

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономики и менеджмента

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Прогноз развития малого предпринимательства в регионе на
основе метода корреляционно-регрессионного анализа»

Работа допущена к защите
Зав. кафедрой Ч. Донгак
к.э.н., доцент Донгак Ч.Г.
«14» июня 2019 г.

Выпускная квалификационная работа
студентки 4 курса 215 группы
экономического факультета
по направлению подготовки
бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Управление малым бизнесом»
Оюн Олеси Валдимовны

Научный руководитель:
к. э. н., доцент Севек Р.М.

Работа защищена в ГЭК «20» июня 2019 г.
с оценкой «отлично»

Председатель ГЭК Ч. Донгак

Члены ГЭК З. Радугин С. Радугин

Кызыл – 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	9
1.1. Структура и классификация экономического прогнозирования. Методы и прогнозирования и их классификация.....	9
1.2. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений: сущность, особенности.....	16
1.3. Роль и факторы развития малого предпринимательства в России на современном этапе.....	22
Глава 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА ..	27
2.1. Анализ основных тенденций развития малого предпринимательства в Республике Тыва.....	27
2.2. Динамические ряды и корреляционно-регрессионный анализ – формализованные методы макроэкономического прогнозирования.....	36
2.3. Оценка влияния факторов на развитие малого предпринимательства в Республике Тыва на основе корреляционно-регрессионного анализа.....	44
Глава 3. РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	52
3.1. Государственные программы как перспектива развития малого предпринимательства в регионе.....	52
3.2. Строительство индустриального парка для поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва	59
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	63
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	67
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Рисунок «Индустриального парка в г. Кызыле»	

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство представляет собой одну из самых массовых форм бизнеса, которая во многом определяет социально-экономическое и инновационное развитие страны. Так как, малое предпринимательство очень чувствительно к изменениям внешней среды и внутренней. Исходя из этого, является достаточно рисковым видом деятельности, особенно в условиях нашей экономики. На сегодняшний день накоплен достаточно богатый опыт функционирования малых компаний за рубежом, которые следует использовать с учетом специфики российской экономики и сложности рыночных преобразований.

В настоящее время существует большое количество исследовательских разработок, которые посвящены решению определенных экономических проблем становления и развития малого предпринимательства, в том числе и построению хозяйственного механизма управления. Существуют конкретные исследования, которые имеют в качестве своего предмета механизм государственной поддержки малого предпринимательства.

В понятие данного механизма управления входят, в первую очередь, методы управления, комплекс основных стратегий, таких как производственная, маркетинговая, конкурентоспособности, инвестиционная, а также процесс взаимодействия с крупными предприятиями, органами власти и другими организациями. Именно менеджмент малого предприятия, особенности в зарубежных странах и возможности использования опыта в России остаются мало исследованными, что и послужило объективной предпосылкой выбора.

На малое предпринимательство возлагаются большие надежды по увеличению темпов развития экономики и повышения благосостояния общества: рост валового внутреннего продукта, повышение качества продукции, становление среднего класса, смягчение социальной нестабильности в обществе и т.п. При этом если в экономической литературе

достаточно полно обосновывается возможность выполнения этих функций малым предпринимательством в рамках российской специфики в целом, то в региональном разрезе эти аспекты фактически не рассматривались [12, с. 38].

К настоящему времени в отечественной литературе достаточно широко представлены исследования проблем малого бизнеса. Среди известных работ данного направления можно назвать работы таких авторов как А. Смита, К. Маркса, Р. Кантильона, Ж.Б. Сэя, А. Маршалла, Й. Шумпетера, П. Друкера, Л. Мизеса И.В, Барановой, В.Г. Басаревой, А. Блинова, В.В. Бучева, И.Н. Евсеевой, Л.А., Мильнера, А.В. и др.

Отдельные вопросы развития малого бизнеса в России в современный период подробно рассматриваются в работах В.Н. Архангельского, А.В. Громова, И.Б. Захарова, В.И. Кушлина, С.Н. Лобанова, Е.В. Омельченко, А.Н. Фоломьева, В.И. Чалова, Г.И. Шепеленко и др.

Проблемами региональной экономики, организации, планирования в новых рыночных условиях посвящены работы А.Г. Гранберга, С.Н. Леонова, Д.С. Львова, П.А. Минакира, Н.Н. Михеевой, М.В. Терского и др. Среди зарубежных учёных данной проблемой занимаются Т. Бите, К. Бродли, М. Лазерсон, Я. Литгл, П. Рэйнольд и др.

Особое место в развитии экономики государства занимают субъекты малого бизнеса, которые формируются под влиянием значительного числа факторов, воздействующих как со стороны государства, так и со стороны субъектов экономики и населения регионов. Малый бизнес способствует ускорению преобразований в рыночной экономике и является залогом социально-экономического развития современного общества. Появление и количественное расширение «среднего класса» в обществе, который является основной политической стабильности и демократического развития общества, происходит благодаря развитию малого предпринимательства. Фактический вклад малого предпринимательства в экономику республики значительный [15, с. 36].

Малый бизнес является источником средств существования и методом повышения производительности трудовых ресурсов. В настоящее время значительное распространение получила реструктуризация крупных и средних предприятий, которая способствует росту числа людей, осуществляющих самостоятельную предпринимательскую деятельность. Важной составляющей управления малым предпринимательством является информационное обеспечение его развития, что придает актуальность исследованию.

Актуальность. Малый бизнес на современном этапе является основным видом деятельности для значительной части населения страны. Многие проблемы в развитии малого бизнеса в республике порождены недостатками государственной экономической политики в целом. В связи с этим особую актуальность приобретает поддержка развития малого предпринимательства со стороны государства. В частности, значимость приобретает налоговая политика страны в отношении субъектов малого бизнеса. В условиях высокой дотационности бюджета Республики Тыва, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии малого предпринимательства.

Объектом исследования данной работы является малое предпринимательство в Республике Тыва.

Предмет исследования данной работы – корреляционно-регрессионный анализ, как инструмент оценки влияния факторов на развитие малого предпринимательства в Республике Тыва.

Представляется необходимость разработки приемлемых условий для развития малого бизнеса в регионе, необходимость глубокого анализа для определения путей развития и разработки проектов и программ, направленных на поддержку малого бизнеса, опирающийся на достоверные статистические данные. Выработка практических рекомендаций для дальнейшего динамичного развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

Цель выпускной квалификационной работы является прогноз развития малого предпринимательства в регионе на основе метода корреляционно-регрессионного анализа.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие **основные задачи**:

- обоснован малый бизнес как субъект экономических отношений;
- изучены факторы развития малого бизнеса в России;
- изучены методы и средства теоретического анализа и оценки взаимосвязи показателей;
- выполнен анализ основных и общих тенденций развития малого предпринимательства в Республике Тыва;
- оценено влияние факторов на развитие малого предпринимательства в Республике Тыва на основе корреляционно-регрессионного анализа;
- разработаны направления развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

Информационной базой исследования послужили Законы Российской Федерации, постановления Правительства РФ, официальные статистические материалы РФ и Республики Тыва, справочные и нормативные материалы. В исследовании применялись методы системного и логического анализа, экономико-статистические методы, а также методы математической статистики.

Эмпирическая база исследования представлена экономико-статистическими материалами Госкомстата Российской Федерации; данными, характеризующими развитие малого предпринимательства в Республике Тыва. Основные научные результаты, полученные автором в процессе исследования, заключаются в следующем:

- научно обоснованы направления оценки влияния малого предпринимательства на социально-экономическую систему региона;
- разработан методический подход к оценке влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие, на его основе

выполнена оценка влияния малого предпринимательства на социально-экономическое развитие региона;

- разработаны рекомендации для дальнейшего развития системы поддержки малого предпринимательства в Республике Тыва на основе корреляционно-регрессионного анализа условий развития малого предпринимательства и оценки его влияния на социально-экономическое развитие региона; обоснована важность развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

Для оценки текущей ситуации практического исследования используются следующие показатели с 2008 г. по 2019 г.:

- прирост/ сокращение количества зарегистрированных малых предприятий;
- рост/ спад объема оборота малых предприятий;
- распределение объема выручки субъектов малого и среднего предпринимательства по видам деятельности;
- увеличение/ сокращение среднесписочной численности занятых на малых предприятия;
- процентное соотношение малого предпринимательства по районам республики.

Используемые сокращения: РФ – Российская Федерация, РТ – Республика Тыва, МП – малые предприятия, СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства.

Научная новизна работы состоит в разработке направлений развития малого предпринимательства в регионе на основе корреляционно-регрессионного анализа путем управления трудовыми ресурсами и налогового урегулирования деятельности малого предпринимательства.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы определяется тем, что содержащиеся в нем научные выводы и практические рекомендации могут послужить основой для дальнейшего более детального

исследования и обсуждения представленных проблем и благоприятных выгод, связанных с оценкой влияния роли малого предпринимательства на динамичное развитие экономики региона.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы определяется актуальностью поставленной цели и соответствующих ей задач, достигнутым уровнем разработанности проблемы, применением аналитического подхода к определению направления стимулирования малого предпринимательства в различных сферах, разработкой конкретных предложений по его совершенствованию с учетом экономической специфики региона. Теоретические выводы и предложения могут использоваться как методическая база для проведения комплексного анализа социально-экономической эффективности малых предприятий, при разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства в регионе, а также при преподавании экономических дисциплин, такие как «Основы бизнеса», «Экономика и организация предпринимательства и предпринимательской деятельности» и т.д.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы и приложений.

Глава 1. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ПРОГНОЗА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1. Структура и классификация экономического прогнозирования. Методы и прогнозирования и их классификация

Прогнозирование и планирование являются основой управленческой деятельности на любом уровне реализации власти. Термин «планирование» как в научном обиходе, так в практике управления общественными экономическими процессами используется уже почти столетие. Термин «прогнозирование» появился позднее — в 70-е гг. XX в. Прогнозирование всегда сопутствовало планированию, но по идеологическим причинам не находило применения.

Прогнозирование и планирование как функции управления очень тесно взаимосвязаны. Прогнозирование лежит в основе планирования, однако планирование предопределяет необходимость и особенности прогнозирования экономических общественных отношений, динамики экономических процессов.

Планирование — это функция управления, с помощью которой руководство направляет усилия и координирует действия всех членов общества на достижение общих целей. Выделяют стратегическое и тактическое планирование.

Слово «стратегия» произошло от греческого strategos — «искусство ведения войны». Стратегия представляет собой детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить достижение общественных целей

Стратегическое планирование направлено на решение задач устойчивого социально-экономического развития страны и укрепления национальной безопасности.

Тактическое планирование — это совокупность действий и процедур, отражающая этапы и способы достижения стратегических целей. Оно предполагает не просто решение текущих вопросов и достижение краткосрочных целей, а характеризуется такой постановкой тактической цели, которая способствует достижению стратегической цели.

Планирование — это процесс принятия и практического осуществления управляющих решений.

Прогнозирование формирует научные предпосылки таких решений. Под прогнозом понимается научно обоснованное суждение вероятностного характера о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях и сроках его осуществления.

Под системой экономического прогнозирования понимают единство методологии, организации и разработки прогнозов, обеспечивающих их согласованность, преемственность и непрерывность.

Термин «система» произошел от греческого слова *systema*, что означает целое, составленное из частей, или соединение, т. е. система — это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов.

Системный подход позволяет на научной основе соотнести цели развития и необходимые для их достижения ресурсы и тем самым предупреждает принятие субъективных, волевых решений.

Структурный подход играет важную роль в исследовании объектов прогнозирования. Значение его возрастает, поскольку целью исследования является установление причины исследуемого явления. Современные средства познания позволяют пойти дальше — объяснить структуру явления, расширить представление об изучаемом явлении.

Системно-структурный подход предполагает, с одной стороны, рассмотрение системы в качестве динамически развивающегося целого, с другой — расчленение системы на составляющие структурные элементы в их взаимодействии, поскольку в реальных условиях каждый структурный элемент воздействует как на все другие элементы, так и на систему в целом. Тем самым

создается возможность вскрыть закономерности связи элементов системы, а также их соотношение и субординацию.

Разработка прогноза экономического развития с позиций системно-структурного подхода предполагает рассмотрение экономики страны как сложной иерархической системы со всеми оставляющими ее подсистемами и их элементами, а также с учетом внешнеэкономических связей.

Соответственно проблема научного предвидения охватывает как теоретико-познавательный аспект, связанный с исследованием прогнозов как функции законов и теории наук, так и практический аспект, выражающийся в непосредственной связи прогнозирования с планированием и управлением.

Структуру прогноза национальной экономики можно представить в виде схемы (рис. 1.).



Рис. 1. Структура прогноза национальной экономики

Комплексный прогноз — прогноз возможных изменений конкретного объекта с учетом особенностей состояния и перспектив развития всего спектра значимых для него связей: внутренних и внешних.

Частный прогноз — это относительно автономный прогноз развития какого-либо социально-экономического объекта или процесса, основанный преимущественно на его внутренних закономерностях и взаимосвязях развития. Под объектом в данном случае можно рассматривать отрасли экономики или региона, а под процессами — динамику уровня жизни населения, воспроизводство основных фондов и капитальных вложений, динамику инвестиций.

Исходными в системе экономического прогнозирования являются прогнозы первичных факторов воспроизводства, т. е. природных ресурсов, и демографические прогнозы численности населения, определяющие на перспективу прогнозы трудовых ресурсов.

