весьма перспективным инструментом поддержки малого бизнеса. Об этом свидетельствует и мировой опыт эффективного использования данной модели, что бесспорно является весомым аргументом на стороне поддержки обсуждаемой темы.

Нацеленный на развитие малых предприятий, бизнес-инкубатор сам способен функционировать как независимая бизнес единица, что позволяет (при грамотной политике) обходиться без постоянных дотаций со стороны государства, что, безусловно, очень актуально в посткризисный период, ощущающийся как в России, так и во всем мире. В то же время возможность использования незадействованных региональных ресурсов посредством бизнес-инкубации способствует высокой выживаемости малых предприятий, что, в свою очередь, подтверждается высокими показателями эффективности уже действующих российских программ инкубации в развитии предпринимательства в долгосрочной перспективе.

3.3. Рекомендации по повышению эффективности деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

1. Сайт

В виду отсутствия на сайте Бизнес-инкубатора <http://bi.tuva.ru> информации о структуре организации и кадровом потенциале, необходимо разработать раздел «Наши кадры» («Команда бизнес-инкубатора» и т.п.). Данный раздел должен включать описание организационной структуры Бизнес-инкубатора, ФИО, должности, фото, сферы обязанностей и контакты сотрудников.

В соответствии с п. 3.3.7. Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 1 июля 2014 г. N411 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2014 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами Российской Федерации» (далее – Приказ Минэкономразвития России от 1 июля 2014 г. N411) необходимо на постоянной основе публиковать и обеспечивать обновление (не реже двух раз в месяц) в сети «Интернет», в том числе на федеральном портале малого и среднего предпринимательства Минэкономразвития России по адресу: <http://smb.gov.ru> следующей информации:

- общие сведения о бизнес-инкубаторе;
- сведения об учредителях бизнес-инкубатора;
- сведения о помещениях бизнес-инкубатора, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в бизнес-инкубаторе субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства;
- сведения о субъектах малого предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего

предпринимательства, размещающихся в бизнес-инкубаторе с указанием информации об их отраслевой принадлежности, производимых товарах, оказываемых услугах;

- сведения о деятельности бизнес-инкубатора, об его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг;

- отчеты о деятельности бизнес-инкубатора за предыдущие годы с момента создания;

- дополнительные информационные сервисы (например, базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

С учетом того, что все большее количество людей заходит в Интернет с мобильного устройства (смартфона, планшета или обычного мобильного телефона) рекомендуется разработать мобильную версию сайта.

2. Кадровая политика

Работу с резидентами в Бизнес-инкубаторе осуществляет Управление проектами, в составе которого работают только два управляющих менеджера (менеджера проектов).

Как показывает международная практика, один менеджер может эффективно работать максимум с тремя-пятью проектами. Таким образом, на увеличение проектов и числа резидентов нужно увеличить число сотрудников, и финансирование учреждения.

Согласно п. 3.4.3. Приказа Минэкономразвития России от 1 июля 2014 г. N411 менеджеры осуществляют непосредственное участие в процессах бизнес-инкубирования от поиска, отбора и оценки проектов до создания модели бизнеса и разработки концепции выхода на рынок резидентов бизнес-инкубатора.

П. 3.4.5. Приказа Минэкономразвития России от 1 июля 2014 г. N411 говорит о том, что организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна обеспечивать прохождение сотрудниками организации

обучающих курсов и тренингов, направленных на организацию процессов бизнес-инкубирования.

Таким образом, рекомендуется расширить штат менеджеров проектов и обучить их по специализированной программе по подготовке менеджеров Бизнес-инкубатора.

3. Процессы и технологии, применяемые организацией, управляющей деятельностью Бизнес-инкубатора

В соответствии с п. 3.1.5 Приказа Минэкономразвития России от 1 июля 2014 г. N411 организация, управляющая деятельностью бизнес-инкубатора, должна реализовывать следующие процессы бизнес-инкубирования:

- поиск, оценка перспективности и отбор проектов для размещения в бизнес-инкубаторе;
- мониторинг и анализ последовательности и эффективности шагов в создании стратегии выхода резидентов бизнес-инкубатора на рынок (маркетинг, финансовое планирование, разработка технологии, создание команды);
- внесение рекомендаций и принятие мер, направленных на развитие проекта;
- анализ эффективности деятельности компаний, являвшихся резидентами бизнес-инкубатора (выпускников бизнес-инкубатора), в условиях реального рынка и оказание им консалтинговых услуг.

Несмотря на то, что в Бизнес-инкубаторе ежеквартально проводится мониторинг деятельности резидентов на основании анкетирования, стоит пересмотреть систему мониторинга в соответствии с новыми требованиями.

