

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

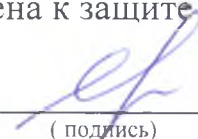
Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Малое предпринимательство в системе социально-
экономического развития Республики Тыва»

Выпускная квалификационная
работа студентки 4 курса
115-Б группы направления
подготовки 38.03.01 Экономика,
профиль «Бухгалтерский учет,
анализ и аудит» Монгуш
Айланы Алдын-Доржуевны

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой 
(подпись)

к.э.н., доцент Монгуш О.Н.

«10» июне 2019 г.


(подпись студента)

Научный руководитель:
к. э. н., доцент Монгуш О.Н.


(должность, ученая степень, Ф.И.О.)

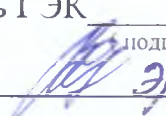
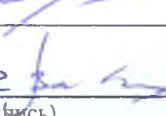
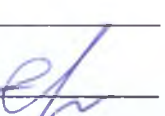
Работа защищена в ГЭК «13» июня 2019 г.

с оценкой «удовлетворительно»

Председатель ГЭК

Члены ГЭК


(подпись)

  
(подпись)

Кызыл – 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА.....	6
1.1. Понятие и сущность малого предпринимательства.....	6
1.2. Оценка социально-экономической ситуации в Республике Тыва.....	16
Глава 2. СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА.....	21
2.1. Динамика развития малого предпринимательства в 2013- 2017 гг.....	21
2.2. Уровень межрайонного развития малого предпринимательства в Республике Тыва.....	42
Глава 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА.....	47
3.1. Анализ проблем поддержки субъектов малого бизнеса (по материалам) Республики Тыва.....	47
3.2. Направления совершенствования поддержки малого предпринимательства.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	56
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	59
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Основные показатели социально- экономического развития Республики Тыва.....	68

ВВЕДЕНИЕ

Стабильный экономический рост в современных условиях представляет собой сложный процесс, который определяется многими социально-экономическими условиями. Рост экономики региона делает возможным наращивание, поддержание и рациональное использование ресурсного потенциала региональной системы за счет стимулирования хозяйственных субъектов к интенсификации производства, повышения их конкурентоспособности на основе формирования бизнеса всех уровней.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы подтверждается тем, что для экономики России, требующей диверсификации, развитие малого предпринимательства (далее – МП) приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не предполагающие крупных стартовых инвестиций, способны наиболее быстро и эффективно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях ограниченности ресурсов. Существенную роль играет малый бизнес и с социальной точки зрения. Он не только позволяет создавать дополнительные рабочие места, но и удовлетворяет потребности локальных рынков, предоставляя населению услуги, а также обеспечивая его товарами народного потребления.

В то же время вопрос оценки реального вклада МП в социально-экономическое развитие территорий остается открытым. Существующие методологические подходы позволяют оценить только развитие самого малого бизнеса, но не его вклад в экономику региона.

Целью данной работы является определение роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Республики Тыва.

Для достижения данной цели были поставлены и решены следующие **основные задачи:**

- сформулировано определение понятия малого предпринимательства;
- проведена оценка социально-экономической ситуации в Республике Тыва;
- выполнен экономико-прогнозный анализ уровня развития малого предпринимательства в Республике Тыва;
- разработаны направления развития малого бизнеса в Республике Тыва.

Объектом исследования данной работы является сектор малого предпринимательства в экономике Республики Тыва.

Предметом исследования является роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Республики Тыва.

Теоретической основой исследования данной работы являются нормативная, научная и методическая литература, в т.ч. труды известных экономистов А.Н. Асаула, В.Д. Ардзинова, Н.И. Барановской, В.В. Бузырева, Ю.П. Панибратова, В.И. Фролова, Р.А. Яковлева и др.

Теоретической и методической базой исследования послужили труды отечественных экономистов, раскрывающие содержание и условия успешного функционирования малого бизнеса, его роль и влияние на уровень социально-экономического развития государства, Отчет по результатам общероссийского исследования: «Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ» на основании анкетирования предпринимателей, занятых в малом и среднем бизнесе; а также методологические разработки и рекомендации Росстата и Красноярскстата.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

Во **введении** обосновывается актуальность темы, практическая значимость исследования, определены основные задачи работы.

Первая глава посвящена теоретическим и общим методическим вопросам, касающимся определения малого предпринимательства и оценки социально-экономической ситуации в республике.

Вторая глава посвящена динамике развития и уровню межрайонного развития малого предпринимательства за 2013-2017 года.

В третьей главе рассмотрены проблемы поддержки субъектов малого бизнеса и направления их совершенствования.

В заключении выпускной квалификационной работы излагаются выводы, рекомендации и предложения.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РОЛИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

1.1. Понятие и сущность малого предпринимательства

Неотъемлемым условием эффективного развития практически любой страны является существование частного бизнеса, основу которого составляют малые предприятия (до 100 человек) и средние предприятия (от 100 и выше человек). В настоящее время малые и средние предприятия играют ведущую роль в развитии экономики стран и совершенствовании научной техники, активизации рынка; могут наиболее эффективно и полно использовать местные ресурсы и предоставлять индивидуальные услуги. В определенной степени они влияют на общественную стабильность и процветание народного хозяйства.

Малым предпринимательством (малым бизнесом) признается деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики, имеющими установленные законом признаки, конституирующие сущность этого понятия. Как показывает мировая практика, основным критерием, на основе которого предприятия различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии. В ряде научных работ под малым предпринимательством понимается деятельность, осуществляемая относительно небольшой группой лиц, или предприятия, управляемые одним собственником [22, с. 19].

Наряду со средней численностью персонала критериями отнесения к малому предпринимательству выступают объем оборота (прибыли, дохода), величина активов, размер уставного капитала и др.

Особенностью национальной поддержки малого бизнеса является наличие в законодательстве нескольких определений понятия «малое предприятие». Их можно разделить на три вида:

Во-первых, это определение, содержащееся в пункте 3 статьи 3 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ. Оно определяет субъектов малого предпринимательства, которые вправе претендовать на льготы и преимущества, предусмотренные федеральным законом.

Во-вторых, это определения малого предпринимательства, содержащиеся в законодательных актах субъектов Федерации. Региональное законодательство определяет малые предприятия как субъекты, которые вправе претендовать на льготы и преимущества, предусмотренные субъектам малого предпринимательства региональным законодательством.

В-третьих, это определение субъектов малого предпринимательства, которые вправе перейти на упрощенную систему налогообложения, а также определение субъектов малого предпринимательства, которые имеют право на льготы по налогу на прибыль.

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%. Также доля принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства, не превышает 25%, и коммерческие организации со сравнительно небольшой численностью работников. Средняя численность работников за отчётный период не должна превышать 30-100 человек в зависимости от вида деятельности. Предусмотрены следующие предельные уровни для малых предприятий:

1. Промышленность - 100 человек;
2. Строительство – 100 человек;
3. Транспорт – 100 человек;
4. Сельское хозяйство – 60 человек;
5. Научно-техническая сфера – 60 человек;
6. Оптовая торговля – 50 человек;

7. Розничная торговля и бытовое обслуживание населения – 30 человек [26, с. 103].

Под субъектами малого предпринимательства понимают также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица [21, с. 34].

Индивидуальные предприниматели всегда являются субъектами малого предпринимательства, а коммерческие организации являются ими, если в них не очень много работников и выполнены ограничения на участие в уставном капитале лиц, не являющихся субъектами малого предпринимательства.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

По закону Российской Федерации, предпринимательской деятельностью признаётся самостоятельная производственная деятельность, осуществляемая на свой риск и направленная на систематическое получение прибыли. Это означает, что гражданин, работающий по трудовому договору, не является предпринимателем, так как он действует не на свой риск, а по поручению работодателя [30, с. 19].

Предпринимательской деятельностью могут заниматься юридические и физические лица.

Согласно ст. 23 ГК РФ «Предпринимательская деятельность гражданина» каждый гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Для этого необходимо зарегистрироваться в качестве главы крестьянского (фермерского) хозяйства.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, соответственно применяются правила Гражданского кодекса, которые регулируют деятельность юридических лиц,

являющимися коммерческими организациями, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

По данным Росстата в 2017 и 2018 годах отмечается спад на финансовом и экономическом рынках страны. Это было вызвано многими причинами. Политические конфликты, в которых так или иначе оказалась замешена наша страна, породили дополнительные экономические санкции, приведшие к новому витку спада. Как следствие, пострадало, в первую очередь, промышленное производство. В свою очередь, низкие цены на нефть ударили по курсу рубля относительно доллара, что усугубило инфляцию и, соответственно, привело к снижению покупательской способности населения.

В силу этих причин первыми на экономическом рынке пали слабейшие – микро-предприятия и индивидуальные предприниматели. Впрочем, кризисные экономические периоды часто бывают средством накопления капиталов, поэтому, одновременно с закрытиями многих индивидуальных предпринимателей не уменьшаются запросы на их открытие.

Как бы то ни было, но все же по состоянию на начало 2018 года количество разорившихся и закрытых микро-предприятий превалирует.

В соответствии со статистическими данными Росстата, начиная с 1993 года на период конца 2017 – начала 2018 годов, прекратили свое существование порядка 600 000 индивидуальных предприятий. Сравнивая статистические цифры за 2017 год, можно установить, что количество закрытых предприятий намного больше, чем количество открытых за тот же период.

Из этого можно сделать вывод, что в 2017-2018 годах тенденция, связанная с открытием и закрытием ИП была удручающей. В цифрах эта тенденция выглядит так:

- закрылось ИП в среднем 9,1 тысяч;
- открылось ИП в среднем 7 тысяч.

К большому сожалению, на долю малых субъектов хозяйственной деятельности приходится всего около 20 процентов валового внутреннего продукта. Это незначительная часть на фоне того, что приносят промышленные гиганты. Но потери такого количества ИП также больно бьют по экономике, поскольку именно объекты малого бизнеса определяют благосостояние страны.

Поэтому отвечая на вопрос, сколько граждан предпринимателей решили прекратить свою деятельность, можно ответить, что эта цифра значительная, и за 2017 - 2018 года составляет порядка 9,1 тысяч субъектов.

Важно знать, что большинство закрытых микро-предприятий и ИП – это следствие самостоятельного решения предпринимателя прекратить свою деятельность. Однако, по данным того же Росстата, около 30 процентов закрывшихся микро-предприятий и ИП прекратили свое существование по причине банкротства. В основном, причиной банкротства стала неспособность ИП справиться с усложнившимися экономическими условиями в стране, невозможность в условиях инфляции исполнять свои обязательства перед кредиторами и государственными налоговыми органами.

Потеря покупательской способности населения. Это одна из основных причин. Население начинает терять работу, поскольку производство и другие отрасли экономики начинают плохо работать. Основная масса сырья покупается за иностранную валюту, естественно цена на товары начинает возрастать, а зарплаты и пенсии не успевают за курсовым колебанием. Это все приводит к тому, что у населения становится меньше денежной массы, и оно не может покупать те объемы товаров, которые могло приобрести в 2013 или 2012 году.

Из этого следует, что малый бизнес, который, прежде всего, ориентирован на население, начинает автоматически нести убытки и сворачивать свою деятельность.

Следующий фактор – это деятельность государства. Большинство специалистов в области экономики, считают, что увеличить число

предпринимателей, которые решили прекратить свою деятельность возможно даже при стагнации экономики, но в этом непосредственное участие должно принимать государство.

Если провести аналоги с Европейскими государствами, то там доля в ВВП малых предприятий составляет порядка 40, а то и 50 процентов. Поэтому приоритетом государств является поддержка именно малого бизнеса. Правительство РФ, тоже стало задумываться об этом и уже пошли некоторые сдвиги.

Согласно изменениям в налоговом законодательстве, индивидуальным предпринимателям, которые проведут регистрацию и начнут работать в определенных отраслях экономики в 2018 году, гарантируются налоговые каникулы.

Кроме этого, уменьшен обязательный сбор в пенсионный фонд, а также размеры некоторых налогов. Большие послабления для малого бизнеса предусмотрены в упрощенной системе налогообложения, в возможностях манипулирования доходами.