Демографические прогнозы охватывают движение народонаселения и воспроизводство трудовых ресурсов, уровень занятости трудоспособного населения, его квалификационный и профессиональный состав. Демографический прогноз рассматривает динамику народонаселения на основе анализа его половозрастной структуры, данных о рождаемости и смертности о территориальном размещении населения. Таким образом, демографические прогнозы тесно связаны с прогнозами социального развития и повышения уровня жизни.

Методология экономического прогнозирования исследует будущее в онтологическом, логическом и гносеологическом аспектах. Онтологический аспект показывает, как рождается и формируется будущее, характеризует его общую картину, влияющие на него факторы.

Целевые (нормативные) прогнозы ориентируются на достижение конкретных целей в течение прогнозного периода и основаны на гипотезе управляемости развития социально-экономических процессов.

В нормативном прогнозе приводятся доводы в пользу реально достижимых условий и предпосылок, обеспечивающих переход объекта от текущего состояния в желаемое (нормативное) в течение определенного периода времени.

В практике прикладного прогнозирования не применяется ни чисто генетический, ни чисто нормативный метод прогнозирования. В прогнозировании используются оба подхода. Их соотношение зависит, во-первых, от продолжительности прогнозного периода и во-вторых от состава прогнозируемых объектов (процессов). Например, относительно автономные демографические процессы предполагают использование генетического подхода, в то время как параметры уровня жизни населения вполне управляемы и могут прогнозироваться с применением нормативных подходов. Инерция развития, лежащая в основе генетического подхода, выступает в качестве объективного ограничения при разработке целевого прогноза.

Классификация экономических прогнозов. По уровням агрегирования обычно выделяют следующие группы прогнозов: макроэкономический, структурный (межотраслевой, межрегиональный) прогноз развития народнохозяйственных комплексов (топливно-энергетического, агропромышленного, инвестиционного, производственной инфраструктуры, сферы обслуживания населения) прогноз развития крупных отраслей и регионов.

1. Макроэкономический прогноз включает прогнозы:

- национального дохода или ВВП и его распределения;
- занятого населения и его распределение в экономике между отраслями народного хозяйства;
- динамики производительности труда в экономике;
- производственных основных и оборотных фондов в целом по экономике;
- динамики фондоемкости и капиталоемкости в экономике и отраслях
- уровня жизни населения страны;
- макроэкономических параметров денежно-кредитной сферы;
- основных параметров государственного бюджета.

2. Структурный (межотраслевой, межрегиональный) прогноз включает:

- отраслевую и функциональную структуру использования структуры ВВП;

- объем продукции отраслей промышленности в стоимостном и натуральном выражении;
- динамику производительности труда по отраслям и отраслевой занятости;
- межотраслевое распределение основных фондов и капитальных вложений и эффективность их использования;
- формирование первичных и конечных доходов по отраслям.

Следует отметить некоторую условность в выделении макроэкономических и структурных прогнозов, так как все макроэкономические показатели суммируются под влиянием большого числа структурных ограничений, значение которых возрастает по мере сокращения периода прогнозирования.

Поэтому разрабатываются макроструктурные прогнозы, которые обеспечивают лучшее согласование макроэкономического и структурного прогнозов. Например, возможности развития сельского хозяйства, производство проката черных металлов и энергии, региональное распределение рабочей силы.

3. Прогноз развития народнохозяйственных комплексов, отраслей и прогнозы развития крупных регионов можно отнести к макроструктурным прогнозам. Они включают прогнозы:

- экономической потребности в продукции комплекса отрасли региона;
- объема и структуры производства промежуточной и конечной продукции в рамках соответствующего хозяйственного комплекса.

4. Отраслевые прогнозы включают прогнозы:

- объемов производства продукции отрасли;
- динамики и структуры производственных мощностей и сдвигов в техническом уровне производственного аппарата;
- развития сырьевой базы отрасли;
- профессионально-квалификационного уровня занятых.

В соответствии с различными аспектами прогнозов факторов влияющих на исследуемый объект можно выделить следующее:

1. Прогноз уровня жизни населения, который включает:

- объем и структуру платежеспособного спроса населения и текущего потребления населения;
- доходов населения и их распределения по группам населения.

2. Прогноз занятости населения включает:

- прогноз занятости населения и отраслевой структуры занятости;
- прогноз производительности труда;
- уровень квалификации и образования трудовых ресурсов.

3. Прогноз экономического использования природных ресурсов включает прогнозы:

- использования агробиологических ресурсов сельского хозяйства;
- развития топливной базы во взаимосвязи с развитием топливно-энергетического комплекса;
- использования водных ресурсов;
- издержек осуществления природоохранных и экологических мероприятий.

4. Прогноз внешнеэкономических связей включает прогнозы:

- динамики товарной и географической структуры экспорта и импорта;
- динамики объема и структуры платежного баланса;
- объема и структуры покупки и продажи патентов и лицензий.

Структура прогноза определяется горизонтами прогнозирования, которые выделяются условно. По временным рамкам выделяют следующие виды прогнозов:

- краткосрочный прогноз — 2-3 года (в Российской Федерации — до 3 лет);
- среднесрочный прогноз — 5-10 лет (в Российской Федерации — 3-6 лет);

— долгосрочный прогноз — 15-20 лет (в Российской Федерации — более 6 лет).

Содержание прогнозов с разным временным горизонтом определяется природой прогнозируемых процессов. Чем более устойчивый характер носит процесс, тем дальше отодвигают горизонт прогнозирования.

При разработке социально-экономических прогнозов экономическая структура исследуется в двух основных аспектах — производственном и функциональном.

Отраслевой разрез экономики является основным понятием при исследовании экономики. Термином «отрасль» принято обозначать совокупность производств и видов деятельности, объединяемых по признаку выпускаемой продукции или по признаку используемых производственных и технологических процессов.

Примером отрасли, конструируемой путем объединения производств по признаку выпускаемой продукции, может служить электроэнергетика или образование, а перерабатываемой — лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; по признаку тождественности технологических процессов — нефтяная и газовая промышленность, машиностроение.

Таким образом, в зависимости от характера и целей прогнозно-аналитических исследований используется различная степень дробности отраслевой структуры экономики. Наиболее крупными структурными характеристиками экономики являются понятия «производственная» и «непроизводственная» сферы.

1.2. Малое предпринимательство как субъект экономических отношений: сущность, особенности

Сам термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. Под малым предпринимательством понимается

экономическая деятельность субъекта экономических отношений, имеющего юридический статус предпринимателя без образования юридического лица, либо статус малого предприятия, с определенным числом работающих, объемом прибыли и производящего продукцию, оказывающего услуги от своего имени, на свой риск и под свою ответственность [13, с. 50].

Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 августа 1995 г. определяет субъекты малого предпринимательства как «коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов [3].

Экономическая деятельность малого предпринимательства определяется, прежде всего, его экономическим интересом. Так, в частности, субъект малого предпринимательства заинтересован в получении максимального дохода от своей экономической деятельности. Государство же изымает часть дохода предпринимателя в виде налогов и обязательных платежей, в целях обеспечения экономических интересов государства и общества. Наличие противоположных экономических интересов в этом случае может вести к негативным экономическим последствиям. В связи с этим учет экономических интересов субъектов экономических отношений приобретает весьма важное значение. В идеале должен быть достигнут компромисс между участниками экономических отношений, а экономический интерес позволит использовать экономические методы в управлении народным хозяйством [14, с. 55].

Субъекты малого предпринимательства как участники экономических отношений, особенно в начале деятельности, наиболее болезненно ощущают влияние противоречивости экономических интересов. Так, предприниматель, заинтересованный в получении максимального дохода, одновременно несет налоговое бремя, расходы по организации производства и реализации продукции, расходы по оплате наемного труда и т.д.

Следовательно, экономический интерес предпринимателя будет выражаться в стремлении снизить названные расходы, что может быть достигнуто как законным, так и незаконным путем. Иногда неразумная государственная политика провоцирует предпринимателя на нарушение законодательства (например, чрезмерный налоговый гнет), что ведет к повышению риска предпринимательской деятельности и сокращению числа предпринимательских структур.

Реализуя свой экономический интерес, предприниматель неизбежно сталкивается с проблемой предпринимательского риска. Риск неизбежно связан с возможным наступлением нежелательных экономических последствий, которые могут причинить вред рискующему и делу, во имя которого осуществляется риск. Поэтому принятию решения действовать с риском должны предшествовать: оценка экономической ситуации; выбор оптимального варианта достижения положительного результата; выбор сил и средств; принятие мер по нейтрализации возможных негативных последствий [17, с. 50].

Помимо экономического интереса и риска, важнейшими характеристиками предпринимательской деятельности являются экономическая (предпринимательская) инициатива и экономическая ответственность. Под инициативой понимается начинание, активные действия, направленные на достижение определенной цели. Наличие экономической инициативы в малом предпринимательстве – непереносимое условие.

Экономическое развитие России в целом зависит в немалой степени и от развития малого бизнеса. Но, создавая малые предпринимательские структуры, вряд ли кто-либо ставит своей задачей развитие именно экономики страны. Цели создания собственного бизнеса различны и более низменны, и эгоистичны в нормальном смысле этого слова – работа на себя, самостоятельность, возможность проявить себя, прилично зарабатывать, получать доходы, эквивалентные своему уму и стараниям, и прочее [18, с. 40].

Но, в то же время, особенностью малого бизнеса, как и другого любого законопослушного бизнеса, является его универсальность. То есть, развиваясь и

функционируя в своих интересах, малый бизнес способствует развитию экономики государства в целом. Эта деятельность в равной степени полезна как для всей экономики страны, так и для каждого гражданина в отдельности и поэтому заслуженно получила соответствующее государственное признание и поддержку.

История современного периода развития отечественного предпринимательства начинается с конца 1980-х гг. с появлением кооперативов, совместных предприятий, с запуском приватизационных процессов. К особенностям предпринимательства того времени относятся концентрация на посреднических операциях, собственном обогащении и, как следствие, малая инновационная активность. В докризисные годы предпринимательство активно развивалось как в сфере производства, так и в сфере обращения [21, с. 64].

Малое предпринимательство является одной из форм организации экономической жизни общества со своими характерными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития. Функционирование на местном рынке, оперативное реагирование на изменение его конъюнктуры, тесная связь с потребителями, узкая специализация в определенной нише рынка труда и услуг, уникальная возможность организовать собственное дело с относительно небольшим начальным капиталом – это, вне всякого сомнения, неоспоримые достоинства малого бизнеса, обеспечивающие устойчивость его развития.

Малое предпринимательство является важной составляющей российской экономики и социальной сферы. Развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономического развития страны, ее регионов и муниципальных образований, важнейшим источником роста объемов производства и повышения уровня жизни населения [23, с. 105].

В соответствии с толковым словарем В. Даля предпринимательство – есть исполнение какого-либо нового дела, совершение чего-либо значительного.

В специальных исследованиях используется его трактовка – это деятельность тем или иным способом связанная с получением прибыли, дохода [16, с. 40].

Значение малых предприятий для развития современной экономики России трудно переоценить, поскольку именно оно призвано поддерживать здоровую конкурентную среду и препятствовать монополизации рынка. В секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые служат питательной средой для малых предприятий.

Отличительной особенностью малого бизнеса является его доступность как сферы деятельности для широкого круга людей, которая обусловлена тем, что его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Поэтому именно малый бизнес является необходимым условием формирования так называемого среднего класса – социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной правовой и экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого предпринимательства.

Необходимо отметить ряд особенностей малого и среднего бизнеса России по сравнению с экономическими развитыми странами [27, с. 55]:

1. Низкий процент инновационного бизнеса. В развитых странах малый бизнес играет важную роль в инновационной экономике. В России основным видом деятельности малого бизнеса является торговля и коммерция, а не инновационное производство. Важнейшая задача государства в области поддержки малого бизнеса на сегодняшний день – развитие предприятий, ориентированных на наукоемкие и высокотехнологичные отрасли.

2. Низкая легитимность малого предпринимательства. В настоящее время в России широко используются «серые схемы» работы, что позволяет искусственно занижать прибыль малых предприятий и уменьшать налоговые выплаты.

3. Нехватка финансовых ресурсов. Для малого бизнеса в России может быть характерна нехватка финансирования из-за малой величины индивидуального капитала. Возможности малого бизнеса в получении кредитов ограничены высокими процентными ставками и короткими сроками.

4. Нестабильное развитие малого бизнеса. Нестабильность малого бизнеса обусловлена нехваткой финансовых ресурсов, жесткой конкурентной борьбой и зачастую негативным воздействием внешних факторов. Несмотря на различия ведения малого бизнеса в России и за рубежом, сходной чертой является простота его организации по сравнению с крупным и средним бизнесом.

Характер малого бизнеса на современном этапе определяется тремя факторами [31, с. 70]:

- развитие малого бизнеса как целостного сектора экономики;
- особый тип предпринимательской деятельности;
- особенности инфраструктурной поддержки МСП в стране.

Малый бизнес является наиболее динамичным элементом структуры национальной экономики. Его роль в системе бизнес-рынка определяется следующими факторами [30, с. 25]:

- определяет темпы экономического развития, структуру и качественные характеристики ВВП;
- обеспечивает насыщение рынка потребительскими товарами и услугами повседневного пользования;
- формирует социальный слой коммерческих предпринимателей;
- способствует ослаблению монополии, развитию конкуренции.

В качестве основных функций малого бизнеса целесообразно выделить:

- обеспечение гибкости рыночной экономики;
- создание новых рабочих мест;
- снижение социальной напряженности, формирование среднего класса в обществе.

В странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес является значимым сектором, определяющим темпы экономического развития, структуру и качественные характеристики валового национального продукта, основываясь на современной рыночной инфраструктуре [18, с. 78].

Таким образом, важно оценить значимость развития малого предпринимательства, способного коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих товаров и услуг, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

Малый бизнес является необходимым условием формирования так называемого среднего класса – социального фундамента, обеспечивающего стабильное развитие российского общества. В связи с этим одним из приоритетных направлений государственной правовой и экономической политики России должно стать создание эффективной системы комплексной поддержки малого предпринимательства.

1.3. Роль и факторы развития малого предпринимательства в России на современном этапе

Развитие предпринимательства следует рассматривать как процесс формирования в стране определенных внешних и внутренних условий, обеспечивающих благоприятные возможности для его развития, то есть речь идет о функционировании предпринимательских структур в определенной предпринимательской среде, которая оказывает влияние на всю его деятельность.

Предпринимательская среда представляет собой интегрированную совокупность факторов, формирующих возможность и способность существования предпринимательства и способствующих его активности, экономическому развитию. Факторы предпринимательской среды определяют эффективность функционирования этой среды, которая влияет на способность

предпринимательства осуществлять деятельность, а также определяет активность этой деятельности. Поэтому развитие предпринимательства, прежде всего, зависит от изучения факторов внешней и внутренней среды.

В России становление и развитие предпринимательства имеет свои особенности, важнейшей из которых является то, что предпринимательство пока недостаточно развитое явление, так как в нашей стране в течение десятилетий предприниматель и его деятельность легитимно, по сути, отсутствовали. Государство не только не создавало экономических и правовых условий для предпринимательства, но и гасило его экономическими, административными и уголовными методами.

Вместе с тем уровень развития малых и средних предприятий в России пока не достиг уровня развития МСП в странах, являющихся основными экономическими партнерами страны. Так, доля сектора малого и среднего предпринимательства в ВВП России составляет около 21%, аналогичный показатель в странах ЕС составляет 50-60 % [24, с. 40].

Для того, чтобы рассмотреть, какие факторы сами российские предприниматели считают наиболее существенными, проанализируем результаты мониторинга предпринимательского климата в России, который проводится коллективом Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Исследование проводится раз в полгода и включает всероссийский опрос представителей малого и среднего предпринимательства (МСП).

Очевидно, инфляция, рост тарифов на услуги естественных монополий и ЖКХ серьезно влияют на себестоимость товаров и услуг и требуют от бизнеса постоянной оптимизации их деятельности, находясь при этом фактически вне зоны контроля бизнес-сообществом.

Так, половина представителей сегмента МСП отметили крайнюю сложность получения банковского кредита при наличии качественного бизнес-плана, но при отсутствии залога. Нейтральные оценки высказала треть опрошенных. И только 16% предпринимателей уверены в простоте получения банковского кредита, не имея залога. Таким образом, можно говорить о

текущей неготовности со стороны банков менять сложившуюся практику кредитования МСП и увеличивать объемы беззалоговых кредитов. Это сильнейший сдерживающий фактор финансирования и перспективного развития сегмента МСП.

На третьем месте среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие предпринимательской деятельности, – доступность кадровых ресурсов (39%). Кадровая проблема отмечается как актуальная для большинства отраслей, причем важным для предпринимателей является наличие на рынке труда квалифицированных специалистов, навыки которых были бы адекватны текущим задачам предприятия [22, с. 106].

Международной финансовой корпорацией «Doing Business», входящей в группу Всемирного банка, с 2003 г. формируется рейтинг условий ведения бизнеса. Исследование охватывает 190 стран. По результатам рейтинга Doing Business 2019 Россия занимает 31 место по системе показателей, благоприятствующих развитию предпринимательства в странах [23, с. 153].

Одной из актуальных проблем государства является стимулирование предпринимательской деятельности, посредством которой обеспечивается устойчивый рост экономики. При этом в качестве ключевого звена в решении указанной проблемы рассматривается налоговая система государства, которая должна формировать систему налогообложения предпринимательской деятельности, направленную на создание максимально благоприятных, справедливых и соразмерных условий налогообложения для сферы малого предпринимательства [20, с. 43].

Экономическую ситуацию, способствующую развитию малого предпринимательства, формируют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестируемый капитал, величина заёмных средств, предоставляемых кредитными учреждениями. Кроме того, на формирование малого бизнеса оказывают влияние следующие экономические условия: предложение и спрос на товары, конкурентоспособность продукции, уровень жизни населения, инфляционные ожидания.

Одним из факторов, оказывающих значимое влияние на создание и развитие предприятий малого бизнеса, является налоговая политика государства, в частности, налоговые режимы в малом предпринимательстве [26, с. 97].

Вопросам влияния налоговых режимов на развитие малого бизнеса на современном этапе посвящено значительное число исследований.

Исследованию принципов налогообложения предпринимательских структур и его влияния на развитие экономических и социальных отношений посвящены работы многих российских и зарубежных экономистов.

В исследовании выделены основные этапы и под этапы становления, развития и совершенствования упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности и патентной системы налогообложения.

На основе статистических показателей объема поступления финансовых средств от использования каждого из специальных режимов налогообложения в бюджет страны, а также показателей развития малого предпринимательства, автор доказывает положительное влияние их введения на развитие малого и микропредпринимательства в стране [11, с. 90].

В качестве основных проблем авторы выделяют следующие [11, с. 103]:

- фискальная направленность информации, которая формируется в системе учета субъектов малого предпринимательства. Указанная особенность не позволяет в полном объеме обеспечить эффективность процесса принятия управленческих решений;
- постоянный контроль показателей-ограничителей применения специальных налоговых режимов;
- вмененное налоговое бремя по НДС;
- совмещение бухгалтерского и налогового учета по направлениям признания доходов и расходов, а также классификации расходов и учета физических показателей.

Таким образом, аналогично выводам предыдущих авторов, указывают на необходимость акцентирования внимания субъектов малого предпринимательства на проблемах применения каждого из режимов, что позволит оптимизировать риски от существующих проблем с целью максимального предотвращения их влияния на предпринимательскую деятельность.

В исследовании Герб А.А. на основе анализа динамики развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации предложены рекомендации по устранению недостатков применения различных специальных налоговых режимов, а также меры, направленные на повышение налоговых поступлений в бюджет и эффективное функционирование системы налогового контроля [24, с. 39].

Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что на современном этапе в России необходимо разработать действенный механизм развития малого предпринимательства на основе реализации системы мер по развитию специальных режимов налогообложения, что позволит стимулировать создание субъектов малого бизнеса, а также повысить конкурентоспособность действующих предприятий.

Глава 2. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

2.1. Анализ основных тенденций развития малого предпринимательства в Республике Тыва

Малое предпринимательство является мерилем успешности, развитости экономики, т. е. зависимость между ними прямая, чем больше малых предприятий, чем они эффективнее функционируют, тем успешней экономика данного региона в целом. Малый бизнес является источником средств существования и методом повышения производительности трудовых ресурсов. В настоящее время большое распространение получила реструктуризация крупных и средних предприятий, которая способствует росту числа людей, осуществляющих самостоятельную предпринимательскую деятельность.

По данным официальной статистической информации, по состоянию на 1 января 2019 год в Республике Тыва занимаются предпринимательством 10136 субъектов, в том числе 12 средних предприятий, 118 малых, 1188 микропредприятий, 8818 индивидуальных предпринимателей [47].

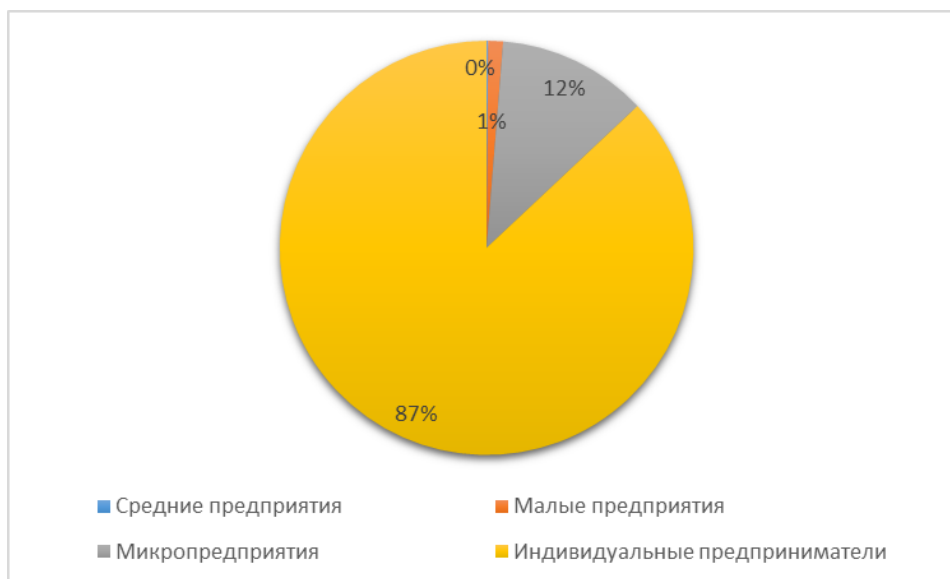


Рис. 2. Субъекты предпринимательства Республики Тыва на 1 января 2019 г.

В Республике Тыва малые и средние предприятия играют все более значимую роль в социально-экономическом развитии. Однако мировой кризис выявил то обстоятельство, что данный сектор отечественной экономики находится на неэффективной траектории развития, а предприниматели сталкиваются с серьезными трудностями, несмотря на осуществляемую поддержку со стороны государства.

В малых и средних предприятиях Республики Тыва трудоустроено около 10% от всех занятых в экономике, тогда как в других регионах Сибири данный показатель варьируется до 26% от численности занятого населения [8].

В 2018 году усилен объем средств на реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса на 2017-2018 годы». Так, в 2017 году лимит подпрограммы составлял всего 160 609,452 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета – 102960,5 тыс. рублей, федерального бюджета – 57 648,952 тыс. рублей [5].

В 2018 году всего было выделено финансовая поддержка предпринимателям на общую сумму 315797,145 тыс. рублей, в том числе из средств республиканского бюджета – 280552,3 тыс. рублей, из федерального бюджета – 35 244,845 тыс. рублей [6].

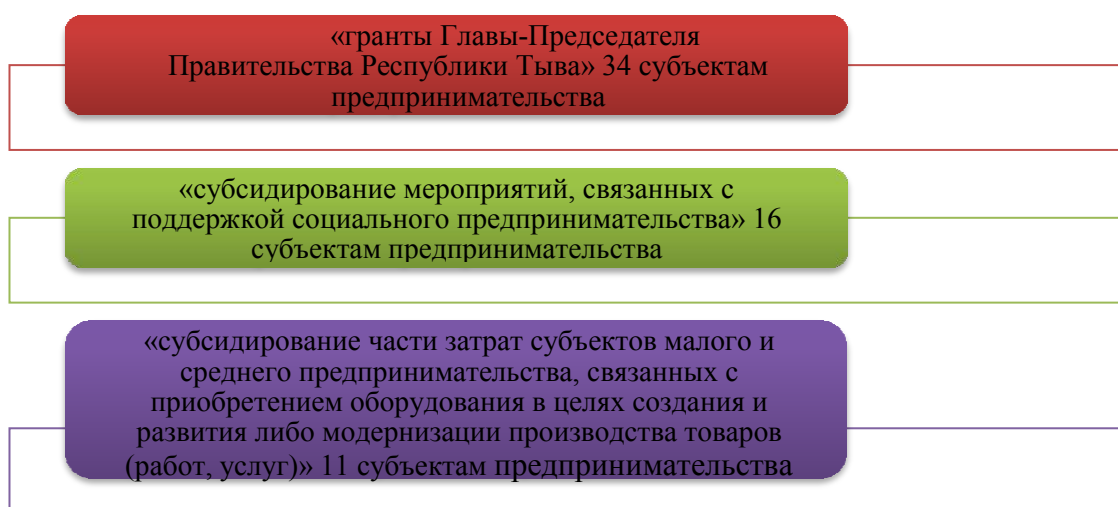


Рис. 3. Направления финансирования субъектов малого предпринимательства Тувы по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства»

При этом адресатами поддержки приняты обязательства по созданию 399 новых рабочих мест. В 2017 году Правительством Республики Тыва, было введено государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для введения бизнеса в Республики Тыва на 2017-2020 годы».

Финансовая помощь малого предпринимательства реализуется, помимо самих предпринимателей, в основном за счет бюджетных средств, что свидетельствуется о серьезности намерения органов государственной власти вырабатывать и поддерживать малый бизнес.

Следовательно, государственная поддержка малого предпринимательства должна стать немаловажным стратегическим направлением экономической политики Республики Тыва.

В Республике Тыва сфера малого и среднего бизнеса в той или иной степени охватывает четверть трудоспособного населения, тех, кто работает на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица. В условиях высокой дотационности бюджета республики, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии малого и среднего бизнеса. Развитие малого предпринимательства в Тыве происходит весьма неравномерно как по городам и кожуунам (районам), так и в отраслевых разрезах. Масштабы развития малого предпринимательства определяются, главным образом, развитием его в г. Кызыле, где действуют более 50% предприятий малого бизнеса [32, с. 134].