С этой целью рекомендуется приобрести лицензионное программное обеспечение «Программный продукт для расчета и планирования преинкубационного и инкубационного процесса для резидентов бизнес-инкубаторов и субъектов малого предпринимательства», которое позволит систематизировать и автоматизировать процессы бизнес-инкубирования.

Работа с использованием данной программы предоставит следующие возможности:

- Проведение системного анализа макро- и микрорынков в стадии рыночного исследования.
- Выявление причинно-следственных связей и зависимостей в области рыночного исследования на стадии зарождения проекта и до стадии появления на рынке готового продукта.
- Моделирование предполагаемых осложнений в стадии инкубирования и преинкубирования.
- Выявление максимально эффективной стратегии в развитии компании.
- Снижение степеней риска, связанных с выходом компании на международный рынок.
- Эффективное позиционирование предприятия.
- Анализ слабых сторон проекта и корректировка в режиме постоянно меняющихся рыночных условий.

Также рекомендуется расширить существующий экспертный совет для оценки проектов путем включения представителей научного и бизнес-сообщества.

4. Мониторинг деятельности бизнес-инкубатора

С целью повышения эффективности деятельности бизнес-инкубатора, оценки тенденций и динамики его развития, принятия своевременных управленческих решений рекомендуется ежегодно проводить мониторинг деятельности бизнес-инкубатора.

Мониторинг деятельности бизнес-инкубатора должен осуществляться по таким показателям, как:

- деятельность (функционирование) процессов бизнес-инкубатора;
- достижение целевых плановых показателей;
- результаты деятельности резидентов бизнес-инкубатора.

Система мониторинга включает следующие этапы:

- сбор информации о деятельности бизнес-инкубатора (отчеты);

- оценка и анализ результатов деятельности бизнес-инкубатора, выявление отклонений (и их причин) от запланированных показателей;
- разработка мероприятий, направленных на устранение причин отклонений от запланированных показателей;
- разработка предложений по возможной корректировке плановых показателей.
- разработка мероприятий по повышению качества работы инкубатора.

Ежегодный анализ деятельности проводится руководством бизнес-инкубатора и представителями учредителя. Источниками информации для анализа результативности деятельности инкубатора являются:

- данные о выполнении результатов предыдущего (прошлогоднего) анализа деятельности;
- данные по достижению целевых плановых показателей бизнес-инкубатором в целом и его структурными подразделениями (отделами);
- результаты по оценке удовлетворенности резидентов (инкубируемых компаний), пожелания, рекомендации, отзывы;
- динамика развития компаний-резидентов (в целом по бизнес-инкубатору и по отдельным организациям);
- выводы на основе анализа выполнения процессов (информация о результативности процессов);
- Претензии/рекламации к партнерским организациям;
- данные о результатах проверок внешними контролирующими органами;
- результаты работ менеджеров проектов;
- изменения, вызванные новыми рыночными стратегиями, политическими и общественными условиями, которые могут повлиять на миссию и цели бизнес-инкубатора;

- предложения по улучшению деятельности со стороны учредителей, партнеров, резидентов и сотрудников бизнес-инкубатора.

Вышеуказанные сведения анализируются, выявляются отклонения (их причины) от запланированных показателей и пути улучшения деятельности бизнес-инкубатора.

Мониторинг деятельности бизнес-инкубатора целесообразно проводить по показателям, указанным в таблице 3.1. Анализ результатов необходимо проводить как в абсолютных показателях, так и в динамике (% прироста по отношению к прошлым отчетным периодам) [43, с. 6].

Важным шагом в процессе мониторинга деятельности бизнес-инкубатора является объективная оценка результатов его деятельности. В ходе этой оценки необходимо выявить:

- направления деятельности, которые отстают от плановых показателей, причины такого отставания;
- направления деятельности, которые опережают плановые показатели, причины их опережения;
- направления деятельности, которые исполняются в соответствии с планом.

Результатом мониторинга деятельности бизнес-инкубатора должен стать план мероприятий, содержащий корректирующие действия, направленные:

- на повышение эффективности и результативности деятельности инкубатора;
- повышение результативности каждого из процессов бизнес-инкубатора;
- повышение качества предоставляемых услуг в соответствии с требованиями потребителей;
- улучшение инфраструктуры, производственной среды, ресурсов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной дипломной работе было выяснено, что основной задачей всех бизнес-инкубаторов является создание условий для становления малого предпринимательства и создание новых продуктивных рабочих мест в секторе малых производственных предприятий, хотя действующие на территории РФ бизнес-инкубаторы различны по организационно-правовой форме, составу учредителей, профилю, комплексу услуг, предоставляемых предпринимателям. По данным Российского центра малого предпринимательства сейчас в России создано более 30 реально действующих бизнес-инкубаторов. Создано и действует «Национальное содружество бизнес-инкубаторов России» (НСБИ). Своевременно возникшее в 1997 г., оно стало решать комплекс проблем, с которым пришлось столкнуться каждому бизнес-инкубаторе в отдельности.

