

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра экономики и менеджмента

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА:

на тему: «Состояние и степень развития государственной финансовой
поддержки в отношении субъектов малого бизнеса»

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой Ч. Донгак
(подпись)

к.э.н., доцент Донгак Ч.Г.

15 июня 2020г

Выпускная квалификационная работа
студентки 5 курса 3-115-Ф группы
экономического факультета
направления подготовки «Экономика»
профиль «Финансы и кредит»

Монгуш Чочагай Владимировны

Монгуш

(подпись студента)

Научный руководитель

к.э.н., доцент Манчык-Сат Ч.С.

Манчык-Сат

(должность, ученая степень, Ф.И.О.)

Работа защищена в ГЭК «19» июня

с оценкой «хорошо»

Председатель ГЭК

Члены ГЭК

(подпись)

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА	6
1.1. Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса...	6
1.2. Государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса.....	11
1.3. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса	13
Глава 2. СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	16
2.1. Современное состояние развития малого бизнеса Республики Тыва	16
2.2. Инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса Республики Тыва	24
2.3. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса в Республике Тыва	29
Глава 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	40
3.1. Программы и направления государственной поддержки малого бизнеса в Республике Тыва	40
3.2. Пути повышения эффективности поддержки субъектов малого бизнеса в Республике Тыва	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	59

ВВЕДЕНИЕ

В нынешнее время в экономике России главным источником роста эффективности производства, насыщения рынка необходимыми товарами, услугами и повышения уровня жизни населения является развитие малого бизнеса.

Малый бизнес является важным инструментом для преодоления бедности населения, создания конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения.

Развитие малого бизнеса способствует росту производства товаров и услуги насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных проблем. Малый бизнес играет важную роль в экономике, как инструмент регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

В условиях высокого уровня безработицы в республике актуальной становится реализация мер по созданию эффективных производств, предусматривающих рост занятости населения республики и повышение благосостояния населения.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с:

- созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе;
- формированием рациональной структуры экономики;
- образованием среднего класса;
- смягчением безработицы;
- ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Государство предпринимает ряд правовых, организационных и других мер, стимулирующих всестороннюю поддержку и развитие малых предприятий в направлениях, соответствующих интересам общества.

Отраслевая структура распределения числа малых предприятий остается неизменной, с незначительной динамикой. Преобладает число субъектов предпринимательства в торговле, сельском хозяйстве, сфере услуг и строительной отрасли.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что государственная финансовая поддержка малого бизнеса является неотъемлемым элементом развития сектора малого бизнеса.

Целью данной выпускной квалификационной работы является изучение государственной финансовой поддержки малого бизнеса, проблемы и пути повышения эффективности.

Для достижения этой цели решены следующие **задачи**:

- 1) изучены теоретические основы государственной поддержки малого бизнеса;
- 2) Рассмотрено современное состояние малого бизнеса в Республике Тыва;
- 3) Рассмотрена инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса в Республике Тыва;
- 4) Изучена финансовая поддержка субъектов малого бизнеса в Республике Тыва;
- 5) Определены пути повышения эффективности государственной финансовой поддержки малого бизнеса в Республике Тыва.

Объектом работы является состояние и степень развития государственной финансовой поддержки в отношении субъектов малого бизнеса в Республике Тыва.

Предмет работы – государственная финансовая поддержка малого бизнеса в Республике Тыва и пути повышения ее эффективности.

Структура работы: работа состоит из титульного листа, введения, трех глав и разделов, заключения, списка использованной литературы.

Во введении обоснована актуальность, поставлены цель и задачи, предмет и объект исследования.

В первой главе раскрыты теоретические аспекты государственной финансовой поддержки в отношении субъектов малого бизнеса.

Во второй части выпускной квалификационной работы рассмотрено состояние государственной финансовой поддержки в отношении субъектов малого бизнеса в Республике Тыва.

В третьей главе изучены пути повышения эффективности государственной поддержки субъектов малого бизнеса в Республике Тыва.

В заключении основные выводы по работе.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1 Сущность и критерии определения субъектов малого бизнеса

Малым предпринимательством признается самостоятельная на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг юридическими и физическими лицами, зарегистрированными в качестве субъектов малого бизнеса в соответствии с положениями Федерального закона от 24 июля 2007г. №209-ФЗ «О развитии малого бизнеса в Российской Федерации».

Под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником. Как показывает практика, наиболее общими показателями, на основе которых субъекты рыночной экономики относятся к субъектам малого бизнеса, является численность персонала (занятых работников), размер уставного капитала, величина активов, объем оборота (прибыли, дохода) и др. Однако почти во всех развитых странах первым критерием отнесения предприятий к малым является численность работающих [9, с. 6].

Согласно ст. 34 Конституции Российской Федерации каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1].

Статьей 23 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданам России разрешается заниматься любой предпринимательской деятельностью за исключением законодательно запрещенных видов деятельности [16].

Международная организация экономического сотрудничества и развития, в которую входят экономически высокоразвитые страны, определяет

предприятия с числом до 19 человек как «весьма малые», до 99 человек - как «малые», от 100 до 499 человек - как «средние» и свыше 500 - как «крупные».

В соответствии с Федеральным законом от 14 июня 1995г. № 88-43 «О государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации» под субъектами малого бизнеса понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, благотворительных и иных фондов не превышает 25%, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого бизнеса, не превышает 25% и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней:

- * в промышленности, строительстве, на транспорте - 100 человек;
- * в сельском хозяйстве и научно-технической сфере - 60 человек;
- * в оптовой торговле - 50 человек;
- * в розничной торговле и бытовом обслуживании населения - 30 человек;
- * в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности - 50 человек [9, с.7].

Критерий в соответствии с которым организации могут рассматриваться в качестве субъектов малого бизнеса:

1) По цели деятельности.

Малыми предприятиями могут признаваться только коммерческие организации, основной целью которых является извлечение прибыли [12].

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица [10, с. 6-7].

В случае превышения малым предприятием вышеназванной численности работников данное предприятие лишается льгот, предусмотренных

действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца. [10, с. 7].

Согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации» к субъектам малого бизнеса относятся и индивидуальные предприниматели, т.е. физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [9, с. 8].

Малый бизнес является важным инструментом для первоначальной отработки новых технологических и экономических проектов, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения[6].

Под субъектами малого бизнеса понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [24].

Преимущества и недостатки малого бизнеса

Как показывает мировая практика, малый бизнес играет большую роль в экономике любых стран, даже развитых, так как ему свойственны определенные преимущества. Федеральный закон «О государственной поддержке малого бизнеса в Российской Федерации» направлен на реализацию установленного Конституцией Российской Федерации права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Этим положением установлена экономическая и социальная роль малого бизнеса [9, с. 30].

Анализируя отечественный опыт развития малого бизнеса, можно указать на следующие преимущества малого бизнеса: более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования; большая независимость действий субъектов малого бизнеса; гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений; относительно невысокие расходы при осуществлении

деятельности, особенно затраты на управление; большая возможность для индивидуума реализовать свои идеи, проявить свои способности; более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и процесс производства в ответ на требования местных рынков; относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала.

Малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Субъекты малого предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большому числу наемных работников. Малые предприятия способствуют занятости большего количества работников по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных кадров и распространению практических знаний. Малые предприятия по сравнению с крупными занимают доминирующее положение, как по их числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнению работ, оказанию услуг[9, с. 34].

В то же время субъектам малого бизнеса свойственны и определенные недостатки, среди которых следует выделить самые существенные: более высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости положения на рынке; зависимость от крупных компаний; недостатки в управлении делом; слабая компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов; неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов). [9, с. 35].

Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых предприятий. Другими причинами банкротств малых фирм являются: запущенность бизнеса; плохое здоровье или вредные привычки; пожары, воровство, мошенничество и др.

Шансы малой фирмы на успех повышаются по мере ее взросления. Фирмы, долго существующие при одном владельце, приносят более высокий и стабильный доход, чем фирмы, которые часто меняют владельцев. В ходе исследований отмечается, что преуспевают те малые предприниматели, которые много работают, но в то же время не переходят рамки здравого смысла.

На неудачах малого бизнеса сказывается невысокая квалификация предпринимателей. Предприниматели, уже накопившие опыт ведения дел в маленьких фирмах, как правило, более удачливы. Если в управлении предприятия участвует не один человек, а предпринимательская команда, которая состоит из двух, трех или четырех лиц шансы на выживание выше, поскольку коллективное принятие решения более профессионально. На живучести малых фирм сказываются и размеры финансирования на первом этапе. Чем больше первоначальный капитал, вложенных в малую фирму, тем больше у нее возможностей сохранения деятельности в кризисные периоды.

Постоянный поиск то появляющихся, то исчезающих общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса[9, с. 36].

Предприятия малого бизнеса, несмотря на малую численность работников, порой достигают такого организационно-экономического уровня и оборота капитала. Что по многим признакам вполне могут составить реальную конкуренцию средним и крупным в разных отраслях экономики [17, с. 12].

1.2 Государственная инфраструктура поддержки малого бизнеса

Инфраструктурой поддержки субъектов малого бизнеса является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм), обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и для оказания им поддержки [3].

Инфраструктура поддержки субъектов малого бизнеса включает в себя также:

- центры и агентства по развитию предпринимательства;
- государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства;
- фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства);
- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого бизнеса;
- технопарки, научные парки, инновационно –технологические центры;
- бизнес-инкубаторы;
- палаты и центры ремесел;
- центры поддержки субподряда;
- маркетинговые и учебно-деловые центры;
- агентства по поддержке экспорта товаров;
- лизинговые компании;
- консультационные центры,

- промышленные парки, индустриальные парки, агропромышленные парки, центры коммерциализации технологий,
- центры коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию
- Иные организации [9, с-255].

Поддержкой организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, является деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, осуществляемая при реализации государственных программ (подпрограмм) Российской Федерации, государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации, муниципальных программ (подпрограмм) и направленная на создание и обеспечение деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса.

Требования к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере развития предпринимательской деятельности, в том числе среднего и малого бизнеса, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления при реализации соответственно государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, муниципальных программ, если иное не установлено настоящим Федеральным законом.