Наибольшая доля в совокупном обороте субъектов предпринимательства приходится на сферу оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительства и в операциях с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг. Развитие малого предпринимательства в Тыве происходит весьма неравномерно как по городам и кожуунам, так и в

отраслевых разрезах. Масштабы развития малого предпринимательства определяются, главным образом, развитием его в г. Кызыле, где действуют более 67 % предприятий малого бизнеса. В кожуунах уровень развития малого предпринимательства сложился с учетом уклада жизни местного населения и природно-климатических особенностей территорий. 14 % всех малых предприятий приходится на Кызыльский и Сут-Хольский кожууны, 8,7 % – на Дзун-Хемчикский, Улуг-Хемский и Бай-Тайгинский, 5,5 – на Барун-Хемчикский и Тандынский кожууны, по 3,4 % – на Каа-Хемский, Овюрский, Тес-Хемский, Чеди-Хольский, Эрзинский, Монгун-Тайгинский, Чаа-Хольский кожууны. В Тере-Хольском и Тоджинском кожуунах, наиболее отдаленных и малозаселенных, малые предприятия развиты слабо, и они составляют всего 1 % на 2018 г [46].



Рис. 4. Уровень развития малого предпринимательства в Республике Тыва по кожуунам

В 2018 году план по увеличению предприятий составлял до 7243 единиц.

Доведенный Министерством экономики Республики Тыва план по увеличению количества субъектов предпринимательства в Едином реестре в 2018 году выполнили 5 ОМСУ: Кызыльский (+32 ед.), Эрзинский (+13 ед.), Барун-Хемчикский (+10 ед.), Чаа-Хольский (+5 ед.), Тере-Хольский (+2 ед.).

В структуре выпуска товаров и услуг малого предпринимательства основную долю занимает сельское хозяйство – 6,2 %, торговля и общественное питание – 30%, промышленность и транспорт – 9,5%, строительство – 7,3%, услуги – 7,6 %. Торговля дает до 12% всех доходов республиканского бюджета и лидирует по количеству созданных рабочих мест [49].

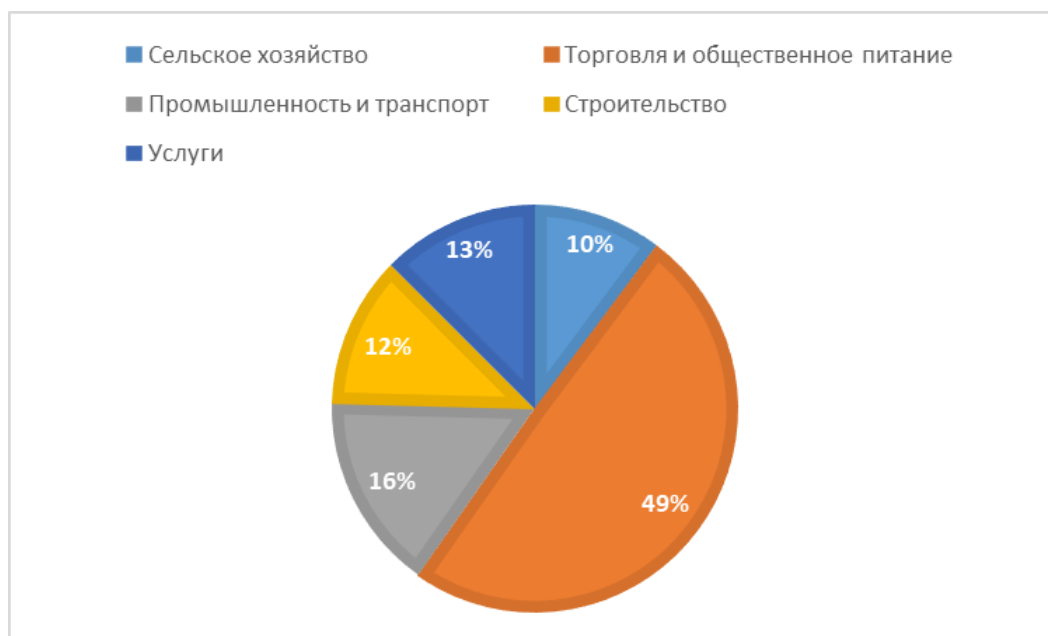


Рис. 5. Структура выпуска товаров и услуг малого предпринимательства

В аграрном секторе экономики Тывы преобладающей формой собственности остается частная. Производство в малом предпринимательстве в сельских районах в основном представлено хлебопекарнями и предприятиями по переработке молока. В некоторых кожуунах есть леспромхозы, мясоперерабатывающие цеха, рыбозаводы. Однако приоритетные отрасли реального сектора экономики практически не развиваются. Не растет число крестьянско-фермерских хозяйств. В создавшейся ситуации личные подсобные хозяйства заслуживают особого внимания, необходимо определить их статус как ведущей формы сельского предпринимательства [48].

Распределение объема выручки субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2018г. поделены следующим образом [49]:

- в области оптовой и розничной торговли - 66,7%,

- строительстве - 11,2%,
- операции с недвижимым имуществом и предоставление услуг - 6,2%,
- транспорт и связь - 5,7%,
- промышленное производство - 4,4%,
- прочие виды деятельности - 3,9%,
- сельское хозяйство - 1,9%.



Рис. 6. Распределение объема выручки субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности в 2018 г.

Ввиду отсутствия крупного промышленного производства, малый и средний бизнес занимает особую роль в развитии экономики республики.

Наибольшая доля в совокупном обороте субъектов предпринимательства приходится на сферу оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, строительства и в операциях с недвижимым имуществом, аренды и предоставление услуг.

Министерством экономики Республики Тыва ежегодно ставится задача органам местного самоуправления по увеличению количества субъектов предпринимательства в Едином реестре, так как малое предпринимательство является эффективной отраслью экономики.

Стимулирование предпринимательской активности является одним из основных мер по снижению показателя бедности в республике. В частном секторе экономики по республике занято 40774 человек, что составляет 32,6 % от экономически активного населения [48].

По данным Федеральной службы государственной статистики рассмотрим основные показатели, характеризующие развитие малого предпринимательства в Республике Тыва (таблица 2.1).

Таблица 2.1

Динамика показателей развития малого предпринимательства в
Республике Тыва в 2008-2018 гг.

Год	Количество предприятий, единиц	Средняя численность работников, чел.	Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами	Продано товаров неосвоенного производства	Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), тыс. руб.
2008	1025	5124,0	2154878	3154886	42581
2009	1154	5864,0	2245658	3259981	78554
2010	1226	6215,0	3025584	3995648	101254
2011	1536	6838	2412754	3829425	494532
2012	1529	6409	2817479	3999526	55136
2013	1560	6721	2641008	4026127	609494
2014	1324	5879	3292737	4468481	191250
2015	1412	5648	3894456	4125461	106254
2016	1565	5578	4979708	4025504	7574
2017	1188	3876	4802742	3736936	91581
2018	1274	4032	5038095	3942471	84712

Выполним оценку динамики показателей на основе относительных величин.

Согласно данным, представленным в таблице 2.1, по исследуемой группе показателей наблюдается нестабильная динамика. В связи с этим

целесообразно исследовать тенденцию изменения показателей на основе относительных величин. В качестве базисного периода примем 2008 год и изучим тенденцию изменения показателей относительно базисного и предыдущего периодов (таблица 2.2).

Таблица 2.2

Темп прироста показателей развития малого предпринимательства в
Республике Тыва в 2008-2018 гг.

Год	Количество предприятий, единиц		Средняя численность работников, чел.		Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами		Продано товаров неосвоенного производства		Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), тыс. руб.	
	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.	Цеп.	Баз.
2008	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2009	12,6	12,6	14,4	14,4	4,2	4,2	3,3	3,3	84,5	84,5
2010	6,2	19,6	6,0	21,3	34,7	40,4	22,6	26,6	28,9	137,8
2011	25,3	49,9	10,0	33,5	-20,3	12,0	-4,2	21,4	388,4	1061,4
2012	-0,5	49,2	-6,3	25,1	16,8	30,7	4,4	26,8	-88,9	29,5
2013	2,0	52,2	4,9	31,2	-6,3	22,6	0,7	27,6	1005,4	1331,4
2014	-15,1	29,2	-12,5	14,7	24,7	52,8	11,0	41,6	-68,6	349,1
2015	6,6	37,8	-3,9	10,2	18,3	80,7	-7,7	30,8	-44,4	149,5
2016	10,8	52,7	-1,2	8,9	27,9	131,1	-2,4	27,6	-92,9	-82,2
2017	-30,5	6,1	-30,5	-24,4	-3,6	122,9	-7,2	18,4	1109,1	115,1
2018	-0,2	6,0	4,0	-21,3	4,9	133,8	5,5	25,0	-7,5	98,9

По результатам расчета, представленным в таблице 2.2, можно сделать следующие выводы:

- в исследуемом периоде наблюдается замедление темпа прироста числа предприятий малого бизнеса в Республике Тыва. Так, например, если в 2009-2016 гг. темп прироста составлял от 12,6 до 52,7%, то в 2017 и 2018 гг.

относительно базисного 2008 года показатель увеличился лишь на 6,1 и 6% соответственно;

- значительным снижением по сравнению с показателем 2008 года характеризуется показатель средней численности работников. Так в 2018 году по сравнению с 2008 годом снижение составило -21,3%. Кроме того, по сравнению с предыдущим периодом также наблюдается негативная динамика: с 2014 года показатель демонстрирует отрицательный прирост, лишь в 2018 году по сравнению с показателем 2017 года средняя численность работников организаций малого бизнеса увеличилась лишь на 4%;

- по показателю объема отгруженных товаров собственного производства наблюдаются положительные тенденции на протяжении всего исследуемого периода. Так, в 2018 году по сравнению с 2008 годом значение показателя увеличилось на 133,8%. Однако, 2017-2018 гг. характеризуются замедлением прироста показателя (-3,6 и 4,9% соответственно);

- показатель инвестиций в основной капитал является наиболее нестабильным: рост на 1005,4% в 2013 году сменяется снижением показателя на 68,6% в 2014 году, аналогично в 2017 году наблюдается увеличение на 1109,1%, а в 2018 году – снижение на 7,5%.

Фактический вклад малого предпринимательства в экономику республики значительно больше, так как несовершенство ведения бухгалтерского и статистического учета, нежелание руководителей малых предприятий и индивидуальных предпринимателей давать истинное представление о своей деятельности не позволяют уточнить реальную ситуацию в этом секторе экономики. Основные показатели деятельности малых предприятий основаны на выборочной отчетности юридических лиц.

В республике в силу слабой обрабатывающей промышленности сформировалась зависимость регионального рынка от завозимых из соседних регионов товаров. Часть зарегистрированных предприятий так и не приступает к хозяйственной деятельности. Чрезмерно усложненная система налогообложения делает невыгодным любой вид производственной

деятельности, эффективность которой сдерживается и такими факторами, как недостаток собственных средств, высокие кредитные ставки коммерческих банков и ограниченные сроки предоставления кредитов, отсутствие гарантий возврата кредитов из-за низкой залоговой способности малых предприятий, неразвитость лизинговых отношений.

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии конкуренции и ограничении монополизма крупных производителей, наиболее полном удовлетворении спроса на товары и услуги. Особенно это значимо для развития относительно изолированных и сравнительно небольших по емкости локальных рынков товаров и услуг Республики Тыва.

2.2. Динамические ряды и корреляционно-регрессионный анализ – формализованные методы макроэкономического прогнозирования

Значительная роль в статистической практике отводится исследованию зависимости и взаимосвязи между явлениями и процессами, что позволяет глубже изучить механизм причинно-следственных отношений. В этом случае с целью исследования интенсивности, вида и формы причинных связей применяется корреляционно-регрессионный анализ, использование которого сводится к оценке значений результативных (зависимых, эндогенных, объясняемых) переменных $y_1, y_2, \dots, y_m$ по значениям объясняющих (входных, экзогенных, независимых, факторных и т. д.) переменных $x_1, x_2, \dots, x_k$ ($k > m$) на фоне влияния скрытых не поддающихся измерению случайных, остаточных компоненте $\varepsilon_1, \varepsilon_2, \dots, \varepsilon_m$, которые характеризуют влияние не учтенных (не входящих в модель) факторов, а также случайные ошибки в измерении анализируемых показателей.

Таким образом, задача статистического исследования зависимостей сводится к построению по результатам измерений исследуемых показателей.

$$(x_{i1}, x_{i2}, \dots, x_{ik}; y_{i1}, y_{i2}, \dots, y_{im}), \text{ где } i = 1, 2, \dots, n. \quad (1)$$

При этом необходимо:

определить прикладную цель исследования, т. е. для решения каких прикладных задач предполагается использовать построенную функцию $f(X)$;

выбрать математический вид зависимости между Y и X , записанной в терминах $Y, X, f(X)$ и ε , где $\varepsilon = (\varepsilon_1, \varepsilon_2, \dots, \varepsilon_m)^T$;

определить критерий качества аппроксимации значений Y с помощью функций $f(X)$, т. е. наилучший способ восстановления значений результативных показателей по заданным значениям объясняющих переменных.

С выбора конечной цели должно начинаться любое статистическое исследование зависимостей. От ответа на этот вопрос существенно зависят план исследования, выбор структуры математической модели, интерпретация полученных статистических характеристик и выводов.

Можно выделить три основных типа целей подобных исследований:

1. Установление факта наличия или отсутствия статистически значимой связи между X и Y . При такой постановке задачи статистический вывод сводится к утверждениям: «связь есть» или «связи нет» и сопровождается обычной численной характеристикой степени тесноты исследуемой зависимости. Выбор вида функции $f(X)$ и состава объясняющих переменных X нацелен исключительно на максимизацию величины этого измерителя тесноты связи. Такие задачи решаются методами корреляционного анализа.

