

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Прогнозирование развития малого предпринимательства в
регионе»

Выпускная квалификационная работа
студентки
4 курса 115-Б группы
направление подготовки 38.03.01
Экономика,
профиль «Бухгалтерский учет, анализ
и аудит»

Стал-оол Аржааны Сергеевны

Стал-оол Аржааны Сергеевны
(подпись студента)

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой

Монгуш О.Н.
(подпись)

к.э.н., доцент Монгуш О.Н.

«10» 06 2019 г.

Научный руководитель:

Хертек Ш.В.

к. э. н., доцент Хертек Ш.В.

(должность, ученая степень, Ф.И.О.)

Работа защищена в ГЭК «14» июня 2019 г.

с оценкой «хорошо»

Председатель ГЭК

Хертек Ш.В.
(подпись)

Члены ГЭК

Хертек Ш.В.
(подпись)

Кызыл – 2019 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	6
1.1. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике.....	6
1.2. Особенности развития малого предпринимательства в Российской Федерации.....	12
1.3. Методы прогнозирования.....	17
ГЛАВА 2. ПРОГНОЗ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	20
2.1. Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Республике Тыва.....	20
2.2. Роль микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства» в развитии малого предпринимательства Республики Тыва.....	26
2.3. Прогноз развития малого предпринимательства методом.....	33
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	39
3.1. Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в Республике Тыва.....	39
3.2. Основные направления развития системы поддержки малого предпринимательств в Республике Тыва.....	42
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	53
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	56

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность работы обусловлена тем, что во многих странах субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого предпринимательства зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства.

В последние годы проблемы малого предпринимательства все более привлекают внимание ученых и практиков. Малое предпринимательство является важным элементом рыночной экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство. Эффективное рыночное хозяйство возможно только в том случае, если в экономике будет действовать большое число предпринимательских структур.

Формирование благоприятных условий для развития малого предпринимательства обеспечивает населению получение доходов от самостоятельной хозяйственной деятельности, а местным бюджетам – налоги [18, с. 94].

В настоящее время малое предпринимательство поддерживается, прежде всего, на государственном уровне. Муниципальные образования значительно меньше участвуют в его развитии, хотя по своей природе этот уровень управления более всего близок и доступен гражданам.

Финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства направлена не только на удовлетворение потребительского спроса населения, но и решить проблемы занятости граждан с ограниченными возможностями в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях. Реализации малого и среднего предпринимательства социально-экономические функции становится особенно необходимым в условиях глобальных финансовых кризисов. В этой связи возрастает необходимость усиления стимулирующей

функции государства в поддержке субъектов хозяйствования, одним из которых является повышение регулирующей роли налогового механизма.

Главной целью работы является изучение проблем и перспектив развития малого предпринимательства, в частности Республике Тыва.

На основании поставленной цели были решены следующие основные **задачи**:

- изучены теоретические основы деятельности субъектов малого предпринимательства и прогнозирования;
- оценено влияния микро кредитной компании «Фонд поддержки предпринимательства» Республики Тыва на малое предпринимательство в развитии экономики региона;
- предложены пути совершенствования механизма государственной поддержки с микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва.

Объектом исследования выступает малое предпринимательство России и Республики Тыва.

Предметом исследования меры поддержки малого предпринимательства.

Теоретические и методологические основы работы. В процессе написания данной работы были использованы научные и научно-практические работы по данной тематике, монографии и учебные издания по теории предприятий, теории развития и технологических укладов, экономики НТП, региональной экономике, экономике и социологии малого предпринимательства, таких российских и зарубежных авторов как: Бурлакова Л. В., Ковалева А. М., Черника Д. Г., Кучерявенко Н. П., Карловский Е. А., и т.д.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и библиографического списка.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формируются цель и задачи работы.

В первой главе работы отражаются теоретические основы субъектов малого предпринимательства, и исследуются методы прогнозирования.

Во второй главе проводится прогноз развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

В третьей главе исследуются проблемы в деятельности субъектов малого предпринимательства и перспективы развития малого предпринимательства.

В заключении формулируются основные выводы и предложения, сделанные на основе проведенной работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность и роль малого предпринимательства в экономике

Одним из признаков развития рыночной экономики является уровень участия в ней малого предпринимательства. Большинство предпринимателей в Российской Федерации, как и во всем мире, находят себя в сфере малого предпринимательства.

Малое предпринимательство - самостоятельное, которое осуществляет на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли юридическими и физическими лицами, которые зарегистрированы в качестве субъектов малого предпринимательства.

Главная особенность малого предпринимательства заключается в том, что его субъектами могут быть юридические и физические лица.

Основным критерием отнесения предпринимателей к субъектам малого предпринимательства, является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии[26, с. 268].

Основа современной рыночной экономической системы заключается во взаимодействии малых, средних и крупных предприятий. Малые, средние и крупные предприятия относятся к хозяйствующим субъектам экономики и выполняют определенную роль. Крупные предприятия определяют техническую и экономическую мощь страны. Средние предприятия формируются из малых предприятий. А они же представляют собой сеть владельцев частных предприятий, оказывающих непосредственное влияние на уровень развития государства. Также оно считается наиважнейшим элементом экономики и показателем стабильности и экономического благосостояния страны. На малые предприятия опирается деятельность крупного и среднего предпринимательства, что говорит об их важности и высоком значении для всей экономики.

Малое предпринимательство является необходимым и неотъемлемым сектором рыночной экономики, который формирует конкурентную среду.

Особенности этого сектора при достаточном уровне его развития способствуют экономической, социальной и политической стабильности общества. Системообразующая роль малого предпринимательства в рыночной экономике объективна и закономерна[29, с. 49].

В связи с государственной политикой поддержки и стимулирования малого и среднего предпринимательства в России для предприятий и организаций, получивших статус «малое предприятие», установлен особый режим исполнения налоговых обязательств. Статус субъекта малого предпринимательства могут получить предприятия, деятельность которых соответствует утвержденному ряду критериев.

Критерии субъектов малого предпринимательства определяются Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Основные критерии субъектов малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.1.

Субъектами малого и среднего предпринимательства являются зарегистрированные в соответствии законодательства Российской Федерации хозяйственные общества и хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы и производственные кооперативы, крестьянско-фермерские хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства существуют следующие условия:

1. Для хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств должно соблюдаться одно из следующих требований:

- суммарная доля в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью не должно превышать двадцати пяти процентов при участии Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций ,

благотворительных и иных фондов, а суммарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает сорок девять процентов;

- акции акционерных обществ, обращающихся на организованном рынке ценных бумаг, должны быть отнесены к акциям высокотехнологичного сектора экономики в порядке, которое установило Правительство Российской Федерации;

- деятельность хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств должно заключаться в практическом применении результатов интеллектуальной деятельности и исключительные права, на которые принадлежат учредителям соответственно таких хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств;

- учредителями хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств являются юридические лица, которые включены в перечень юридических лиц, которые предоставляют государственную поддержку инновационной деятельности;

- акционеры, которые владеют не более чем двадцатью пятью процентами голосующих акций акционерного общества это Российская Федерация, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды. Акционеры, которые владеют не более чем сорока девятью процентами голосующих акций акционерного общества – иностранные юридические лица и (или) юридические лица, не являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства.

2. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ и хозяйственных партнерств, которые соответствуют одному из требований, указанных в пункте 1, производственных кооперативов и потребительских кооперативов, крестьянско-фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей не

должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- для средних предприятий должно соблюдаться значение от ста одного до двухсот пятидесяти человек;
- для малых предприятий должно соблюдаться значение до ста человек;
- для микропредприятий должно соблюдаться значение до пятнадцати человек.

3. Доход субъектов малого и среднего предпринимательства, полученный от осуществления предпринимательской деятельности суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, которые установило Правительство Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства[2, с. 157].

В мировой практике существуют различные подходы к классификации «предпринимательства» и критерии отнесения его к малому предпринимательству. К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала, размер уставного капитала, финансовые показатели деятельности малого предприятия, вид деятельности предприятия.

Субъекты малого предпринимательства мобильны и быстро заполняют ниши в экономике с более высоким уровнем доходности, чем обеспечивают быстрое насыщение платежеспособного спроса, который необходим для сдвигов в экономике всей страны[16, с. 157].

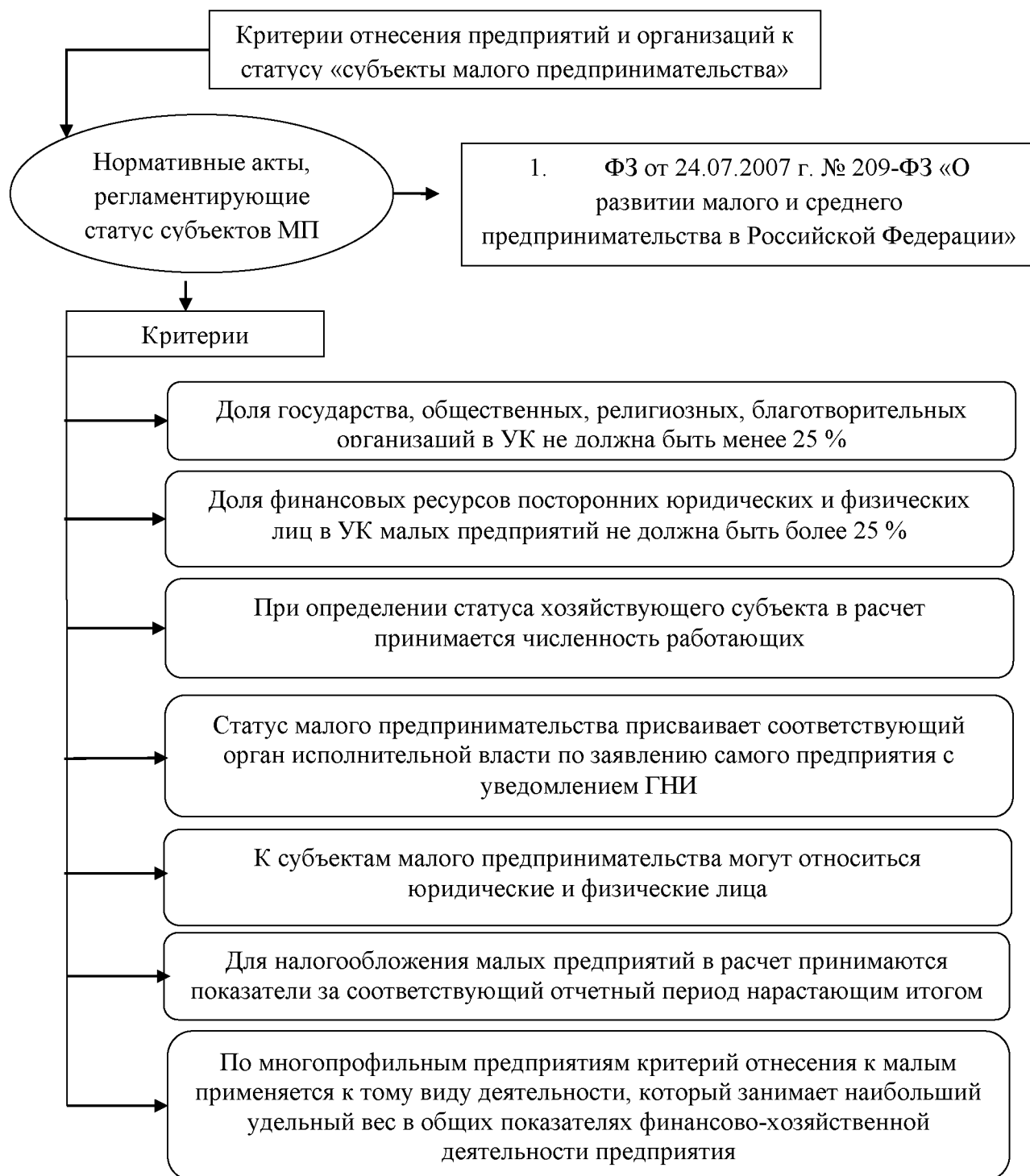


Рис. 1.1. Отличительные признаки субъекта малого предпринимательства

К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала, размер уставного капитала, финансовые показатели деятельности малого предприятия, вид деятельности предприятия.