Заслуживают внимания государственные программы сотрудничества с коммерческими банками в части кредитования и рефинансирования субъектов малого бизнеса.

Из мер по оздоровлению ситуации с ИП и микро-предприятиями, сложившейся в 2017-2018 годах, проводится ряд дополнительных мер. В частности, запущены несколько Федеральных программ поддержки малого бизнеса.

Региональным Центрам занятости населения поручена организация бесплатных курсов обучения предпринимательскому делу.

Во исполнение ФЗ №209 от 2007 года в 2018 году планируется увеличение количества государственных грантов субъектам малого бизнеса.

Начали действовать государственные гарантийные фонды на базе государственных и региональных бюджетов, выступающие поручителями при оформлении кредитов для малого бизнеса.

Венчурные центры в 2018 году будут оценивать представленные ИП бизнес-проекты. По оценке проекта будет принято решение о субсидировании деятельности ИП за счет федерального бюджета.

В регионах в 2018 году предусмотрены субсидии лишь при открытии ИП в размере 60 000 рублей.

Еще одна проблема, за которую должно взяться государство, это уменьшение процентов по кредитам для малого предпринимательства. Сегодняшнее предложение банков, мягко говоря, не подвергается динамике общего спада экономики, и остаются на уровне 2010-2013 годов, когда частным предпринимателям работать было выгодней.

Но в 2017-2018 году Правительство РФ начало создавать программы по поднятию бизнеса в некоторых регионах, и многие граждане поверили в них, и стали, более активно браться за создание своего бизнеса.

Вообще государственный фактор, это один из основных показателей, которые влияют на принятие решение предпринимателей о сворачивании своей деятельности. Если проанализировать сферы экономики, где больше всего крутятся деньги малого бизнеса, то первое место принадлежит оптовой и розничной торговле. На втором месте производство, и на третьем это сельское хозяйство. То есть те сферы, где прибыль будет напрямую зависеть от благоприятной экономической обстановки в стране, и хорошей покупательской способностью населения.

Важно знать, что современные программы правительства, рассчитаны, прежде всего, на такие сферы деятельности как сельское хозяйство, наука и социальные направления.

Проведя анализ, сколько субъектов малого бизнеса было закрыто в 2017-2018 годах, можно прийти к выводу, что индивидуальное предпринимательство испытывает кризис, и помочь ему его пережить сможет только продуманная государственная политика

В развитых странах удельный вес малого и среднего предпринимательства в общем числе всех организаций и предприятий составляет порядка 90-95%, а доля в ВВП достигает 50% (рис. 1.1.).

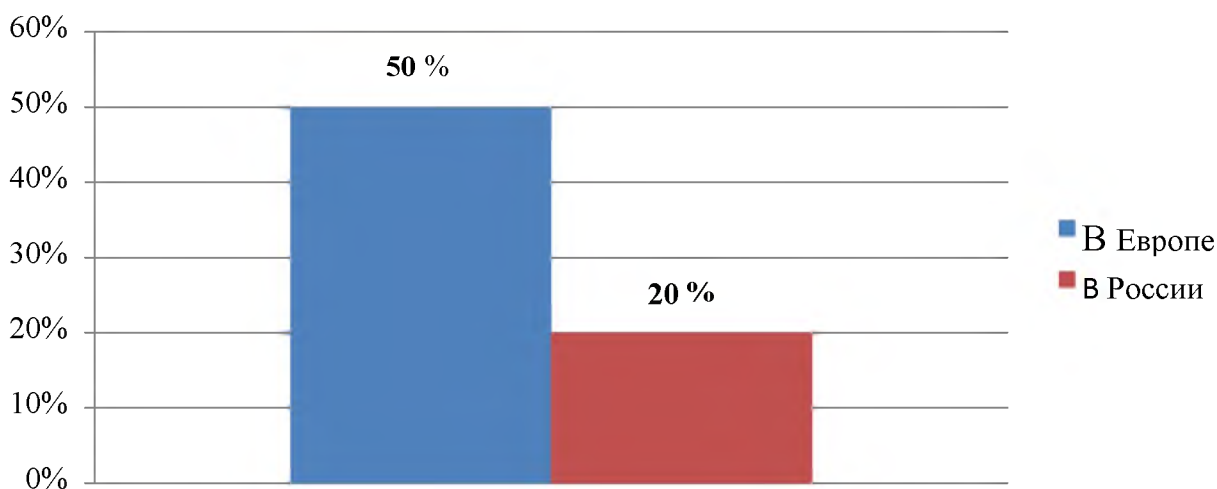


Рис. 1.1. Доля малого и среднего бизнеса в ВВП в России и странах Евросоюза, %

Можно утверждать, что западные страны ориентируются на поддержку развития малого бизнеса, поскольку доля занятого в нем населения составляет более половины всех занятых и самозанятых (таблица 1.1.).

Таблица 1.1.

Доля населения, занятая в малом и среднем бизнесе, в России и других странах в 2016 г.

Страна	Доля занятого населения в малом и среднем бизнесе, %
Россия	13
США	57
Германия	70
Франция	67
Италия	60
Япония	80

Финансовые кризисы 2008 и 2014 годов негативно сказались на экономических показателях многих стран мира, в том числе и России.

Поэтому экономическая ситуация в нашей стране нуждается в принятии мер для решения возникших проблем. Малый и средний бизнес может сыграть важную роль в данном вопросе. Именно этому сектору экономики принадлежит главная роль в процессе увеличения среднего класса, повышения уровня благосостояния населения, улучшения качества продукции и предоставляемых услуг, а также повышения конкурентоспособности. Малый и средний бизнес, создает рабочие места, снижает уровень безработицы, обеспечивает высокую эффективность капиталовложений, а также увеличивает налоговые поступления в бюджеты всех уровней.

Почему именно малый и средний бизнес может стать двигателем социального прогресса в России? Во-первых, специфика России: долгое время в нашей стране предпринимательство считалось мошенничеством, оно не просто не имело поддержки государства, а было запрещено на законодательном уровне. Сейчас пришло понимание о необходимости развития малого и среднего бизнеса, их поддержки со стороны государства. Проблемы бизнеса широко обсуждаются на региональных и государственных уровнях. Молодое поколение уже выросло в новых реалиях, где предпринимательскую деятельность воспринимают как основу финансового благополучия и профессионального роста [3].

Во-вторых, малый и средний бизнес обладают гибкостью, быстрее адаптируются к новым условиям – это является важной особенностью современного бизнеса. Сегодня для успешного ведения бизнеса необходимо учитывать потребительские интересы, предпочтения. Запросы потребителей постоянно меняются. Малые предприятия способны быстро реагировать на потребительские запросы, осваивая выпуск мелкосерийной, уникальной продукции или специфических услуг для отдельных рыночных сегментов. Особенно явно это проявляется в регионах с их отраслями специализации, большой удаленностью и хроническим отставанием от центра по социальным показателям [4].

Для решения проблемы недостаточности предприятий малого и среднего уровней необходимо оказывать поддержку, создавать специальные комиссии и оказывать финансовую и информационную помощь. Решающую роль в формировании нового поколения профессиональных управленческих кадров в России, развитии инновационной экономики, предпринимательского сектора страны должно сыграть развитие системы бизнес-образования.

Бизнес-образование на данный момент отвечает изменяющимся потребностям бизнеса. Источником инноваций в экономике и секторе предпринимательства является человеческий капитал, новое поколение предпринимателей. В России уровень развития рынка бизнес-образования очень низкий и его необходимо повышать, а именно: вводить новые системы образования в школах и высших учебных заведениях, проводить международные и российские открытые бизнес-конференции для молодежи. Показатель объема затрат на бизнес-образование ярко характеризует уровень развития рынка бизнес-образования в разных странах (рис. 1.2.).

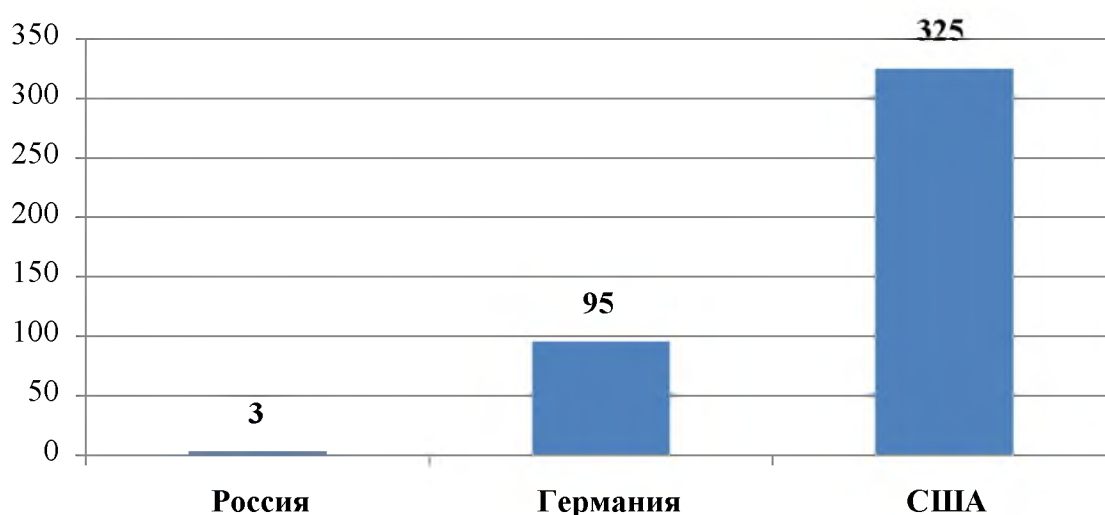


Рис. 1.2. Сравнительный показатель объема затрат на бизнес-образование на 1 человека, долл.

Для поддержки малого и среднего бизнеса создаются бизнес-инкубаторы, т.е. специально созданные структуры, которые занимаются поддержкой предпринимателей и малых предприятий на начальном этапе их деятельности. Бизнес-инкубатором предоставляется целый ряд услуг: консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития предприятия. Бизнес-инкубаторы решают много проблем предпринимательства на начальном этапе. Они помогают начинающим предпринимателям запустить свое дело, для этого со стороны молодых людей необходима бизнес-идея и желание заниматься предпринимательской деятельностью. Главная задача бизнес-инкубатора – создавать работающие хозяйственные объекты, либо реконструировать действующие с тем, чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

В наши дни, из-за процесса глобализации перемешиваются стили предпринимательства. Анализ поведения предпринимателей 10 лет назад и сейчас показывает изменения не только в ведении бизнеса, но и в проявлении социальной ответственности, усилении международных связей. В частности, в условиях нехватки рабочей силы и усиления миграции роль малого бизнеса как стабилизатора внутренней социальной обстановки существенно возрастает.

1.2. Оценка социально-экономической ситуации в Республике Тыва

Социально-экономическое развитие в 2017 году характеризуется стабильностью и ростом отдельных макроэкономических показателей. За счет мер, принимавшихся в соответствии с ориентирами, обозначенными в посланиях Президента России и Главы Республики Тыва, удалось ослабить влияние факторов, препятствующих экономической активности. Это

позволило улучшить экономическую конъюнктуру и ряд показателей социально-экономического развития. Эффективно сработали антикризисные меры, направленные на поддержку семей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума, и поддержку местных товаропроизводителей. Для стимулирования предпринимательской деятельности ведется работа по упрощению ведения бизнеса в Республике Тыва, разработаны дорожные карты по уменьшению административных барьеров. Под влиянием тарифной и денежно-кредитной политики потребительская инфляция в республике снизилась с 111,4 % (2016 год) до 104,4 % (2017 год).

За 2017 год промышленное производство увеличилось на 5,3 %. Основной вклад в увеличение промышленного производства внесли организации, занимающиеся добычей угля, полиметаллических руд, а также организации в сфере энергетики.

Производство продукции в сельскохозяйственной отрасли возросло на 2,5 %. На увеличение производства продукции сельского хозяйства оказало улучшение деятельности сельскохозяйственных организаций.