2. Построение прогноза неизвестных индивидуальных $Y(X)$ и средних $\bar{Y}(X)$ значений результативных показателей по заданным значениям X объясняющих переменных. При этом статистический вывод включает в себя как точечный, так и интервальный прогноз результативного показателя $Y(X)$ или $\bar{Y}(X)$, который сопровождается величиной доверительной вероятности. Как и в предыдущем случае, выбор формы связи, конкретного вида функции $f(X)$ и состава объясняющих переменных X играет вспомогательную роль и нацелен

исключительно на минимизацию ошибки получаемого прогноза. Однако в этом случае существенно используются значения функции $f(X)$, которые являются отправной точкой при построении прогноза.

3. Выявление причинных связей между объясняющими переменными X и результативными показателями Y , управление значениями Y путем регулирования величин объясняющих переменных X . Такая постановка задачи претендует на проникновение в механизм преобразования объясняющих переменных X и ε в результативные показатели Y . При этом на первый план выходит задача правильного выбора структуры модели (выбора общего вида функции $f(X)$), решение которой обеспечивает возможность количественного измерения эффекта воздействия на Y каждой из объясняющих переменных $x_1, x_2, \dots, x_k$ в отдельности.

Различают два вида зависимостей между экономическими явлениями: функциональную и стохастическую (вероятностную).

Функциональная зависимость характеризуется однозначностью отображения множества значений изучаемых величин, т.е. существованием правила $y = f(x)$, отражающего соответствие независимой x и зависимой переменной y .

Целесообразно отметить, что в процессе изучения массовых явлений функциональная зависимость проявляется лишь в случае достаточного объема единиц изучаемой совокупности.

При этом связь x и y характеризуется множественностью результатов, что объясняется тем, что переменная y может испытывать влияние не только фактора x , но и ряда других факторов, которые не учтены при анализе.

Одним из методов первоначальной оценки уровня взаимосвязи между показателями является корреляционный анализ. С корреляционного анализа начинаются все многомерные статистические исследования.

Основной задачей корреляционного анализа является оценка корреляционной матрицы генеральной совокупности по выборке и определение

на ее основе оценок частных и множественных коэффициентов корреляции и детерминации. Для анализа данных используется матрица вида:

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & \dots & x_{1j} & \dots & x_{1p} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{i1} & \dots & x_{ij} & \dots & x_{ip} \\ \dots & \dots & \dots & \dots & \dots \\ x_{n1} & \dots & x_{nj} & \dots & x_{np} \end{pmatrix} \quad (2)$$

В указанной матрице размерности $n \times p$ i -я строка характеризует i -е наблюдение по всем p -м показателям ($j = 1, 2, \dots, p$).

Парным коэффициентом корреляции характеризуется теснота линейной зависимости между двумя переменными (x_1 и x_2) с учетом действия остальных переменных, вошедших в модель.

По результатам оценки взаимосвязи факторов с помощью корреляционного анализа проводится оценка влияния факторов на основе регрессионной модели, которая является зависимостью случайной величины Y от переменных $X_j (j = 1, 2, \dots, k)$, рассматриваемых как неслучайные величины независимо от истинного закона распределения X_j .

Классическая линейная модель множественной регрессии имеет следующий вид:

$$y_i = \beta_0 + \beta_1 x_{i1} + \beta_2 x_{i2} + \dots + \beta_k x_{ik} + \varepsilon_i, i = 1, 2, \dots, n \quad (3)$$

где $\beta_0, \beta_1, \dots, \beta_k$ неизвестные параметры модели, подлежащие оценке по выборке.

При построении модели регрессии объясняющие переменные и регрессионные остатки должны удовлетворять следующим требованиям объясняющие переменные $x_1, x_2, \dots, x_k$ рассматриваются как не случайные величины, т.е. предполагается, что они измерены без ошибок; величины $x_1, x_2, \dots, x_k$ не связаны между собой линейной функциональной зависимостью;

регрессионные остатки ε_i , есть взаимонезависимые случайные величины с нулевым математическим ожиданием.

Оценка вектора β чаще всего проводится на основе метода наименьших квадратов, в котором в качестве оценки рассматривается вектор b ,

минимизирующий сумму квадратов отклонения наблюдаемых значений y_i от модельных значений $\tilde{y}_i$.

Оценка качества построенных моделей проводится на основе системы индикаторов и критериев, в числе которых:

1. Коэффициент детерминации, который отражает долю дисперсии зависимой переменной, объясняемую рассматриваемой моделью. Расчет коэффициента детерминации производится по следующей формуле:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum(y_i - y_x)^2}{\sum(y_i - \bar{y})^2} \quad (4)$$

Чем выше значение коэффициента детерминации, тем выше вероятность того, что вариация уровня ряда описывается уравнением тренда.

2. Критерий Фишера. Расчетное значение критерия вычисляется по формуле:

$$F = \frac{R^2}{1-R^2} \cdot \frac{n-m-1}{m} \quad (5)$$

Оценка качества уравнения на основе критерия проводится посредством сравнения расчетного значения с критическим, определяемым по таблице. В случае, если расчетное значение превышает табличное, то уравнение может быть признано статистически значимым.

Уравнение регрессии обладают значительной прогностической способностью.

В то же время, применяемые для прогнозирования методы отличаются значительным разнообразием. В общем же виде они могут быть разделены на две группы: основанные на эвристическом подходе (фундаментальном анализе) и основанные на математическом анализе.

Статистические методы построения прогноза предполагают использование динамического ряда показателей и получение на основе статистической модели экстраполяционного прогноза. Целесообразно отметить, что использование экстраполяционного прогноза эффективно лишь при стационарных процессах и монотонной динамике. При этом экстраполяционные уравнения обеспечивают

малую погрешность прогноза, но не исключают высокую вероятность ошибки в случае перелома тенденции.

Корреляционная связь – это неполная, вероятностная зависимость между показателями, которая проявляется только в массе наблюдений.

Парная корреляция – это связь между двумя показателями, один из которых является факторным, а другой – результативным.

Множественная корреляция возникает от взаимодействия нескольких факторов с результативным показателем.

Необходимые условия применения корреляционного анализа [33, с. 43]:

1. Наличие достаточно большого количества наблюдений о величине исследуемых факторных и результативных показателей.
2. Исследуемые факторы должны иметь количественное измерение и отражение в тех или иных источниках информации.

Метод регрессионного и корреляционного анализа широко используется для определения тесноты связи между показателями, не находящимися в функциональной зависимости. Теснота связи между изучаемыми явлениями измеряется корреляционным отношением (для криволинейной зависимости). Для прямолинейной зависимости исчисляется коэффициент корреляции.

Коэффициент корреляции используется для определения наличия взаимосвязи и ее количественной оценки наборов данных.

Для характеристики изменчивости признаков используют следующие показатели: вариационный размах, среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации.

Корреляционный анализ дает возможность установить, ассоциированы ли наборы данных по величине, т.е. большие значения из одного набора данных связаны с большими значениями другого набора (положительная корреляция) или, наоборот, малые значения одного набора связаны с большими значениями другого набора (отрицательная корреляция), или данные двух диапазонов никак не связаны (корреляция близка к нулю).

Результат анализа позволяет выделять приоритеты. И основываясь на главных факторах, прогнозировать, планировать развитие приоритетных направлений, принимать управленческие решения.

Регрессия бывает [33, с. 51]:

- линейной ($y = a + bx$);
- параболической ($y = a + bx + cx^2$);
- экспоненциальной ($y = a * \exp(bx)$);
- гиперболической ($y = b/x + a$);
- степенной ($y = a * x^b$);
- логарифмической ($y = b * \ln(x) + a$);
- показательной ($y = a * b^x$).

Корреляционный анализ является одним из методов статистического анализа взаимозависимости нескольких признаков — компонент случайного вектора. Основная задача корреляционного анализа состоит в оценке степени зависимости между случайными величинами. Когда говорят, что две случайные переменные коррелированы, имеют в виду, как правило, что они друг с другом как-то связаны. Стандартной мерой связи переменных является коэффициент корреляции. Следует, однако, помнить, что он измеряет лишь силу линейной связи.

Коэффициент корреляции изменяется в пределах от -1 до 1 и измеряет степень линейной связи двух случайных переменных. Положительное значение коэффициента корреляции означает, что с ростом одной из переменных другая также растет, с убыванием одной из них убывает и другая. Отрицательное значение означает, что с ростом одной из переменных другая убывает, с убыванием одной из них другая растет. Коэффициент корреляции, равный 0, означает, что между переменными отсутствует линейная связь. Обратите внимание: даже если коэффициент корреляции равен 1 по абсолютной величине и, следовательно, переменные функционально связаны (линейно), ничего нельзя сказать о причинно-следственной связи между ними.

В статистической практике используются два коэффициента корреляции:

- 1) для числовых переменных — коэффициент корреляции Пирсона,
- 2) для ранговых — коэффициент корреляции Спирмена.

Степень линейной зависимости между количественными переменными характеризуется с помощью парных, частных и множественных коэффициентов корреляции и детерминации.

Парный коэффициент корреляции характеризует тесноту линейной зависимости между двумя переменными на фоне действия всех остальных показателей, входящих в модель.

Частный коэффициент корреляции характеризует тесноту линейной зависимости между двумя переменными при исключении влияния всех остальных показателей, входящих в модель. Данные коэффициенты корреляции изменяются в пределах от -1 до 1, причем чем ближе коэффициент корреляции к 1, тем сильнее зависимость между переменными. Если коэффициент корреляции больше 0, то связь положительная, а если меньше нуля — отрицательная.

Множественный коэффициент корреляции характеризует тесноту линейной связи между одной переменной (результативной) и остальными, входящими в модель; изменяется в пределах от 0 до 1. Квадрат множественного коэффициента корреляции называется *множественным коэффициентом детерминации*. Он характеризует долю дисперсии одной переменной (результативной), обусловленной влиянием всех остальных переменных (аргументов), входящих в модель.

Кроме того, находятся точечные оценки частных и множественных коэффициентов корреляции любого порядка. Например, частный коэффициент корреляции $(k - 2)$ -го порядка между факторами X_i и X_2 равен:

$$r_{1/2,3,\dots,k} = r_1 = -\frac{R_{12}}{\sqrt{R_{11}R_{22}}}, \quad (6)$$

где R_{ji} — алгебраическое дополнение элемента Γ_{ij} корреляционной матрицы R . При этом $R_{ji} = (-1)^{j+i} M_{ji}$, где M_{ji} — минор, определитель матрицы, получаемой из матрицы R путем вычеркивания j -й строки и i -го столбца.

Множественный коэффициент корреляции $(k - 1)$ -го порядка фактора (результативного признака) X_t определяется по формуле:

$$r_{1/2,3,\dots,k} = r_1 = \sqrt{1 - \frac{|R|}{R_{11}}}, \quad (7)$$

где R — определитель матрицы R .

При данных параметрах можно получить уравнения линий регрессии, показывающих изменение условных математических ожиданий в зависимости от изменения соответствующих значений случайных аргументов.

Задача двумерного корреляционного анализа состоит, прежде всего, в оценке пяти параметров, определяющих генеральную совокупность.

Точечные же оценки неизвестных других параметров получают с помощью формул, аналогичных формулам вычисления самих параметров через генеральные начальные моменты.

2.3. Оценка влияния факторов на развитие малого предпринимательства в Республике Тыва на основе корреляционно-регрессионного анализа

Для развития хозяйствующих субъектов малого предпринимательства, а также выхода на рынок новых необходим научный подход. Данная предметная область актуальна как для государства, так и граждан, планирующих участвовать в рыночных отношениях, связанных с высоким уровнем риска. На сегодняшний день государство не предоставляет малому предпринимательству экономическую защищенность, в связи с этим необходимо провести анализ факторов, влияющих на развитие малого предпринимательства.

Рассмотрим на примере построение регрессионной модели в Excel и интерпретацию результатов. Возьмем линейный тип регрессии.

Выполним оценку влияния факторов на развитие малого предпринимательства в Республике Тыва.

В качестве зависимой переменной определим число предприятий малого бизнеса в Республике, а в качестве независимых переменных:

- численность населения, тыс. чел;
- индикатор изменения условий налогообложения (0 - период до принятия мер по поддержке малого бизнеса, 2009-2013 гг., 1 - период после принятия мер по поддержке малого бизнеса, 2014-2018 гг.);
- среднедушевые денежные доходы населения, руб.;
- уровень инфляции, %;
- уровень безработицы, %.