В Федеральном законе установлено, что поддержка организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса, включает в себя финансовую, имущественную, информационную поддержки [9, с. 554-555].

На федеральном уровне важным участником инфраструктуры поддержки и развития малого бизнеса является Торгово-промышленная палата, которая является негосударственной некоммерческой организацией, созданной по

инициативе территориальных торгово-промышленных палат, российских коммерческих и некоммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей [9, с. 557].

1.3 Государственная финансовая поддержка малого бизнеса

Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, может осуществляться за счет средств федерального бюджета, а также за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого бизнеса и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого бизнеса в соответствии с положениями статьи 14 и 17 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [9, с. 573].

Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса за счет средств федерального бюджета осуществляется на основе использования основных принципов поддержки субъектов малого бизнеса в соответствии с Федеральным законом в виде субсидий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса не может оказываться субъектам малого бизнеса, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых [9, с.574].

Финансовая поддержка субъектов малого бизнеса за счет средств федерального бюджета осуществляется на основании Правил предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на государственную поддержку малого бизнеса, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, утвержденных постановлением Правительства РФ от 22 апреля 2005г. № 249.

Средства федерального бюджета, предусмотренные на государственную поддержку малого бизнеса, предоставляются Министерством экономического развития и торговли РФ на конкурсной основе бюджетам субъектов РФ в виде субсидий для финансирования мероприятий осуществляемых в рамках оказания государственной поддержки малого бизнеса (далее субсидии), в том числе на:

- 1) создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса (бизнес-инкубаторов);
- 2) поддержку субъектов малого бизнеса, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- 3) развитие системы кредитования субъектов малого бизнеса;
- 4) создание и развитие инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- 5) реализацию иных мероприятий субъектов РФ по развитию поддержке малого бизнеса.

Субсидии субъекту РФ предоставляются на следующих условиях:

- осуществление долевого финансирования расходов на мероприятия указанные в пунктах 1-5;
- определение уполномоченного органа исполнительной власти субъекта РФ для осуществления взаимодействия с Министерством экономического развития РФ информации о размере средств, предусмотренных в бюджете субъекта РФ для финансирования мероприятий, указанных в пунктах 1-5;
- представление в Министерство экономического развития РФ отчетности о выполнении условий конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии [9, с.574].

Определение размеров субсидий по мероприятиям, указанным в пунктах, осуществляется исходя из следующих основных критериев:

- 1) размер средств бюджета субъектов РФ, направляемых на поддержку

- 2) прирост объемов товаров (работ, услуг) на территории субъекта РФ субъектами малого бизнеса (в том числе производимых на экспорт, в научно-технической сфере);
- 3) прирост численности субъектов РФ малого бизнеса на территории субъекта РФ и работников, занятых в этой сфере;
- 4) объем привлекаемых субъектом РФ кредитных ресурсов.

Предоставление бюджетных средств по проектам поддержки малого бизнеса может быть осуществлено в следующих формах:

- субвенции юридическим лицам;
- субсидии физическим и юридическим лицам;
- оплата товаров, работ, услуг, выполняемых физическими и юридическими лицами по государственным и муниципальным контрактам;
- средства на обслуживание и погашение долговых обязательств, в том числе государственных и муниципальных гарантий;
- ассигнования на содержание бюджетных учреждений;
- предоставление иных мер поддержки, льгот и преимуществ субъектам малого бизнеса на основе нормативно-правовых актов [9, с.575].

Приоритет при отборе субъектов РФ, бюджетам которых предоставляются субсидии на развитие системы кредитования субъектов малого бизнеса, имеют субъекты РФ, реализующие программы поддержки кооперативов и сельскохозяйственных кооперативов за счет средств бюджетов субъектов РФ и средств федерального бюджета [9, с. 577].

Перечисление субсидий в бюджеты субъектов РФ осуществляется в установленном порядке в пределах лимитов бюджетных обязательств и предельных объемов финансирования, предусмотренных Министерством экономического развития РФ. Уполномоченный орган субъекта РФ представляет в Министерство экономического развития РФ документы и отчеты, необходимые для получения субсидий, а также документы, подтверждающие их целевое значение [9, с.575].

Глава 2. СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В ОТНОШЕНИИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

2.1. Современное состояние малого бизнеса Республики Тыва

Малый бизнес играет важную роль в развитии конкуренции и ограничении монополизма крупных производителей, наиболее полном удовлетворении спроса на товары и услуги. Особенно это значимо для развития относительно изолированных и сравнительно небольших по емкости локальных рынков товаров и услуг Республики Тыва [6].

В Республике Тыва сфера малого бизнеса в той или иной степени охватывает четверть трудоспособного населения, тех, кто работает на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица. В условиях высокой дотационности бюджета республики, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии малого бизнеса. Рождаемость в республике в два раза выше, чем в целом в России, значит, главная задача – создавать новые рабочие места [25].

По состоянию на 10 апреля 2019 г. количество субъектов предпринимательства в Едином реестре составляет 7197 единиц, что на 34 % меньше чем официально зарегистрированных субъектов предпринимательства. (9367 единиц).

Стимулирование предпринимательской активности является одним из основных мер по снижению показателя бедности в республике. В частном секторе экономики по республике занято 40774 человек, что составляет 32,6 % от экономически активного населения [26].

В структуре собственных доходов республиканского бюджета Республики Тыва доходы от предпринимательской деятельности составляют порядка 6 процентов [17].

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51 процент субъектов предпринимательства ведет деятельность в городе Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 50 процентов предпринимателей заняты в сфере торговли [18].

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2016 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 22 единицы субъектов малого бизнеса [17].

Наиболее активная помощь малым предприятиям оказывается органами власти Тувы, что способствует развитию малого бизнеса и повышению роли малых предприятий в экономике республики [, с.].

В Республике Тыва сфера малого бизнеса в той или иной степени охватывает четверть трудоспособного населения, тех, кто работает на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица.

В условиях высокой дотационности бюджета республики, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии малого бизнеса. Демографическая ситуация в республике в два раза выше, чем в целом в России, значит, главная задача – создавать новые рабочие места. Однако активность малого бизнеса в Тыве по сравнению с другими регионами не так высока, к тому же далекие от идеала показатели качества предоставляемых услуг и производимых товаров, не всегда соответствуют запросам населения [8].

Малые и средние предприятия в Туве - это около 7 тысячи хозяйствующих субъектов, рабочие места для 9 тысячи граждан [7].

Преобладающая доля сектора малого бизнеса (98 процентов) - микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг без создания рабочих мест.

За последние 5 лет зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого бизнеса [7].

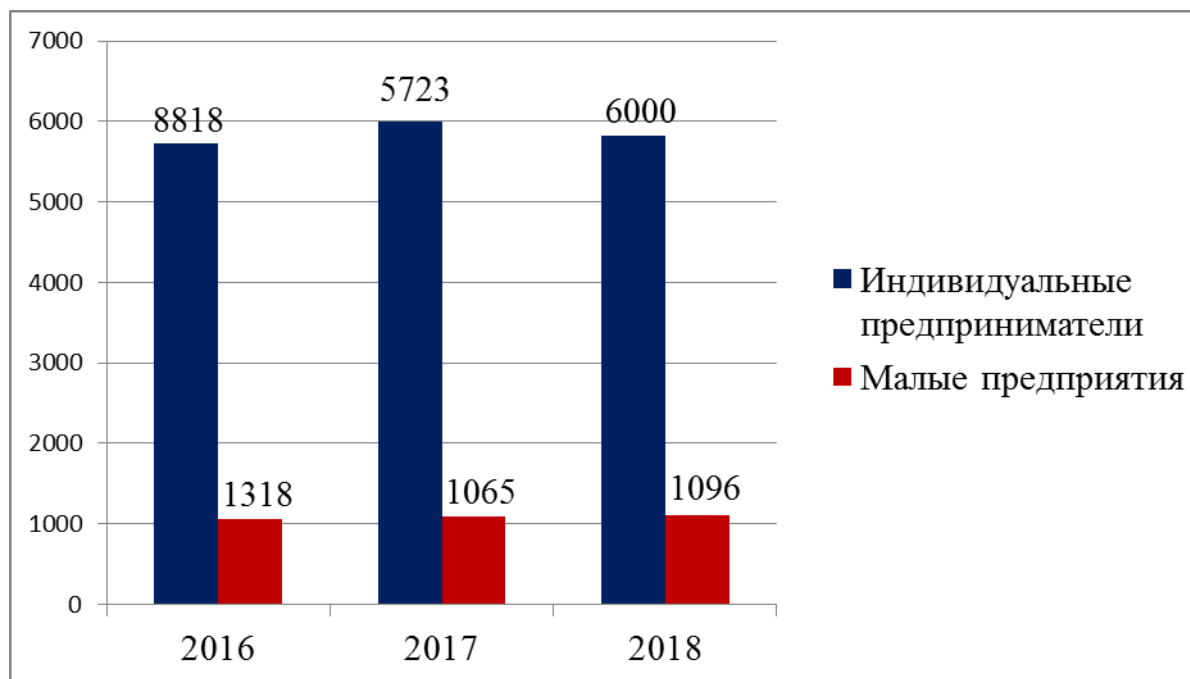


Рис. 2.1. Количество субъектов малого бизнеса по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства за 2016-2018 годы.

Из рисунка 2.1 видно, что по состоянию на 2016 г. количество субъектов предпринимательства в Едином реестре составляет 8818 единиц. А в 2017 году количество фактически действующих индивидуальных предпринимателей составляло 5723 единиц. Если мы раньше ориентировались на статистические данные, то начиная с августа 2016 года основные показатели по количеству субъектов предпринимательства и численности работников рассчитываются Министерства экономики и развития России и другими федеральными органами исходя из Единого реестра налоговой.