Объем услуг связи увеличился на 8,0 процентов, объем платных услуг населению сохранился на уровне предыдущего года.

Оборот розничной торговли сократился на 6,3 процента в результате уменьшения реальных располагаемых доходов населения на 14,1 %. Несмотря на рост зарплаты на 4,7 % денежные доходы населения в отчетном периоде уменьшились на 8,9 %. В структуре использования доходов возросла доля на покупку товаров с 38,7 % (2016 г) до 41,0% (2017 г), на оплату платных услуг с 9,7 % до 10,5%, оплату обязательных платежей и взносов с 13,5 % до 15,0%.

Объем строительных работ уменьшился на 2,7 %, что обусловлено сокращением финансирования за счет средств федерального бюджета: если в 2017 г поступило 5,7 млрд. рублей, то в 2016 г - 14,5 млрд. рублей.

Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, уменьшилась на 1,9 процента и составила 5,3 тыс. человек.

В январе-декабре 2017 г. среднедушевые денежные доходы населения республики составили 14033,6 рубля и по сравнению с соответствующим периодом 2016 г. уменьшились на 8%. Реальные располагаемые денежные доходы в 2017 году составили 85,8 процента к соответствующему периоду предыдущего года. Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника увеличилась на 5,3 процента и составила 29828,2 рубля.

Мониторинг кредитных продуктов за 2017 год показал, что всего на территории республики предоставляются свыше 40 кредитных продуктов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В Народном банке Тувы реализуются 11 продуктов: «Бизнес-техника», «Бизнес-недвижимость», «Кыштаг для молодой семьи», «ОСОП», кредит на весенне-полевые работы «Деткимче» и другие.

В филиале ПАО «Росбанк» – 7 кредитных продуктов: «Оборотный», «Инвестиционный», «Коммерческая ипотека», «Коммерческий автокредит», программа рефинансирования, овердрафт (программа краткосрочного кредитования кассового разрыва), Программа 6,5 «Корпорации МСП».

В Кызылском отделении ПАО «Сбербанк» – свыше 10 кредитных продуктов.

В региональном филиале АО «Россельхозбанк» – 11 кредитных продуктов: «Сезонно-полевые работы», «Под залог техники и оборудования», «Инвестиционный стандарт», «Оборотный стандарт», «Быстрое решение».

В банке «Восточный» – 3: «Инфинити» (от 15 млн. руб. под 16%), «Банковская карточка», «Кредит под залог недвижимости».

МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва предоставляет микрозаймы и обеспечивает гарантийную поддержку при

получении предпринимателями кредитных средств в банках-партнерах Фонда (Росбанк, Россельхозбанк, НБТ, Сбербанк).

По итогам 2017 года 397 субъектов малого и среднего предпринимательства оформили кредитные средства, из них 359 ИП (90,4 %) и 38 юр. лиц (9,6%).

Установлено, что для индивидуальных предпринимателей наиболее востребованной суммой кредита является сумма до 1 млн. рублей (262 получателя или 75 % получателей, средняя сумма составила – 653 тыс. рублей), для юридических лиц – суммы от 1 до 5 млн. рублей (19 получателей или 50%, средняя сумма – 2,07 млн. руб.). Кредитные средства свыше 10 млн. рублей получили 6 юр. лиц и 4 индивидуальных предпринимателей.

Для расширения кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, создания условий в интересах субъектов МСП для обеспечения им равного доступа к кредитным ресурсам, между «МКК Фонд поддержки предпринимательства РТ» и ПАО «Сбербанк» заключено Соглашение о сотрудничестве (№ 1КД от 24 мая 2018 г.).

Региональными филиалами российских банков - Россельхозбанка, Сбербанка и Росбанка подписаны соглашения с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» об участии в новой программе господдержки субъектов МСБ под названием «Шесть и пять».

Эта программа разработана специально для того, чтобы стимулировать коммерческие банки на кредитование малого и среднего бизнеса. Она получила свое название по размеру ставки, по которой банки, участвующие в программе, смогут приобретать у Банка России кредитные ресурсы – всего под 6,5 % годовых, или на 3,5 процента меньше действующей ключевой ставки.

Исключительная дешевизна рефинансирования предопределила и низкую стоимость конечного продукта – займов предпринимателям. В

рамках программы «Шесть и пять» предельная ставка по кредиту для предприятий малого бизнеса установлена в 10,6 % годовых, для среднего предпринимательства и лизинговых компаний – 9,6 %.

За 9 месяцев 2018 года в филиалы банков республики поступило 22 заявки на получение кредитных средств по Программе 6,5 % годовых, но кредитно гарантийная поддержка субъектам предпринимательства Республики Тыва не выдавалась, в связи с тем, что в период с февраля по май и с июля по сентябрь 2018 г. отсутствовали лимиты кредитования. На начало октября 2018 года Тувинским филиалом АО «Россельхозбанк» выдан кредит индивидуальному предпринимателю Республики Тыва на сумму 8 млн. рублей, а так же подготовлены к финансированию 2 заявки на суммы 7,5 и 12 млн. рублей.

Под ресурсы Банка «Корпорация МСП» рефинансирован один кредит на сумму 4 млн. рублей. Общая сумма задолженности предпринимателя снизилась с 23 млн. рублей до 19 млн. рублей, при этом после рефинансирования кредита процентная ставка была снижена с 22% до 13,5 %.

Во исполнение послания Главы Республики Тыва Верховному Хуралу (парламенту) Республики Тыва на 2018 год о смещении акцента на нефинансовые меры поддержки, Министерством экономики Республики Тыва проводится информационно-выездная кампания «Бизнес-десант» в муниципальные образования Республики Тыва в целях широкой информационной и обучающей кампании, организации консультирования субъектов предпринимательства, содействия в продвижении производимой продукции. В рамках реализации приоритетного проекта «Бизнесдесант» в среднесрочной перспективе ожидается увеличение количества малого и среднего предпринимательства.

В 2018 году наблюдается восстановительный рост экономики России на уровне 2 % (по Туве – 0,7 %), и в отличие от 2017 года, когда рос выпуск только в торгуемых секторах, таких как промышленность и сельское

хозяйство, оживление экономической активности носит более широкий характер.

Основу для восстановления потребительского спроса создадут растущие реальные располагаемые доходы населения, по России наблюдается небольшой рост в 2018 году – на 1% (по Туве - на 1,8%). В условиях роста доходов населения, а также некоторого оживления потребительского кредитования наблюдается рост оборота розничной торговли по России на 2%, по Туве – 1,1%.

Инвестиционный спрос будет восстанавливаться в силу того, что действие основного фактора, сдерживающего инвестиционную активность в течение последних двух лет, – а это неопределённость, связанная с макроэкономической ситуацией, – существенно ослабевает. В 2018 году Министерством экономики России наблюдается рост инвестиций в основной капитал на 2% (по Туве на 0,8%).

Глава 2. СОСТОЯНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

2.1. Динамика развития малого предпринимательства за 2013-2017 годы

На 10 января 2018 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по республике зарегистрировано 7096 единиц предпринимательства, увеличение с начала 2017 года составило 308 единиц субъектов МСП.

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства по данным налоговой службы на 10 января 2018 г. составила 8423 ед.

Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98%) – микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг без создания рабочих мест.

За последние 5 лет зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства.



Рис. 2.1. Численность субъектов малого и среднего предпринимательства (далее -СМСП) за 2011-2017 годы

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51% субъектов

предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 50 % предпринимателей заняты в сфере торговли.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого бизнеса, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2016 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 21,4 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства, в 2017 году – 22,1 ед., прирост составил 103,3%.

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 года № 450, которая включает в себя четыре подпрограммы: «Улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва»; «Развитие малого и среднего предпринимательства»; «Развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности».



Рис. 2.2. Объем средств, направленных на реализацию мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства в 2010-2017 гг.

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Минэкономразвития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. В 2017 году привлечено 23433,3 тыс. рублей, или 106,4% к уровню 2016 года.

Приоритетными направлениями на 2017 год определены направления в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства:

Развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

1. Создать 10 окон МФЦ для бизнеса, где будет предоставляться более 200 услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;

2. Повысить капитализацию Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва для предоставления гарантийной и микрофинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

15 августа состоялось открытие МФЦ для бизнеса на базе ТД «Норзин». Всего в МФЦ действует 10 окон предоставления услуг. На сегодняшний день МФЦ уже предоставило более 8,8 тысяч услуг.

Гарантийный фонд при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва создан в 2013 году.

В 2013 г. капитализация Гарантийного фонда составляла 22,64 млн. рублей, в том числе 15,14 млн. рублей за счет субсидий федерального бюджета и 7,5 млн. рублей за счет республиканского бюджета. К концу 2017 года гарантийный капитал увеличен до 50,8 млн. рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета на 6,93 млн. рублей в 2017. Гарантийный капитал размещен в депозитах в Тувинском филиале АО «Россельхозбанк» и Кызылском отделении № 8591 ПАО Сбербанк.

Гарантийным фондом заключены соглашения о сотрудничестве со всеми представленными на территории Республики Тыва кредитными учреждениями, предоставляющими кредиты субъектам малого и среднего предпринимательства (Народный банк РТ, Росбанк, Россельхозбанк).

Увеличена капитализация микрофинансовой деятельности Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва на 15 млн. рублей. Всего за 2017 года Фондом предоставлено 38 микрозаймов.

Усиление нефинансовых мер поддержки малого предпринимательства.

1. Создать единый Центр поддержки предпринимательства, в котором будут реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучение субъектов малого и среднего предпринимательства, содействие в продвижении их продукции, обеспечение их выездов в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

Выполнение задач:

1. Создан Центр поддержки предпринимательства, в котором реализованы эффективные инструменты информационной, нормативно-правовой поддержки;

2. Обучены субъекты малого и среднего предпринимательства, обеспечены их выезды в города России для получения опыта и установления связи с потенциальными клиентами и поставщиками.

3) Содействие развитию молодежного предпринимательства:

Во исполнение Послания Главы Республики Тыва Верховного Хуралу (парламенты) Республики Тыва на 2017 год об объявлении 2017 года – Годом молодежных инициатив Министерством экономики Республики Тыва совместно с Министерством по делам молодежи и спорта Республики Тыва реализован комплекс мер по содействию молодежному предпринимательству.

Организовано:

- проектная школа (3,4,10 июня 2017 года) охват составил 200 человек;
- школа молодого предпринимателя (12-15 сентября 2017 года), охват составил 80 человек;

- 29 сентября 2017 года Тувинский техникум предпринимательства при поддержке Минмолодежи РТ и Минэкономики РТ провел конкурс краш-тестов бизнес-идей среди студентов СПО республики. Охват не менее 30 человек;

- Бизнес-инкубатор Республики Тыва при поддержке Минмолодежи РТ в октябре т.г. организовал обучающие курсы по бизнес-планированию для старшеклассников общеобразовательных организаций г.Кызыла, охват составил 40 человек.

Подведены итоги республиканского конкурса «Молодежный бизнес-проект 2017». Всего на конкурс подана 81 заявка. По итогам публичной защиты членами конкурсной комиссии 14 авторов проектов были рекомендованы на получение государственной поддержки.

Рассмотрим динамику субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 5 лет (табл. 2.1.).

Таблица 2.1.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Микропредприятия	1358	1266	1282	1375	1444	1462
Малые предприятия	141	140	142	128	139	151
Средние предприятия	39	31	24	24	19	13
Индивидуальные предприниматели	10424	10965	10534	10390	8561	9179
ИТОГО:	11962	12402	11982	11917	10165	10805

Количество вновь зарегистрированных за 2016 год субъектов предпринимательства, по данным налоговых органов, составило 1781 ед., что составляет 70,4% уровня 2015 года (в 2014 году зарегистрировано 2530 ед.).