Определим переменные, отраженные в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Система показателей для оценки влияния факторов на развитие
предприятий малого бизнеса в Республике Тыва

Показатель	Единица измерения	Обозначение
Число предприятий малого бизнеса	Ед.	y
Численность населения	Тыс. чел.	x_1
Изменение условий налогообложения	0 - период до принятия мер по поддержке малого бизнеса, 2009-2013 гг., 1 - период после принятия мер по поддержке малого бизнеса, 2014-2018 гг.	x_2
Среднедушевые денежные доходы населения	Руб.	x_3
Уровень инфляции	%	x_4
Уровень безработицы	%	x_5

Исходные данные для оценки влияния факторов на развитие предприятий малого бизнеса в Республике Тыва представлены в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Исходные данные для оценки влияния факторов на развитие предприятий малого бизнеса в Республике Тыва

Год	Y	x1	x2	x3	x4	x5
2008	1025	299	0	9815	108,8	22,1
2009	1154	302	0	10025	108,4	21,9
2010	1226	308	0	10160	108,3	21,7
2011	1536	309	0	10963	107,3	21,4
2012	1529	310	0	12014	107,5	20,5
2013	1560	312	0	13472	105,4	19,3
2014	1324	314	1	14083	109,5	19,1
2015	1412	316	1	15246	111,4	18,6
2016	1565	318	1	14111	104,3	16,6
2017	1188	322	1	14048	102,7	18,3
2018	1274	323	1	14122	102,5	17,9

Если связь имеется, то влечет ли увеличение одного параметра повышение (положительная корреляция) либо уменьшение (отрицательная) другого. Корреляционный анализ помогает аналитику определиться, можно ли по величине одного показателя предсказать возможное значение другого.

Коэффициент корреляции обозначается r . Варьируется в пределах от +1 до -1. Классификация корреляционных связей для разных сфер будет отличаться. При значении коэффициента 0 линейной зависимости между выборками не существует [33, с. 60].

На первоначальном этапе выполним оценку влияния факторов на зависимую переменную на основе матрицы парных коэффициентов корреляции. Построение выполним средствами процессора Excel. Результаты представлены на рисунке 7.

Показатели коэффициентов корреляции свидетельствуют о слабой связи между факторами и зависимой переменной. Кроме того, из дальнейшего исследования целесообразно исключить показатель численности населения и

показатель безработицы в виду того, что данные факторы высоко коррелируют с другими показателями.

Линейный регрессионный анализ заключается в подборе графика для набора наблюдений с помощью метода наименьших квадратов. Регрессия используется для анализа воздействия значений одной или более зависимых переменных на отдельную зависимую переменную.

Наиболее наглядно взаимосвязь показателей отражена на диаграммах рассеяния (рисунок 7).

Наиболее наглядно взаимосвязь показателей отражена на диаграммах рассеяния (рисунок 7).

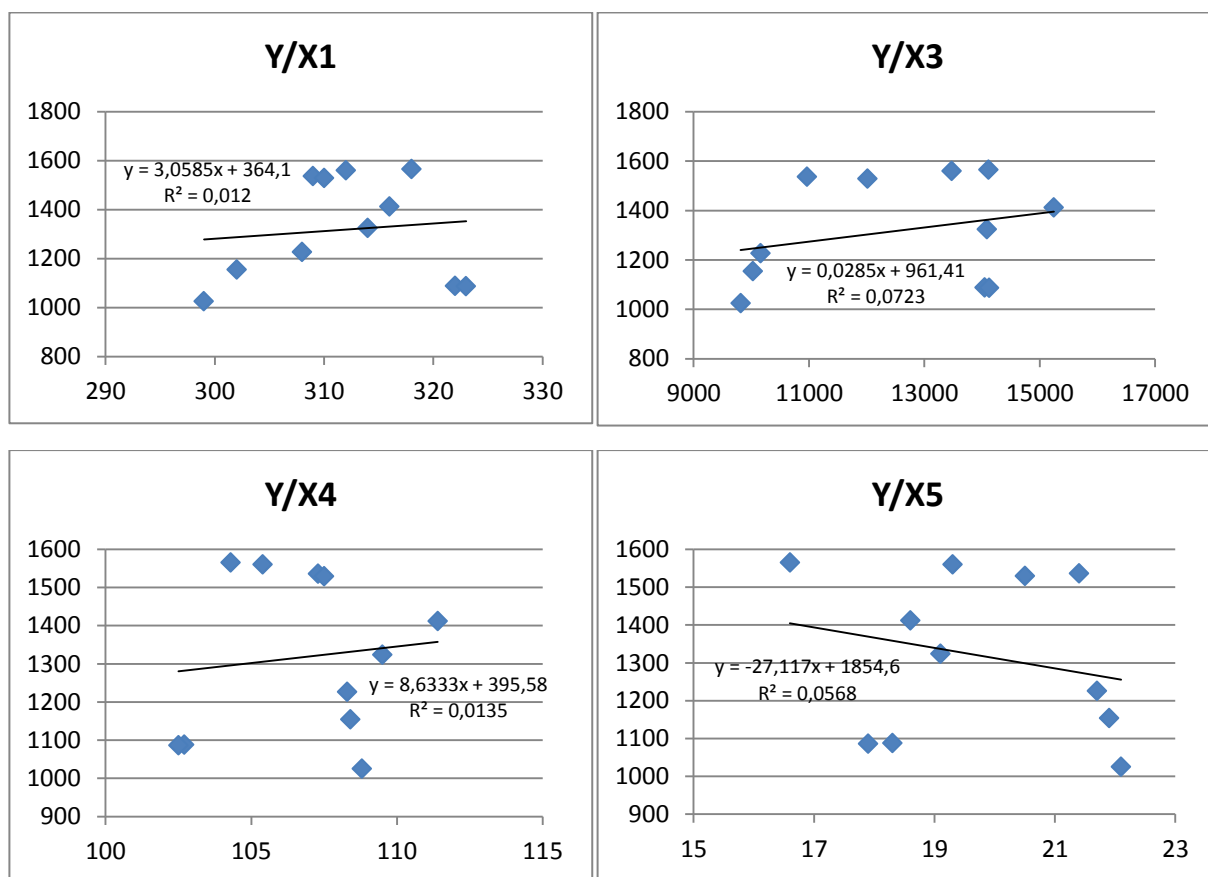


Рис. 7. Диаграмма рассеяния

На графике «Y/X1» показан один из факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Республике Тыва – численность населения.

Экономика и демография тесно взаимосвязаны: состав населения и его составляющие прямо влияют на процесс производства, распределения

производимых обществом благ. Следовательно, проблемы демографического состояния страны прямо влияют на ее экономику.

На графике «Y/X3» показан один из факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Республике Тыва – среднедушевые денежные доходы населения.

Ожидаемые результаты были получены при включении в регрессию показателя численность населения с денежными доходами. Численность населения с денежными доходами в большей степени влияет на рост числа новых предприятий, как показано на графике. Чем ближе точки на графике, тем сильнее связь.

На графике «Y/X4» показан один из факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Республике Тыва – уровень инфляции.

Уровень инфляции в регионе слабо препятствует возникновению ряду причин развития малого бизнеса.

На графике «Y/X5» показан один из факторов, влияющих на развитие малого бизнеса в Республике Тыва – уровень безработицы.

Уровень безработицы слабо влияет на развитие малого бизнеса в регионе. На графике видно, что уровень безработицы далеко располагаются далеко друг от друга, связь слабее.

На графиках можно увидеть форму зависимости: с ростом одной переменной другая переменная также увеличивается. Из рисунка видно, что зависимость между Y и X носит линейный характер и поэтому может быть описана уравнением прямой линии. Самый распространенный метод для расчета уравнения линейной регрессии по данным на диаграмме рассеяния — это метод наименьших квадратов (least-squares procedure).

Коэффициент регрессии (R) — величина, которая характеризует, насколько изменяется изучаемый признак исследуемого явления (совокупности) при изменении корреляционного признака на определенную величину.

Коэффициент регрессии имеет два значения и включает коэффициент корреляции (r) и $\sigma_x \sigma_y$ - средние квадратичные отклонения по обоим признакам. Он может быть положительным и отрицательным в зависимости от значения коэффициента корреляции.

Коэффициента при переменных статистически значимы на 95% уровне.

Уравнение регрессии имеет вид:

$$y = 0,135x_3 - 483,1x_2 - 161,7$$

На основе полученного уравнения регрессии выполним построение прогноза числа предприятий малого бизнеса на будущие периоды. Расчет показателя среднедушевого денежного дохода выполним на основе среднего абсолютного прироста:

$$\bar{\Delta} = \frac{y_n - y_1}{n - 1} = \frac{14122 - 9815}{10} = 430,7$$

Из которой следует, что наибольшее влияние из исследуемых нами факторов на оборот малых предприятий оказал показатель количества инвестиций, объясняется тем, что инвестиции – это один из основных источников капитала малых предприятий, который позволяет им развиваться, увеличивать качество и количество объёмов оборота. В перспективе следует обратить внимание именно на показатель инвестиций. В дальнейшем, это позволит улучшить экономику государства за счет фискальных поступлений от представителей данной категории бизнеса, так же это позволит развивать собственное производство и сферу оказания услуг, что будет способствовать привлечению капитала к субъектам малого бизнеса. Остальные факторы в малой степени повлияли на оборот малых предприятий. Однако, нельзя не подчеркнуть их значимость. К примеру, при изменении числа малых предприятий на 1 % оборот малых предприятий изменится на 0,00158 единиц. Влияние данного показателя является весьма незначительным. Далее, если средняя списочная численность работников увеличиться на 100 человек, то оборот субъектов малого бизнеса увеличится на 3,98 единиц. Эта

положительная тенденция позволяет решать также ряд социальных проблем, например, безработица.

Поэтому, привлечение нового персонала в качестве рабочей силы в малых предприятиях способствует сокращению безработицы, а также увеличение прибыли собственника. Свободный член уравнения свидетельствует о непосредственном влиянии всех названных ключевых факторов на оборот субъектов малого бизнеса.

Следовательно, оборот малых предприятий, не зависящий от таких факторов как средняя численность работников, инвестиции, число предприятий, объем выручки, сальдированный финансовый результат, уменьшается.

Таким образом, при рассмотрении экономического положения в республике нельзя упустить из внимания такой показатель как оборот малых предприятий, который существенно влияет на качество жизни общества.

В таблице 2.5. представлены результаты построения прогноза числа предприятий малого бизнеса в Республике Тыва на 2019-2021 гг.

Таблица 2.5

Прогноз числа предприятий малого бизнеса в Республике Тыва на 2019-2021 гг.

Год	Изменение условий налогообложения	Среднедушевые денежные доходы населения	Число предприятий малого бизнеса
2019	1	$14122 + 430,7 = 14552,7$	$y = 0,135 \cdot 14552,7 - 483,1 \cdot 1 - 161,7 = 1319,8$
2020	1	$14552,7 + 430,7 = 14983,4$	$y = 0,135 \cdot 14983,4 - 483,1 \cdot 1 - 161,7 = 1377,9$
2021	1	$14983,4 + 430,7 = 15414,1$	$y = 0,135 \cdot 15414,1 - 483,1 \cdot 1 - 161,7 = 1436,1$

Согласно результатам построения прогноза, в регионе в 2019-2021 гг. сохранится положительная динамика изменения показателя числа предприятий малого бизнеса.

Анализ показал, что в течение последних лет в республике сохранялась тенденция увеличения инвестиционной активности. Всего с начала реализации крупных инвестиционных проектов с 2008 по 2012 годы компаниями – инвестировано более 11,5 млрд. рублей, а в 2012 году более 2,8 млрд. рублей.

В настоящее время в республике реализуются семь крупных инвестиционных проектов с суммарным объемом инвестиций 150 млрд. рублей. Количество работающих в крупных инвестиционных компаниях на данный момент составило 1723 человек, из них жителей республики – 1018 человек.

Ожидаемый рост экономических показателей развития региона в среднесрочной перспективе связан преимущественно с реализацией одного из крупнейших проектов государственно-частного партнерства – строительства железнодорожной ветки Кызыл-Курагино с выходом на железнодорожную сеть страны. Мультипликативный эффект от строительства железнодорожной линии, помимо колоссальной экономической и бюджетной составляющей, предполагает высокую социальную значимость проекта для населения республики, связанную, в первую очередь, с радикальным повышением транспортной доступности, а также развитием науки и образования, искусства и традиционных народных промыслов, этнографии и туризма, строительства.

Тува имеет благоприятные условия для развития строительного комплекса.

Следовательно, к благоприятным условиям инвестиционной строительной деятельности в Республике Тыва следует отнести наличие свободных производственных площадей и трудовых ресурсов.

Глава 3. РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

3.1. Государственные программы как перспектива развития малого предпринимательства в регионе

В 2017 году увеличен объем средств на реализацию подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы». Так, в 2016 году лимит подпрограммы составлял всего 160 609,452 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета – 102960,5 тыс. рублей, федерального бюджета – 57 648,952 тыс. рублей.

В 2017 году всего профинансировано 315797,145 тыс. рублей, в том числе из средств республиканского бюджета – 280552,3 тыс. рублей, из федерального бюджета - 35 244,845 тыс. рублей [44].

Профинансировано 125 проектов, в том числе по направлениям [48]:

- «гранты Главы-Председателя Правительства Республики Тыва» 30 субъектам предпринимательства;
- «содействие развитию молодежного предпринимательства» 35 субъектам предпринимательства;
- «поддержка начинающих малых инновационных компаний в виде грантов» 4 субъектам предпринимательства;
- «поддержка действующих инновационных компаний в виде субсидии юридическим лицам - субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг»;
- «субсидирование мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства» 20 субъектам предпринимательства;

- «субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)» 18 субъектам предпринимательства;

- «субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях, на строительство (реконструкцию) для собственных нужд производственных зданий, строений и сооружений либо приобретение оборудования» 5 субъектам предпринимательства;

- «создание и (или) обеспечение деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на обеспечение деятельности в научно- технической сфере субъектов малого и среднего предпринимательства, детей и молодежи» – проконсультировано 12 субъектов предпринимательства.