К главным достоинствам малого предприятия можно отнести следующие:

1. Сильная взаимосвязь с потребителем. Это дает возможность малым предприятиям довольно стремительно приспосабливаться, и проявлять пластичность в зависимости от желаний потребителей. Это способствует тому, что клиент выберет именно их продукт;

2. Низкие накладные и прочие расходы. Малые предприятия, не имеющие внутренней бюрократии, способны сдерживать эти затраты на относительно низком уровне;

3. Интеграция с другими организациями. Для оказания сопротивления своим конкурентам малые предприятия могут объединять свои усилия с другими предприятиями.

Российское малое и среднее предпринимательство является сектором экономики, который был порожден реформами. В течение нескольких десятилетий в России господствовала командная плановая экономика. В этих условиях управление национальным хозяйством велось на основе централизованного планирования. Руководители предприятий были ограничены в выборе экономических решений, в результате чего отсутствовала материальная заинтересованность в конечных результатах своего труда. Система управления экономикой страны по существу представляла собой аналог системы управления вертикально интегрированной корпорации.

Централизованное управление экономикой имело своей целью обеспечение прогрессивных пропорций в развитии общественного производства, сбалансированного развития отраслей и формирования единого народного комплекса. Считалось, что это обеспечит более эффективное распределение ресурсов между отраслями и предприятиями. На практике, однако, должной сбалансированности развития отраслей достичь не удалось, более того, оно происходило на фоне больших противоречий[22, с. 138].

1.2. Особенности развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Сектор малого и среднего предпринимательства в России представлен в основном индивидуальными предпринимателями (62,8% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства) и микропредприятиями (32,7%). Сопоставление среднего числа занятых с установленными законодательством Российской Федерации пороговыми значениями разделения на категории субъектов малого и среднего предпринимательства (до 15, до 100 и до 250 работников) подтверждает тезис о том, что малое предпринимательство в России — это скорее мелкий бизнес.

Так, в 2018 г. среднее число работников на малом предприятии составило 27,5 человека, на микропредприятии — 2,4 человека, на среднем предприятии — 119,0 человека. В сфере индивидуального предпринимательства в среднем занято 1,5 человека.

Развитие малого и среднего предпринимательства является приоритетным направлением в развитии экономики.

В таких странах как Китай, США, Япония и Европейский Союз малое и среднее предпринимательство развивается намного быстрее, чем в России.

Таблица 1. 1.

Пороговые значения численности занятых на предприятиях в различных странах

Территория	Численность работников		
	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
ЕС	10 человек	50 человек	250 человек
США	20 человек	100 человек	500 человек
Россия	15 человек	100 человек	250 человек
Китай	1000 человек		3000 человек

Исходя из таблицы 1.1. можно сделать вывод, что в Китае пороговое значение численности занятых на предприятиях больше чем в других странах.

Малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, требуют меньше капиталовложений по сравнению с крупными предприятиями. Малые предприятия, в отличие от крупных, склонны к сбережениям и инвестированию. У малых предприятий больше мотивации и целей для достижения определенных успехов и это положительно сказывается на деятельности предприятий. К недостаткам малых предприятий относятся: риск неустойчивого положения на рынке, зависимость от крупных предприятий, недостатки в управлении делом, трудности в заимствовании финансовых средств и другие.

Так в России определение малого и среднего предпринимательства не соответствует определениям в других странах, например: США, Европа, Китай и др. Рассмотрим структуру малых и средних предприятий в современном Российском предпринимательстве.

Таким образом, сущность вышеизложенного сводится к следующему: малое предпринимательство – сектор экономики, который обусловливается работой субъектов малого предпринимательства на рынке товаров и услуг. К субъектам малого предпринимательства относится малое предприятие, под которым понимается предприятие с числом занятых не более 100 человек и размером выручки без учета НДС не более 800 млн. рублей, а также учитывается годовой оборот компании, размер его активов и номинального капитала. Сущность малого предпринимательства определяется с помощью определенных критериев.

В настоящее время перспективы развития и роль малого предпринимательства в экономике России находятся под пристальным вниманием общественности.

Таблица 1.2.

**Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по
состоянию на 10.05.2019 года в Российской Федерации**

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		Всего	из них			Всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
РФ	6 184 204	2 774 161	2 535 614	220 245	18 302	3 410 043	3 382 840	26 888	315
ЦФО	1 927 918	984 678	897 735	79 705	7 238	943 240	936 998	6 162	80
Северо-Западный ФО	728 686	385 706	354 913	28 603	2 190	342 980	340 630	2 323	27
Южный ФО	719 289	209 845	191 411	17 039	1 395	509 444	505 962	3 457	25
Северо-Кавказский ФО	204 851	49 560	44 841	4 292	427	155 291	154 483	799	9
Приволжский ФО	1 101 670	480 964	437 110	40 637	3 217	620 706	614 416	6 216	74
Уральский ФО	528 067	236 393	217 024	17 937	1 432	291 674	289 002	2 639	33
Сибирский ФО	653 618	297 044	273 238	22 084	1 722	356 574	353 297	3 239	38
Дальневосточный ФО	320 105	129 971	119 342	9 948	681	190 134	188 052	2 053	29

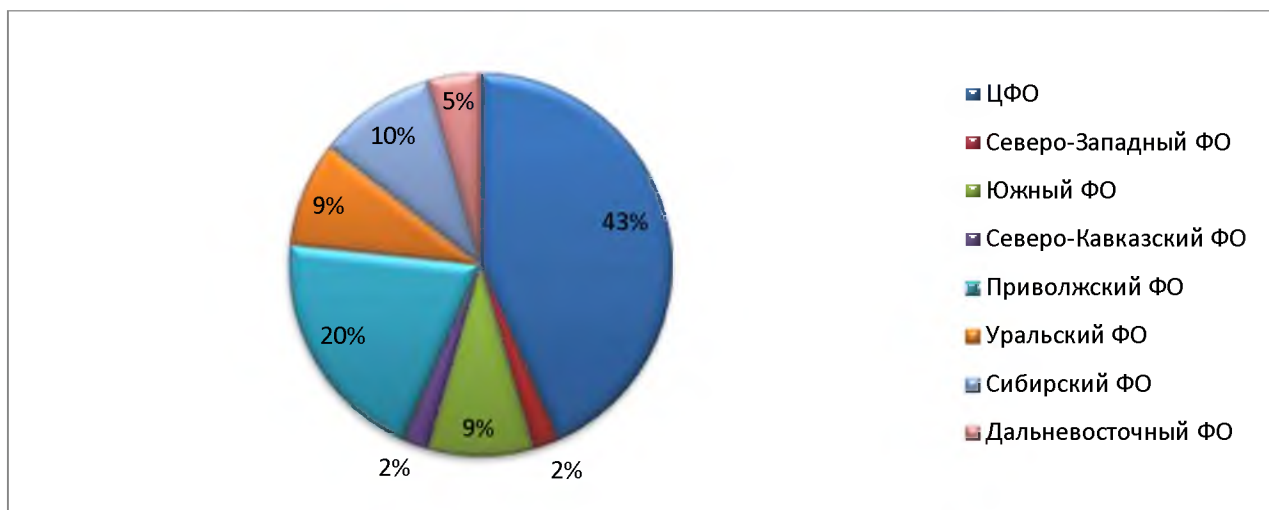


Рис. 1.2. Количество зарегистрированных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 10.05.2019 года в Российской Федерации

Исходя из рис. 1.2. можно сделать вывод о том, что почти половина юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации зарегистрировано в центральном федеральном округе. Меньше всего юридических лиц и индивидуальных предпринимателей зарегистрировано в северо-западном и северо-кавказском федеральных округах.

Распределение малых предприятий по отраслям и экономики России выглядит следующим образом:

1. Торговля и питание – 48,0%;
2. Промышленность – 14,8 %;
3. Строительство – 14,5%;
4. Коммерческая деятельность – 4,1 %;
5. Наука и научное обслуживание - 3,4 %;
6. Транспорт – 2,2 %;
7. Операции с недвижимым имуществом – 1,7 %;
8. Сельское хозяйство – 1,6 %;
9. Образование – 0,6 %;
10. Жилищно-коммунальное хозяйство – 0,6 %;

11. Связь - 0,4 %;
12. Другие отрасли - 7,1 %.

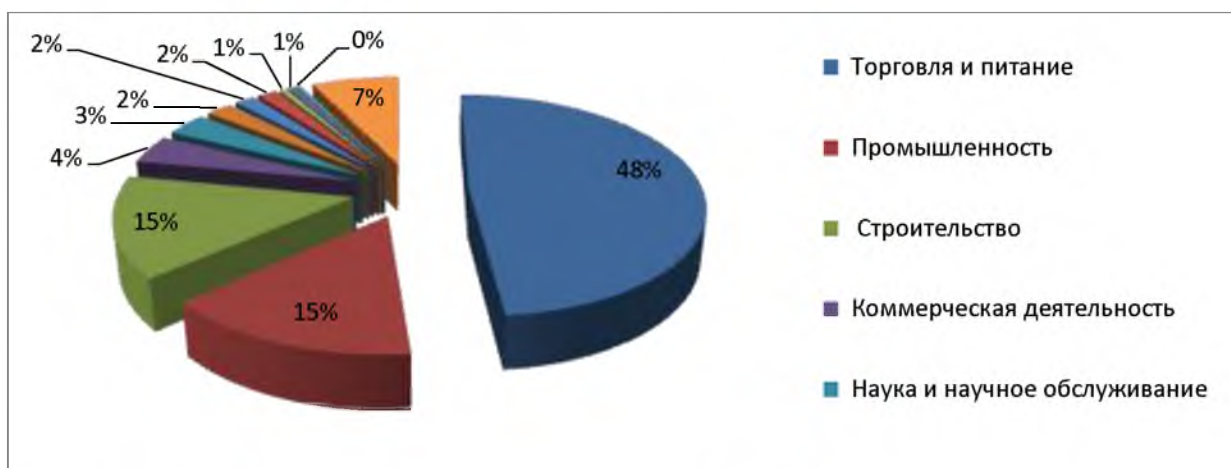


Рис. 1.3. Малые предприятия Российской Федерации по отраслям

Исходя из рис. 1.3. можно сделать вывод о том, что малые предприятия в Российской Федерации больше всего зарегистрированы в сфере торговли и питания. Далее идут такие сферы как промышленность и строительство.