Основную долю клиентов инкубаторов в Республике Тыва, составляют компании, занимающиеся производством (продукты питания, пошив одежды, производство мебели, ремесло и производство сувениров) тогда как бизнес-инкубатор должен «вращивать» высокотехнологические компании с самых ранних этапов с момента зарождения идеи.

Так же было определено, что бизнес-инкубатор, созданные как самостоятельные структуры, чаще всего решают задачи, стоящие перед местными властями по развитию малого бизнеса в регионе и относятся к представителям «социальной» стратегии. В России также имеется опыт плодотворного сотрудничества малого и крупного бизнеса через бизнес-инкубирование.

Невозможно отрицать очевидную эффективность ГБУ «Бизнес-инкубатора РТ». В работе предоставлены доказательства необходимости существования подобного рода организаций. Внедрение бизнес-инкубатора требуется регионах, где отмечается рост безработица, потому что деятельность бизнес-инкубатора направлена на:

- оздоровление экономической активности регионов, рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности;
- создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики;
- укрепление межрегиональных и международных связей;
- рост занятости и уровня жизни населения.

Сегодня в Тыве, по данным Тывастата по статистике Республики Тыва зарегистрировано порядка 139 предприятий малого бизнеса, 1446 микропредприятий, 19 средних и 8561 индивидуальных предпринимателей, поэтому создание бизнес-инкубаторов будет основополагающим моментом в становлении объектов малого бизнеса полноправными элементами экономической среды республики.

Мною было выявлено что, бизнес-инкубаторы играют важную роль в обеспечении экономического развития регионов, а власти уделяют мало внимания развитию инфраструктуры инкубирования: фондам рискованного капитала, лизинговым организациям, страховым компаниям.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ //Справочно-правовая система Консультант Плюс.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Текст]: [принят Государственной Думой 16 июля 1998 г.: одобрен Советом Федерации 17 июля 1998 г. №146-ФЗ]: офиц. текст: по состоянию на 3 ноября. 2010 г. / М-во юстиции Рос. Федерации. - М., 2010. – 141 с.
3. Постановление от 16 октября 2008 г. № 634 Об утверждении республиканской целевой программы «Государственная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2010-2011 годы».
4. Постановление от 9.10.2009 г. № 502 «О создании государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».
5. Республиканская целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2018-2019 годы»
6. Устав ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».
7. Положение о порядке и условиях предоставления Фондом «Фонд поддержки предпринимательства РТ» займов субъектам малого и среднего предпринимательства.
8. Отчет о деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 12 месяцев 2017 года.
9. Штатное расписание ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»
10. Бухгалтерский баланс ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 2017-2018 года.
11. Бухгалтерская отчетность ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» за 2017-2018 года.

12. Ажекбаров К.А., Атаканов А.Н. О государственной поддержке малого предпринимательства в странах СНГ//Национальное содружество бизнес-инкубаторов-М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2012. - 324 с.
13. Айгистова О.В. Основы построения бизнес-инкубаторов//О.В. Айгистова, В.Л. Горбунов, В.Ш. Каганов и др.// - М.: Издательская корпорация «Логос», 2014. -295 с.
14. Аралов А.С. Системные решения в управлении малым и средним бизнесом//Национальное содружество бизнес-инкубаторов-М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2017. -329 с.
15. Архипов А.Т., Баткилина Т.Н., Калинин В.В. Государство и малый бизнес: финансирование, кредитование и налогообложение // вопросы экономики. 2013-№ 4. -С.44.
16. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2011. – 368 с.
17. Афанасьев В.Т. Малый бизнес: проблемы становления //Российский экономический журнал, 2012.-С.27.
18. Багрова Н.В. Бизнес-инкубаторы как структурные подразделения бизнес-центров (опыт ленинградской области). Положительный опыт малого предпринимательства в России /Аналитический сборник. — М: АМиР, ИПИ, 2019. – 254 с.
19. Блинов А.О. Малое предпринимательство. Организационные и правовые основы деятельности. М., 2015. -109 с.
20. Богомоллов В.А., Богомоллова А.В. Антикризисное регулирование экономики: Теория и практика. ЮНИТИ, 2008. - 153 с.
21. Горбунов В. Л. Маркетинговое исследование базовых бизнес инкубаторов // Бизнес - инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и зарубежный опыт. Под общей ред. Э. Маркварта - М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2019. – 159 с.

22. Горбунов В.Л., Сошников Г.А. Концепция развития сети бизнес-инкубаторов в РФ// Национальное содружество бизнес-инкубаторов-М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2019. -207 с.