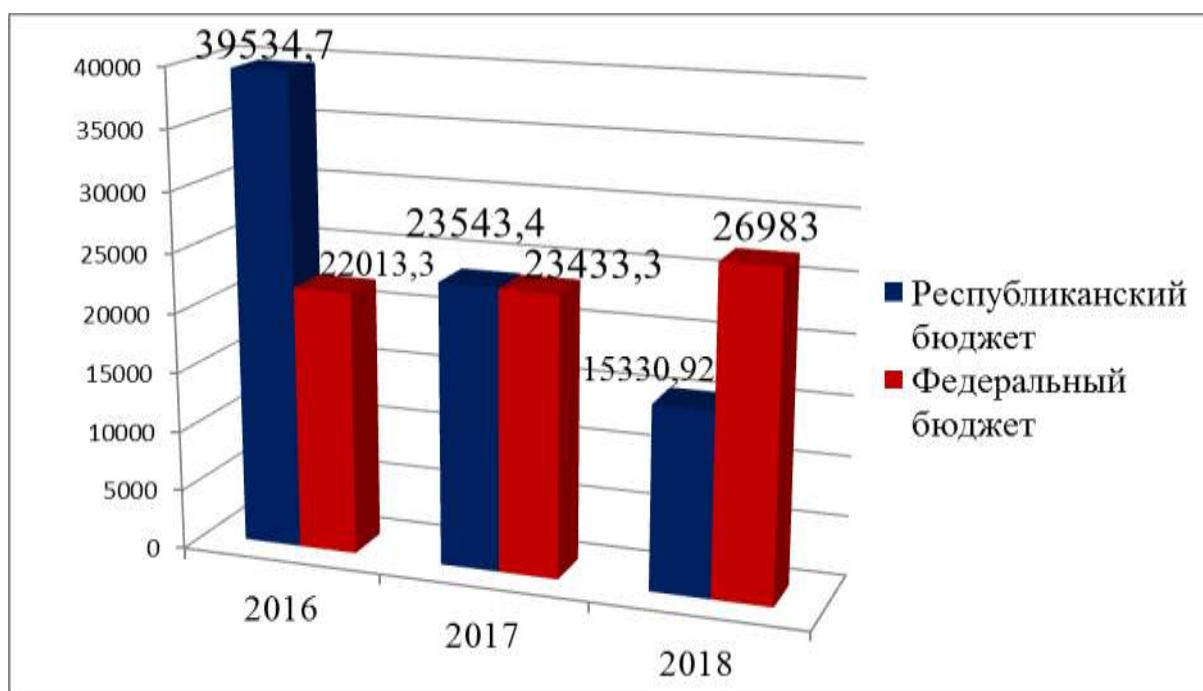


Рис.2.2. Государственная финансовая поддержка малого бизнеса в Республике Тыва

Из рисунка 2.2 видно, что наращиваются объемы субсидий из республиканского бюджета на мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса. Всего за период 2016-2019 гг. направлено из республиканского бюджета 100 664,92 тыс. рублей, в том числе:

2016 год- 39534,7 тыс. рублей;

2017 год – 23543,4 тыс. рублей;

2018 год – 15330,92 тыс. рублей;

А также выделены объемы субсидий из федерального бюджета на мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса

2016 год- 22013,3 тыс. рублей;

2017 год - 23433,3 тыс. рублей;

2018 год – 26983 тыс. рублей;

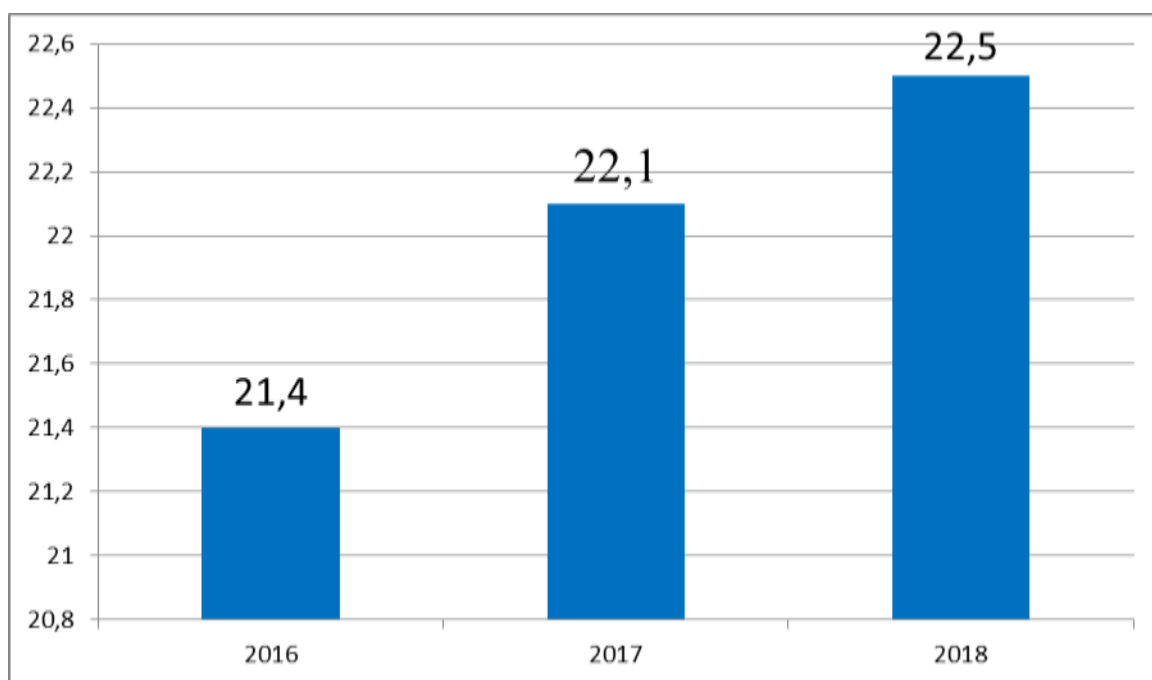


Рис 2.3. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения

Из рисунка 2.3 видно, что одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2016 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 21,4 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2017 году – 22,1 ед., прирост составил 103,3%

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51 процент субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 50 процентов предпринимателей заняты в сфере торговли [26].

14% всех малых предприятий приходится на Кызылский и Сут-Хольский кожууны, 8,7% – на Дзун-Хемчиксий, Улуг-Хемский и Бай-Тайгинский, 5,5 – на Барун-Хемчикский и Тандынский кожууны, по 3,4% - на Каа-Хемский, Овюрский, Тес-Хемский, Чеди-Хольский, Эрзинский, Монгун-Тайгинский, Чаа-Хольский кожууны. В Тере-Хольском и Тоджинском кожуунах, наиболее отдаленных и малозаселенных, малые предприятия развиты слабо и они составляют всего 1%.

В структуре выпуска товаров и услуг малого бизнеса основную долю занимает сельское хозяйство - 36,2 %, торговля и общественное питание – 30, промышленность и транспорт - 9,5, строительство – 7,3, услуги – 7,6 %. Торговля дает до 12 % всех доходов республиканского бюджета и лидирует по количеству созданных рабочих мест [8].

В рамках «Программы поддержки местных товаропроизводителей в Республике Тыва на 2017 год» оказывалась финансовая поддержка в виде субсидирования затрат на приобретение и реализацию товаропроизводства. Ежегодно начинающие предприниматели участвуют в конкурсе на получение гранта председателя правительства Республики Тыва. С 2009 года в республике действует Фонд поддержки предпринимательства, который занимается выдачей микрозаймов до 600 тыс. руб. на возвратной основе. За это время было подано 124 заявления - проекта, из них одобрен 51 проект на 22 млн. руб. [18].

Таблица 2.3.

Основные показатели деятельности малых предприятий (без
микропредприятий) Республики Тыва

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Средняя численность работников, человек	3380	2695	2777	2723	2103	1740
из неё средняя численность работников (без внешних совместителей)	2902	2509	2581	2532	1891	1501
Оборот предприятий (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей в действующих ценах), млн. рублей	3629,8	3506,4	3817,3	4215,2	3435,9	3453,1
Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретенных по импорту основных средств), млн рублей	533,3	144,7	1792,6	1,0	38,9	4,8

Из таблицы 2.3 видно, что средняя численность работников в 2016 году составляет 2723 человек, в 2017 году 2103 человек, а в 2018 году 1740 человек [32].

Таблица 2.4

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей
по отдельным видам экономической деятельности по Республике Тыва
в 2017 году.

	Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей		Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг	
	человек	в % к итогу	млн. рублей	в % к итогу
Всего	5542	100	19529,0	100
в том числе видам экономической деятельности				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	912	16,5	271,4	1,4
обрабатывающие производства	263	4,7	627,7	3,2
строительство	109	2,0	487,1	2,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2871	51,8	16579,3	84,9
транспортировка и хранение	500	9,0	519,8	2,7
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	202	3,6	522,9	2,7
деятельность в области информации и связи	32	0,6	7,1	0,0
деятельность финансовая и страховая	12	0,2	23,2	0,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	81	1,5	162,3	0,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	174	3,1	89,0	0,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	22	0,4	28,2	0,1
образование	35	0,6	41,5	0,2
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	51	0,9	42,1	0,2
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	14	0,3	6,6	0,0

предоставление прочих видов услуг	259	4,7	104,6	0,5
-----------------------------------	-----	-----	-------	-----

Из таблицы 2.4 видно, что за 2017 год численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей составила всего 15542тыс. человек. А объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг составляет 19529,0 миллион рублей [32].

Наиболее активная помощь малым предприятиям оказывается органами власти Тувы, что способствует развитию малого бизнеса и повышению роли малых предприятий в экономике республики.

В Республике Тыва сфера малого бизнеса в той или иной степени охватывает четверть трудоспособного населения, тех, кто работает на малых предприятиях и в фермерских хозяйствах, занимается индивидуальной трудовой деятельностью и предпринимательством без образования юридического лица. В условиях высокой дотационности бюджета республики, слабого развития транспортных коммуникаций и инфраструктуры, высокого уровня безработицы выход из сложившейся ситуации видится в развитии малого бизнеса. Демографическая ситуация в республике в два раза выше, чем в целом в России, значит, главная задача – создавать новые рабочие места. Однако активность малого бизнеса в Тыве по сравнению с другими регионами не так высока, к тому же далекие от идеала показатели качества предоставляемых услуг и производимых товаров, не всегда соответствуют запросам населения [8].