Таким образом, в соответствии с законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изменениями от 18 октября 2007 года к субъектам малого предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянско-фермерские хозяйства.

Главное значение малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе состоит в развитии импортозамещения и рыночной экономики, свободной конкуренции на товарном и финансовом рынках и рынке труда. Под термином свободной конкуренции отнюдь не подразумевается бесконтрольная стихия рынка, отсутствие регулирования

экономических и социальных процессов. Под свободой конкуренции имеется в виду свободный выход на рынок любого производителя, что определяет свободу выбора для потребителей товаров и услуг.

1.3. Методы прогнозирования

Прогнозирование-это важнейшая процедура планирования развития национальной экономики в целом, ее отдельных звеньев и структурных элементов. Оно является одной из форм плановой деятельности, состоящей в научном предвидении состояния объекта прогнозирования в определенный момент будущего[31, с. 15].

Под прогнозом понимается научно обоснованное суждение о возможном состоянии объекта прогнозирования в будущем.

По времени и характеру решаемых проблем различают прогнозы:

1. стратегические и тактические;
2. оперативные;
3. краткосрочные;
4. среднесрочные;
5. долгосрочные;
6. дальнесрочные.

Стратегические прогнозы имеют своей целью предвидение важнейших характеристик формирования управляемых объектов в среднесрочной перспективе.

Оперативные прогнозы предназначены для выявления возможностей по решению конкретных проблем стратегических прогнозов в текущей деятельности и краткосрочных перспективах.

Оперативный прогноз имеет период упреждения до одного месяца; краткосрочный-от 1 месяца до 1 года; среднесрочный - от года до пяти лет; долгосрочный - от 5 до 15-20 лет; дальнесрочный - свыше 15-20 лет.

В прогнозировании существуют статистические и адаптивные методы[27, с. 53].

Одним из видов статистического прогнозирования является метод аналитического выравнивания.

Аналитическое выравнивание представляет собой построение зависящей от времени функции наилучшим образом описывающей уровни ряда. Такая функция называется выравнивающей кривой и выступает в роли тренда временного ряда[14, с. 112].

Одна из основных задач изучения рядов динамики – выявить основную тенденцию в изменении уровней ряда, именуемую трендом.

Задача аналитического выравнивания сводится к следующему:

1. определение на основе фактических данных формы гипотетической функции способной наиболее адекватно отразить тенденцию развития исследуемого показателя;
2. нахождении по эмпирическим данным параметров указанной функции;
3. расчет по найденному уравнению теоретических уровней.

Параметры искомым уравнений при аналитическом выравнивании могут быть определены по-разному, но наиболее распространенным методом является метод наименьших квадратов.

При нечетном числе уровней срединная точка времени принимается за нуль, тогда предшествующие периоды обозначаются соответственно 1,2,3 и т.д. При четном числе уровней два срединных момента времени обозначают -1 и +1, а все последующие соответственно через два интервала: 3,5,7 и т.д.

Адаптивные методы играют важную роль в деле совершенствования прогнозирования. Целью адаптивных методов является построение самокорректирующихся моделей, которые способны отражать изменяющиеся во времени условия, учитывать информационную ценность различных членов временной последовательности и давать достаточные точные оценки будущих членов данного временного ряда.

В основе адаптивных методов лежит простейшая модель экспоненциального сглаживания.

Автор метода экспоненциального сглаживания Р.Г. Браун.

Главное достоинство прогнозной модели, основанной на экспоненциальной средней, состоит в том, что она способна последовательно адаптироваться к новому уровню процесса без значительного реагирования на случайные отклонения. Среди достоинств метода необходимо отметить также его точность, которая повышается с увеличением числа уровней динамического ряда.

Недостатками метода являются более сложный процесс по сравнению с методом скользящих средних и отсутствие возможности точного выбора оптимальной величины параметра сглаживания α . Точность прогноза по этому падает с увеличением прогнозного интервала.

ГЛАВА 2. ПРОГНОЗ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

2.1. Анализ состояния и развития малого предпринимательства в Республике Тыва

Малые и средние предприятия в Республике Тыве - это около 7 тыс. хозяйствующих субъектов, рабочие места для 9 тыс. граждан. Более 12 процентов ВРП создаются такими организациями.

Преобладающая доля сектора малого предпринимательства (98 процентов) - микробизнес, который обеспечивает реализацию товаров и услуг без создания рабочих мест.

За последние 5 лет зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

Общий спад в численности субъектов предпринимательства в Республике Тыва за 2011 - 2018 годы не сопровождался сокращением налоговых поступлений, а, напротив, доходы бюджета от малого предпринимательства в целом ежегодно росли.

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51 процент субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле. При этом в отраслевом разрезе 50 процентов предпринимателей заняты в сфере торговли.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие малого предпринимательства, является количество субъектов малого и среднего предпринимательства на 1000 чел. населения. В 2016 году в Республике Тыва на 1000 человек населения приходилось 22 единицы субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным статистики, по состоянию на 1 января 2019 г. в Республике Тыва осуществляют деятельность 10136 субъектов предпринимательства, в том числе 12 средних предприятий, 118 малых, 1188 микропредприятий, 8818 индивидуальных предпринимателей.

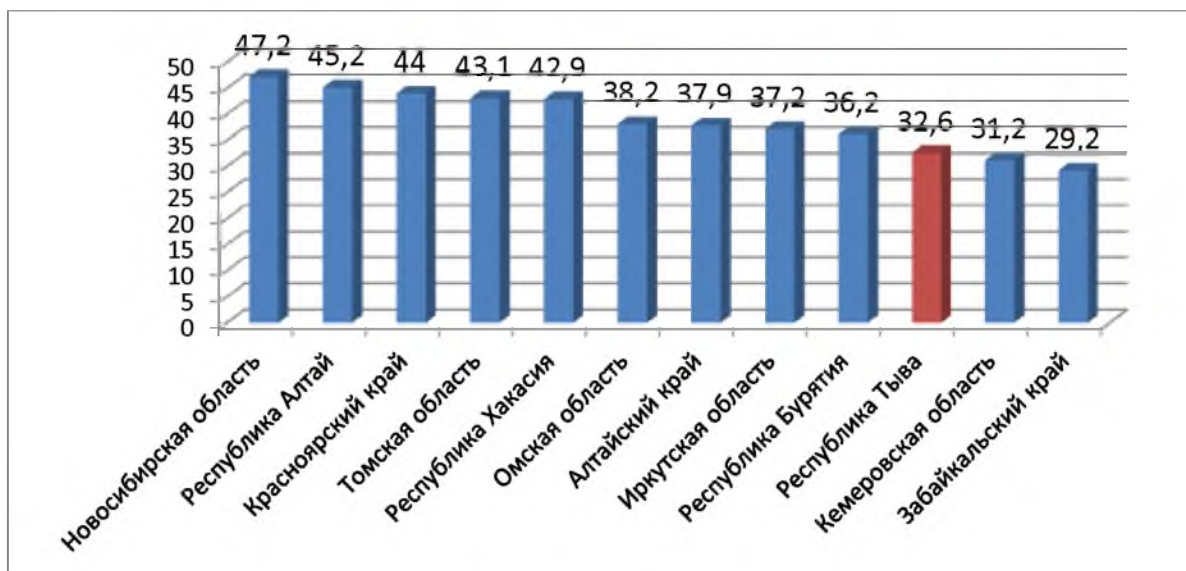


Рис. 2.1. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории субъектов Сибирского федерального округа

Исходя из рис. 2.1. можно сделать вывод о том, что в Сибирском федеральном округе больше всего субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Новосибирской области. Меньше всего субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в Забайкальском крае. В структуре малого и среднего предпринимательства на территории субъектов Сибирского федерального округа Республика Тыва занимает 10 место.

В малых и средних предприятиях Республики Тыва трудоустроено около 10% от всех занятых в экономике, тогда как в других регионах Сибири данный показатель варьируется до 26 % от численности занятого населения.

С 2011 по 2012 годы действовала республиканская целевая программа «Государственная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2011 - 2012 годы». С 2014 года действовала государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014 - 2016 годы».

На сегодняшний день в Республике Тыва действует государственная программа Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2020 годы», утвержденная постановлением Правительства Республики Тыва от 27 октября 2016 г. № 450, которая включает в себя четыре подпрограммы:

1. улучшение инвестиционного климата в Республике Тыва;
2. развитие малого и среднего предпринимательства;
3. развитие международного, межрегионального сотрудничества и внешнеэкономической деятельности;
4. развитие промышленности в Республике Тыва.

В ходе реализации данных подпрограмм оказывается финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде различных субсидий и грантов.

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Министерством экономического развития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Всего за период 2010 - 2016 годов из федерального бюджета привлечено 307494,3 тыс. рублей.

Таким образом, основной упор в государственной финансовой поддержке предпринимательского сектора в последние годы был направлен на модернизацию машин и оборудования, т.к. физический и моральный износ остается одним из важнейших факторов неустойчивости экономического роста. Это приводит к повышению расходов на оплату труда, сырья и материалов, электроэнергии, снижению качества продукции, и ее конкурентоспособности на рынке.

Благодаря финансовой поддержке субъектов предпринимательства за период 2010 - 2018 годов возможность реализации своих проектов получили 1107 субъектов предпринимательства, более 80 процентов из которых ведут свою деятельность в сфере производства и услуг. При этом получателями поддержки приняты обязательства по созданию 2411 новых рабочих мест.

Фактически, по данным ГУ - Отделение Пенсионного фонда по Республике Тыва, создано 1279 рабочих мест или 53 процента от обязательств. Более прозрачные отношения выстраиваются с малыми и средними предприятиями. Объем налоговых поступлений в бюджет от деятельности данных предприятий за 5 лет составил 73184 тыс. рублей.

Подтверждением этому является резкие колебания количества субъектов малого и среднего предпринимательства в кризисные периоды. При этом к примеру, следует отметить, что общий спад в численности субъектов предпринимательства в Республике Тыва за 2016-2018 годы не сопровождалось сокращением налоговых поступлений, а наоборот доходы бюджета от малого предпринимательства в целом ежегодно росли.

Таблица 2.1.