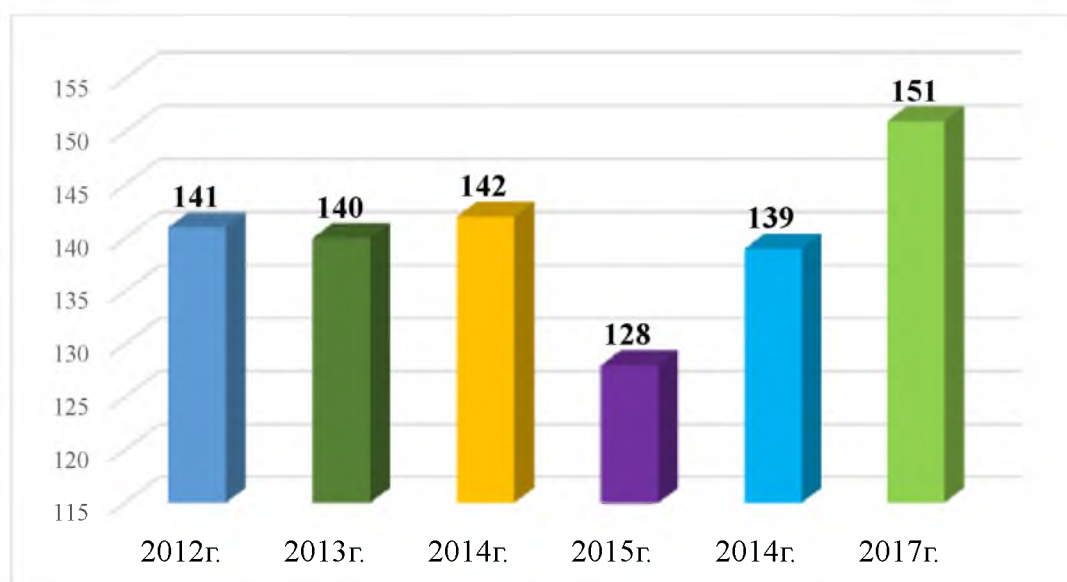


Рис. 2.3. Количество субъектов малого предпринимательства за 2012-2017 годы

После заметного снижения в связи с увеличением страховых взносов в 2015 году числа предпринимателей отмечается увеличение активности субъектов предпринимательства в 2016 году.

Тенденция развития малого бизнеса показывает его высокую чувствительность к различным изменениям в экономике. Так, повышение в 2015 году уровня пенсионных страховых взносов повлекло за собой снижение показателей по числу субъектов малого бизнеса в целом.

За 2016 год налоговые поступления в бюджет от предпринимательской деятельности составили 280139 тыс. рублей, что составляет 111,45% к уровню 2015 года.

Таблица 2.2.

Поступления в бюджет от предпринимательской деятельности

Налоги на совокупный доход (тыс. рублей)	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
УСН	102996	160886	124504	162859
УСН на основе патента	4767	5431	10009	8575
ЕНВД	102189	119525	107586	113390
ЕСХН	1045	1894	1658	4237
Всего:	210 997	287736	243 757	289 061

По данным таблицы 2.2. можно сделать вывод о том, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели являются основной массой плательщиков налога по упрощенной системе налогообложения.

В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Тыва доходы от предпринимательской деятельности составляют порядка 20 процентов.

Положительная динамика ряда показателей по развитию предпринимательства связана в первую очередь с ежегодным увеличением направляемых бюджетных средств на развитие данного сектора экономики. На рисунке 2.4. изображены полученные средства на развитие предпринимательства в республике из федерального бюджета.

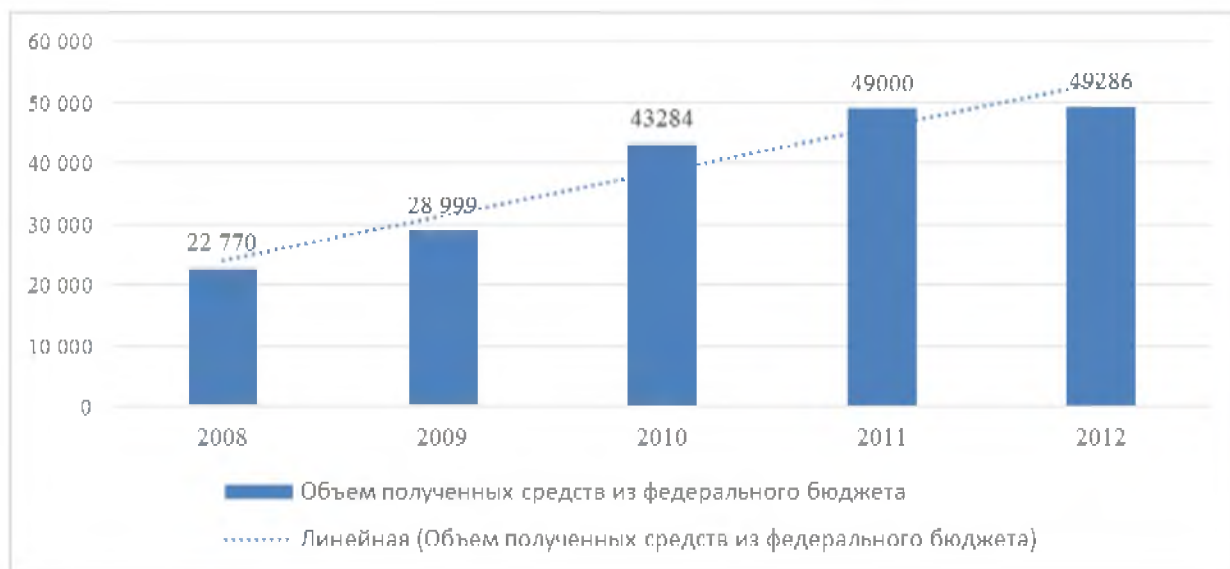


Рис. 2.4 Объем полученных средств из федерального бюджета на развитие предпринимательства

Так, начиная с 2008 года, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства: в 2012 году привлечено 49 млн. рублей, что в 2 раза больше уровня 2008 года. Всего за период 2008-2012 годы привлечено 143 053 тыс. рублей.

Доля продукции, произведенной субъектами МСП, в общем объеме валового регионального продукта за 2016 год по расчетным данным Министерства экономики Республики Тыва составила 11,06 % (в 2015 году - 8,5 %).

По данным Красноярскстата, оборот продукции субъектов малого предпринимательства за 2016 год остался на уровне 2015 года и составил 19,94 млрд. рублей.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов МСП в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций за 2016 год составила 10,7 %, а фактическое значение данного показателя за аналогичный период 2015 года - 10,9%.

В целях развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва в 2016 году реализовывались мероприятия в рамках республиканских целевых программ «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2016-2017 гг.», «Развитие инновационной деятельности в Республике Тыва на 2016-2017 гг.».

По итогам 2016 года в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, инновационной деятельности и инфраструктурой поддержки предпринимательства поддержано 194 субъекта предпринимательства на общую сумму 103 098 тыс. рублей, что составило 111,8 % к уровню 2015 года. При этом, в 2016 году на 70 субъектов предпринимательства поддержано меньше, чем в 2015 году. Это связано с тем, что в текущем году порядка 22 млн. рублей были предусмотрены на организацию нового вида поддержки - создание Гарантийного фонда на базе Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва. Данный вид поддержки предполагает предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства при получении ими кредитов.

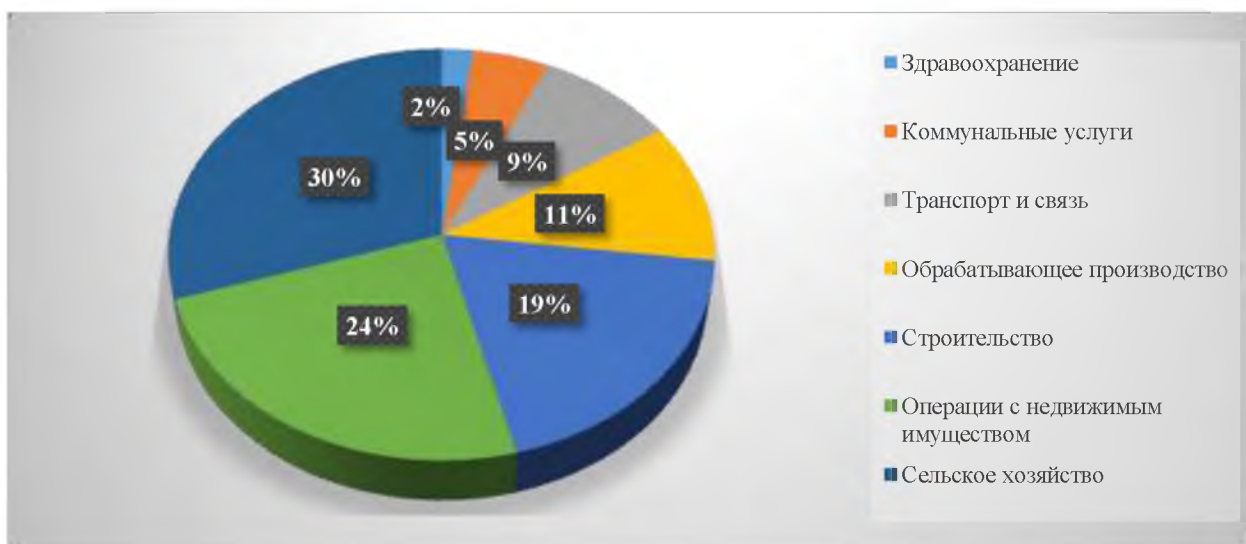


Рис. 2.5. Количество малых и микропредприятий в разрезе отраслей 2017 года

Отраслевая структура распределения малых и микропредприятий остается неизменной с небольшими отклонениями. Преобладает число субъектов предпринимательства в сфере торговли, сельского хозяйства, в сфере услуг, строительной отрасли.

Таблица 2.3.

Оборот продукции (услуг), произведенный субъектами предпринимательства, млн. рублей

Показатель	2015	2016	2017	2016 % к 2015
Оборот продукции (услуг), произведенный субъектами предпринимательства, млн. рублей	19968,835	20827,8	21400	102,7
в том числе:				
Оборот малых предприятий, млн. рублей	3872,3	3629,8	3700	93,7
Оборот микропредприятий, млн. рублей	2944,7	3040,8	3200	103,3
Выручка индивидуальных предпринимателей, млн. рублей	13151,8	14157,2	14500	107,6

Несмотря на сокращение в 2016 году числа субъектов предпринимательства улучшается бюджетная эффективность от их деятельности и результаты их финансово-хозяйственной деятельности. Так, оборот продукции (услуг), произведенный субъектами предпринимательства в течение последних трех лет возрастает стабильными темпами.

Немаловажно отметить желание субъектов предпринимательства применять новые инновационные технологии и разработки, в том числе и собственные авторские конструкции для увеличения прибыли, снижения себестоимости продукции, увеличения объемов производства.

Только за 2016 год за поддержкой в реализации подобных проектов обратилось 11 субъектов предпринимательства, 5 (или 45%) из которых были профинансированы на сумму 7 млн. рублей.

Так, поддержаны проекты по изготовлению линий для изготовления кирпичей по авторской технологии в Монгун-Тайгинском, Бай-Тайгинском, Тес-Хемском и Овюрском кожуунах республики.

Важнейшим шагом к применению новых инновационных технологий и разработок стало создание Центра молодежного инновационного творчества - современного технического кружка, который будет работать как учреждение дополнительного образования для детей и молодежи по трехмерному моделированию и прототипированию. Проект создания Центра был поддержан в 2016 году, осуществление деятельности начато в 2017 году.

По итогам 2016 года общее число малых инновационных компаний увеличилось на 3,5%, а их совокупный годовой доход вырос на 57% к уровню 2015 года. В 3,5 раза увеличился объем уплаченных ими налогов, в 4,8 раз выплаты во внебюджетные фонды.

Для обеспечения доступности предпринимателям кредитных средств на развитие фондов поддержки предпринимательства направлено 5 млн. рублей, 30 % из которых вошли в реестр микрофинансовых организаций России. Всего за 2016 год фондами поддержки предпринимательства республики выдано 118 займов на общую сумму 22606 тыс. рублей.

Таким образом, на территории Республики Тыва осуществляют 7096 единиц предпринимателей, увеличение с начала 2017 года составило 308 единиц субъектов МСП.