23. Гражданкина Е.В. Экономика малого предприятия: учебное пособие. - М.: Изд-во Гросс Медиа, 2017.-125 с.

24. Деминг, Э. Лекция перед японскими менеджерами в 1950 г. (Пер. Ю.П. Адлера и В.Л. Шпера) // Методы менеджмента качества. - 2014. № 10. – С.24.

25. Инновационный сценарий развития Республики Тыва в системе территорий опережающего развития. Печ. / научная статья под ред. Манчык-Сат Ч.С., Севек в.К., Чульдум А.Э. [Электронный ресурс].

26. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства в Республике Тыва. Манчык-Сат Ч.С., Дагба-Лама Э.Э. Тип: статья в сборнике трудов конференции Язык: русский Год издания: 2016 С. 207-209.

27. Каганов В.Ш., Рыбин М.В. Как создать и сделать успешным бизнес-инкубатор: Учебно-практическое пособие.-М.:Агроконсалт, 2012,- 45 с.

28. Касьянов А.В., Все о малом предпринимательстве. Регистрация, учет, налоги: полное практическое руководство / А.В. Касьянов. – М.: ГроссМедиа, 2014. –536 с.

29. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием/ М.: Новый Логос, 2019. - 277 с.

30. Консультационно – поисковая система Консультант Плюс Статья 15. [URL] http://base.garant.ru/12154854/#block_9 (Режим доступа свободный. Время посещения 26.02.2019г.).

31. Лаптева О.И. Проблема развития моногородов, Механизмы развития малого предпринимательства в России /Аналитический сборник. — М.: Академия менеджмента и рынка, 2015.-548 с.

32. Лобачевский Н.И. Международный инкубатор Университета Мэриленда информационно-аналитические материалы. Нижний Новгород, 2011.-17 с.

33. Ломоносова Т.В. Основы создания бизнес-инкубаторов для поддержки малого предпринимательства в России / Т.В. Ломоносова. М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2018.-108 с.

34. Львов Ю.А. «Основы экономики и организации бизнеса» - Спб.: ГМП «Фармико», 2013.-140 с.

35. Маньков В. Институциональные аспекты государственного регулирования малого бизнеса / В. Маньков // Вестник МГУ. – Сенрия 6 – Экономика – 2016. - №2.-С.25.

36. Оптимальная практика работы бизнес-инкубаторов. Пер.с англ./Европ. экон. комиссия ООН (ЕЭК ООН). -2-е изд. - (Швейцария): Изд. ООН, 2017. - 26 с.

37. Основы построения бизнес-инкубаторов. М.: Издательская корпорация «Логос», 2014. -53 с.

38. Официальный сайт Министерства Экономики РТ [URL] <http://www.mert.tuva.ru/directions/entrepreneurship/law/> (Режим доступа свободный. Время посещения: 22.02.2019 г.)

39. Оценка организации (предприятия, бизнеса): учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский; под ред. А.Н. Асаула; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с.: табл., схем. - Библиогр.: с. 463. - ISBN 978-5-91460-034-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790>

40. Предпринимательство: Учебник / Под. ред. М.Г. Лакусты. – М.: ИНФРА – М,2016. – 448 с.

41. Предпринимательство: Учебник / Под.ред. М.Г. Лакусты. – М.: ИНФРА – М, 2015. – 448 с.
42. Программы развития малого предпринимательства в Республике Тыва. [URL] <http://www.spb-mb.ru/index.php?page=74> (Режим доступа свободный. Время посещения 18.02.2019г.).
43. Репин, В.В., Елиферов, В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2017. – 408 с.
44. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства // Менеджмент в России и за рубежом. - №2. - 2016. – С.144.
45. Создание и функционирование бизнес-инкубатора. Практические рекомендации для органов местного самоуправления. - М.: Изд. Общероссийской организации Деловая Россия, 2016. -212 с.
46. Тормышева Т.А. Система управления бизнес-инкубатором на муниципальном уровне / Т.А. Тормышева// Практика муниципального управления. -2015. - №7 (июль) – 24 с.
47. Тормышева, Т.А. Мониторинг деятельности бизнес-инкубатора / Т.А. Тормышева // Практика муниципального управления. - 2011. - 2 (февраль). – С.6.
48. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник.-М.:ЗАО «Бизнес-школа», 2017. - 106 с.
49. Шепостов О.Н. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России / О.Н. Шепостов // Вопросы экономики. - 2014. - 163 с.
50. Щугин Г.В, Жуков Д.М., Хацкевич Л.Д. Система экономического и финансового управления бизнес-инкубаторами. Воронеж, 2019. - 250 с.
51. Щугин Г.В. Анализ деятельности бизнес-инкубаторов и перспективы их развития в условиях реформирования экономики. Автореферат кандидатской диссертации - Воронеж, 2019. - 263 с.