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по состоянию на 10.05.2019 года в Республике Тыва

	Всего	из них	
		Юридических лиц	Индивидуальных предпринимателей
Всего	7 267	1 147	6 120
Сумма среднесписочной численности работников	8 601	5 229	3 372
Имеющие, признак "вновь созданные"	2 278	204	2 074
Микропредприятия	7 155	1 065	6 090
Сумма среднесписочной численности работников	4 866	2 287	2 579
Имеющие признак "вновь созданные"	2 278	204	2 074
Малые предприятия	104	74	30
Сумма среднесписочной численности работников	2 773	1 980	793
Средние предприятия	8	8	0
Сумма среднесписочной численности работников	962	962	0

По состоянию на 10 мая 2019 г. количество субъектов предпринимательства в Едином реестре составляет 7267 единиц, что на 22,5

% меньше чем официально зарегистрированных субъектов предпринимательства. (9367 ед.). Если мы раньше ориентировались на статистические данные, то начиная с августа 2016 года основные показатели по количеству субъектов предпринимательства и численности работников рассчитываются Министерством экономического развития России и другими федеральными органами исходя из Единого реестра налоговой.

Причина, по которой субъект предпринимательства не попадает в реестр прироста – своевременно не предоставляешь отчет в налоговую службу по доходам и работникам – значит человек не ведет предпринимательскую деятельность. Такая тенденция сохраняется по всей России.

Стимулирование предпринимательской активности является одним из основных мер по снижению показателя бедности в республике. В частном секторе экономики по республике занято 40774 человек, что составляет 32,6 % от экономически активного населения.

В соответствии с национальным проектом по развитию предпринимательства основным ключевым показателем до 2024 года является - увеличение численности занятых в сфере предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 20 тыс. человек, т.е. на 36 % больше чем текущая цифра занятости в малом предпринимательстве. В целях достижения результата, проведена декомпозиция показателя, которая доведена всем отраслевым ведомствам.

Министерством экономики Республики Тыва ежегодно ставится задача органам местного самоуправления по увеличению количества субъектов предпринимательства в Едином реестре. В 2018 году план по увеличению в республике составлял до 7243 ед.

Отраслевая структура распределения числа малых и микропредприятий остается неизменной, с незначительной динамикой. Преобладает число субъектов предпринимательства в торговле, сельском хозяйстве, сфере услуг и строительной отрасли.

Наибольшая доля в совокупном обороте субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сферу розничной торговли (75,2%), жилищных услуг (4,5%), обрабатывающие производства (3,5%) и строительство (8,9%). За рассматриваемый период отраслевая структура и оборота субъектов малого и среднего предпринимательства не изменилась.

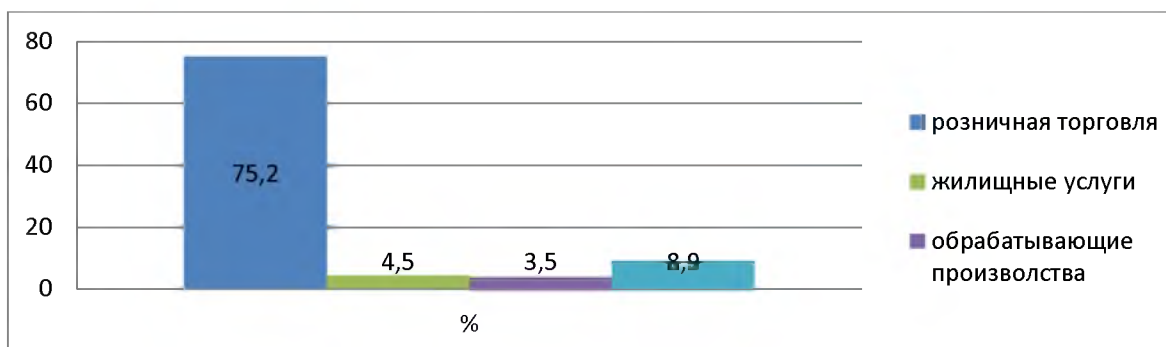


Рис. 2.2. Отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва, %

Распределение численности работников субъектов предпринимательства по отраслям экономики: в оптовой и розничной торговле заняты 45% работников, сельском хозяйстве – 15%, жилищном хозяйстве – 9,5%, транспорт и связи – 8,1%, обрабатывающих производствах и строительстве по 9,1%.

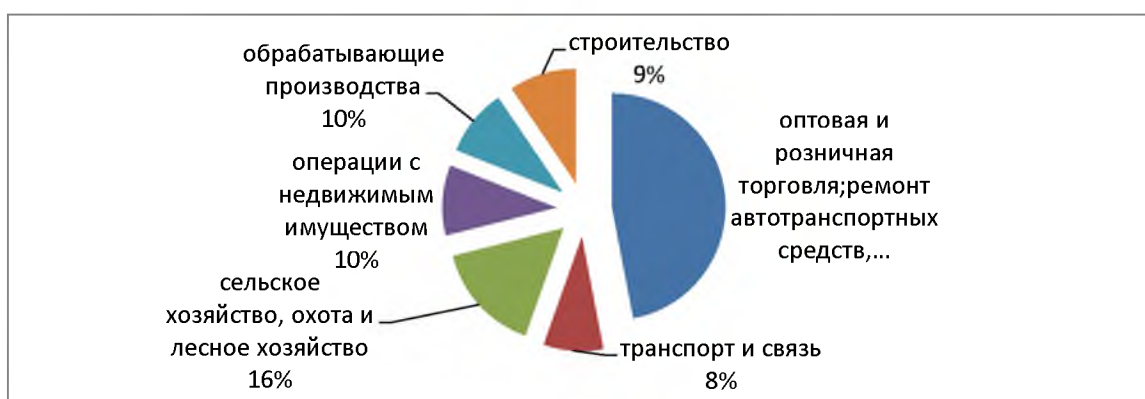


Рис. 2.3. Отраслевое деление количества субъектов предпринимательства в разрезе видов деятельности в 2018 г

Доведенный Министерством экономики Республики Тыва план по увеличению количества субъектов предпринимательства в Едином реестре в

2018 году выполнили 5 ОМСУ: Кызылский (+32 ед.), Эрзинский (+13 ед.), Барун-Хемчикский (+10 ед.), Чаа-Хольский (+5 ед.), Тере-Хольский (+2 ед.). Остались на уровне 2018 года 3 ОМСУ: Каа-Хемский, Тес-Хемский, Овюрские кожууны.

Снижение количества субъектов малого и среднего предпринимательства по сравнению с началом 2018 года допустили 10 ОМСУ: г. Кызыл (-64 ед.), Улуг-Хемский (-60 ед.), Сут-Хольский (-30 ед.), г. Ак-Довурак (-17 ед.), Бай-Тайгинский (-13 ед.), Тандинский (-9 ед.), Чеди-Хольский (-8 ед.), Пий-Хемский (-7 ед.), Монгун-Тайгинский (-6 ед.), Дзун-Хемчикский (-3 ед.), Тоджинский (-2 ед.). Данным органам местного самоуправления необходимо провести информационно-разъяснительную работу субъектам предпринимательства на местах совместно с представителями налоговой службы по предоставлению отчетности.

2.2. Роль микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства в развитии малого предпринимательства Республики Тыва

Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва создана Постановлением Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 года №523 «О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва» [54].

Фонд является некоммерческой организацией, основной целью деятельности которой является создание условий для развития предпринимательства в Республике Тыва.

Документы, регламентирующие деятельность микрокредитной компании Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва:

1. Постановление Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 года № 523 «О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва» с изменениями;

2. Устав Фонда, утвержденный постановлением Правительства Республики Тыва от 10.04.15 №174 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Тыва «О Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва» и об утверждении состава Общего собрания Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва»;

3. Правила о порядке и условиях предоставления Фондом поддержки предпринимательства Республики Тыва, утвержденный протоколом Общего собрания Фонда от 17 апреля 2015 г №1;

4. Положение работы Комитета по микрофинансовым займам Фонда, утвержденный протоколом Общего собрания Фонда от 17 апреля 2015 г №1.

Деятельность Фонда ведется по двум основным направлениям: нефинансовые и финансовые меры поддержки.

Нефинансовые меры поддержки - это оказание информационно-консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства центрами, функционирующими на базе Фонда.

Основными целями деятельности Центров являются:

1. предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства открытого доступа ко всему комплексу услуг, направленных на их развитие;

2. оказание поддержки в виде различных образовательных мероприятий субъектам малого и среднего предпринимательства, которые ведут реальную работу по созданию новых рабочих мест, увеличению оборота, налаживанию каналов сбыта своей продукции, услуги;

3. создания условий для эффективного взаимодействия;

4. повышения конкурентоспособности продуктов;

5. выявления предприятий, ориентированных на экспорт, определения их экспортного потенциала и ведения дальнейшей работы по его развитию;

6. определения потребности потенциального рынка сбыта экспортной продукции и налаживания торгового сотрудничества;

7. реализация комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров.

Направления деятельности Центров:

1. консультационные услуги (налогообложение, бухгалтерский учет, маркетинг, по вопросам правового обеспечения деятельности, информационного сопровождения и применения трудового законодательства) (постоянно);

2. семинары, тренинги и курсы по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности;

3. проведение мероприятий для предпринимателей: конференции, форумы, круглые столы, дискуссионные площадки;

4. сертификация, лицензирование, продвижение товаров, услуг и информационных кампаний для предпринимателей;

5. организация участия малых и средних предпринимателей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью заключения контрактов, продвижения своих товаров и услуг и обмена опытом. «Бизнес-миссия» - это коллективная поездка представителей не менее трех малых и средних предприятий в другой субъект Российской Федерации с целью продвижения своей продукции и услуг, проведение двусторонних деловых переговоров с целью заключения контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.

Финансовые меры поддержки:

1. Выдача микрозаймов.

Условия предоставления микрозаймов:

- сумма займа - до 3 000 000 рублей;
- процентные ставки - от 10% годовых;
- срок предоставления - до 36 месяцев.

Обязательным условием предоставления займа является наличие обеспечения (залог ликвидного движимого, недвижимого имущества и/или поручительство физических, юридических лиц).

Требования к заявителям:

Решение о предоставлении займа может быть принято в отношении следующих субъектов малого и среднего предпринимательства:

- юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не имеющих задолженности по платежам в бюджет, налоговым и кредитным платежам, а также в случае отсутствия сведений о них в Банке данных исполнительных производств Федеральной службы судебных приставов России;

- в отношении которых в течение двух лет (либо меньшего срока, в зависимости от срока хозяйственной деятельности), предшествующих дате обращения, не применялись процедуры несостоятельности (банкротства);

- не являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами, нерезидентами РФ;

- не занимающимся игорным бизнесом, производством и реализацией подакцизных товаров, а также добычей и реализацией полезных ископаемых, не являющимся участниками соглашений о разделе продукции.

2. Предоставление поручительства при получении банковского кредита

Поручительство по кредитам предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, обладающим устойчивым финансовым положением при недостатке собственного залогового обеспечения для получения банковского кредита. Размер поручительства может составлять до 70 % от суммы обязательств Заемщика.

Комиссия за предоставление поручительства составляет: от 0,5 % - 3 % годовых от суммы поручительства единовременно.