Наблюдается положительная динамика. Согласно результатам рейтинга, численность занятых в малом бизнесе выросла в 31 регионе. В первую десятку регионов по темпам роста численности занятых в малых предприятиях также вошла Тува (+4%) [45].

Анализ деятельности малого бизнеса показывает, что субъекты малого бизнеса являются сегодня одной из наиболее мобильных и динамично развивающихся сфер экономики [6].

2.2 Инфраструктура государственной поддержки малого бизнеса в Республике Тыва

Как показывает опыт, малый бизнес успешно развивается, если в регионах страны создана и функционирует действенная инфраструктура малого бизнеса, так как малые предприятия являются активными субъектами рыночной экономики в первую очередь на территории субъектов РФ, которые имеют право применять законодательные акты по поддержке и развитию малого бизнеса, формировать органы поддержки малых предприятий, направлять собственные материально-технические, финансово-кредитные и другие ресурсы для поддержки малых предприятий.

Важной функцией местных органов самоуправления является разработка и реализация региональных программ поддержки и развития малого бизнеса.

Наличие эффективной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - ключевой фактор успешного развития бизнеса в республике. В настоящее время функционирует региональный и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, гарантийный фонд при Фонде поддержки предпринимательства, бизнес-инкубатор.

Данный раздел также содержит перечень организационных мероприятий по информационной поддержке предпринимательства, содействию в продвижении республиканской продукции (товаров, работ, услуг) на внутреннем и внешнем рынках, развитию выставочно-ярмарочной деятельности, организации мероприятий, позиционирующих малый бизнес, проведению обучающей кампании.



Рис 2.5. Инфраструктура поддержки малого бизнеса в Республике Тыва

По итогам сплошного статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, проведенного в 2016 году, в Республике Тыва в сфере обрабатывающих производств числилось 456 ед. (6,5 процента от общего числа субъектов МСП) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, - 365 ед., юридических лиц - 91 единиц.

Выручка от реализации товаров (работ, услуг) предприятиями сферы обрабатывающих производств в 2015 году составила 918,1 млн. рублей (3,75 процента от общего объема выручки субъектов МСП), в том числе индивидуальных предпринимателей - 651,9 млн. рублей, юридических лиц - 266,2 млн. рублей.

Всего за 2011 - 2016 годы оказана государственная поддержка 61 субъекту малого и среднего предпринимательства в сфере обрабатывающих производств на общую сумму 50,2 млн. рублей.

Выдано 20 займов на общую сумму 5800 тыс. рублей на создание предприятий и приобретение оборудования.

Обучено 15 человек на сумму 437,34 тыс. рублей (по направлениям "Обработка кожевенных, овчинных, меховых изделий", "Технологическое оборудование и ремонт", "Бухгалтерский учет финансово-хозяйственной деятельности").

В результате создано 194 новых рабочих места, сохранено - 48.

Для формирования инфраструктуры малого и среднего предпринимательства в 2008 году открыто государственное учреждение «Бизнес-инкубатор Республики Тыва», которое помогает тем, кто собирается открыть собственное дело, в составлении бизнес-плана для получения кредита, грамотном распределении стартового капитала, а также содействует решению проблем безработицы. В рамках республиканской целевой программы «Снижение напряженности на рынке труда Республики Тыва» (2011 г.) были представлены бизнес-планы 762 безработных граждан, из них рассмотрено конкурсной комиссией 731 бизнес-план. В селах конкурсными комиссиями были поддержаны 110 проектов безработных граждан по таким видам деятельности, как выращивание зерновых и овощных культур, выращивание картофеля. Для развития животноводческой деятельности поддержаны проекты 93 безработных граждан по разведению крупного рогатого скота, свиней, овцеводства, козоводства, пчеловодства.

Приоритетными направлениями на 2017 год определены направления в сфере поддержки малого бизнеса:

1) Развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса.

Задачи:

1. Создать 10 окон МФЦ для бизнеса, где будет предоставляться более 200 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Повысить капитализацию Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва для предоставления гарантийной и микрофинансовой поддержки субъектам малого бизнеса.

Выполнение задач:

1. 15 августа состоялось открытие МФЦ для бизнеса на базе ТД «Норзин». Всего в МФЦ действует 10 окон предоставления услуг. На сегодняшний день МФЦ уже предоставило более 8,8 тысяч услуг.

2. Гарантийный фонд при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва создан в 2013 году.

В 2013 г. капитализация Гарантийного фонда составляла 22,64 млн. рублей, в том числе 15,14 млн. рублей за счет субсидий федерального бюджета и 7,5 млн. рублей за счет республиканского бюджета. К концу 2017 года гарантийный капитал увеличен до 50,8 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета на 6,93 млн. рублей в 2017. Гарантийный капитал размещен в депозитах в Тувинском филиале АО «Россельхозбанк» и Кызылском отделении № 8591 ПАО Сбербанк.

Гарантийным фондом заключены соглашения о сотрудничестве со всеми представленными на территории Республики Тыва кредитными учреждениями, предоставляющими кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства (Народный банк РТ, Росбанк, Россельхозбанк).

Увеличена капитализация микрофинансовой деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва на 15 млн. рублей. Всего за 2017 года Фондом предоставлено 38 микрозаймов.

2) Усиление нефинансовых мер поддержки малого бизнеса.

Задачи:

1. Создать единый Центр поддержки предпринимательства, в котором будут реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие в продвижении их продукции, обеспечение их выездов в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

Выполнение задач:

1. Создан Центр поддержки предпринимательства, в котором реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучены субъекты малого бизнеса, обеспечены их выезды в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

3) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

2017 год объявлен Годом молодежных инициатив Министерством экономики Республики Тыва совместно с Министерством по делам молодежи и спорта Республики Тыва реализован комплекс мер по содействию молодежному предпринимательству.

Организовано:

- проектная школа (3,4,10 июня 2017 года) охват составил 200 человек;
- школа молодого предпринимателя (12-15 сентября 2017 года), охват составил 80 человек;

- 29 сентября 2017 года Тувинский техникум предпринимательства при поддержке Министерства молодежи РТ и Министерства экономики РТ провел конкурс краш-тестов бизнес-идей среди студентов средних образовательных учреждений республики. Охват не менее 30 человек;

- Бизнес-инкубатор Республики Тыва при поддержке Министерства молодежной политики и спорта Республики Тыва в октябре 2017 года организовал обучающие курсы по бизнес-планированию для старшеклассников общеобразовательных организаций города Кызыла, охват составил 40 человек.

Подведены итоги республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект 2017». Всего на конкурс подана 81 заявка. По итогам публичной защиты членами конкурсной комиссии 14 авторов проектов были рекомендованы на получение государственной поддержки.

2.3 Государственная финансовая поддержка субъектов малого бизнеса в Республике Тыва

Важную роль для развития малого бизнеса играет государственная поддержка.

Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, может осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Главным инструментом реализации государственной политики в области малого бизнеса служат федеральные, региональные и муниципальные программы развития и поддержки малого бизнеса.

Положение о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва, утвержденное постановлением Правительства Республики Тыва от 20 декабря 2017 г. N 552, предусматривает финансирование в рамках реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. N 450, субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва по следующим видам:

а) грант Главы Республики Тыва на реализацию проектов в приоритетных сферах;

б) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

в) субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату стоимости потребленной электроэнергии;

г) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с доставкой твердого топлива в отдаленные населенные пункты Республики Тыва.

В целях реализации государственной политики в области развития малого бизнеса, на наш взгляд приоритетными мерами являются:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

- упрощенный порядок составления субъектами малого бизнеса статистической отчетности;

- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого бизнеса государственное и муниципальное имущество;

- особенность участия субъектов малого бизнеса в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого бизнеса;

- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса и иные направленные.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, а также будут способствовать развитию данной сферы.

Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе - выход на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий, что будет реализовано в рамках деятельности Единого сервисного центра поддержки предпринимательства.

Общие требования к субъектам малого бизнеса:

- зарегистрированным в соответствии с законодательством РФ;
- состоящим в Едином реестре субъектов МСП УФНС России;
- осуществляющим свою хозяйственную деятельность на территории Республики Тыва;
- не имеющим на последнюю отчетную дату просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам; в отношении которых не применялись процедуры банкротства;
- не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров (за исключением товаров, указанных в статье 181 Налогового кодекса Российской Федерации), а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых [26].

1) Субсидирование части затрат субъектов малого бизнеса, связанных с приобретением оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

Размер субсидии не может превышать 5,0 млн. рублей на одного получателя поддержки - юридического лица или индивидуального предпринимателя.

- субсидия предоставляется субъектам малого бизнеса, осуществляющим деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- субсидия предоставляется субъектам малого бизнеса в отношении оборудования, устройств, механизмов, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), станков, приборов, аппаратов, агрегатов, установок, машин, относящихся ко второй и выше амортизационным группам
- договоры приобретения оборудования (договоры купли-продажи либо поставки), в том числе договоры о предоставлении услуг монтажа оборудования (при наличии) должны быть заключены субъектом малого бизнеса не ранее 1 января 2018 г.;
- поставщик приобретаемых основных средств является резидентом Российской Федерации, являющимся производителем товара либо официальным дистрибьютором (дилером (субдилером), либо официальным партнером (представителем), в том числе импортером производителя реализуемого товара, имеющим сертификаты на товар;
- срок поставки основных средств составляет не более 365 дней;
- не допускается субсидирование по договорам приобретения физически изношенного или морально устаревшего оборудования;
- дата изготовления оборудования должна быть не ранее 1 января 2018 года»;
- сохранить и создать дополнительные рабочие места;
- осуществлять предпринимательскую деятельность не менее 3 лет с момента получения субсидии и другие [26].

2) Субсидирование части затрат субъектов малого бизнеса, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях на приобретение оборудования в целях развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг)

Размер субсидии не может превышать 10,0 млн. рублей на одного получателя поддержки.