Также малое предпринимательство дает населению Тувы рабочие места, так на 10 января 2018 г. составили более 8423 единиц трудовой деятельности. В силу специфики региона преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98%) – микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг без создания рабочих мест.

Для осуществления анализа динамики уровня развития малого бизнеса в Республике Тыва обратимся к структуре валового регионального продукта Республики Тыва, которая за 2016-2017 гг. представлена следующим образом:

В структуре валового регионального продукта Республики Тыва основными видами экономической деятельности являются: образование -12,9 %, здравоохранение – 12,7 %, строительство – 7,8 %, промышленное производство – 10 %, оптовая и розничная торговля – 10,3 %, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство – 8,2 %, транспорт и связь - 2,3 %.

В структуре ВРП по первому варианту сохранится тенденция преобладания влияния нерыночных отраслей (образование, здравоохранение, государственное управление – 51 %).

Таблица 2.4.

Структура валового регионального продукта по 1 сценарию

Показатели	2016	2017
ВРП, млн. руб.	51700	55700
Индекс физического объема, % к пред. году	100,4	100,7

В структуре промышленного производства наибольшая доля отгрузки составляет крупными и средними организациями 93 процента, производителями малого бизнеса – 7 процентов.

Крупные и средние организации работают в сфере добычи полезных ископаемых и энергетике, малый бизнес (включая индивидуальных предпринимателей) – в обрабатывающих производствах.

Сельское хозяйство в Республике Тыва осуществляют 24 208 личных подсобных хозяйств граждан, 416 крестьянских (фермерских) хозяйств, 86 сельскохозяйственных организаций и 19 индивидуальных предпринимателей, 47 некоммерческих объединения граждан (36,2 процента из которых составили садоводческие объединения граждан). Численность занятых в сельском хозяйстве составляет 10,1% от численности занятых в экономике. В сельской местности проживает более 46 % от общей численности населения республики.



Рис. 2.6. Объем продукции сельского хозяйства (млн. руб.)

В структуре продукции сельского хозяйства по видам деятельности преобладает продукция животноводства и варьирует от 80,7 до 84,6%.

В отрасли растениеводства климатические особенности (засуха) не позволяют динамично развивать направление.

В сельскохозяйственном производстве сложилось определенное разделение труда: сельскохозяйственные организации в основном

занимаются выращиванием зерновых (65%). Хозяйства населения являются основными производителями картофеля и овощей (90 и 82%), мяса (73%) , молока (88%) и яиц (100%).

Поголовье мелкого рогатого скота в республике на начало 2017 года достигло 1 миллиона 346 тысяч голов. По количеству скота на душу населения Тува является лидером среди регионов Сибирского Федерального округа.

По статистическим данным в 2016 году по сравнению с 2015 годом объем производства мяса (скот и птица на убой в убойном весе) увеличился на 1,6 тыс. тонн (рост 13,4%). Объем производства молока увеличился на 1 тыс. тонн (рост на 1,6%), картофеля – на 2,8 тыс. тонн (рост на 10,2%), овощей – на 7,8 тыс. тонн (рост на 7,4%), яиц – на уровне 2015 г. – 1,6 млн. шт.

Самообеспеченность мясной продукцией в республике составляет всего 53,5 % при объеме производства мяса 12 тысяч тонн в убойном весе (21,4 тонн в живом весе). Собственной мясной продукцией обеспечивают себя 7 муниципальных районов республики, при этом фактическое производство мяса превышает потребность в нем, по отдельным районам в несколько раз, в частности, в Овюрском и Сут-Хольском районах (в 2 и 2,1 раза соответственно). Так же наибольшая обеспеченность наблюдается в следующих районах Эрзинском (169%), Монгун-Тайгинском (144,9%), Бай-Тайгинском (135,7%), Барун-Хемчикском (118,2%), Тере-Хольском (110%). Наименьшая обеспеченность в таких муниципальных образованиях, как г. Кызыл (1,3% от потребности), г. Ак-Довурак (3,8%), Тоджинский район (19%), Каа-Хемский район (49,5%).

Самообеспеченность молочной продукцией в республике составляет 61,9 % при объеме производства молока 62,5 тысяч тонн. Собственной молочной продукцией обеспечивают себя 10 муниципальных районов республики. Наибольшая обеспеченность наблюдается в следующих районах: Барун-Хемчикском (187,4%), Чаа-Хольском (161,4%), Пий-Хемском

(160,5%), Тере-Хольском (160,7%), Сут-Хольском (159,5%), Эрзинском (119,6%), Тандынском (117,8%), Каа-Хемском (108,6%), Бай-Тангинском (107,6%). Наименьшая обеспеченность в таких муниципальных образованиях, как г. Кызыл (2,1% от потребности), г. Ак-Довурак (11%), Монгун-Тайгинский район (31,1%), Тес-Хемский район (46,4%), Тоджинский район (59,1%), Чеди-Хольский район (61,7%), Кызылский район (63,6%).

В республике оснащенность сельскохозяйственной техникой составляет: тракторами – 54%; посевными агрегатами – 75%; почвообрабатывающими машинами – 94%; уборочной техникой – 88 %).

Дорожно-транспортный комплекс

Общая протяженность сети автомобильных дорог Республики Тыва на 1 января 2017 года составляет: дороги федерального значения - 414,6 км; дороги регионального значения - 3368,83 км; дороги местного значения - 5316,3 км.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет в республике 2,16 км на 10 тыс. кв. км. территории (для сравнения: средний показатель по России - 4,4 км., в Республике Алтай - 3,2 км., в Хакасии - 4,1 км.). В 2017 году протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием увеличился на 18,5 км и составит 3294,69 км.

В рамках государственной программы Республики Тыва «Развитие транспортной системы Республики Тыва на 2017-2019 годы» запланировано:

строительство автомобильной дороги «Подъезд к с. Шеми», участок км 0+000 - км 18+000 стоимостью 237000,0 тыс. рублей;

строительство автомобильной дороги «Бояровка – Тоора-Хем» участок км 0+000 - км 27+000 стоимостью 75000,0 тыс. рублей.

По предварительным оценкам в 2017 году намечается рост объема услуг связи на 2,0 процента в сравнении с уровнем 2016 года и в денежном выражении составит 1600,4 млн. рублей.

В связи с внедрением новых стандартов сотовой связи (3G, LTE) количество абонентов фиксированной связи в городах уменьшились на 10 процентов, в сельской местности – на 5,4 процента.

Для создания современной телекоммуникационной инфраструктуры проведена работа по привлечению инвестиций с операторами связи ПАО «Мегафон», ПАО «МТС», ООО «Теле2», направленных на повышение качества предоставления услуг.

Всего базовых станций сотовой связи в 2017 году будет построено 13 единиц. Из них стандарта 3G - 2 базовые станции, стандарта 4G - 11 базовых станций. Объем привлеченных инвестиций в отрасль оценивается в объеме на 107 млн. рублей. Количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к сети «Интернет» в Республике Тыва составит 3,4 абонента на 100 жителей, и по сравнению со среднероссийским значением данный показатель ниже в 5,5 раза, по сравнению со значением СФО ниже в 5,2 раза.

ПАО «Тывасвязьинформ» развивает технологию подключения к сети Интернет, внедряя высокоскоростной доступ к сети по новейшей технологии GPON[®] в частный сектор города Кызыл и пгт. Каа-Хем. Ведется работа по организации услуг по передаче данных по технологии GPON[®] в г. Кызыл, г. Шагонар и г. Ак-Довурак. Объем инвестиций ПАО «Тывасвязьинформ» составит в общей сумме 10 млн. рублей.

ПАО «Ростелеком» будет завершена работа по обеспечению допуска операторов связи, предоставляющих услуги доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», в многоквартирные дома с целью увеличения абонентской базы операторов связи. С охватом домохозяйств около 1 тыс. в г. Кызыле. Объем вложенных инвестиций ПАО «Ростелеком» составят в сумме 2,7 млн. рублей.

В строительной отрасли насчитывается до 192 организаций, из них 95 % частной собственности. Среднегодовая численность работников составляет до 3 000 человек. Объем выполненных строительных работ за

отчетный период 2016 года составил 4005,3 млн. рублей. Индекс физического объема составил 97,3%.

За 2016 год построены и введены в эксплуатацию многие социальнозначимые объекты: 4 детских сада на 600 мест (в г. Кызыле на 280 мест, с. Кундустуг Каа-Хемского на 160 мест, в сс. Усть-Элегест и Кара-Хаак Кызылского кожууна соответственно на 120 и 40 мест; 2 объекта спорта, в с. Тээли - футбольное поле с искусственным покрытием и спортивный центр в с. Сарыг-Сеп, также дом культуры в с. Чаа-Холь. Федеральными структурами на территории республики велось строительство Президентского кадетского училища на 150 мест, республиканского военного комиссариата, военного городка отдельной мотострелковой бригады (горной), взлетно-посадочной полосы аэропорта г. Кызыла. Построены медсанчасть МВД России по Республике Тыва и Барлыкская оросительная система в Барун-Хемчикском кожууне.

За первое полугодие 2017 года введены в эксплуатацию 7 объектов: детский сад на 160 мест на левобережных дачах в г. Кызыле, детский сад на 280 мест в мкрн. 6 «а» в г. Кызыле, жилой дом по ул. Убсу-Нурская д. 12 (32 квартиры), д. 14 (32 квартиры), жилой дом по ул. Дружбы Уг. (40 квартир), школа на 825 мест в мкрн.

Таблица 2.5.

Объем строительных работ, млн. рублей

Показатели	2016	2017
Объем строительных работ, млн. рублей	4005,3	4105
Индекс физического объема, в % к пред. году	97,3	101,5

Темпы жилищного строительства осуществляются более чем на 80% за счет индивидуального строительства. Общая площадь жилых помещений в среднем на одного жителя по республике составляет 13,5 кв. м. при среднероссийском значении 24,6 кв. м.

Таблица 2.6.

Темпы жилищного строительства

Общая площадь жилых помещений	2012	2013	2014	2015	2016
всего, тыс. м ²	4094,3	4008,6	4097,4	4264,5	4382,3
в среднем на одного жителя, м ²	13,2	12,9	13,1	13,5	13,8

В 2016 году введено в эксплуатацию 107,8 тыс. кв. м. жилья.



Рис. 2.7. Ввод жилья 2013-2016 гг.

Индивидуальными застройщиками за год построено 82,4 тыс. кв. метра общей площади жилых домов, или 78,8% от общего объема введенного жилья.

На улучшение жилищных условий граждан в 2016 году направлено 527,9 млн. рублей бюджетных средств, из них:

- 167,4 млн. рублей – по переселению граждан из аварийного жилищного фонда;
- 16,8 млн. рублей федеральной целевой программе «Повышение устойчивости жилых домов, основных объектов и систем жизнеобеспечения в сейсмических районах Российской Федерации на 2009 - 2018 годы»;

- 197,3 млн. рублей – по исполнению Федерального закона «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей»;

- 54,1 млн. рублей – по федеральной целевой программе «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года»;

- 92,3 млн. рублей – по подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей» федеральной целевой программе «Жилище» на 2015-2020 годы.

Для переселения граждан из аварийного жилья строится 19 многоквартирных домов общей площадью 33,2 тыс. кв. м. В сельских поселениях за год построены новые дома общей площадью 10 тыс. кв. м. Жилье получили 160 детей-сирот.

Выдано 835 ипотечных жилищных кредитов на 1 564 млн. рублей. Средняя годовая ставка составила 13,3 процента.

Оборот розничной торговли на 85,6 процента формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка; доля розничных рынков и ярмарок составила 14,4 процента

В 2016 году оборот розничной торговли составил 21,49 млрд. рублей с индексом физического объема 93,7 процента.

В 2017 году оборот розничной торговли оценивается 22,3 млрд. рублей с индексом физического объема 101,1 процента. К 2020 году розничный товарооборот оценивается в объеме 24,15-27,3 млрд. рублей с ростом к 2016 году на 12,4-13 процентов.