Банки-партнеры Фонда:

- АО «Россельхозбанк»;
- АО «Народный банк Тувы»;
- ПАО Сбербанк;
- АО «МСП Банк».

Схема получения поручительства Фонда:

1. Обратиться в банк за кредитом;
2. Рассмотрение и принятие решение о кредитовании банком;
3. Банк направляет заявку на поручительство в Фонд;
4. Рассмотрение и принятие заявки Фондом;
5. Заключение договора;
6. Получение кредита.

Следует отметить важный момент.

Поддержка не оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся следующими видами деятельности:

1. игорный бизнес;
2. производство и реализация подакцизных товаров;
3. добыча и реализация полезных ископаемых;
4. кредитным и страховым организациям;
5. инвестиционным фондам;
6. негосударственным пенсионным фондам;
7. профессиональным участникам рынка ценных бумаг;
8. ломбардам.

Также у субъектов малого и среднего предпринимательства должна отсутствовать просроченная задолженность по налогам и сборам.

За весь период работы Фонда с 2003 г. по настоящее время было выдано займов на сумму более 93 млн. рублей на развитие

предпринимательской деятельности в республике в различных отраслях и сферах деятельности.

Таблица 2.2.

Займы, выданные микрокредитной компанией Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва за период 2004 – 2017 гг

Год	Количество займов, ед.	Сумма займов, тыс. руб.	Средняя сумма займа, тыс. руб.
2004 г.	24	8 630,0	360
2005 г.	40	12 168,3	304
2008 г.	4	9 050,0	2 263
2009 г.	45	19 220,2	427
2010 г.	4	1 800,0	450
2011 г.	36	15 645,0	435
2012 г.	33	7 820,0	237
2013 г.	29	7 550,0	260
2014 г.	26	7 700,0	296
2015 г.	12	3 630,0	303
2016 г.	6	1 285,0	214
2017 г.	43	18 480,0	429,8
Итого за 11 лет	302	112 978,5	374

За 2017 г. Фондом выдано займов на сумму 18480000 рублей 43 субъектам малого предпринимательства

Таблица 2.3.

Отраслевая принадлежность получателей поддержки в 2017 г

Вид деятельности	Сумма тыс. рублей	Количество
торговля	4 720	15
общественное питание	3 100	4
услуги	2 600	4
грузо-пассажиро перевозки	2 500	4
дошкольное и доп. образование	2 280	6
производство и переработка	1 950	6
сельское хозяйство	1 330	4
Общий итог	18 480	43

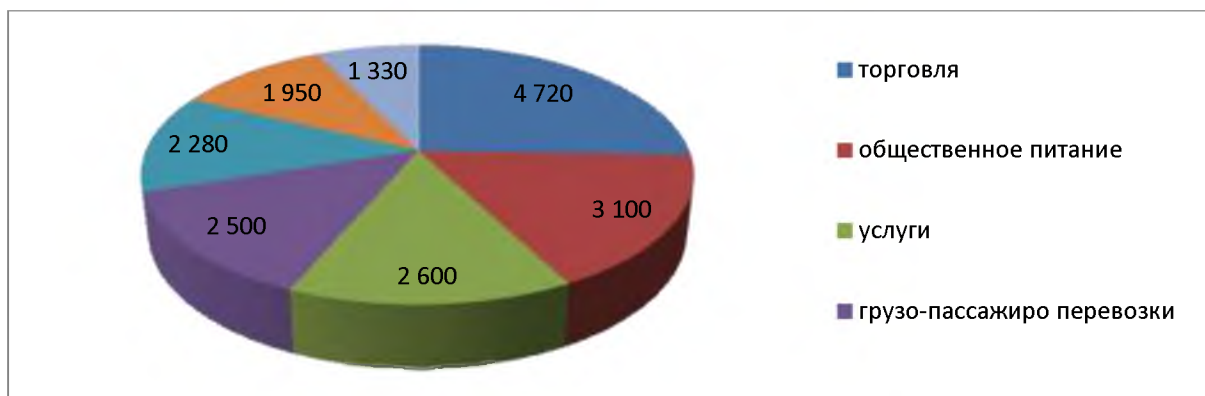


Рис. 2.4. Удельный вес видов деятельности получателей деятельности за 2017 год, тыс. руб.

Исходя из рис. 2.3. можно сделать вывод о том, что преобладающее большинство займов выдано в сфере торговли.

В 2017 г. реализация мероприятия по созданию и развитию Фонда осуществляется за счет средств республиканского бюджета в объеме 157,9 тыс. рублей и федерального бюджета в сумме 3000 тыс. рублей [55].

В целях организации работы Центра утверждены: положение о Центре, организационная структура, Положение о предоставлении Центром нефинансовых услуг, предоставляемым субъектам малого и среднего предпринимательства, а также Положение о предоставлении услуги «Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных бизнес-миссиях».

За январь-декабрь 2018 года проведено 5 заседания Общего собрания Фонда в котором рассмотрены 3 заявки на получение поручительства Фонда, внесение изменений в Устав Фонда в целях приведения в соответствие действующему законодательству, утверждены новые органы управления Фонда и их составы (Попечительский совет, Общее собрание Фонда, Комитет по предоставлению микрофинансовых займов), проведены конкурсы по размещению депозитов гарантийного фонда в кредитных учреждениях республики, а также подведены итоги деятельности Фонда за

2014г. на Общем собрании Фонда и на Коллегии Министерства экономики РТ в марте т. г.

Фондом проведено 3 заседания Комитета по предоставлению микрофинансовых займов 27 апреля 2018 г., 21 октября 2018 г. и 12 ноября 2018 г. по принятым заявкам на микрозаймы (одобрено-12, отказано-8).

2.3. Прогноз развития малого предпринимательства методом аналитического выравнивания

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства показана на рис. 2.3.

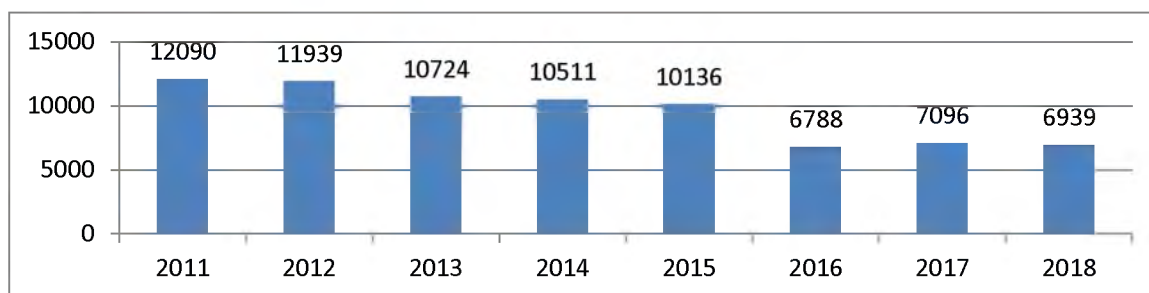


Рис. 2.5. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва

В 2016 году на территории Республики Тыва действовало 6788 субъектов малого и среднего предпринимательства, а в 2017 году количество субъектов малого и среднего предпринимательства увеличилось на 308 единиц. В 2018 году по сравнению с 2017 годом произошел спад количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 157 единиц.

Прогноз количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва показана на таблице 2.6.

Таблица 2.4.

Прогноз количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва за 2011-2018 гг.

Год	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва	$y*t$	t^2	$y_t=a_0+a_1*t$
-7	12090	-84630	49	12546,84
-5	11939	-59695	25	11684,28
-3	10724	-32172	9	10821,72
-1	10511	-10511	1	9959,16
1	10136	10136	1	9096,6
3	6788	20364	9	8234,04
5	7096	35480	25	7371,48
7	6939	48573	49	6508,92
Итого	76223	-72455	168	-

$$A_0=9527,88$$

$$A_1=-431,28$$

$$2019 \text{ год} = 9527,88 + (-431,28) * 9 = 5646,36$$

$$2020 \text{ год} = 9527,88 + (-431,28) * 11 = 4783,8$$

Исходя из проведенного прогноза методом аналитического выравнивания можно сделать вывод о том, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшается год за годом.

Прогноз развития малого предпринимательства методом экспоненциального сглаживания.

Имеются данные по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства за 2011-2018 гг.

Таблица 2.5.

**Количество субъектов малого и среднего предпринимательства
Республики Тыва за 2011-2018 гг.**

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства	12090	11939	10724	10511	10136	6788	7096	6939

На основе метода экспоненциального сглаживания необходимо построить модель уровня количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва.

$$\text{Уравнение прямой имеет вид: } y_t = 2,87 - 0,1075 * t.$$

Таблица 2.6.

Расчетные значения методом экспоненциального сглаживания

Годы	Период, t	Фактическое значение, y	Расчетные значения			
			t^2	$t*y$	$y_t=2,87-(-0,1075)*t$	$\Delta^2 y=(y-y_t)^2$
2011	1	12090	1	12090	2,98	146096113
2012	2	11939	4	23878	3,09	142466067
2013	3	10724	9	32172	3,19	114935713
2014	4	10511	16	42044	3,30	110411759
2015	5	10136	25	50680	3,41	102669431
2016	6	6788	36	40728	3,52	46029237
2017	7	7096	49	49672	3,62	50301819
2018	8	6939	64	55512	3,73	48097970
Итого	36	76223	204	2744028	-	761008109
Сред. зн.	8	9527,9	25,5	76223,2	-	-

Вычислим параметр сглаживания α через соотношение Брауна, выведенное из условия равенства скользящей и экспоненциальной средней:

$$\alpha=2/8+1=0,22$$

Определим начальные условия для случая линейного тренда:

$$S_0^1(y)=b_0-((1-\alpha)/\alpha*b_1)=2,87-((1-0,22)/0,22)*(-0,1075)=3,25$$

$$S_0^2(y)=b_0-(2(1-\alpha)/\alpha*b_1)=2,87-(2(1-0,22)/0,22)*(-0,1075)=3,63$$

Зная начальные условия S_0^1 , S_0^2 и значения параметра α , для $t=12090$ вычислим экспоненциальные средние 1 и 2 порядков.

Для $t=2$ экспоненциальные средние составят

$$S_2^1=0,22*12090+0,75*3,25=2662,24$$

$$S_2^2=0,22*2662,24+0,75*3,63=588,41$$

Значения коэффициентов модели

$$b_0=2*2667,24-588,41=4746,07$$

$$b_1=(0,22/1-0,22)*(2662,24-588,41)=580,67$$

$$\text{Прогнозное значение } y_2=4746,07+580,67*1=5326,74$$

$$\text{Отклонения от фактического значения } \Delta y_2=5326,74-11939=-6612,26$$

,Аналогичные вычисления выполняются для $t=3$ (2013 г.), $t=4$ (2014 г.), $t=5$ (2015 г.), $t=6$ (2016 г.), $t=7$ (2017 г.), $t=8$ (2018 г.)

Результаты вычислений удобно представить в типовой таблице для построения прогноза по методу экспоненциального сглаживания.

Таблица 2.7.