- Субсидии предоставляются субъектам малого бизнеса на конкурсной основе на сумму ставки рефинансирования Центрального Банка Российской Федерации, действующей на момент оплаты процентов, но не более 70 процентов от фактически произведенных субъектом малого бизнеса затрат на уплату процентов по кредитам, выданным субъектам малого бизнеса на приобретение оборудования, специальной техники, транспортных средств (за исключением легковых автомобилей и воздушных судов), грузового транспорта, пассажирского транспорта в целях создания или развития, а также модернизации производства товаров (работ, услуг);
- по кредитным договорам, выданным не ранее 1 января 2018 года;
- предоставляется единовременно в отношении расходов, произведенных на момент подачи заявки.
- сохранить и создать дополнительные рабочие места;
- осуществлять предпринимательскую деятельность не менее 3 лет с момента получения субсидии и другие.

3) Субсидирование мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства;

Максимальный размер субсидии составляет 1 млн. рублей на одного субъекта социального предпринимательства - получателя поддержки

Субъект социального предпринимательства обеспечивает выполнение одного из следующих условий:

а) обеспечение занятости инвалидов, женщин, имеющих детей в количестве не менее 5 детей в возрасте до семи лет, детей-сирот, выпускников детских домов, людей пенсионного и предпенсионного возраста, предшествующих дате проведения конкурсного отбора, а также лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы, при условии, что среднесписочная численность указанных категорий граждан среди их работников составляет не менее 50 процентов, а доля в фонде оплаты труда - не менее 25 процентов;

б) осуществление деятельности по предоставлению услуг (производству товаров, выполнению работ) в следующих сферах деятельности:

- содействие профессиональной ориентации и трудоустройству, включая содействие занятости и самозанятости лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан [26].

Ходатайствующий орган и (или) администрация принимают на себя обязательство по оказанию содействия в дальнейшей реализации бизнес-проекта. В случае признания инициатора проекта победителем конкурсного отбора заключается трехстороннее соглашение о реализации бизнес-проекта между уполномоченным органом, администрацией и субъектом малого и среднего предпринимательства, признанным победителем конкурсного отбора [26].

В части общих мероприятий Министерства экономики Республики Тыва и под его кураторством проводится следующая работа. В соответствии с ежегодным мониторингом, проводимым Министерством экономики Республики Тыва по итогам 2018 года органами исполнительной власти Республики Тыва и органами местного самоуправления оказана государственная финансовая поддержка в виде грантов и субсидий 855 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 393752 тыс. рублей, из них 95 % субсидий выдаваемые Министерством сельского хозяйства Республики Тыва:

- за счет Министерства сельского хозяйства Республики Тыва (798 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 377791 тыс. рублей) из всего количества 6939 субъектам малого бизнеса зарегистрированных в реестре 19 % являются субъектами предпринимательства в сфере сельского хозяйства (1378, в том числе 220 организаций и 1158 Глав крестьянско-фермерских хозяйств);

- Министерства культуры Республики Тыва (3 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 550 тыс. рублей);

- Министерства труда Республики Тыва (21 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 2346,12 тыс. рублей);

- Министерства по делам молодежи и спорта Республики Тыва (6 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 645 тыс. рублей);
- ОМСУ (9 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 1720 тыс. рублей);
- Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва (18 микрозаймов на сумму 10700 тыс. рублей) [26].

В основном деньги идут на поддержку сельского хозяйства, но не хватает инструментов реальной поддержки в виде субсидий на техприсоединение, оплату части лизинга, субсидирование части приобретаемого оборудования и так далее. В текущем году Минэкономики Республики Тыва запланировано оказание финансовой поддержки в виде субсидий по нескольким видам. На эти цели в бюджете заложено 41774 тыс. рублей. В приоритет при оказании господдержки будут выделены малые и средние предприятия, которые обладают потенциалом для роста и вкладывают в проект значительные вложения. Например, есть необходимость поддержки предпринимателей оказывающих услуги перевозки населению, готовых вложиться на покупку новой техники по договору лизинга. Также имеет смысл оказать поддержку предпринимателям на приобретение оборудования для выделки шкуры. В основном проекты направлены на решение социальных задач, стоящих перед нами [26].

Власти Тувы субсидируют предпринимателей и организации, которые предоставляют рабочие места для многодетных граждан. За каждое рабочее место работодатель получает из бюджета поддержку в размере 150 тысяч рублей. Сегодня специальная комиссия Министерства труда и социальной политики Республики Тува подвела итоги конкурсного отбора претендентов на данный вид субсидий [31].

Как сообщили в министерстве, с начала 2019 года на конкурс было представлено в общей сложности 23 заявки работодателей на создание 38 новых рабочих мест для трудоустройства многодетных родителей. Однако из

них жюри оценило и утвердило как наиболее реалистичные только 9 заявок на 11 рабочих мест [31].

Это, в частности, места портных, поваров, механиков, автослесарей. Субсидии пойдут в том числе на приобретение специального оборудования и оснащение рабочих мест [31].

Кроме того, в Министерстве труда и социальной политики Республики Тыва обсудили предпринимательские инициативы самих безработных граждан, которые хотят открыть собственный бизнес. Свои бизнес-планы представили на защиту 54 человека.

Всего в 2019 году помощь на открытие своего бизнеса от правительства Тувы получают 23 безработных гражданина .

Гражданам, потерявшим работу и зарегистрированным в качестве безработных, служба занятости населения Республики Тыва оказывает содействие в организации предпринимательской деятельности. Граждан, обратившихся за содействием по самозанятости, работники службы занятости населения информируют о порядке предоставления государственной услуги, знакомят с перечнем документов, требованиям к ним, направляют на тестирование. В процессе работы с безработным, специалист отдела трудоустройства выясняет желаемый вид экономической деятельности, степень его готовности к предпринимательской деятельности.

Безработный гражданин готовит бизнес-план и представляет его в Центр занятости на конкурсную комиссию. Заключительным этапом работы по оказанию государственной услуги содействия самозанятости безработному гражданину, является принятие решения, оформленное приказом, о финансовой помощи за счет средств федерального бюджета.

В разработке и реализации политики по развитию и поддержке малого бизнеса Государственная служба занятости населения Республики Тыва активно сотрудничает с Департаментом по развитию предпринимательства Министерства экономики Республики Тыва, Министерством экономики

Республики Тыва, Государственным учреждением «Бизнес-Инкубатор Республики Тыва», администрациями районов и городов республики [31].

В целях поддержки малых форм хозяйствования на селе конкурсными комиссиями районов поддержаны 110 проектов безработных граждан по таким видам деятельности как выращивание зерновых и овощных культур, выращивание картофеля. Для развития животноводческой деятельности поддержаны проекты 93 безработных граждан по разведению крупного рогатого скота, разведению свиней, овцеводства, козоводства, пчеловодства [31].

Среди безработных граждан распространены такие виды деятельности как распиловка и переработка древесины, производство пиломатериалов, переработка сельской продукции и выделка шкур. Предприниматели предоставляют услуги населению по ремонту машин, бытовой техники, транспортные услуги, услуги по пошиву и ремонту одежды и услуги общественного питания. Почти во всех районах оказана финансовая поддержка гражданам, организовавшим собственное дело по производству хлеба, столярных изделий, мебели, изделий народных художественных промыслов и другие.

Начинающие предприниматели стараются выполнить взятые на себя обязательства. Некоторые в целях расширения своей деятельности создают дополнительные рабочие места.

Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва предоставляет микрозаймы субъектам малого бизнеса на развитие бизнеса [26].

Губернаторский проект «Одно село – один продукт» стал одним из успешных проектов республики

Цель проекта «Одно село - один продукт» - изучение и выявление ресурсов, характерных для каждого муниципалитета, открытие и развитие производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции. Концепцией проекта «Одно Село – Один Продукт» является изучение и выявление местных ресурсов, характеризующие данную местность и

производство уникальной, качественной продукции, олицетворяющую нашу богатую и красивую республику. Его ключевой особенностью стала поддержка Правительством республики инициативы жителей республики в самостоятельном выборе видов предпринимательской деятельности и производимых товаров.

В рамках проекта «Одно село – один продукт» в республике за весь период его реализации с 2013 по 2016 годы появилось 160 предпринимательских стартапов, которыми создано в общей сложности 1744 новых рабочих места, из них в 2016 году – 87 [26].

За пять лет вложили в него 852,68 млн. рублей, в результате появилось 264 предпринимательских проекта, которыми создано 2127 новых рабочих мест, впоследствии в бюджет поступило доходов в виде налогов и сборов 71,8 млн. рублей. Общий объем продукции и услуг, произведенных участниками проекта, составил 959,36 млн. рублей, произведено 142 вида продукции. Только по прошлому году появилось 139 участников, которые занимаются переработкой мяса, молока, рыбы, занимаются растениеводством, переработкой шерсти, лесопереработкой, туризмом.

Положительную динамику по реализации губернаторского проекта «Одно село – один продукт» достигли участники Бай-Тайгинского, Дзун-Хемчикского, Каа-Хемского, Пий-Хемского и Тере-Хольского кожуунов [8].

Значительному росту основных показателей способствовали участники проектов: ГУП "Маралхоз "Туранское" директор Кара-оол Мерген Николаевич г. Туран, СПОК «Ногаан» из Улуг-Хема, представляющие копченую рыбу, замороженные ягоды и многие другие.

По проекту «Село, в котором я живу» улуг-хемцы запустили цех по переработке молока к 1 апреля.

В селе Арыг-Бажы Улуг-Хемского кожууна завершается подготовительная часть запуска цеха по приему и переработке молока.

Проект стал эффективной формой развития села, он, несомненно, должен продолжаться. Чтобы бренды каждого села стали брендами республики в самом полном смысле этого слова.

По национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» в 2019 году в городе Кызыле будет создан промышленный (индустриальный) парк. Соответствующее соглашение подписано между Правительством Республики Тыва и Министерством экономического развития РФ на общую сумму 302,3 млн. рублей. Согласно календарному плану-графику строительство инфраструктуры парка начнется в марте 2019 года.

Место строительства промышленного парка имеет выгодное логистическое расположение: расстояние от Кызыла 6 км. (западная сторона города). Расположение парка вблизи от федеральной автомобильной дороги Р257 «Енисей» (Красноярск – Абакан - Кызыл - государственная граница с Монголией) позволяет оперативно без лишних затрат осуществлять логистику движения продуктов и сырья [15].