Объем платных услуг в 2016 году населению оказан в объеме 5,69 млрд. рублей, индекс физического объема составил 100 процентов. В структуре платных услуг сохранится преобладающая доля коммунальных, транспортных, услуг связи, образовательных и бытовых услуг.

Для характеристики динамики уровня развития малого бизнеса в структуре валового регионального продукта Республики Тыва рассчитаем:

1. цепные и базисные абсолютные приросты, темпы роста, темпы прироста, абсолютное содержание 1% прироста; результаты расчетов представим в таблице;

2. среднегодовой уровень ряда за период 2014-2017 годы, среднегодовые темпы роста и прироста.

Абсолютный прирост в рядах динамики рассчитывается как разность сравниваемых уровней и характеризует абсолютную скорость изменения уровней ряда динамики в единицу времени.

Цепные показатели рассчитывают сопоставлением каждого уровня ряда y_i с предшествующим уровнем y_{i-1} , т.е.

$$\Delta y = y_i - y_{i-1} \quad (2.1.)$$

Базисные показатели динамики рассчитывают сопоставлением каждого уровня ряда y_i с одним и тем же уровнем, принятым за постоянную базу сравнения – обычно с первым (начальным), т.е.

$$\Delta y = y_i - y_1$$

Темп роста в рядах динамики характеризует относительную величину уровня ряда по сравнению с уровнем, принятым за базу сравнения, т.е.

Для цепного темпа роста

$$T_y = y_i / y_{i-1} \quad (2.2.)$$

Для базисного темпа роста

$$T_y = y_i / y_1 \quad (2.3.)$$

Темп прироста в рядах динамики характеризует относительную скорость изменения уровня ряда в единицу времени и рассчитывается отношением абсолютного прироста к уровню, принятому за базу сравнения, т.е.

Для цепного темпа прироста

$$T_{\Delta y} = (y_i - y_{i-1}) / y_{i-1} \quad (2.4.)$$

Для базисного темпа прироста

$$T_{\Delta y} = (y_i - y_{i-1}) / y_1 \quad (2.5.)$$

Однако есть формула, связывающая темпы роста и темпы прироста, верная как для базисных показателей, так и для цепных:

$$T_{\Delta y} = T_y - 1 \quad (2.6.)$$

Именно ей мы и воспользуемся для выполнения поставленной задачи.

Абсолютное содержание 1 % прироста характеризует вещественное содержание данного количества прироста и рассчитывается по формуле:

$$\alpha = (y_i - y_{i-1}) / T_{\Delta y} = 0.01 * y_{i-1} \quad (2.7.)$$

Средний уровень ряда характеризует величину уровня, типичную для всего ряда динамики.

$$\bar{y} = \sum y_i / N = (45 + 59,5 + 73,2 + 73,5 + 117,2 + 155,7) / 6 = 37,4 \text{ млрд. руб.}$$

Это значит, что в среднем за период с 2015 по 2017 г.г. среднегодовой валовый региональный продукт по Республике Тыва составлял 37,4 млрд. руб.

Средний абсолютный прирост характеризует среднюю скорость изменения уровня ряда в единицу времени и рассчитывается делением цепных абсолютных приростов на их число, т.е.

$\Delta y = (y_N - y_1) / (N - 1) = (155,7 - 45,0) / (6 - 1) = 110,7 / 5 = 2,1$ млрд. руб., т.е. в период с 2003 по 2007 годы региональный валовый продукт по Республике Тыва увеличивался в среднем за год на 2,1 млрд. руб.

Среднегодовой темп роста рассчитывается по формуле средней геометрической из цепных темпов роста.

$$T_y = \sqrt[N-1]{T_1 * T_2 * ... * T_N} = \sqrt[N-1]{(y_N / y_1)} = \sqrt[6-1]{y_6 / y_1} = \sqrt[5]{155,7 / 45,0} = \sqrt[5]{3,46} = 1,2817$$

Среднегодовой темп прироста малого бизнеса в структуре валового регионального продукта по Республике Тыва:

$$T_{\Delta y} = T_y - 100 = 128,17 - 100 = 28,2 \%$$

Таким образом, среднегодовой темп прироста малого бизнеса в структуре валового регионального продукта по Республике Тыва за период 2014-2017 г.г. увеличится в среднем по годам на 28,2 %.

2.2. Уровень межрайонного развития малого предпринимательства в Республике Тыва

В ходе исследования с 2013-2017 гг. межрайонного уровня развития малого предпринимательства в Республике Тыва (данные приведены в Таблице 2.7.) по объему продукции (работ, услуг) наблюдается её стабильное увеличение с каждым годом.

Так, в Дзун-Хемчикском, Кызылском, Тоджинском, Пий-Хемском, Тандинском, Улуг-Хемском, Чеди-Хольском Монгун – Тайгинском районах наблюдается тенденция к росту, а в Барун – Хемчикском, Бай – Тайгинском, Овюрском, Тес – Хемском районах с 2014 года мало производилось и только к 2015, 2016 годам предприятия стали выпускать продукцию и по объемам догнали остальные районы республики. Негативная ситуация сложилась в Каа-Хемском районе, здесь с 2013 – 2014 гг. уменьшается производство объема продукции с 58 до 38, а с 2015 – 2016 оно сократилось до нуля. В городе Ак-Довурак происходит снижение выпуска с 941 до 714 в 2013 и 2014 годах, в итоге в 2015 г. достигнув своего пика производство товаров увеличивается в 2016 г. на 1250, а к 2014 резко увеличилось почти в 7 раз. В Эрзинском районе в 2000 г. и в 2002 г. было практически остановлено производство, но в 2015 г. выпуск продукции достиг высокого уровня, к 2016 г. он увеличился в 22 раза по сравнению с 2015 г.

Оборот продукции (услуг), производимой малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями за 2014 год, по предварительным данным, составил 21918,4 млн.рублей, с ростом к уровню 2013 года на 5,3 процента (в 2013 году – 20824,3 млн.рублей).

В сравнении с регионами Сибирского федерального округа по темпу роста показателя в 2014 году по отношению к 2013 году Республика Тыва находится на 3 месте.

По состоянию на 1 января 2015 г. в республике осуществляли деятельность 10,8 тыс. субъектов предпринимательства, что больше на 6,9 процента к аналогичному периоду прошлого года. В отчетном году количество вновь зарегистрированных субъектов предпринимательства составило 1790 или 100,5 процента к уровню 2013 года.

На поддержку малого и среднего бизнеса в республике направлено более 115 млн. рублей (с учетом заемных средств микрофинансовых организаций), что на 15 процентов больше уровня 2013 года. На каждый вложенный рубль из республиканского бюджета для реализации прямой финансовой поддержки субъектов предпринимательства привлечено 4 рубля федеральных средств. Налоговые поступления в бюджет от деятельности субъектов предпринимательства составили 289,06 млн. рублей, увеличение – на 3,6 процента к 2013 году. В структуре собственных доходов республиканского бюджета доходы от предпринимательской деятельности составляют 7 процентов. Получателями государственной поддержки создано 444 рабочих места.

Количество видов господдержки субъектов предпринимательства увеличилось с 8 до 11. С 2014 года реализовывались мероприятия по возмещению затрат на приобретение производственного оборудования, а также созданию центров для временного препровождения детей.

В рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условия для ведения бизнеса» поддержку получили 150 субъектов предпринимательства, которыми организованы молочные цеха в 5 кожуунах, созданы убойные цеха в Эрзинском и Барун-Хемчикском кожуунах.

За счет субсидий модернизируются производственные цеха в г. Кызыле: мебельный – по производству хлебобулочных изделий, безалкогольной продукции, колбасных изделий и кирпичный завод. Созданы

цеха по переработке полуфабрикатов в Пий-Хемском, Дзун-Хемчикском и Чеди-Хольском кожуунах.

Созданы центры по присмотру за детьми в г. Кызыле, Дзун-Хемчикском, Монгун-Тайгинском, Сут-Хольском и Кызылском кожуунах. Организованы производства строительных материалов, декоративного камня в г.Ак-Довураке, Барун-Хемчикском, Кызылском кожуунах и г.Кызыле.

Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса, повышения конкурентоспособности субъектов предпринимательства, популяризации предпринимательства организованы 8 мероприятий межрегионального и республиканского уровня, «круглые столы» на темы развития консолидации власти и предпринимательского сообщества, развития сферы АПК, медиа-проекта «Бизнес-старт». Проведены две межрегиональные выставки-ярмарки «ТываЭкспо», в рамках которых состоялись коллективные деловые встречи предпринимателей Тувы и регионов Сибири. В рамках указанных мероприятий приняли участие более 850 субъектов предпринимательства, которыми реализовано продукции на сумму более 40 млн. рублей.

В результате реализации проекта «Одно село – один продукт» созданы 1109 рабочих мест, из них в 2014 году – 504. Совокупный объем производства продукции составил 279,8 млн. рублей, в том числе в 2014 году – 161,1 млн. рублей. Объем налоговых поступлений в республиканский бюджет составило 14,3 млн. рублей, в том числе в 2014 году – 7,8 млн. рублей.

Губернаторский проект позитивно отразился на некоторых показателях социально-экономического развития республики. В целом по республике увеличилось производство цельномолочной продукции на 10 процентов, сметаны - на 3,8, мороженого и десертов замороженных – на 3,1 процента за счет выпуска продукции восьми мини-цехов по переработке молока в шести кожуунах; кондитерских изделий – на 3,9 процента за счет реализации 4 проектов в Бай-Тайгинском, Барун-Хемчикском и Кызылском кожуунах; макаронных изделий – на 36,8 процента за счет реализации проекта в Чеди-

Хольском кожууне; питьевой воды – на 54,3 процента, производимой ООО «Бай-Хаак Аква»; мяса и субпродуктов – на 37,4 процента за счет увеличения производства ГУП Республики Тыва «Птицефабрика «Енисейская»; колбасных изделий – на 11,4 процента за счет открытия нового колбасного цеха в Тандинском кожууне.

В целях поддержки участников проекта в отчетном году на территориях муниципальных образований республики организовывались еженедельные ярмарки выходного дня, товарооборот от одной ярмарки достигал более 20 млн. рублей; проведено 8 выставок-ярмарок межрегионального и регионального значения, в которых приняли участие 717 товаропроизводителей, из них более 75 процентов – производители пищевой продукции.

Как показывают данные, даже близко расположенные кожууны имеют разный природный и другие виды потенциалов. По совокупности приведенных критериев наиболее сильными в экономическом отношении структурными элементами республики являлись город Кызыл, Дзун-Хемчикский, Кызылский районы. Причем, если указанные территории имеют развитое многоотраслевое хозяйство, то остальные районы специализируются в основном на развитии одной - двух отраслей.

Более детальную картину развития малого бизнеса по республике можно понять, изучив следующие данные в таблицах.

Таблица 2.7.

Крестьянские (фермерские) хозяйства за 2013-2017 гг.

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Число зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств, единиц	21098	21048	22992	23828	24208
Площадь предоставленных им земельных участков, тыс. гектаров	113,8	110,2	127,3	191,0	205,3
Средний размер земельного участка, га	104	105	108	110	189

По итогам исследования с 2013 – 2017 гг. наблюдается увеличение числа зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств с 21098 до 24208 почти в 0,3 раза, то есть на 63,9 %, площадь предоставленная им земельных участков также увеличивается на 66,05 %, с 104 гектаров до 189 гектаров. Средний размер земельного участка постепенно увеличивался в период с 2013 – 2014 гг., а 2015 году увеличился на 19,09 %, то есть от 110 га до 189 га.

Таблица 2.8.

**Производство основных видов сельскохозяйственной продукции в
крестьянских (фермерских) хозяйствах**

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Зерно (в весе после обработки)	4284	4003	4100	2596	3602
Картофель, тонн	1054	1384	1468	1017	1257
Овощи, тонн	256	298	218	197	253
Скот и птица на убой (в убойном весе)	1252	902	1024	1382	1350
Молоко, тыс. тонн	3823	3375	3875	4442	3390
Яйца, тыс. шт.	95	73	93	88	93
Шерсть (в физическом весе)	97	72	99	133	142

По приведенным данным по производству основных видов сельскохозяйственной продукции с 2013 – 2017 гг. производство зерна уменьшилось на 15,9 %, овощей на 1,17 %, молока на 11,32 %, яиц на 2,1 %. Также имеется увеличение количества продукции скота и птицы на убой 7,25 %, картофеля на 16,14 %, шерсти на 31,69 %.