**Вычисления развития малого предпринимательства по методу
экспоненциального сглаживания**

Год	Период , t	Факт. Значение, y	Расчетные значения					
			S_t^2	S_t	b_0	b_1	y_t	$\Delta y = y_t^* - y_t$
2011	1	12090						
2012	2	11939	2662,24	588,41	4746,07	580,67	5326,74	-6612,26
2013	3	10724	4623,26	5064,79	8804,99	-179,63	8625,36	-3313,64
2014	4	10511	5826,73	5080,47	6572,99	208,95	6781,94	-3942,06
2015	5	10136	6682,47	5280,49	8084,45	392,55	8477	-2034
2016	6	6788	7241,77	5553,56	8929,98	472,7	9402,68	-733,32
2017	7	7096	6924,69	5688,6	8160,78	346,11	7814,67	1026,67
2018	8	6939	6754,64	5752,47	7756,81	280,61	8037,42	941,42

Для t=3 (2013 год):

$$S_3^1 = 0,22 * 11939 + 0,75 * 2662,24 = 4623,26$$

$$S_3^2 = 0,22 * 4623,26 + 0,75 * 588,41 = 5064,79$$

$$b_0 = 8804,99$$

$$b_1 = -179,63$$

$$y_3 = 8625,36$$

$$\Delta y_3 = -3313,64$$

Для t=4 (2014 год):

$$S_4^1 = 0,22 * 10724 + 0,75 * 4623,26 = 5826,73$$

$$S_4^2 = 0,22 * 5826,73 + 0,75 * 5064,79 = 5080,47$$

$$b_0 = 6572,99$$

$$b_1 = 208,95$$

$$y_4 = 6781,94$$

$$\Delta y_4 = -3942,06$$

Для t=5 (2015 год):

$$S_5^1 = 0,22 * 10511 + 0,75 * 5826,73 = 6682,47$$

$$S_5^2=0,22*6682,47+0,75*5080,47=5280,49$$

$$b_0=8084,45$$

$$b_1=392,55$$

$$y_5=8477$$

$$\Delta y_5=-2034$$

Для $t=6$ (2016 год):

$$S_6^1=0,22*10136+0,75*6682,47=7241,77$$

$$S_6^2=0,22*7241,77+0,75*5280,49=5553,56$$

$$b_0=8929,98$$

$$b_1=472,7$$

$$y_6=9402,68$$

$$\Delta y_6=-733,32$$

Для $t=7$ (2017 год):

$$S_7^1=0,22*6788+0,75*7241,77=6924,69$$

$$S_7^2=0,22*6924,69+0,75*5553,56=5688,6$$

$$b_0=8160,78$$

$$b_1=346,11$$

$$y_7=7814,67$$

$$\Delta y_7=1026,67$$

Для $t=8$ (2018 год):

$$S_8^1=0,22*7096+0,75*6924,69=6754,64$$

$$S_8^2=0,22*6754,64+0,75*5688,6=5752,47$$

$$b_0=7756,81$$

$$b_1=280,61$$

$$y_8=8037,42$$

$$\Delta y_8=941,42$$

Для построения модели прогноза на 2019 г. определим экспоненциальные средние:

$$S_9^1=0,22*6939+0,75*6754,64=6592,56$$

$$S_9^2=0,22*6592,56+0,75*5752,47=5764,71$$

Оценки коэффициентов линейного тренда составят:

$$b_0=7420,41$$

$$b_1=231,8$$

Таким образом, окончательная модель прогноза количества субъектов малого и среднего предпринимательства имеет вид: $y_{t+1}=7420,41+231,8*1$.

Прогнозное значение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 2019 год составит $y_9=7420,41+231,8*1=7652,31$

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

3.1. Проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства в Республике Тыва

Анализируя сложившуюся в стране предпринимательскую среду, можно выделить ряд причин, которые препятствуют развитию малого предпринимательства:

1. сложная финансовая и экономическая обстановка: относительно высокая инфляция, медленно налаживание новых хозяйственных связей;
2. низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры как в предпринимательстве;
3. негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей;
4. необработанность организационных и правовых основ регулирования развития малого предпринимательства на региональном уровне;
5. слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства[41, с. 217].

Сложившаяся экономическая ситуация пока негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Уровень инфляции и рост цен на все факторы производства ставят многие малые предприятия на грань банкротства. И в их числе, в первую очередь, предприятия, функционирующие в сфере производства отечественных товаров и бытовых услуг для населения, потребляющие сырье, материалы, стоимость которых постоянно растет. Налоговые пресс давит на производственные предприятия в сфере малого предпринимательства. Сложившиеся экономические условия

подрывают стимулы к предпринимательской деятельности, ослабляют предпринимательский настрой.

«Неустойчивость» нашего предпринимательского сектора обусловлена ее структурой: преобладающая доля субъектов предпринимательства или 98,4% от общего количества субъектов малого и среднего предпринимательства – микропредприятия и индивидуальные предприниматели.

Структура малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва не сбалансирована в территориальном аспекте: 51% субъектов предпринимательства ведет деятельность в г. Кызыле, при этом в отраслевом разрезе 42% субъектов предпринимательства заняты в сфере оптовой и розничной торговли.

Согласно статистическим сведениям из ЕГРЮЛ и ЕГРИП за 2018 год снялось с учета 599 субъектов предпринимательства, в 2017 году снижение составило на 104 единицы. Основная доля 85% снявшихся с учета субъектов являются индивидуальные предприниматели.

Помимо экономически обоснованных причин (снижение покупательского спроса вследствие кризисных явлений, конкуренция между предпринимателями) по результатам анкетирования, проведенного при содействии Управления ФНС можно выделить следующие:

1. 31 % из-за снижения прибыльности бизнеса;
2. 30 % из-за проблем с оплатой страховых взносов и налоговых платежей;
3. 22 % проблемы личного характера (семья, здоровье, переезд и т.д.);
4. 7 % из-за давления административных органов;
5. 10 % отметили по иным причинам (конкуренция, отсутствие подходящих кадров).

На вопрос: «Какой административный орган оказывает наибольшее давление на бизнес?» 35% отметили пенсионный фонд; 27% - налоговую

службу; 24% - судебные приставы; 5% - Роспотребнадзор; 3% - администрацию кожууна/города/села; также 3% - ГИБДД; 2% - пожарную службу и 1% - прокуратуру. К сожалению, все кроме администраций кожуунов, это территориальные структуры федеральных органов, действующие в рамках федеральных норм и правил. В виду того, что они находятся за пределами нашего прямого влияния, единственной мерой с нашей стороны будет работа со снижением элементарной правовой безграмотности предпринимателей, которые по незнанию часто попадают в большие штрафы и иные ограничения, не умеют правильно оптимизировать налоговую нагрузку.

46% закрывшихся работали в сфере торговли, 17% занимались грузоперевозками и пассажироперевозками; 9% – деятельностью в сфере пищевой промышленности; 7% - разведением крупно рогатого скота, мелко рогатого скота; 3% деятельностью в сфере здравоохранения; 18% иными видами деятельности (операции с недвижимым имуществом; предприятия общественного питания; овощеводство и земледелие).

Среднесписочная численность работников субъектов малого и среднего предпринимательства по данным налоговой службы на 10 января 2019 г. составила 8702ед. Увеличение количества работников у субъектов предпринимательства по сравнению с 2018 годом составило 279 единиц. Распределение численности работников субъектов предпринимательства по отраслям экономики: в оптовой и розничной торговле заняты 45% работников, сельском хозяйстве – 15%, жилищном хозяйстве – 9,5%, транспорт и связи – 8,1%, обрабатывающих производствах и строительстве по 9,1%.

3.2. Основные направления развития системы поддержки малого бизнеса в Республике Тыва

В России представителям малого бизнеса приходится работать гораздо более сложных и противоречивых условиях, чем в странах развитой рыночной экономикой.

Мировая практика свидетельствует о том, что для полноценного развития малого предпринимательства, для реализации его потенциала и преимуществ, а также преодоления многочисленных препятствий необходима серьёзная поддержка со стороны государства.

Важнейшими направлениями поддержки малого предпринимательства являются:

1. финансовая (наличие источников капитала);
2. материально-техническая (лизинг оборудования и аренда помещения по фиксированным ценам, возможность покупки на льготных условиях, зданий и сооружений, техники, транспортных средств);
3. информационная (обеспечение возможностей пользования информационными сетями и базами данных);
4. консультативная (специализированные услуги по вопросам организации, налогообложения, страхования, маркетинга, ведения финансовой отчетности, оформления патентов)[47, с. 92].

В качестве экономических методов поддержки малого предпринимательства следует привести:

1. Лизинг – форма долгосрочной аренды, связанная с передачей в пользование оборудования, транспортных средств и другого движимого недвижимого имущества;
2. Факторинг – деятельность специализированного учреждения, связанная с взысканием денежных средств должников своего клиента и управлением ее долговыми требованиями;

3. Франчайзинг – система продажи лицензий на пользование технологией и товарным знаком. Система франчайзинга позволяет использовать ресурсы крупных предприятий для финансирования малого бизнеса;

4. Маркетинг – главный механизм предпринимательской деятельности в рыночной экономике. Он объединяет все процедуры управления, без которых этот вид деятельности невозможен – от выбора наилучшего варианта технологии и организации производства до определения объема производства и установления цены товара[26, с. 205].

В части общих мероприятий Министерства экономики Республики Тыва и под его кураторством проводится следующая работа. В соответствии с ежегодным мониторингом, проводимым Министерством экономики Республики Тыва по итогам 2018 года органами исполнительной власти Республики Тыва и органами местного самоуправления оказана государственная финансовая поддержка в виде грантов и субсидий 855 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 393752 тыс. рублей, из них 95 % субсидий выдаваемые Министерством сельского хозяйства Республики Тыва:

1. за счет Министерства сельского хозяйства Республики Тыва (798 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 377791 тыс. рублей) из всего количества 6939 субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных в реестре 19 % являются субъектами предпринимательства в сфере сельского хозяйства (1378, в том числе 220 организаций и 1158 Глав крестьянско-фермерских хозяйств);

2. Министерство культуры Республики Тыва (3 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 550 тыс. рублей);

3. Министерство труда Республики Тыва (21 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 2346,12 тыс. рублей);

4. Министерство молодежи и спорта Республики Тыва (6 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 645 тыс. рублей);

5. ОМСУ (9 субъектам малого и среднего предпринимательства на сумму 1720 тыс. рублей);

6. Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва (18 микрозаймов на сумму 10700 тыс. рублей).

В основном деньги идут на поддержку сельского хозяйства, но не хватает инструментов реальной поддержки в виде субсидий на техническое присоединение, оплату части лизинга, субсидирование части приобретаемого оборудования и т. д. В текущем году Министерство экономики Республики Тыва запланировано оказание финансовой поддержки в виде субсидий по нескольким видам. На эти цели в бюджете заложено 41 774 тыс. рублей. В приоритет при оказании господдержки будут выделены малые и средние предприятия, которые обладают потенциалом для роста и вкладывают в проект значительные вложения. Например, есть необходимость поддержки предпринимателей оказывающих услуги перевозки населению, готовых вложиться на покупку новой техники по договору лизинга. Также имеет смысл оказать поддержку предпринимателям на приобретение оборудования для выделки шкуры. В основном проекты направлены на решение социальных задач, стоящих перед нами.