С 2020 года в промышленном парке планируется разместить до 24 резидентов в отраслях «Транспорт и логистика», «Промышленность строительных материалов и товаров для дома», «Деревообрабатывающее производство», «Перерабатывающая промышленность: пищевая и непищевая».

Создание первого индустриального парка в Республике Тыва существенно повлияет на развитие предпринимательства в регионе.

В настоящее время с учетом накопленного опыта разрабатываются новые подходы к решению задачи, остающейся на сегодня одной из самых главных – поднять жизненный уровень сельчан на соответствующий уровень путем активизации предпринимательской деятельности на селе [15].

Главная цель проекта - дать импульс развитию тувинского села путем создания брендовых производств в каждом из 124 городских и сельских поселений. Производств, выпускающих востребованную продукцию, создающих новые рабочие места и прибавочную стоимость, являющихся рентабельными.

Глава 3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

3.1. Программы и направления государственной поддержки малого бизнеса в Республике Тыва

Условия и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва

Основными проблемами развития предпринимательства в Республике Тыва являются:

- технологическая отсталость действующих производств и низкая производительность труда. Действующие производства характеризуются высокой степенью физического износа основных фондов и использованием устаревших технологий и оборудования;
- низкая конкурентоспособность выпускаемой продукции в связи с высокой себестоимостью выпускаемой продукции;
- высокие издержки при "вхождении на рынок" для начинающих субъектов деятельности в сфере предпринимательства, в том числе высокая стоимость оборудования и техники;
- низкие инвестиционные возможности субъектов деятельности в сфере предпринимательства;
- высокий уровень процентных ставок по кредитам, требований при получении кредитных средств;
- низкий уровень организации системы сбыта, неэффективная маркетинговая политика.

Приоритетными задачами являются модернизация производственных мощностей, а также создание производств по выпуску новых конкурентоспособных видов продукции, в том числе:

- создание производств по глубокой переработке древесины, обеспечивающих потребности республики в строительных материалах из древесины;
- создание крупного швейного производства на территории республики для выполнения заказов Минобороны России для строящегося военного городка мотострелковой бригады, пошива школьной форменной одежды;
- создание производств по первичной обработке шкур, шерсти.

Решение задач будет осуществляться за счет мероприятий, способствующих развитию малого бизнеса, в соответствии с действующим законодательством, в том числе мероприятий Подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства" государственной программы Республики Тыва "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы", поскольку большая часть хозяйствующих субъектов отраслей экономики относится к субъектам малого бизнеса [23].

Таблица 3.1

SWOT-анализ

S (сильные стороны)	O (возможности)
1. Приграничное географическое месторасположение;	1. вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферы деятельности крупных российских компаний;
2. молодое население (средний возраст - 29л)	
2. уникальные природные ландшафты;	2. кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование инновационной образовательной и исследовательской площадок на базе образовательных организаций среднего образования в Республике Тыва;
3. наличие свободных ниш на рынке (в том числе в сфере обрабатывающих производств);	
4. развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; накопленный опыт государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; достаточный ресурс рабочей силы; конкурентоспособность отдельных видов	3. большой спрос населения на предоставление социальных услуг; имеются свободные ниши для ведения предпринимательской деятельности, отсутствие конкуренции в некоторых сферах;
	4. развитие туристического потенциала

выпускаемой продукции и услуг (экологически чистые продукты)	
W (слабые стороны)	T (угрозы)
1. Дефицит квалифицированных специалистов в отдельных отраслях, в том числе управленческих;	1. негативные изменения макроэкономической конъюнктуры; сильная зависимость субъектов малого и среднего предпринимательства от изменений фискальной политики; 2. высокий уровень финансовой нагрузки и издержек на арендную плату и содержание недвижимости
2. низкий уровень развития социально-культурных секторов экономики (социальное предпринимательство, культура, туризм);	
3. высокая степень износа материально-технической базы; транспортная изолированность; недостаточная реализация инновационного потенциала; недостаточный уровень распространенности информации о регионе как месте с благоприятным для ведения бизнеса климатом; невысокая покупательная способность населения.	

Предприниматели всегда находятся в зоне риска. Проблемы, с которыми они сталкиваются, не только внешнеполитические и внешнеэкономические, есть проблемы в сфере контроля и надзора, доступа к финансовым ресурсам, инженерной инфраструктуре, проблемы кадрового потенциала, которые многие годы не решались [16].

Согласно данным ежегодно проводимых социологических исследований проблем малого бизнеса, наиболее значимой проблемой для предпринимателей уже многие годы остаются высокие процентные ставки по кредитам, столь необходимым для увеличения оборотов. Данная проблема имеет очень много граней. Большинство банков неохотно рассматривает кредитные заявки от предприятий малого бизнеса, не имеющих основных средств, таких как здания и оборудование, и предпочитает работать с успешными предприятиями,

имеющими высокий денежный оборот и залоговую базу для получения кредитов. На втором и третьем местах по значимости, по результатам опроса, проведенного в 2015 году, находятся налоговая нагрузка и высокие социальные отчисления. Организации недостаточно информированы об изменениях в законодательстве Российской Федерации и преференциях, направленных на оказание помощи малому бизнесу, о мерах государственной поддержки, направленной на создание и развитие малого бизнеса [14].

Малый бизнес сталкивается с множеством проблем, в том числе сугубо специфических, обусловленных местными особенностями. Возможности государственной поддержки ограничиваются в силу дотационности местного бюджета, поэтому требуется формирование необходимых условий для эффективной деятельности малого бизнеса .

Большой проблемой в развитии малого бизнеса остаются проблемы информационной доступности и грамотности в ведении бизнеса. Часто субъекты малого бизнеса не знают, какие бумаги им необходимо собрать, на какие формы поддержки они могут рассчитывать.

Согласно статистическим сведениям из ЕГРЮЛ и ЕГРИП за 2018 год снялось с учета 599 субъектов предпринимательства, в 2017 году снижение составило на 104 единицы. Основная доля 85% снявшихся с учета субъектов являются индивидуальные предприниматели [26].

Помимо экономически обоснованных причин (снижение покупательского спроса вследствие кризисных явлений, конкуренция между предпринимателями) по результатам анкетирования, проведенного при содействии Управления ФНС можно выделить следующие:

- 31 % из-за снижения прибыльности бизнеса;
- 30 % из-за проблем с оплатой страховых взносов и налоговых платежей;
- 22 % проблемы личного характера (семья, здоровье, переезд и т.д.);
- 7 % из-за давления административных органов;
- 10 % отметили по иным причинам (конкуренция, отсутствие подходящих кадров).

На вопрос: «Какой административный орган оказывает наибольшее давление на бизнес?» 35% отметили пенсионный фонд; 27% - налоговую службу; 24% - судебные приставы; 5% - Роспотребнадзор; 3% - администрацию кожууна/города/села; также 3% - ГИБДД; 2% - пожарную службу и 1% - прокуратуру. К сожалению, все кроме администраций кожуунов, это территориальные структуры федеральных органов, действующие в рамках федеральных норм и правил. В виду того, что они находятся за пределами нашего прямого влияния, единственной мерой с нашей стороны будет работа со снижением элементарной правовой безграмотности предпринимателей, которые по незнанию часто попадают в большие штрафы и иные ограничения, не умеют правильно оптимизировать налоговую нагрузку.

46% закрывшихся работали в сфере торговли, 17% занимались грузоперевозками и пассажироперевозками; 9% – деятельностью в сфере пищевой промышленности; 7% - разведением КРС, МРС; 3% деятельностью в сфере здравоохранения; 18% иными видами деятельности (операции с недвижимым имуществом; предприятия общественного питания; овощеводство и земледелие).

Проблему поддержки и развития малого бизнеса в Республике Тыва можно решить несколькими способами:

- предложить программные мероприятия по привлечению и поддержке малого бизнеса на территории Республики Тыва;
- активизировать работу общественных Советов (при Главе республики, администрациях городов, муниципальных районов), организаций созданных для защиты, представительства и поддержки предпринимательства (чтобы работа велась для предпринимателей, а не для отчетов в вышестоящие организации);
- проводить разъяснительную работу среди субъектов предпринимательства по вступлению в профессиональные союзы созданные для защиты и поддержки предпринимателей (т.к. профсоюзы могут защищать только членов профсоюза);

- создать альтернативную организацию, которая бы полностью занималась вопросами малого бизнеса, как, например «Центр поддержки предпринимательства Республики Тыва».

Для наиболее успешной и эффективной деятельности малого бизнеса в регионе необходимо, чтобы все структуры созданные для защиты и поддержки субъектов предпринимательства взаимодействовали между собой [8].

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, тормозящих развитие в России малого бизнеса:

- * сложная финансовая и экономическая обстановка, царящая в стране: высокая инфляция, спад производства, ухудшение платежной дисциплины, высокий уровень процентных ставок, слабая правовая защищенность предпринимателей;
- * низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры как в бизнесе, так и в государственном секторе;
- * негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей;
- * неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне;
- * слабость действия механизма государственной поддержки малого бизнеса [9, с- 530].

В результате финансово-экономического кризиса, разразившегося в августе 1998 г., резкое повышение цен на все факторы производства, по существу существенное снижение покупательной способности россиян.

Согласно статистическим сведениям из ЕГРЮЛ и ЕГРИП за 2018 год снялось с учета 599 субъектов предпринимательства, в 2017 году снижение составило на 104 единицы. Основная доля 85% снявшихся с учета субъектов являются индивидуальные предприниматели [26].

Помимо экономически обоснованных причин (снижение покупательского спроса вследствие кризисных явлений, конкуренция между

предпринимателями) по результатам анкетирования, проведенного при содействии Управления ФНС можно выделить следующие:

- 31 % из-за снижения прибыльности бизнеса;
- 30 % из-за проблем с оплатой страховых взносов и налоговых платежей;
- 22 % проблемы личного характера (семья, здоровье, переезд и т.д.);
- 7 % из-за давления административных органов;
- 10 % отметили по иным причинам (конкуренция, отсутствие подходящих кадров) [26].