Всего поступило 2 заявки от ООО «Сион» и ИП Ынаалай Аира Айыыр - Санааевны. Заседание комиссии состоялось 9 июня 2017 года. В результате открытого голосования членов Конкурсной комиссией принято решение об отказе в выделении субсидии заявителям в связи с недостаточной проработкой проектов. Повторный прием заявок объявлен приказом Министерства экономики РТ от 17 июля 2017 г. № 121 в период с 20 июля по 20 сентября 2017 г. Поступило 2 заявки от субъектов предпринимательства. Заседание конкурсной комиссии проведено 24 ноября 2017 года. Победителем конкурса признано ООО «Новые технологии» (г. Кызыл);

- «Субсидирование ГАУ «МФЦ Республики Тыва» на создание многофункциональных центров для бизнеса, в которых организуется предоставление услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства» - количество уникальных субъектов малого и среднего предпринимательства, которым были предоставлены услуги и меры поддержки, необходимые для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, через многофункциональные центры для бизнеса, а также граждан, которым была

предоставлена государственная услуга по регистрации предпринимательской деятельности через многофункциональные центры для бизнеса – 580 ед. по итогам 2017 года, факт за 2017 г. – 728 ед., исполнение 125,5%; количество услуг и мер поддержки, необходимых для начала осуществления и развития предпринимательской деятельности, которые были предоставлены субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, планирующим начать предпринимательскую деятельность, через многофункциональные центры для бизнеса - 7920 ед. по итогам 2017 года, факт за 2017 г. – 8827 ед., исполнение 111,45%.

В 2018 году объем государственной поддержки, предусмотренной на развитие инновационной деятельности в Республике Тыва составляет 1,5 млн. рублей за счет средств республиканского бюджета на открытие Центра молодежного инновационного творчества в одном из муниципальных образований республики и на оказание поддержки в виде субсидии действующим малым инновационным компаниям Республики Тыва.

Общее число малых инновационных компаний составило 27, а их совокупный доход за год вырос на 10 процентов к уровню аналогичного периода 2016 года и составил 6850 тыс. рублей [49].

По информации Министерства экономики республики, минувший год характеризовался значительным ростом объемов государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В общей сложности на эти цели было направлено 102,3 миллиона рублей, или в 1,6 раза больше, чем в 2015 году. Из этих средств 73,6 миллиона рублей приходится на долю федерального бюджета, 14,8 миллиона – республиканского бюджета, 13,9 миллиона – средств микрофинансовых организаций.

Объем налоговых поступлений от предпринимательской деятельности в 2017 году составил 308,6 миллиона рублей, превысив уровень 2014 года на 57,5 процента [48].

Результатом проделанной работы стало значительное увеличение выданных средств субъектам предпринимательства по итогам года – в 3,8 раза

по сравнению с 2013 г., муниципальными фондами поддержано 112 субъектов предпринимательства, что на 44% больше предыдущего результата.

В числе наиболее востребованных форм поддержки значится и помощь в обеспечении доступности к энергетическим ресурсам. В ее рамках правительство Тувы взяло на себя субсидирование части затрат на технологическое присоединение объектов малого бизнеса к электросетям, на мероприятия по повышению энергоэффективности производства (до 1 млн. рублей) и внедрению систем энергосбережения. При этом в зависимости от значимости предпринимательской деятельности для перспективного развития экономики региона размеры стимулирующей помощи варьируются от 80 до 100% затрат, к примеру, на техприсоединение [48].

Значительное внимание в республике уделяется проблеме модернизации производств малых предприятий. Республика, в частности, субсидирует начальный взнос по договорам лизинга на приобретение оборудования и техники. Предпочтения при этом, по информации министерства, отдаются предприятиям производственной и перерабатывающей сфер. Суммы помощи по лизингу могут достигать 3 млн. рублей.

Среди приоритетов поддержки малого предпринимательства – обеспечение доступа предпринимателей к кредитным ресурсам. Для успешного старта новичков бизнеса предполагается, к примеру, субсидирование без залоговых кредитов начинающим предпринимателям под 2/3 ставки Центрального банка России. В некоторых случаях правительство готово предоставлять и государственные гарантии субъектам предпринимательства. Широко применяются такие инструменты помощи предпринимателям, особенно в статусе ИЧП, как микрозаймы.

В последние годы предприниматели Тувы более активно стали пользоваться комплексом поддерживающих мер в продвижении своей продукции и развитии бизнеса. Сюда входят субсидии на профессиональное сопровождение бизнеса, погашающие часть затрат по договорам аутсорсинга, на участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, на обучение и повышение

квалификации предпринимателей и их специалистов. Власти республики ввели, кроме того, и субсидии для малого бизнеса, ориентированного на экспорт своей продукции.

Значительно по сравнению с предыдущими годами расширился арсенал имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства. Кроме помещений республиканского бизнес-инкубатора, в распоряжение предпринимателей предоставляются иные инвестиционные площадки. Так, по договоренности с ТСЖ и управляющими компаниями составлен реестр пустующих цоколей жилого фонда для сдачи в аренду малым предприятиям.

В целях развития малого предпринимательства в Республике Тыва в 2017 году реализовывались мероприятия в рамках государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 гг.».

Всего по итогам 2017 года в рамках подпрограммы развития малого предпринимательства, инновационной деятельности и инфраструктурой поддержки предпринимательства поддержано 150 субъектов предпринимательства на общую сумму 118939, 21985 тыс. рублей, что составило 115,4 % к уровню направленных в 2014 году средств на поддержку предпринимательства.

Наибольшее количество получателей поддержки осуществляет деятельность в сфере услуг и сельского хозяйства – 38 и 33 ед. соответственно. Чуть меньшее количество поддержанных – субъекты предпринимательства сферы обрабатывающих производств (30ед.). Предприниматели сферы торговли в основном поддерживаны на платной и возвратной основе через фонды поддержки предпринимательства республики и муниципальных образований (32 ед.). Всего получателями поддержки в 2016 году создано 444 ед. рабочих мест.

Наибольший объем средств государственной поддержки направлено на реализацию проектов в сфере сельского хозяйства (почти 30 млн. рублей или 27% всех средств).

Немаловажно отметить желание субъектов предпринимательства применять новые инновационные технологии и разработки, в том числе и собственные авторские конструкции для увеличения прибыли, снижения себестоимости продукции, увеличения объемов производства.

В 2017 году объем государственной поддержки, направленной на развитие инновационной деятельности в Республике Тыва составил 1 млн. рублей. Из общей суммы финансирования 50% привлечено из федерального бюджета. За счет этих средств из 7 заявленных проектов в результате конкурсного отбора поддержку получили 2 субъекта предпринимательства инновационной направленности [48].

Для обеспечения доступности предпринимателям кредитных средств фондами поддержки предпринимательства республики и муниципальных образований в 2017 г. предоставлено 43 микрозаймов субъектам малого предпринимательства на общую сумму 18,48 млн. рублей.

Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, популяризации предпринимательства в 2018 году организованы мероприятия межрегионального и республиканского уровня: «ТываЭкспо – 2018. Весна», «ТываЭкспо – 2018. Осень», выставки-ярмарки «Одно село – один продукт», мероприятия Недели предпринимательства (конкурс кулинаров «Царство вкуса», круглые столы на темы развития консолидации власти и предпринимательского сообщества, развития сферы АПК, медиа-проекта «Бизнес-старт» и т.д.).

Следует отметить, что межрегиональная выставка-ярмарка «ТываЭкспо» в 2018, проводимая в рамках сотрудничества с Монголией, во-первых, началась проводиться 2 раза в год и, во-вторых, обязательно с организацией форумной части, на которой проводятся коллективные деловые встречи предпринимателей и предпринимательских сообществ Тувы и регионов Сибири.

Всего в рамках указанных мероприятий принято участие более 753 субъектами предпринимательства, в том числе более 365 - в выставочно-ярмарочных мероприятиях «ТываЭкспо» и «Одно село – один продукт». Участниками выставочно-ярмарочных мероприятий реализовано продукции на общую сумму более 56 млн. рублей [49].

За 2017 год Бизнес-инкубатором Республики Тыва совместно с Фондом поддержки предпринимательства Республики Тыва по заданию и при участии Министерства экономики Республики Тыва в районах республики проведено 18 выездных зональных семинаров с общим количеством слушателей около 500 субъектов малого и среднего предпринимательства. Традиционно к участию в зональных семинарах привлекаются территориальные управления Пенсионного фонда, ФНС России, Фонда социального страхования, Роспотребнадзора и других органов.

Приоритетные направления развития малого бизнеса в Республике Тыва:

- развитие производственной сферы малого бизнеса, особенно внедряющих инновационные технологии;
- развитие аграрного бизнеса как одного из ведущих направлений в республике;
- развитие строительной индустрии, лесной, деревообрабатывающей и легкой промышленности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности с целью развития экспортно-ориентированного бизнеса и повышения конкурентоспособности товаров местного производства;
- расширение платных услуг населению с внедрением новых форм и методов сервисного обслуживания населения.

Перспективными являются расширение инфраструктуры развития малого предпринимательства, организация консалтинговых услуг с целью привлечения населения к предпринимательской активности, создание центра консультативно-информационной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Совершенствование системы налогообложения для малого и среднего предпринимательства в виде упрощенной системы, в том числе введение патентной системы положительно отразится на развитии малого бизнеса.

Малый бизнес располагает значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений из расчета на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большему количеству людей, чем крупные предприятия, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в современный период имеет особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокие обороты ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров.

3.2. Строительство индустриального парка для поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва

Республика Тыва в рамках федерального национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» на 2019 год защитила федеральные средства на сумму 398,5 млн. рублей по следующим направлениям [48]:

- 227,1 млн. рублей – создание промышленный парк в г. Кызыле;
- 94,4 млн. рублей – поддержка фермерского бизнеса и развитие сельхоз кооперации;
- 34,4 млн. рублей - субсидирование объединённой инфраструктуры «Мой бизнес»;

- 27,9 млн. рублей - пополнение капитализации Фонда поддержки предпринимательства РТ;

- 14,4 млн. рублей – субсидирование Центра поддержки экспорта при Фонде поддержки предпринимательства РТ;

- 1,4 млн. рублей – поддержка молодежного предпринимательства.

В рамках национального проекта перед Республикой Тыва поставлена задача до 2024 года обеспечить полнофункциональную деятельность в малом и среднем бизнесе до 20 тыс. субъектов предпринимательства, в том числе и их работников. Запланированы такие мероприятия, как строительство индустриального парка в г. Кызыле и направленного, в основном, на производство строительных материалов и обрабатывающей промышленности.

Цель проекта «Индустриальный парк г. Кызыла» — создание организованной инвестиционной площадки, оборудованной полным комплексом коммунальной, энергетической и транспортной инфраструктуры, как основы для создания потенциального кластера обрабатывающих производств в республике Тыва.

Предпринимателям будут предложены площадки с готовой инженерной инфраструктурой (электроэнергия, теплоэнергия, льготное размещение предпринимателей на территории парка), проведение адресных семинаров и тренингов для предпринимателей за счет средств проекта, молодежных форумов и конференций, популяризация самозанятости, уменьшение контрольно-надзорных проверок малого бизнеса, а также финансовая поддержка «инвестиционный лифт» как для начинающих, так и вполне уже «стоящих на ногах» предпринимателей, чтобы увеличить объемы производства для экспорта на внешний рынок.

Для реализации всех этих мероприятий разработаны подпроекты «Популяризация предпринимательства», Улучшение ведения бизнеса», «Акселерация бизнеса», «Поддержка фермерского бизнеса и развитие сельхоз коопераций», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному кредитованию».

Создание парка позволит решить следующие социально-экономические задачи [48]:

- Формирование и развитие новых перерабатывающих производств и сервисных компаний, продлевающих цепочки создания добавленной стоимости на территории республики.
- Создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса Республики.
- Создание новых рабочих мест, позволяющее снизить уровень безработицы в регионе.
- Снижение себестоимости строительных работ благодаря использованию строительных материалов местного производства.
- Обеспечение населения Республики товарами собственного производства (пищевыми и непищевыми продуктами переработки сельскохозяйственной продукции).
- Увеличение ВРП Республики Тыва и доли обрабатывающей промышленности в нем.

Индустриальный парк разместится на участке общей площадью 30 га, расположенном примерно в 6 километрах от центра г. Кызыл и в 7 километрах от регионального аэропорта г. Кызыл, а также вблизи от федеральной автомобильной дороги Р257 «Енисей», представлен в приложении 1.

В частности, более 227 млн. рублей предназначены на строительство индустриального парка в Кызыле, с помощью которого власти республики планируют заложить основы производства стройматериалов из местного сырья. Приоритетными направлениями станут производство строительных материалов из местного сырья и переработка шерсти и шкур. В перспективе он должен стать центром кластера обрабатывающих производств в республике.

Индустриальный парк как база для создания производства современных строительных материалов из собственного сырья. Свои стройматериалы –

значит, строить дешевле и больше, в первую очередь жилья, а также входит переработка.

Остальные средства, по информации Минэкономики РТ, пойдут на поддержку фермеров и сельхоз кооперации, субсидирование объединённой бизнес-инфраструктуры, капитализацию регионального фонда поддержки предпринимательства, включая экспорт, ориентированный и молодежный сегменты.