Имущественная поддержка в виде предоставления на условиях аренды земельных участков и помещений общей площадью 1669,0917 тыс. кв. м. (в т. ч. 1653,808 тыс. кв. м. земельных участков) 45 субъектам малого и среднего предпринимательства. Из них помещения, принадлежащие республиканской собственности, площадью 1977,7 кв. м. предоставлены в аренду 4 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Все имущество передано из Перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи субъектам предпринимательства. При этом предпринимателей желающих арендовать земельный участок или приобрести его для ведения бизнеса достаточно.

Поэтому необходимо Министерству земельных и имущественных отношений и органам местного самоуправления подготовить «под ключ»

земельные участки с оформленными документами. Пересмотреть смету и направить средства на межевание участков. Постоянно актуализировать перечень и реестр.

Ежегодно в результате участия в конкурсном отборе, проводимом Министерством экономического развития России, привлекаются федеральные субсидии на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства. Всего за период 2017-2019 гг. привлечено из федерального бюджета 354 516 тыс. рублей, в том числе:

1. 2017 год - 23433 тыс. рублей;
2. 2018 год – 26983 тыс. рублей;
3. 2019 год – 304100 тыс. рублей (в т. ч. 227100 тыс. рублей на создание Промышленного парка в г. Кызыле).

Наращиваются объемы субсидий из республиканского бюджета на мероприятия по поддержке малого и среднего бизнеса. Всего за период 2016-2019 гг. направлено из республиканского бюджета 100 664,92 тыс. рублей, в том числе:

4. 2017 год - 23543 тыс. рублей;
5. 2018 год – 15330,92 тыс. рублей;
6. 2019 год – 61791 тыс. рублей.

Министерство экономического развития России до 2016 года включительно предоставлял всем регионам субсидии на оказание прямой финансовой поддержки субъектам предпринимательства. Начиная с 2017 года средства федерального бюджета предоставляются исключительно на развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства. Так, в рамках государственной программы по поддержке предпринимательства «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2020 годы» успешно реализуются мероприятия по созданию и развитию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса:

1. создан Центр поддержки предпринимательства, которым реализуется комплекс мер нефинансовой поддержки: проведение обучающих

курсов, семинаров, бизнес-тренингов, организация бизнес-миссий в города России, содействие в участии субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях, содействие в сертификации продукции субъектов предпринимательства; Центром поддержки предпринимательства в 2018 году было организовано 5 межрегиональных бизнес-миссий для 38 субъектов малого и среднего предпринимательства в города России (г. Красноярск, г. Абакан, г. Москва, г. Казань, г. Новосибирск). Внедрено и проведено 9 тренингов по программам обучения АО «Корпорация малого и среднего предпринимательства» где приняло участие 180 участников, в том числе 99 субъектов малого и среднего предпринимательства, 81 физических лиц;

2. создан Центр поддержки экспорта, по результатам работы которого в 2018 году оказана поддержка 62 экспортно-ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства с привлечением к участию в 6 крупных мероприятиях в России и за рубежом. Заключено 8 экспортных контракта 4 субъектам малого и среднего предпринимательства на общую сумму 50 631 тыс. руб.;

3. создан Центр кластерного развития которым курируются 2 территориальных кластера («Этнотуристический кластер Республики Тыва» и «Кластер легкой промышленности и этнической моды Республики Тыва»). Участникам кластеров обеспечивается всевозможное содействие по участию в мероприятиях международного и межрегионального значения, обучающие мероприятия, обеспечение международным требованиям услуг и продукции участников кластеров. Проведено 31 мероприятие для 333 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 42 субъектам малого и среднего предпринимательства, являющихся участниками территориальных кластеров;

4. открыт многофункциональный центр для бизнеса на базе Торгового дома «Норзин». Всего в многофункциональном центре действует 10 окон предоставления услуг. За 2018 год многофункциональный центр

предоставило более 17,7 тысяч услуг субъектам предпринимательства и физическим лицам, планирующим открыть свое дело;

5. увеличен фонд микрофинансирования до 42,5 млн. рублей, в том числе за счет средств республиканского бюджета на 10 млн. рублей в 2018 году. Всего за 2018 год Фондом предоставлено 18 микрозаймов на сумму 10,7 млн. рублей.

В 2018 году завершился реализуемый второй год подряд образовательный проект Министерства экономики Республики Тыва – серия бесплатных семинаров для предпринимателей «Бизнес-Десант». Команда опытных тренеров и экспертов объехала всю республику. Главная тема семинаров – возможности развития малого предпринимательства в Республике Тыва. В 2018 году совершено 17 выездов. Охват аудитории составил 745 жителей Республики Тыва, из них: безработные – 104, субъекты малого предпринимательства – 41, занятые – 206, молодежь – 394.

Всего по итогам реализации мероприятий в 2018 году оказана финансовая и нефинансовые поддержки 1572 субъектам предпринимательства и физическим лицам планирующим открыть собственный бизнес.

Исходя из перечисленных проблем, в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» из федерального бюджета предусмотрены более 398 млн. рублей на следующие цели для развития предпринимательства:

1. увеличения численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей с нарастающим итогом 14 до 20 тыс. человек к 2024 году;

2. увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках федерального проекта, с нарастающим итогом с 1158 в 2019 году до 4717 чел. в 2024 году;

3. увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центров координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, единиц нарастающим итогом с 9 в 2019 году до 39 в 2024 году;

4. увеличение количества физических лиц – участников федерального проекта, занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, по итогам участия в федеральном проекте с 63 чел. в 2019 году до 1096 чел. в 2024 году;

5. количество обученных основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности с 19 чел. в 2019 году до 943 чел. в 2024 году;

6. количество физических лиц – участников федерального проекта, с 1040 чел в 2019 году до 6136 чел. 2024 г;

7. увеличение количества вовлеченных в субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, в рамках федерального проекта «Система поддержки фермеров и развития сельской кооперации» - с 235 чел. в 2019 году до 399 чел. в 2024 году.

Исходя из целей, сформулированы следующие задачи национального проекта:

1. улучшить условия ведения предпринимательской деятельности путем обеспечения доступа к имущественным ресурсам, принятия закона о самозанятых гражданах, установления фискальной политики без административных барьеров;

2. расширить доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, путем разработки новых кредитных продуктов и

пополнения фондов микрофинансирования и фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств);

3. усилить работу инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства путем объединения действующих и расширения их функционала.

4. усилить работу Центра поддержки экспорта при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва в целях развития экспорта через государственную границу Монголия-Россия (Республика Тыва);

5. систематизировать работу по развитию сельскохозяйственных коопераций;

6. популяризировать предпринимательскую деятельность, положительный образ предпринимателя, в том числе за счет создания школьных бизнес-инкубаторов, а также за счет включения в вариативную часть образовательной программы предпринимательские компетенции [27, с. 308].

С 2019 года на территории республики в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 реализуется национальный проект «Малый и средний бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», основной целью которого является обеспечение интенсивного роста численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Национальный проект включает 5 подпроектов:

1. Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности;

2. Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию;

3. Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства;

4. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

5. Популяризация предпринимательства.

В проекте большой блок вопросов касается самозанятого населения и нового налогообложения этой категории предпринимателей. Учли вопросы льготного кредитования бизнеса, поддержки экспортеров, а также совершенствования системы государственных закупок. Особое внимание уделено созданию системы поддержки фермеров и развитию сельской кооперации.

В целом Национальный проект носит клиентоориентированный подход и предусматривает удовлетворение большинства потребностей бизнеса. А главная его составляющая базируется на цифровом подходе к получению услуг от государства.

Акцент в национальном проекте поставлен на информационные ресурсы, которые должны стать главным поставщиком информации и единой точкой входа для предпринимателей. А объединенная инфраструктура поддержки бизнеса «Мой бизнес», куда входят Бизнес-инкубатор, Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва, Гарантийный Фонд Республики Тыва, многофункциональный центр для бизнеса, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Центр кластерного развития осуществляют эту функцию офлайн. В этом центре (Мой бизнес) будет выстраиваться сервисный подход к поддержке малого и среднего предпринимательства. Например, один менеджер будет сопровождать малое предприятие от начала его регистрации до перехода в категорию среднего предприятия.

Для достижения поставленных задач 27 декабря 2018 года председателем проектного комитета по реализации региональной составляющей нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» А.В.

Брокертом утверждены детальные календарные планы мероприятий («дорожные карты») по реализации региональных проектов.

С точки зрения развития малого предпринимательства – Тыва, безусловно, интересный регион. В регионе началась реализация программы развития молодёжного предпринимательства. Вследствие чего, в республике открылись несколько компаний: частные детские сады, туристическое агентство, кафе. Конечно, предпринимательство в Республике Тыве носит свой особенный региональный характер - для направления большого туристического потока в республику не хватает развитой транспортной инфраструктуры. Тем не менее, многим туристам это не мешает.

Республика Тыва - это регион с чистой экологией и огромным количеством мест весьма привлекательных для туристов. Был создан туристический бренд Тывы (графический логотип «Тыва – земля живых традиций» был разработан на основе образных характеристик региона).

Молодёжь республики Тыва активно развивает социальные проекты и малые компании. Экспертами федеральной программы по развитию малого предпринимательства в России совместно с министерством молодёжной политики региона были разработаны и организованы несколько сессий образовательных программ по развитию молодёжного предпринимательства. В «Бизнес-инкубаторе» Тывы и Торгово-промышленной палате проходят образовательные мероприятия, в ходе которых местные предприниматели получают консультации от федеральных отраслевых экспертов.

Практическая помощь, которую получают местные бизнесмены, призвана оказать поддержку и способствовать развитию малого бизнеса. Помимо прочего, для предпринимателей Тывы регулярно организовываются бизнес-туры и стажировки в регионы России, Монголию и другие страны.

Безусловно, за последние годы в Тыве наблюдается рост количества предприятий и качества сервиса. Успех местных предпринимателей отмечен и на федеральном уровне. В дальнейшем, при тесном взаимодействии экспертов федеральной программы и правительства республики, количество

реализуемых программ станет только больше. У малого предпринимательства Тывы есть много возможностей для развития и роста. Большую роль в становлении малого предпринимательства в Республике Тыва, несомненно, сыграют проекты «Енисейский меридиан», а также Западный и Северный железнодорожные коридоры.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе было рассмотрено прогнозирование развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

Целью выпускной квалификационной работы являлось изучение проблем и перспектив развития малого предпринимательства, в частности Республике Тыва.

Цель была достигнута и реализована.

Сегодня именно малое предпринимательство оказывает огромное влияние на общее состояние экономики, в том числе обеспечивает насыщение рынка товарами и услугами, рост занятости, налоговые поступления в бюджет, является гарантом политической стабильности и демократического развития общества. Развитие малого предпринимательства в Республике Тыва является одним из стратегических направлений работы Правительства региона.

Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение крупных, средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Почти половина субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации зарегистрировано в центральном федеральном округе. Меньше всего субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано в северо-западном и северо-кавказском федеральных округах.

Малые предприятия в Российской Федерации больше всего зарегистрированы в сфере торговли и питания. Далее идут такие сферы как промышленность и строительство.

Республика Тыва в структуре субъектов малого и среднего предпринимательства в сибирском федеральном округе занимает 10 место.

В 2019 году на территории Республики Тыва количество субъектов малого и среднего предпринимательства 7 267 единиц.

Наибольшая доля в совокупном обороте субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сферу розничной торговли (75,2%), жилищных услуг (4,5%), обрабатывающие производства (3,5%) и строительство (8,9%). За рассматриваемый период отраслевая структура и оборота субъектов малого и среднего предпринимательства не изменилась.

Деятельность большей части малых предприятий несет социальную нагрузку и объединяет социально-незащищенные группы населения. Поэтому роль малых предприятий на современном этапе состоит в поддержке усилий слабозащищенных групп населения по выживанию.

Микрокредитная компания Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва создана Постановлением Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 года №523 «О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва».

За 2017 год Фондом поддержки предпринимательства выдано займов на сумму 18480000 рублей 43 субъектам малого предпринимательства.

Преобладающее большинство займов выдано в сфере торговли.

Во второй главе были проведены прогнозы развития субъектов малого и среднего предпринимательства методом аналитического выравнивания и экспоненциального сглаживания.

Из проведенного прогноза методом аналитического выравнивания можно сделать вывод о том, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства уменьшается год за годом.

Прогнозное значение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 2019 год методом экспоненциального сглаживания показывает увеличение по сравнению с 2018 годом.

В настоящее время торговля является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей. Малый бизнес в торговле развивается активнее, чем иные отрасли экономики.

Торговля в Республике Тыва - лидер в сфере малого бизнеса и налоговых поступлений в местный бюджет.

Потребительский рынок это крупный сектор хозяйства. В настоящее время в республике функционирует 5303 хозяйствующих субъекта розничной торговли (или 44 % от всех субъектов малого и среднего предпринимательства республики), из них 4884 индивидуальных предпринимателя, 419 организаций.

В Республике Тыва реализуются различные целевые программы в той или иной мере реализующие мероприятия по поддержке предпринимательства.

Темпы экономического и социального развития республики сегодня показывают, что целенаправленно и планомерно создаются условия для перспективного и эффективного развития региона, роста качества жизни тувинского населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации.
3. Трудовой кодекс Российской Федерации.
4. О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях: Федер. закон [принят Гос. Думой РФ 18.06.2010 №151].
5. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: Федер. закон [принят ЗП ВХ РТ 07.07.2008 № 795].
6. «О реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Республики Тыва»: распоряжение Правительства Республики Тыва от 14.09.2016 № 344-р.
7. О предоставлении государственной поддержки на реализацию мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: постановление Правительства Республики Тыва от 10.06.2015 №279.
8. Апчерч А.Р. Предпринимательство: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2017. 260 с.
9. Арженовский, И.В. Региональная экономика : учебное пособие / И.В. Арженовский, М. Кий ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 208 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 199. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427578> (28.05.2019).
10. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4 ; То же [Электронный

ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187> (28.05.2019).

11. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / 2018.- СПб.: АНО ИПЭВ, 2018. 336 с.

12. Асаул А. Н., Рыбнов Е. И., Егорова О. А., Левченко Т. М. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2018. 252 с.

13. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский и др. Под ред. А. Н. Асаула.-СПб.: АНО «ИПЭВ», 2018.280 с.

14. Афанасьев, В.Н. Статистическая методология в научных исследованиях : учебное пособие для аспирантов / В.Н. Афанасьев, Н.С. Еремеева, Т.В. Лебедева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 246 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7410-1703-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485266> (28.05.2019).

15. Балдин, К.В. Общая теория статистики : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Рукоусев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : ил. - Библиогр.: с. 270-271. - ISBN 978-5-394-01872-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454045>(28.05.2019).

16. Банк В.Р. Малый бизнес: Учебник. М.: Проспект, 2016. 344 с.

17. Бендиков М.А. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия / М.А. Бендиков, Е.В. Джамай // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 15-16.

18. Бочаров В.В. Малое предпринимательство: Учебник. М.: Питер, 2015. 240 с.

19. Вахрушина М.А. Финансы: Учебник. М.: Омега-Л, 2015. 528 с.

20. Врублевский Н.Д. Предпринимательство и бизнес: Учебник. М.: Омега-Л, 2014. 400 с.
21. Галеев, С.Х. Основы научных исследований : учебное пособие / С.Х. Галеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 132 с. : ил. - Библиогр.в кн. - ISBN 978-5-8158-1970-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486994> (28.05.2019).
22. Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / О.О. Герасимова. - 2-е изд., испр. - Минск : РИПО, 2015. - 270 с. - Библиогр.: с. 253-256. - ISBN 978-985-503-507-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463607> (28.05.2019).
23. Годин, А.М. Статистика : учебник / А.М. Годин. - 11-е изд., перераб. и испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 412 с. : табл., схем., граф. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02183-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452543> (28.05.2019).
24. Грищенко О.В. Малый бизнес: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. 328 с.
25. Ефимова О.В. Финансовый анализ: Учебник. М.: Бухгалтерский учет, 2015. 528 с.
26. Ивашкевич В. Б. Предпринимательство. Учебник. М.: Экономистъ, 2016. 310 с.
27. Игнашева, Т.А. Методы прогнозирования социально-экономических процессов : учебное пособие / Т.А. Игнашева ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. - 104 с. : ил. - Библиогр.: с. 98. - ISBN 978-5-8158-2032-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560400> (28.05.2019).

28. Каверина О.Д. Малое предпринимательство: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2016. 356 с.

29. Керимов В.Э. Предпринимательство и бизнес: Учебное пособие. М.: МВ-Центр, 2015. 198 с.

30. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 256 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 212-214. - ISBN 978-5-394-02248-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578> (28.05.2019).

31. Мешечкин, В.В. Теория прогнозирования : учебное пособие / В.В. Мешечкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2016. - 88 с. : табл., граф. - Библиогр.: с. 83-84. - ISBN 978-5-8353-2021-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481570> (28.05.2019).

32. Монгуш О.Н., Хертек Ш.В., Донгак Ч.Г., Мордвинков А.Г., Готовцева Е.А., Оюн А.О. Роль малого предпринимательства и проблемы его развития в Республике Тыва // Перспективы науки. 2018. №11 (110). С. 134-140.

33. Монгуш О.Н., Хертек Ш.В., Оюн А.О. Малое предпринимательство в экономике Республики Тыва. // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования – сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018 г. С. 202-203.

34. Нестеров В.Н. Управленческий учет: Учебник. М.: Экономика и жизнь. 2015. 478 с.

35. Николаева С.А. Бухгалтерский учет: Учебник. М.: ИПБ-БИНФА, 2016. 316 с.

36. Новиков, А.И. Экономико-математические методы и модели : учебник / А.И. Новиков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 532 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02615-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454090> (28.05.2019).

37. Новикова И.Г. Финансы: Учебное пособие. М.: Дрофа, 2012. 67 с.

38. Нуралиев, С.У. Экономика : учебник / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2018. - 431 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02412-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495807>(28.05.2019).

39. Подопригора, И.В. Общая теория статистики : учебное пособие / И.В. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск : ТУСУР, 2015. - 110 с. : схем., табл. - Библиогр.: 98-99 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480779> (28.05.2019).

40. Предпринимательское право : учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02485-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138> (28.05.2019).

41. Проблемы формирования и реализации социально-экономического потенциала развития территорий : монография / К.А. Гулин, Т.В. Ускова, О.Н. Калачикова и др. ; науч. рук. В.А. Ильин, А.А. Шабунова, К.А. Гулин, Т.В. Ускова и др. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2018. - 387 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 345-364. - ISBN 978-5-93299-393-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499671>(28.05.2019).

42. Русинова, О.С. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / О.С. Русинова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 243 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458283> (28.05.2019).

43. Севек В.К. Анализ существующего положения инвестиционно - строительного комплекса Республики Тыва. Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы межрегиональной V II науч.- практ. конф. с международным участием, 28 июня - 1 июля г., г. Горно-Алтайск / Отв.ред. Р.Т. Адарина. - . Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. - С.151-153.

44. Севек В.К., Манчык-Сат Ч.С. Определение сметной стоимости строительства (учебно-методическое пособие). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2016. - 138 с.

45. Севек Р.М., Монгуш О.Н. Деньги, кредит, банки (учебное пособие). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2016 – 81 с.

46. Севек, В.К., Бадарчы Х.Б., Манчык-Сат Ч. С., Чульдум А.Э. Инновационный сценарий развития Республики Тыва в системе территорий опережающего развития / В.К. Севек, Х.Б. Бадарчы, Ч.С. Манчык-Сат, А.Э. Чульдум // Экономическое возрождение России. – 2016. - № 3 (49). – С. 82-90.

47. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона : монография / Е.В. Алексеева, А.А. Верколаб, Ю.И. Давидян и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2017. - 198 с. : ил. - Библиогр.: с. 176. - ISBN 978-5-7410-1942-9 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485641> (28.05.2019).

48. Социально-экономическое прогнозирование : учебное пособие / А.Н. Герасимов, Е.И. Громов, Ю.С. Скрипниченко, С.А. Молчаненко ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 144 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9596-1294-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484948> (28.05.2019).

49. Старикова, Л.Н. Статистические методы в экономических исследованиях : электронное учебное пособие / Л.Н. Старикова, Л.С. Сагдеева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра общей и региональной экономики. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 316 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1799-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481634> (28.05.2019).

50. Толстова, И.Э. Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне : монография / И.Э. Толстова, Т.Ю. Калошина, М.К. Останин ; Министерство сельского хозяйства РФ, Новосибирский государственный аграрный университет. - Новосибирск : ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2016. - 129 с. - Библиогр.: с. 114-120. - ISBN 978-5-94477-185-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458704> (28.05.2019).

51. Черкашин, П.П. Региональные особенности развития и поддержки малого предпринимательства в России / П.П. Черкашин. - Москва : Лаборатория книги, 2016. - 113 с. - ISBN 978-5-504-00183-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142016> (28.05.2019).

52. Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2014. - 132 с. : ил., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767> (28.05.2019).

53. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учебное пособие / М.Ф. Шкляр. - 6-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2017. - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196. - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782> (28.05.2019).

54. Официальный сайт МКК ФПП РТ. - Режим доступа: <http://fpptuva.ru/>

55. Официальный сайт Мэрии г. Кызыла. – Режим доступа: <http://mert.tuva.ru/directions/socio-economic-develop..>

56. Справочная система «Гарант».

57. Справочно – информационная система «Консультант Плюс».