На вопрос: «Какой административный орган оказывает наибольшее давление на бизнес?» 35% отметили пенсионный фонд; 27% - налоговую службу; 24% - судебные приставы; 5% - Роспотребнадзор; 3% - администрацию кожууна/города/села; также 3% - ГИБДД; 2% - пожарную службу и 1% - прокуратуру. К сожалению, все кроме администраций кожуунов, это территориальные структуры федеральных органов, действующие в рамках федеральных норм и правил. В виду того, что они находятся за пределами нашего прямого влияния, единственной мерой с нашей стороны будет работа со снижением элементарной правовой безграмотности предпринимателей, которые по незнанию часто попадают в большие штрафы и иные ограничения, не умеют правильно оптимизировать налоговую нагрузку .

46% закрывшихся работали в сфере торговли, 17% занимались грузоперевозками и пассажироперевозками; 9% – деятельностью в сфере пищевой промышленности; 7% - разведением КРС, МРС; 3% деятельностью в сфере здравоохранения; 18% иными видами деятельности (операции с недвижимым имуществом; предприятия общественного питания; овощеводство и земледелие) [26].

Сложившаяся экономическая ситуация негативно воздействует на малый бизнес по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, прежде всего, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье,

материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговый гнет давит на производственные предприятия в сфере малого бизнеса. Сложившиеся экономические условия подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой.

Проведенные Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства опросы руководителей малых предприятий показали, что свыше 80% участников опроса отметили, что они нуждаются в государственной поддержке своей предпринимательской деятельности, а 70% - что им нужны надежные законодательные гарантии. Исследования свидетельствуют, что около 75% малых предприятий постоянно нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны федеральных, региональных и местных органов власти, около 83% - в предоставлении налоговых льгот, 57% обследованных малых предприятий - в получении льготных кредитов для осуществления конкретных проектов.

Факторами, сдерживающими развитие предпринимательства в селе, являются дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень опыта и знания экономических и юридических основ ведения бизнеса, отсутствие первоначального капитала для открытия собственного дела. Сглаживание влияния данных факторов возможно за счет дифференциации на местном уровне мероприятий по поддержке малого и среднего бизнеса с учетом экономико-географической и социально-демографической специфики муниципальных районов.

Вместе с тем остается актуальной проблема дефицита местных бюджетов и отсутствия у ряда муниципальных районов и городских округов возможности направлять достаточные финансовые средства на поддержку предпринимательства [26].

Для развития малого бизнеса и снятия административных барьеров во всех районах и городах приняты и реализуются подпрограммы развития субъектов малого бизнеса муниципальных программ, а также планы мероприятий по развитию малого бизнеса [26].

Но, несмотря на столь положительные тенденции развития, можно выделить основные проблемы касающиеся малого бизнеса в Республике Тыва:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и другие [8].

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 года № 450, которая включает в себя четыре подпрограммы: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие межрегионального, международного сотрудничества и внешнеэкономической деятельности», «Развитие промышленности в Республике Тыва».

Государственная программа Республики Тыва "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы", постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. N 450, - основная программа финансовой поддержки предпринимателей Республики Тыва [15].

Положение о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва, утвержденное постановлением Правительства Республики Тыва от 20 декабря 2017 г. N 552, предусматривает финансирование в рамках реализации мероприятий подпрограммы "Развитие малого и среднего предпринимательства"

государственной программы "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. N 450, субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва по следующим видам:

а) грант Главы Республики Тыва на реализацию проектов в приоритетных сферах;

б) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);

в) субсидирование (возмещение) части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату стоимости потребленной электроэнергии;

г) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с доставкой твердого топлива в отдаленные населенные пункты Республики Тыва .

В ходе реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»; предполагается оказание финансовой поддержки субъектам малого бизнеса в виде различных субсидий и грантов. Положительная динамика ряда показателей по развитию предпринимательства связана, в первую очередь, с ежегодным увеличением направляемых бюджетных средств на развитие данного сектора экономики [15].

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Министерством экономики и развития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого бизнеса. Всего за период 2010 - 2015 годов из федерального бюджета привлечено 285481 тыс. рублей.

Наращиваются объемы субсидий из республиканского бюджета на мероприятия по поддержке малого бизнеса. Если в 2010 году на эти

мероприятия было направлено всего 12858 тыс. рублей, то в 2015 году - 280552 тыс. рублей.

Основными целями программы являются:

- 1) создание благоприятных условий для устойчивого развития субъектов малого бизнеса на территории Республики Тыва, повышения их конкурентоспособности;
- 2) активизация предпринимательской деятельности в кожуунах республики;
- 3) использование потенциала малого и среднего предпринимательства для создания дополнительных рабочих мест;
- 4) создание условий, обеспечивающих развитие местного производства товаров и услуг на территории республики.

Объемы и источники финансирования подпрограммы на 2017 - 2020 годы за счет средств республиканского и федерального бюджетов имеют прогнозный характер и подлежат ежегодному уточнению в установленном порядке при формировании проекта республиканского бюджета Республики Тыва на соответствующий год, а также по итогам конкурсного отбора Министерства экономики и развития России на предоставление субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации [9].

Министерство экономики Республики Тыва с 05 апреля по 07 мая 2019 года объявляет прием заявок для участия в конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства на предоставление государственной поддержки по следующим мероприятиям:

- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с приобретением оборудования, в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с уплатой процентов по кредитам,

привлеченным в российских кредитных организациях на приобретение оборудования;

- субсидирование части первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, специальной техники, грузового транспорта, пассажирского транспорта субъектом малого и среднего предпринимательства [9, с-530].

3.2. Пути повышения эффективности поддержки малого бизнеса в Республике Тыва

В целях повышения эффективности использования государственного и муниципального имущества для развития производственной деятельности субъектов малого бизнеса ставятся следующие задачи:

- формирование благоприятного предпринимательского климата, устранение нормативно-правовых, административных и организационных барьеров;
- расширение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам;
- системное развитие инфраструктуры для предоставления малым предприятиям интегральной финансовой, материальной, информационной, консультационной и организационно-методической помощи.
- организовать и обеспечить учет регионального имущества, которое может быть передано субъектам малого бизнеса, в соответствии с действующим реестром федерального имущества;
- создать на региональном и муниципальном уровнях реестры и целевые фонды нежилых помещений (в том числе объектов незавершенного строительства), предназначенных для передачи в аренду или продажи малым предприятиям на льготных условиях;
- установить специальные условия (с возможностью применения льгот и преференций) и порядок передачи производственных площадей и технологического оборудования предприятий и организаций, находящихся в

государственной или муниципальной собственности, малым предприятиям на условиях долгосрочной аренды, выкупа, передачи оборудования в лизинг;

- законодательно закрепить, а также обеспечить реализацию на региональном и муниципальном уровнях принципа "одного окна" для оформления и регистрации сделок с имуществом, приобретаемым (продаваемым) или арендуемым субъектами предпринимательства (определить единый орган, установить единый перечень документов, а также предельные сроки рассмотрения заявок);

- вести запрет на взимание с субъектов предпринимательской деятельности платежей и сборов за действия, связанные с продлением договоров аренды нежилых помещений и земельных участков;

- снизить для малых предприятий государственные расценки на оформление и регистрацию сделок с недвижимостью;

- установить порядок зачета средств, израсходованных субъектами предпринимательской деятельности на ремонт и реконструкцию арендуемых нежилых помещений в качестве уплаты арендной платы;

- установить возможность законодательного введения для вновь созданных малых предприятий понижающего коэффициента при расчете ставок арендной платы;

- упростить процедуры и порядок, а также установить нормативные сроки оформления исходно-разрешительной документации на ремонт, реконструкцию и строительство производственных объектов [9, с- 525].

В сфере малого бизнеса будет продолжена реализация государственной политики финансовой, информационной, кадровой поддержки инновационных, производственных и социально значимых проектов субъектов малого бизнеса. Предполагается реализация следующих мер:

- предоставление информационных, консультационных, образовательных и прочих услуг на льготной основе предпринимателям, в том числе начинающим;

- проведение обучения, переподготовки и повышения квалификации кадров для малого и среднего предпринимательства, в том числе в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров;
- создание новых рабочих мест за счет реализации получивших государственную поддержку проектов в приоритетных направлениях экономики республики;
- расширение доступа малого бизнеса к финансовым ресурсам (предоставление субсидий начинающим предпринимателям, осуществляющим разработку и внедрение инновационной продукции, субсидий на оплату части процентов за пользование кредитами российских кредитных организаций, на оплату части лизинговых платежей, поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства, микрозаймов);
- решение проблем доступа к земельным участкам, офисной и производственной недвижимости, к недвижимому имуществу, к объектам естественных и локальных монополий (электросетевое, газовое хозяйство, коммунальная инфраструктура);
- развитие системы поддержки малого бизнеса в муниципальных районах республики, разработка и реализация программ по развитию сектора;
- развитие малого бизнеса в сфере инноваций и высоких технологий, в том числе путем размещения предпринимателей в качестве резидентов технопарка;
- поддержка компаний, участвующих в выставочно-ярмарочных мероприятиях; развитие молодежного предпринимательства.
- увеличить число учебных заведений, готовящих кадры для работы в сфере малого бизнеса [9, с-535].

Главным инструментом реализации государственной политики в области малого бизнеса служат федеральные, региональные и муниципальные программы развития и поддержки малого бизнеса.

В целях реализации государственной политики в области развития малого бизнеса, на наш взгляд приоритетными мерами являются:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;
- упрощенный порядок составления субъектами малого бизнеса статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого бизнеса государственное и муниципальное имущество;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);
- меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого бизнеса и иные направленные.

Предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, а также будут способствовать развитию данной сферы [26].