В итоге исследования по районам республики можно сказать, что развитие сельского хозяйства происходит медленными темпами, это выражается в уменьшении количества фермерских хозяйств, уменьшении площади земельных участков и сокращение выпуска некоторой продукции.

Глава 3. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

3.1. Анализ проблем поддержки субъектов малого бизнеса (по материалам) Республики Тыва

При исследовании проблем были использованы материалы социологического опроса «Местные органы власти и предприниматели», проведенного Тувинским Институтом гуманитарных исследований (далее – ТИГИ) в кожуунах Республики Тыва в начале 2017 года.

Специфика поддержки малого бизнеса в российской экономике обусловлена:

1. Низкой прозрачностью малого предпринимательства и проблемами, связанными с отсутствием достаточного залогового обеспечения сделки.

2. Сфера кредитования малого бизнеса сама по себе очень рискованная, здесь очевиден как повышенный уровень всех традиционных источников риска, так и наличие специфических зон риска самого малого бизнеса.

3. Плохо развитая система программ по поддержке малого (стартового) бизнеса, по сравнению с зарубежными странами, совместно с банками.

Как известно, местные органы власти могут оказать существенную поддержку и помощь предпринимателям, тем самым способствуя развитию экономики и социальной сферы города, района. Однако, результаты опроса говорят о принимаемых мерах местных органов власти Республики Тыва к вопросам поддержки предпринимательства. Так, на вопрос: «Какие меры по поддержке предпринимательства были приняты местными органами власти Вашего кожууна (города)?», 72% респондентов ответили: «Есть программы, но участие в них невозможно, ввиду ряда критериев».

При этом предприниматели старались отметить все факты какой-либо помощи, оказанной им со стороны местных органов власти. 3% предпринимателей ответили, что местные органы власти помогли им в участии в губернаторских проектах в оформлении документов, получении льготного кредита, обеспечили торговой площадью.

По словам респондентов, местная администрация оказывает некоторую поддержку сельхозпроизводителям (которой, лишены остальные предприниматели). Но сельхозпроизводителям мешают административные барьеры в виде часто меняющегося законодательства, штрафов со стороны налоговой инспекции, проблем с оформлением в аренду земельных участков для посева.

В кожуунах предприниматели для расширения деятельности и начала предпринимательского дела сталкиваются с проблемами, а именно:

- высокие тарифы при подключении к инженерным коммуникациям, на фоне дефицита электрических мощностей;
- недоступность кредитов, высокие процентные ставки и, как следствие, недостаток финансовых ресурсов;
- слабая укомплектованность кадрами администраций сельских поселений сумонов, неэффективная структура администраций (в сумонах нет должности специалиста по экономике);
- отсутствие квалифицированных кадров, низкий уровень предпринимательской активности населения;
- низкая платежеспособность населения;
- слабая социальная защищенность предпринимателей и их наемных работников.

Одной из важнейших проблем субъектов малого предпринимательства является отсутствие доступа к недвижимому имуществу, а также сложность его оформления в собственность. Половина опрошенных предпринимателей в республике пользуется торговыми площадями на правах аренды. По данным социологического опроса, одним из существенных препятствий для

развития предпринимателей, не имеющих собственного помещения, является высокая арендная плата.

Как и в целом по России, главным фактором, затрудняющим развитие малого и среднего бизнеса в Туве, является недостаток финансовых средств. Наболевшей для всех групп предпринимателей является проблема трудного доступа к финансовым ресурсам (кредит), в особенности для начинающих и мелких предпринимателей. Хотя – общеизвестно, что небольшие кредиты – основа успешного и стабильного развития малых и средних предприятий.

К сожалению, предусмотренные законодательством льготы для малого и среднего бизнеса не играют в Республике Тыва той роли, которая им отведена. Многие предприниматели ими не пользуются, так как просто не знают о них. Они просят дать информацию о содержании республиканских программ по поддержке малого предпринимательства, о том, работают ли в республике такие виды поддержки, как субсидирование доли процентной ставки кредита, возмещение части платежей по лизинговым платежам и др. По мнению респондентов, нет прозрачности, гласности о различных мерах государственной поддержки.

Предприниматели районов, не получив реальной поддержки на местах, надеются на серьезное внимание республиканских органов власти, в том числе Правительства Республики Тыва, к проблемам малого и среднего бизнеса. Они признаются, что при отсутствии этой помощи еще могут выжить, но перспектив для роста у них мало.

Предприниматели г.Кызыла настроены более скептически, улучшений в сфере бизнеса и работе контролирующих органов, городской администрации они не ждут. Большинство из них надеются только на себя и решение проблем на федеральном уровне.

Как показали результаты опроса, все предприниматели хорошо информированы о политике президента РФ В.В. Путина в сфере малого и среднего бизнеса. Почти единодушно (92,3%) они поддерживают инициативу

о переходе к уведомительному порядку открытия малого предприятия и запрещении внеплановых проверок.

По результатам исследования мы можем дать неутешительный прогноз развития предпринимательства в Республике Тыва. В кожуунах часть предприятий находится на стадии банкротства, фактически существуя лишь на бумаге. Примерно пятая часть респондентов отметила, что если не будет улучшений в ближайшее время, они будут вынуждены ликвидировать свой бизнес.

Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 на территории России, в том числе и в Республике Тыва, реализуется национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основной целью которого является обеспечение интенсивного роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

В настоящее время в Республике Тыва ввиду отсутствия крупного промышленного производства, малый и средний бизнес занимает особую роль в развитии экономики региона. На 10 января 2018 года в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по республике зарегистрировано 6939 единиц предпринимательства и с созданием рабочих мест в количестве 8702 единиц. Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98%) – микробизнес.

С 2019 года на территории республики в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 реализуется национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основной целью которого является обеспечение интенсивного роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Национальный проект включает 5 подпроектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;

2. Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;
3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;
4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
5. Популяризация предпринимательства.

В проекте большой блок вопросов касается самозанятого населения и нового налогообложения этой категории предпринимателей. Учли вопросы льготного кредитования бизнеса, поддержки экспортеров, а также совершенствования системы государственных закупок.

В целом Национальный проект носит клиентоориентированный подход и предусматривает удовлетворение большинства потребностей бизнеса. А главная его составляющая базируется на цифровом подходе к получению услуг от государства.

Акцент в национальном проекте поставлен на информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей. А объединенная инфраструктура поддержки бизнеса «Мой бизнес», куда входят Бизнес-инкубатор, Фонд поддержки предпринимательства РТ, Гарантийный Фонд РТ, МФЦ для бизнеса, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития осуществляют эту функцию офлайн. В этом центре (Мой бизнес) будет выстраиваться сервисный подход к поддержке МСП.

Для достижения поставленных задач 27 декабря 2018 года председателем проектного комитета по реализации региональной составляющей нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» А.В. Брокертом утверждены детальные календарные планы мероприятий («дорожные карты») по реализации региональных проектов.

3.2. Направления совершенствования поддержки малого предпринимательства

Формирование новой системы поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, основанной на удобных сервисах и понятных условиях для начала и ведения бизнеса

Таблица 3.1.

Количество занятых в сфере малого и среднего предпринимательства

Показатель	Базовое значение	Текущее значение	Период		
			2018	2019	2020
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей (СМСП+ИП+работники) (ед.)	15796	15505	15650	15923	1620
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (ед.)	21,4	21,4	21,8	22,8	24,1
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) (ед.)	6788	7073	7100	7230	7360
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения (%)	8,1	8,1	8,31	8,47	8,76
Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, воспользовавшихся мерами государственной поддержки, от общего числа субъектов малого и среднего предпринимательства (%)	12,2	14,6	15,7	16,33	16,65
Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства от общего кредитного портфеля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (%)	22,3	22,4	22,8	23,9	24,0

В целях развития сети инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на формирование сервисной модели поддержки малого и среднего предпринимательства будут:

- дополнительно созданы 3 организации инфраструктуры поддержки МСП (Центр координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов МСП, Центр кластерного развития и Центр оказания услуг на базе банков);

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения составит 24,1 ед.;

- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения составит 8,76%.

- расширен перечень услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, предоставляемых в «МФЦ для бизнеса» до 100%, что позволит не менее 9% субъектам малого и среднего предпринимательства получить услуги и меры поддержки, необходимые для начала и развития предпринимательской деятельности;

- нефинансовая поддержка будет оказана не менее 1301 уникальным субъектам малого и среднего предпринимательства за счет увеличения обучающих, консультирующих и иных программ «МФЦ для бизнеса», Центра поддержки предпринимательства Республики Тыва, Бизнес-инкубатора Республики Тыва, Торгово-промышленной палаты Республики Тыва, Агентства по привлечению и защите инвестиций Республики Тыва;

- на реализацию мероприятия «Ты-предприниматель» будет вовлечено более 1035 молодых людей, из которых не менее 42 регистрируют предпринимательскую деятельность;

- доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства от общего кредитного портфеля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей будет увеличена до 24,0% за счет расширения программ кредитно-гарантийной поддержки (на данные цели бюджетом Республики Тыва на 2018 год направляется более 50 млн.руб.).

Таблица 3.2.

Бюджет проекта

Источники финансирования		Год реализации			Всего
		2018	2019	2020	2018-2020
Бюджетные источники, тыс. руб.	Федеральный бюджет	26 983,6	19 403,4	20 930,4	67 317,4
	Бюджет субъекта Российской Федерации	54 031,0	48 818,2	49 132,0	151 981,0
	Местные бюджеты органов местного самоуправления	16 499,5	16 602,9	14 518,3	47 620,7
Внебюджетные источники, тыс.руб.		240,0	240,0	240,0	720,0
Итого		97 754,1	85 064,5	35 688,7	267 639,1

Риски поддержки малого предпринимательства.

Отсутствие достаточного финансирования государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 гг.

Рост потребности субъектов малого предпринимательства в реструктуризации и (или) пролонгации кредитных обязательств и отсутствие у них возможностей обеспечить исполнение договоров займа.

Внесение изменений в законодательство Российской Федерации и Республики Тыва, оказывающих «неблагоприятный» фактор на бизнес.

Чрезвычайные ситуации, природные катаклизмы, влияющие на предпринимательскую деятельность.

Повышение тарифов по ресурсоснабжающим организациям.

Возможности развития малого предпринимательства.

Легализация теневого сектора. Введение упрощенного способа учета самозанятых граждан и увеличение на этой основе числа граждан, обращающихся в Центр поддержки предпринимательства на базе МКК Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва

Организация комплексного обслуживания субъектов малого предпринимательства при предоставлении услуг, сервисов, мер поддержки в Едином центре поддержки предпринимательства. Формирование перечня услуг, сервисов, мер поддержки, предоставляемых в МФЦ услуг, включающих как государственные и муниципальные услуги и меры поддержки, так и услуги, предоставляемые коммерческими и некоммерческими организациями, связанные с организацией, ведением и развитием бизнеса, а также формирование реестра поставщиков таких услуг.

Заключение соглашений и договоров с поставщиками услуг. Получение мультипликативного эффекта от реализации системы комплекса различных мер поддержки. Эффективное взаимодействие органов исполнительной власти, институтов развития бизнеса по реализации комплекса мероприятий, направленных на развитие малого бизнеса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении отметим, что для осуществления управленческого воздействия со стороны органов власти на увеличение вклада МП в экономику Республики Тыва целесообразно использовать дифференцированный подход к разработке стимулирующих мероприятий. Так, для повышения социального вклада малого предпринимательства целесообразно акцентировать внимание на создании условий, способствующих выходу хозяйствующих субъектов из «тени», – проведение мероприятий по сокращению теневого сектора экономики. В 2017 году Росстат оценил долю занятых в неформальном секторе в 15,4 млн человек, или 21,2% от общего количества занятых, что является рекордом за последние 11 лет. В то же время, по мнению директора Центра социально-политического мониторинга РАНХиГС А. Покида, теневой сектор в России охватывает приблизительно 40% занятого населения, что также подтверждает необходимость и важность решения данной проблемы.