Таким образом, приоритетные направления развития малого бизнеса в Республике Тыва, такие как развитие строительной индустрии, лесной, деревообрабатывающей и легкой промышленности, а также развитие аграрного бизнеса как одного из ведущих направлений в республике, будут осуществлены в рамках строительства индустриального парка, который будет создан в целях повышения конкурентоспособности товаров местного производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследовательской работы были изучены теоретические основы малого бизнеса, проведено исследование факторов, влияющих на развитие малого бизнеса на уровне субъекта. В первой главе было выявлено определение малого бизнеса и факторов. Малый бизнес включает ту экономическую деятельность, которая обходит частные издержки и исключает общественные выгоды и права, предписанные законами и административными правилами, регулирующими отношения собственности, коммерческое лицензирование, трудовые контракты, отношения финансового кредитования и социального страхования.

Существует немало подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», а общепринятая трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, он представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц-малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности [19, с. 44].

Таким образом, в соответствии с законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изменениями от 18 октября 2007 года) к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий),

а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства [3].

Цели и задачи, поставленные в работе выполнены. В частности, раскрыта сущность и особенности малого предпринимательства в регионе, рассмотрены аспекты и роль малого предпринимательства в развитии экономики страны и региона. Оценена роль малого предпринимательства в решении региональных проблем Республики Тыва. Предложены пути совершенствования механизма государственной поддержки малого бизнеса с целью повышения его роли в экономике региона, изучены государственные программы как источники развития малого предпринимательств.

Эффективность предпринимательской деятельности оценивается не столько на основе удорожания его бизнеса, сколько на основе процентного роста прибыли за определённый период.

Во второй главе проведен анализ факторов, которые оказывают влияние на малый бизнес, в частности, на малый бизнес в Республике Тыва.

В рамках настоящего исследования с целью изучения особенностей развития малого бизнеса в Республике Тыва был выполнен анализ динамики показателей, характеризующих данный вид предприятий. Теоретический анализ показал, что развитие малого предпринимательства находится под влиянием ряда факторов, среди которых выделены уровень жизни населения, доходы населения и налоговая политика государства.

Анализ динамики показателей развития малого бизнеса в Республике Тыва показал, что:

- в 2008-2018 гг. наблюдается замедление темпа прироста числа предприятий малого бизнеса в Республике Тыва;
- значительным снижением по сравнению с показателем 2008 года характеризуется показатель средней численности работников предприятий

малого бизнеса. Так в 2018 году по сравнению с 2008 годом снижение составило -21,3%;

- по показателю объема отгруженных товаров собственного производства наблюдаются положительные тенденции на протяжении всего исследуемого периода;

- показатель инвестиций в основной капитал является наиболее нестабильным: рост на 1005,4% в 2013 году сменяется снижением показателя на 68,6% в 2014 году, аналогично в 2017 году наблюдается увеличение на 1109,1%, а в 2018 году – снижение на 7,5%.

В связи с выявленными особенностями в рамках исследования выполнен корреляционно-регрессионный анализ, который показал, что значимое влияние на развитие предприятий малого бизнеса в регионе оказывают изменение на среднедушевые денежные доходы населения.

Главное значение малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе состоит в развитии импорт замещения и рыночной экономики, свободной конкуренции на товарном и финансовом рынках и рынке труда. Под термином свободной конкуренции отнюдь не подразумевается бесконтрольная стихия рынка, отсутствие регулирования экономических и социальных процессов. Под свободой конкуренции имеется в виду свободный выход на рынок любого производителя, что определяет свободу выбора для потребителей товаров и услуг.

Надо сказать, и об особой роли малого предпринимательства в решении социальных проблем, не только удовлетворяет насущные нужды населения, но и решает проблему занятости трудоспособных людей в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях. Создание рабочих мест в малом бизнесе, особенно при государственной поддержке, обходится дешевле: малый бизнес является источником доходов самих предпринимателей и наемных работников. Малые предприятия оказывают меньшую нагрузку, меньшее воздействие на экономическую обстановку.

Развитие сети малых предприятий позволит избежать социальной напряженности в обществе, создаст реальную основу развития региона.

Традиционно в отраслевой структуре малых предприятий Республики Тыва по количественному составу преобладают предприятия оптовой и розничной торговли – 66,7%. Вторыми по количеству являются предприятия, занимающиеся строительством, – 11,2%. (по состоянию на декабрь 2017 г.). Наименьшее число малых предприятий в сфере сельского хозяйства – 1,9%.

У субъектов предпринимательства по Республике Тыва в 2017 г. трудоустроено 22295 чел., что составляет 22% от общей численности занятых в экономике. В среднем по России в сектор малого и среднего предпринимательства вовлечено 25% занятого населения.

Таким образом, тот факт, что более 6000 (5%) населения заняты своим собственным делом и получают независимый доход доказывает, что малое предпринимательство в развитой рыночной экономике выступает как решающая сфера обеспечения занятости населения. Для дальнейшего развития экономической активности населения предлагается разработать программы по помощи гражданам в открытии собственного дела [42].

Объем налоговых поступлений от предпринимательской деятельности в 2017 году составил 312,7 миллиона рублей, превысив уровень 2013 года на 57,5 процента.

Для обеспечения доступности предпринимателям кредитных средств фондами поддержки предпринимательства республики и муниципальных образований в 2017 г. предоставлено 43 микрозаймов субъектам малого предпринимательства на общую сумму 18 480 000 рублей.

Правительство Республики Тыва верит в успехи малого бизнеса и заявляет о необходимости создания максимально благоприятных условий для его развития. Создание максимально комфортной среды для сохранения и развития потенциала малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. О дополнительных мерах государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Постановление Правительства РФ от 28.10.2009. Vs 854
2. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26.12.2008 № 294-ФЗ
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011)
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: Закон Республики Тыва от 7 июля 2008 года № 795 ВХ-2
5. Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014 - 2016 годы» (с изменениями на: 07.09.2015): Постановление Правительства Республики Тыва от 13 ноября 2013 года N 657
6. Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2015-2020 годы»: Постановление Правительства Республики Тыва от 12 ноября 2014 года № 621 (ред. от 28.08.2014)
7. Постановление Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 года №523 «О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва» с изменениями
8. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 1.04.1991 № т1032-1 (ред. от 30.12.2012)
9. О Типовых рекомендациях по организации бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 21.12.1998 № 64н
10. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: Распоряжение Правительства

от 2 июня 2016 г. № 1083-р / Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 24, ст. 3549.

11. Адамайтис Л. А. Анализ финансовой отчетности. Практикум: Учебное пособие. / Л. А. Адамайтис. – М.: Кнорус, 2013. - 400 с.

12. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / 2009.- СПб.: АНО ИПЭВ, 2011. - 336 с.

13. Асаул А. Н., Рыбнов Е. И., Егорова О. А., Левченко Т. М. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2012. - 252 с.

14. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский и др. Под ред. А. Н. Асаула.-СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014.-280 с.

15. Асаул А.Н. и др. Экономика предпринимательства. Учеб. Пособие / Асаул А. Н. Ключев А. Ф., Кудрявцев А. В., Рыбнов Е. И. - М.: Изд-во АСВ, СПб.: ГАСУ. - 2011. - 164 с.

16. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Под. Ред. д.э.н. проф. А. Н. Асаула.- СПб.: «Гуманистика», 2014.-448 с.

17. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. — М.: Финансы и статистика, 2015. — 152 с.

18. Бизнес и власть в России: формирование благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата: монография / Высшая Школа Экономики Национальный Исследовательский Университет; под ред. А.Н. Шохина. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 464 с.: ил. - ISBN 978-5-7598-1256-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922\(01.06.2018\)](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439922(01.06.2018)).

19. Бизнес-планирование инвестиционных проектов по переработке продукции сельского хозяйства: учебное пособие для дополнительного образования / Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет; сост. Н.В. Банникова, Т.Н.

Костюченко, Н.Ю. Ермакова и др. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 104 с.: ил. - Библиогр. в кн.; [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484167> (01.06.2018).

20. Бизнес в 2015 году. Устранение препятствий на пути развития / пер. В.С. Нестеров, И.В. Гайдук. - Москва: Весь Мир, 2015. - 172 с. - ISBN 5-77770323-2; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=128353> (01.06.2018)

21. Бондаренко Г. В. Развитие малого предпринимательства в современной России /Новая экономика: реалии XXI века, проблемы и перспективы. — Ставрополь: Изд-во СГУ, 2014. — 534 с.

22. Богатая И.Н. Бухгалтерский учет / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова. – 4-е изд., перераб. И доп. – Ростов н/Д : Феникс, 2017. – 858.

23. Виленский А. Н. Становление поддержки малого предпринимательства в регионах России /В кн.: Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта. — М.: Инфомарт, 2013. — 450 с.

24. Герб А.А. Влияние специальных налоговых режимов на деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства// Финансы и учет. Налоговый вестник ЮИМ., 2017. – 220 с.

25. Горфинкель В.Я. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. — М.: Интре-Пресс, 2017. — 535 с.

26. Граубергер А.В., Пряхина И.Л. Проблемы и предложения развития налогового администрирования специальных налоговых режимов в РФ. Инновационное развитие народного хозяйства: производство, бухгалтерский учет, финансы / материалы III научно-практической конференции студентов, Омск, 2016. - 410 с.

27. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2006-2007 годах. — М.: НИСИПП, 2018. — 97 с.

28. Ендовицкий Д.А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии : учебное пособие / Д.А. Ендовицкий, Р.Р. Рахматулина ; под ред. Д.А. Ендовицкого. - М. : КНОРУС, 2017. - 256 с. Стр.8

29. Игнатов А.В. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие / – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ–УПИ», 2015. – 102 с.

30. Ляшевич И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе //Журнал российского права. — 2016. — № 5. — С.45-49. 45. Малый бизнес России: проблемы и перспективы. — М.: Российская ассоциация развития малого предпринимательства, 2017. — 189 с.

31. Малый бизнес: Организация, экономика, управление: Учеб. пособие для вузов / Под ред. В.Я.Горфинкеля, В.А.Швандара. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 430 с. 47. Минервин И. Система государственной поддержки предпринимательства. — М.: ИНИОН, 2017. — 162 с.

32. Монгуш, О.Н. Оплата труда в России: анализ основных тенденций / О.Н. Монгуш // Научные труды ТувГУ. Выпуск V Том I. Кызыл: Изд-во ТувГУ., 2008. - С. 133-136.

33. Нуприенко Н. В., Пономарева О. А., Д. В. Тихонов. // Статистические методы изучения связей. Корреляционно-регрессионный анализ/– СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2013. – 216 с.

34. Радченко Ю.В. Анализ финансовой отчетности: Учебное пособие. / Под ред. Радченко Ю.В. – 3-у изд., доп. И перераб. – Р/на Дону: Феникс, 2015.-218 с. – (Высшее образование)

35. Республика Тыва в цифрах: Краткий статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2018.- 63 с.

36. Статистический ежегодник Республики Тыва: Статистический сборник/ Тывастат.- Кызыл, 2017.- 122 с.

37. Севек, В.К., Бадарчы Х.Б., Манчык-Сат Ч. С., Чульдун А.Э. Инновационный сценарий развития Республики Тыва в системе территорий

опережающего развития / В.К. Севек, Х.Б. Бадарчы, Ч.С. Манчык-Сат, А.Э. Чульдум // Экономическое возрождение России. – 2016. - № 3 (49). – С. 82-90.

38. Севек В.К., Бадарчы Х. Б., Севек Р.М., Манчык-Сат Ч. С., Чульдум А. Э. Исследование сценария развития Республики Тыва в системе территории опережающего развития / В.К. Севек, Х.Б. Бадарчы, Р.М. Севек, Ч.С. Манчык-Сат, А.Э. Чульдум // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. - № 6. – С. 43-58.

39. Севек В. К., Манчык-Сат Ч. С. Взаимодействие образования, науки, бизнеса как инновационная структура // Региональные аспекты интеграции науки и образования: проблемы, перспективы развития : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., 26–29 октября 2011 г. Кызыл : Изд-во ТывГУ, 2011. С. 139–143.

40. Севек, В.К. Региональная инвестиционная политика: учебное пособие / В.К. Севек, М.К. Соян, Р.М. Севек. – Кызыл: Изд-во ТывГУ, 2007. – 132 с.

41. Уфимцев, О.А. Российский малый и средний бизнес: необходимость и возможность интернационализации в современных условиях : выпускная квалификационная работа / О.А. Огородничук ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет экономики и финансов, Кафедра мировой экономики и международного бизнеса. - Ростов: 2016. - 94 с.: ил., схем., табл.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462597> (02.06.2019).

42. Цыганов А. Государственная поддержка малого бизнеса: институциональный аспект /В кн.: Малое предпринимательство в контексте российских реформ и мирового опыта. — М.: Инфомарт, 2015. — 212 с.

43. Чумакова Н.А. и Андрейко М.Н. Малый бизнес: применение специальных налоговых режимов//Финансы и учет. Налоговый вестник ЮИМ. 2018. – 150 с.

44. Экономическая статистика: Учебник / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. Ю.Н. Иванова - 4 изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 668 с.

45. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/> - (дата обращения: 30.05.2019)

46. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.05.2019)

47. Официальный портал Правительства Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://gov.tuva.ru/> (дата обращения: 15.04.2018)

48. Официальный сайт Агентства занятости населения Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://tuva.regiontrud.ru> (дата обращения: 15.05.2019)

49. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://tuvastat.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)

50. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.05.2019)

51. Официальный сайт Министерства экономики Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.mert.tuva.ru> (дата обращения: 20.05.2019)

52. Официальный сайт МФО Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.fondt.tuva.ru> (дата обращения: 20.05.2019)

53. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 20.05.2019 г.)