Государство должно уменьшить до разумной степени административные и контрольные функции государства, защищать права и безопасность предпринимателей и их собственность, поощрять предпринимательскую активность. Необходимо также формировать инфраструктуру поддержки малого бизнеса, развивать систему оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для дальнейшего динамичного развития малого бизнеса в Республике Тыва необходимо решить проблемы по несовершенству законодательства, касающегося деятельности малого бизнеса, излишним административным барьерам при регистрации и деятельности субъектов малого бизнеса, недоступности финансово-кредитных и имущественных ресурсов, недостаточному развитию инфраструктуры поддержки малого бизнеса. Для определения путей развития и разработки проектов и программ, направленных на поддержку малого бизнеса, необходим глубокий анализ, опирающийся на достоверные статистические данные. Государственная поддержка малого бизнеса должна стать важным стратегическим направлением экономической политики Республики Тыва.

Таким образом, в соответствии с законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изменениями от 18 октября 2007 года) к субъектам малого бизнеса относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские фермерские хозяйства.

Для успешного развития малого бизнеса необходимо наметить определенные краткосрочные и долгосрочные перспективные меры, суть которых заключается в разработке нормативно-правовой и законодательной базы; улучшении координации всех государственных, негосударственных организаций, способствующих развитию малого бизнеса; формировании эффективной инфраструктуры малого и бизнеса; упрощении порядка

получения разрешительных документов; облегчении доступа к финансовым средствам.

Цели и задачи, поставленные в работе выполнены. В частности: раскрыта сущность и особенности малого бизнеса, охарактеризована нормативно-правовое регулирование деятельности малого бизнеса, рассмотрено место и роль малого бизнеса в развитии экономики страны и региона. А также проанализировано и выявлены проблемы современного состояния малого бизнеса в Республике Тыва. Оценена роль малого бизнеса в решении региональных проблем Республики Тыва. Предложены пути совершенствования механизма государственной поддержки малого бизнеса с целью повышения его роли в экономике региона, изучены государственные программы как источники развития малого предпринимательств.

Проведенное исследование теоретических и методических проблем развития малого бизнеса Республики Тыва, позволило сделать следующие выводы.

Малый бизнес играет очень важную роль в развитии экономики государства. Малый бизнес выступает основной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта. Малые предприятия как ведущий сектор рыночной экономики определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Именно поэтому большинство развитых стран поощряют деятельность малого бизнеса.

Сформирована инфраструктура поддержки малого бизнеса, обеспечивающая комплексный подход к удовлетворению потребностей бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки.

Работа по развитию и поддержке малого бизнеса ведется органами государственной власти Республики Тыва системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода.

Для поддержки и развития малого и среднего бизнеса в регионе, принята и реализуется Государственная программа «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017- 2020 годы» подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства».

Но, несмотря на столь положительные тенденции развития, можно выделить основные проблемы касающиеся малого бизнеса в Республике Тыва:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- нехватка квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и другие.

Государство должно уменьшить до разумной степени административные и контрольные функции государства, защищать права и безопасность предпринимателей и их собственность, поощрять предпринимательскую активность. Необходимо также формировать инфраструктуру поддержки малого бизнеса, развивать систему оказания специализированных консультационных услуг, совершенствовать обучение и повышение квалификации предпринимателей. Это в перспективе обеспечит стабильность функционирования не только малого бизнеса, но и страны в целом.

Реализация инвестиционных проектов позволит сформировать современные технологичные производства, сохранить имеющиеся и создать новые рабочие места с высокой заработной платой, что сократит отток квалифицированной рабочей силы в другие российские регионы.

Будущее малого бизнеса будет зависеть от действий правительства по ограничению бюрократии и упрощению процедур надзора за малыми предприятиями; от активности в финансировании перспективных малых предприятий со стороны частных инвесторов и гибкости кредитных организаций; от инвестиционного климата, который позволит открыть малый бизнес Республики Тыва для иностранных инвестиций.

Рассматривая тенденции развития малого бизнеса в Республике Тыва, можно сказать, что он развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивая обороты и укрепляя свои позиции.

В соответствии с национальным проектом по развитию бизнеса основным ключевым показателем до 2024 года является - увеличение численности занятых в сфере предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 20 тыс. человек, т.е. на 36 % больше чем текущая цифра занятости в малом бизнесе.

Для стимулирования развития малого бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, популяризации предпринимательства проводятся мероприятия межрегионального и республиканского уровня: «Тыва Экспо – 2019. Весна», выставки-ярмарки «Одно село—один продукт» и так далее).

Таким образом, Правительство Республики Тыва верит в успехи малого бизнеса и утверждает о необходимости создания максимально благоприятных условий для его развития. Создание предельно комфортной среды для сохранения и развития потенциала малого бизнеса – одно из приоритетных направлений государственной политики.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. // (Справочная правовая система Консультант плюс, дата обращения 03.02.2020 г.)
2. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. (Справочная правовая система «Консультант плюс», дата обращения 03.04.2020 г.)
1. Бюджетный кодекс Российской Федерации, Часть 1 статьи 78 (Дата обращения 01.02.2020 г.)
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая от 31 июля 1998 № 146-ФЗ; глава 33 ст. 413.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации, 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ.
5. Горфинкель В.Я. Малый бизнес: организация, управление, экономика // Инфра-М. – 2010. - С. 349
6. Голубцов В.Г., Кванина В.В. Предпринимательское право// Феникс. - 2018.- С. 72-75
7. Доржу Д.В. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Тыва // Вестник КрасГАУ. - 2014. №1.
8. Лапуста М.Г. Малый бизнес // Инфра-М. - 2011. - №. - С.685.
9. Лапуста М. Г., Старостин Ю.Л. Малый бизнес// М: Инфра-М. – 2002. – С. 5-17.
10. Липсиц И. В. Экономика. - М.: Проспект, 2019. - С. 189.
11. Козаков Е.М, Дорошенко С.В. , Татаркин А.И, Баженов С.И., Бронштейн С.Б., Лисин Г.И., Глухих П.Л., Лобарева Н.С. – Малый бизнес и социально- экономическое развитие территории // Институт экономики УрО РАН.- 2012. –С.15- 202.
12. Монгуш О.Н. «Статистический анализ малого бизнеса в Республике Тыва». - Журнал Экономика и бизнес Journal of Economy and Business. // elibrary.

13. Кочкин М.П. «Малый бизнес: учет и налоги» // М: Гросс-Медиа. – 2004.- С. 9-11.
14. «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на период до 2030 года». Постановление Правительства Республики Тыва от 28 декабря 2017 года N 597. Официальный портал Республики Тыва - URL: Свободный —: <http://gov.tuva.ru/> (время обращения 03.04. 2020 г.)
15. Середа К.Н. «Азбука предпринимателя» // Феникс. – 2018. – С. 11-13.
16. Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы. Постановление Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. N 450 об утверждении государственной программы Республики Тыва - Официальный портал Правительства Республики Тыва [Электронный ресурс] URL: Свободный gov.tuva.ru
17. Соян Ш.Ч., Мадон А.М. «Экономика и социум», «Статистический анализ малого бизнеса Республики Тыва», №1(32) 2017 www.iupr.ru
18. Соян Ш.Ч. Экономическая оценка технологического развития экономики Республики Тыва // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – №10 (481). Т.17. октябрь –С. 1868-1881.
19. Соян Ш.Ч. Развитие малого бизнеса в Туве // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №8. – С. 128-130.
20. «Упрощёнка» Журнал об упрощенной налоговой системе; <https://www.26-2.ru/> - (дата обращения: 11.03.2020).
21. Фоломьев А. Н. Устойчивость предприятий в рыночной среде // Экономика и организация рыночного хозяйства. М.: 2017. - С. 341.
22. Ханнс Пихлер, Ханс Йобст Пляйтнер, Карл - Хайнц Шмидт. Малые и средние предприятия. Управление и организация. - М.: «Международные отношения», 2002. - С. 280.
23. Шестоперов О.М. Жизненный цикл малого предприятия // М: Фонд «Либеральная миссия». – 2019. – С. 336.

24. Официальный портал Правительства Республики Тыва [Электронный ресурс] URL: Свободный —: <http://gov.tuva.ru/> (Дата обращения 11.03.2020 г.)
25. Официальный сайт Министерства экономики Республики Тыва (время обращения 12.04. 2020 г.)
26. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва. — Режим доступа. —URL: (время обращения 12.04. 2020 г.)
27. Официальный сайт Министерства труда и социальной политики Республики Тыва — Режим доступа. —URL: (время обращения 12.04. 2020 г.)
28. Официальный сайт МФО Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. —URL: <http://www.fondt.tuva.ru> (дата обращения: 15.03.2020).
29. Официальный сайт Федеральная налоговая служба. — Режим доступа. — URL: <https://www.nalog.ru/> (время обращения 12.04. 2020 г.)
30. Официальный сайт Агентства занятости населения Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://tuva.regiontrud.ru> (дата обращения: 15.04.2020).
31. Официальный сайт «Многофункциональный центр (МФЦ) для бизнеса» (время обращения 12.04. 2020 г.)
32. Официальный сайт Центра занятости населения Улуг-Хемского кожууна Республики Тыва
33. Официальный сайт ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва». - Режим доступа. — URL: bi.tuva.ru (время обращения 15.03. 2020 г.)
34. Инвестиционный портал, Публичное акционерное общество «Агентство по привлечению и защите инвестиций Республики Тыва» (время обращения 01.03. 2020 г.)
35. Официальный сайт Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (время обращения 12.04. 2020 г.)

36. Официальный сайт Департамента по развитию предпринимательства Министерства экономики Республики Тыва (время обращения 10.03. 2020 г.).
37. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа. —URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2020).
38. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Тыва [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL: <http://tuvastat.gks.ru/> (дата обращения 12.04.2020)
39. Официальный сайт Министерства экономики Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. —URL: <http://www.mert.tuva.ru> (дата обращения: 15.03.2020).
40. Официальный сайт МФО Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва [Электронный ресурс]. — Режим доступа. —URL: <http://www.fondt.tuva.ru> (дата обращения: 10.04.2020).
41. Информационно-правовая система «ГАРАНТ» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.garant.ru/> - (дата обращения: 11.04.2020).
42. Информационно-правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. — Режим доступа. —URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 11.04.2020).
43. Консорсиум Кодекс, Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. —URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 05.04.2020).
44. Сайт информационного агенства «Тува-Онлайн» . - Режим доступа. — URL: <https://www.tuvaonline.ru/> (дата обращения: 10.04.2020).