Для повышения вклада в экономическое развитие территорий представляется целесообразным организовать совершенствование механизма привлечения субъектов малого бизнеса в процесс государственных закупок. Встраивание малого бизнеса в российскую систему госзакупок с характерными для нее непрозрачными отношениями приводит к утрате свободы хозяйственной деятельности и независимости принимаемых решений, что ограничивает развитие и препятствует достижению поставленной цели реализации данной меры поддержки. В виду того что государственные органы стремятся расширить долю малого бизнеса в закупках госкорпораций, необходимо осуществить переработку механизма организации госзакупок, сделав его более открытым для МП.

Вклад в инвестиционное развитие территорий со стороны малого предпринимательства может быть увеличен за счет создания новых инвестиционных проектов, поддерживаемых региональными органами

власти. Также организация дополнительных финансовых источников стимулирования имущественного развития субъектов МП будет оказывать влияние на рост объема инвестиций, что обеспечит достижение поставленной цели.

Таким образом, разработанный методический подход позволит типологизировать субъекты РФ по вкладу малого предпринимательства в социально-экономическое развитие регионов, а также проводить сравнительный анализ и разрабатывать обоснованные предложения по корректировке органами государственной власти и управления социально-экономической политики, реализуемой в субъектах РФ. На следующих этапах исследования авторами предполагается провести углубленное исследование социально-экономического развития всех 80 исследуемых субъектов РФ, а также оценку состояния в них сектора малого бизнеса, что позволит интерпретировать полученные результаты.

Значимость исследования заключается в возможности его использования при разработке стратегических документов федерального и регионального значения, определении механизмов и системы методов государственного регулирования экономического развития и функционирования малого предпринимательства. Предлагаемый подход к типологизации субъектов РФ по вкладу малого предпринимательства в социально-экономическое развитие регионов проблематике.

В качестве рекомендаций по развитию малого бизнеса в Республике Тыва можно предложить следующее:

1. Постоянно проводить мониторинг административных барьеров, социологические исследования условий и факторов развития предпринимательства в Республике Тыва .

2. В СМИ, образовательных учреждениях необходимо регулярно освещать проблемы малого бизнеса, пропагандировать предпринимательство как интересный и перспективный вид деятельности.

3. Предпринимателям нужно принимать активное участие в общественном движении, солидарно защищать корпоративные интересы и права, повышая свою правовую культуру.

Важнейшим направлением политики властей должна стать финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства, снятие административных барьеров и упрощение процедур организации предпринимательской деятельности.

Приоритетные национальные проекты, без всякого преувеличения, стали важным явлением в жизни Республики Тыва.

Масштаб и многогранность национальных проектов позволяют говорить о том, что сама их идея выходит далеко за рамки отдельных, пусть даже очень крупных государственных программ. Речь идет об изменениях, которые отражаются и будут отражаться на социально-экономической, психологической, общественной и, в конечном счете, политической сферах развития страны.

Таким образом, мировая практика свидетельствует: без определенной поддержки на местном уровне, в том числе финансовой, малое предпринимательство развиваться не может. Развитие малого бизнеса в нашей стране должно приобрести статус национального проекта.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 г. № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ: официальный текст по состоянию на 31.01.2016 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1994. – № 32. – Ст. 3301;
3. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть вторая от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ: официальный текст по состоянию на 29.06.2015 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1996. – № 5. – Ст. 410;
4. Налоговый кодекс Российской Федерации. - М.: Эксмо, 2019. - 624 с.
5. Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2018) // Собрание законодательства РФ. 2001.13 августа. N 33 (часть I), ст. 3431
6. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (в ред. от 03 августа 2018) "О защите прав субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные юридическим лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля" (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.08.2018)// Российская газета. 2008. 30 декабря. N 266. 2018
7. Федеральный закон от 22.07.2008 N 159-ФЗ (в ред. от 03.07.2018) "Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной или в муниципальной собственности и арендуемого

законодательные акты Российской Федерации"//Российская газета. 2008. 25 июля. N 158

8. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"//Российская газета.2013.12 апреля. N 80

9. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 // СЗ РФ. 2013. № 7. 646 с.

10. Аналитическая записка «О поступлении налоговых платежей, задолженности по ним и деятельности Межрайонной ИФНС России №4 по Республике Тыва по итогам за 2017 год»

11. Алексейчева, Е.Ю. Налоги и налогообложение : учебник / Е.Ю. Алексейчева, Е.Ю. Куломзина, М.Д. Магомедов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 300 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02641-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454028> (06.05.2019 г.).

12. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117. - ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956> (06.05.2019 г.).

13. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности : учебник / А.Н. Асаул ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с. : табл., схем. -

ISBN 978-5-91460-023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521> (06.05.2019 г.).

14. Асаул, А.Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, Х.С. Абаев, Д.А. Гордеев ; под ред. А.Н. Асаула. - Санкт-Петербург : Гуманистика, 2007. - 262 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-001-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434516> (06.05.2019 г.)

15. Асаул, А.Н. Рынок ценных бумаг : учебник / А.Н. Асаул, В.К. Севек, Р.М. Севек ; Тывинский государственный университет. - Кызыл : ТывГУ, 2013. - 232 с. : схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434767> (06.05.2019 г.)

16. Асаул, А.Н. Управление затратами и контроллинг : учебник / А.Н. Асаул, М.Г. Квициния ; Абхазский государственный университет. - Сухум : Абхазский государственный университет, 2013. - 290 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434796> (06.05.2019 г.)

17. Асаул, А.Н. Формирование и реализация промышленной политики региона : монография / А.Н. Асаул, К.Б. Сагаан-оол, В.К. Севек. - Кызыл : АНО «ИПЭВ», 2014. - 243 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434506> (06.05.2019 г.)

18. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости : учебник для вузов / А.Н. Асаул, В.К. Севек, М.К. Соян ; Тувинский Государственный Университет. - Кызыл : ТувГУ, 2012. - 315 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-91178-044-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434504> (06.05.2019 г.).

19. Баранников К.С. Проблемы и перспективы современного предпринимательства в России // Актуальные вопросы науки и хозяйства: новые вызовы и решения. 2018. С. 17-19.

20. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А.Н. Асаул, Е.А. Владимирский, Д.А. Гордеев и др. ; под ред. А.Н. Асаула ; Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Институт проблем экономического возрождения. - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2008. - 236 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-91460-004-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434535> (06.05.2019 г.).

21. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930> (06.05.2019 г.).

22. Инвестиционный анализ : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Биба, В.Л. Буняк и др. ; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет». - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2014. - 288 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 276-278. - ISBN 978-5-91460-050-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434755> (06.05.2019 г.).

23. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве. *Санчай М.С., Монгуш О.Н.* В сборнике: Актуальные проблемы исследования этноэкологических и этнокультурных традиций народов Саяно-Алтая Материалы V-ой международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. 2018. С. 211-213.

24. Оценка организации (предприятия, бизнеса) : учебник / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов, Р.А. Фалтинский ; под ред. А.Н. Асаула ; АНО «Институт проблем экономического возрождения», ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Волжский политехнический институт (филиал

ФГБОУ ВолгГТУ). - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2014. - 480 с. : табл., схем. - Библиогр.: с. 463. - ISBN 978-5-91460-034-8 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434790> (06.05.2019 г.).

25. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592> (06.05.2019 г.).

26. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 117 с. : ил. - Библиогр.: с. 102-103. ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (06.05.2019 г.).

27. Производственно-экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул, М.П. Войнаренко, С.Я. Князев, Т.Г. Рзаева ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Хмельницкий национальный университет. - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2011. - 199 с. : ил., табл., схем. - ISBN 978-5-91460-026-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434524> (06.05.2019 г.).

28. Роль малого предпринимательства в развитии экономики. Монгуш О.Н., Хертек Ш.В., Оюн А.О. В сборнике: Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 193-194.

29. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства / А.Н. Асаул, Е.И. Рыбнов, О.А. Егорова, Т.М. Левченко ; под ред. А.Н. Асаула ; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург : АНО «ИПЭВ», 2010. - 199 с. : ил., табл., схем. - ISBN 5-86050-210-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434526> (06.05.2019 г.).

30. Суркова Р.А. Актуальные проблемы государственного регулирования малого и среднего бизнеса // Информатизация и виртуализация экономической и социальной жизни. 2017.

31. Управление проектами в области социального предпринимательства : учебное пособие / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан и др. ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. - 164 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-288-05719-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498260> (06.05.2019 г.).

32. Экономическое взаимодействие государства с субъектами малого и среднего предпринимательства. *Оюн А.О., Монгуш О.Н., Хертек Ш.В.* В сборнике: Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 195-197.

33. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 117 с. : ил. - Библиогр.: с. 102-103. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485071> (06.05.2019 г.).

34. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере : учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 92 с. : табл. - Библиогр.: с. 59-61. - ISBN 978-5-8158-1809-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622> (06.05.2019 г.).

35. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 230 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01031-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375802> (06.05.2019 г.).

36. Экономика. Основы экономической теории: 10–11 класс. Углубленный уровень : учебник : в 2-х кн. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова. - 23-е изд. - Москва : Вита-Пресс, 2018. - кн. 1. - 288 с. : ил. - ISBN 978-5-7755-3673-2 (кн. 1) ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469005> (06.05.2019 г.).

37. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592> (06.05.2019 г.).

38. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (06.05.2019 г.).

39. Гулин, К.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская академия наук, Институт социально-экономического развития

территорий РАН. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. : схем., табл. - ISBN 978-5-93299-373-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567> (06.05.2019 г.).

40. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117. - ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956> (06.05.2019 г.).

41. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930> (06.05.2019 г.).

42. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767> (06.05.2019 г.).

43. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] - URL: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

44. Информация о налоговых поступлениях от субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва – режим доступа <http://www.mert.tuva.ru/directions/entrepreneurship/news/762.html>

45. Налоговая аналитика. Поступления по субъекту РФ - <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

46. Поступление администрируемых ФНС России доходов в консолидированный бюджет Российской Федерации в январе 2017-2018 гг. <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

47. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru> (дата обращения 06.05.2019 г.)
48. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - URL: <http://www.gks.ru/>
49. Консультант плюс [Электронный ресурс] - URL: <http://www.consultant.ru/>
50. Гарант [Электронный ресурс] - URL: <http://www.garant.ru/>

**Основные показатели социально-экономического развития
Республики Тыва**

Показатели	2017 г. (факт)	2018 г. (оценка)	в % к январю-декабрю 2016 г.
Объем отгруженной промышленной продукции, млн. руб.	18382,0	22500	122,4
индекс промышленного производства, %	105,3	103,5	х
Валовая продукция сельского хозяйства во всех категориях хозяйств, млн. руб.	6424,3	6493	101,1
Индекс в сопоставимых ценах, %	102,5	100,5	х
Объем работ, выполненных по виду деятельности "строительство", млн. руб.	4005,3	4105	102,5
в сопоставимых ценах, %	97,3	101,5	х
Ввод жилья, тыс. кв. м	107,8	108	100,2
Пассажирооборот, млн.пасс.км	769,6	773	100,4
Грузооборот, млн.т.км	235	235,5	100,2
Оборот розничной торговли, млн. руб.	21490,9	22300	103,8
индекс физического объема, %	93,7	101,1	х
Объем платных услуг населению, млн. руб.	5699,0	5750	100,9
индекс физического объема, %	100,0	101,1	х
Денежные доходы на душу населения, руб.	14033,6	14900,0	106,2
Индекс потребительских цен, %	104,4	104,3	х
Численность безработных, рассчитанная по методологии МОТ, тыс. чел. в год (в среднем за месяц)	21,3	21,2	99,5
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости, тыс. чел.	5,3	5,3	100