

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему: «Факторный анализ показателей развития малого бизнеса
Республики Тыва»

Работа допущена к защите
Зав. кафедрой _____
(подпись)
к.э.н., доцент Монгуш О.Н.
«10» 06 2019 г.

Выпускная квалификационная работа
студентки 4 курса 115-Б группы
направления подготовки 38.03.01
Экономика, профиль «Бухгалтерский
учет, анализ и аудит»

Салчак Аяна Александровны

_____ (подпись студента)

Научный руководитель: _____

к.э.н., доцент Донгак Б.А.

_____ (должность, ученая степень, Ф.И.О.)

Работа защищена в ГЭК «14» июня 2019 г.

с оценкой «отлично»

Председатель ГЭК _____

(подпись)

Члены ГЭК _____

(подпись)

КЫЗЫЛ - 2019 г

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	8
1.1. Понятие и сущность малого бизнеса, его субъекты.....	8
1.2. Роль малого бизнеса в экономике.....	12
1.3. Государственная поддержка малого бизнеса.....	17
Глава 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	21
2.1. Анализ динамики показателей развития малого бизнеса Республики Тыва.....	21
2.2. Анализ динамики оптовой и розничной торговли.....	28
2.3. Факторный анализ показателей развития малого бизнеса Республики Тыва.....	32
Глава 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	43
3.1. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Тыва.....	43
3.2. Рекомендации по совершенствованию поддержки малого бизнеса.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	55
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Направления и формы поддержки малого бизнеса в зарубежных странах	63
ПРИОЛЖЕНИЕ 2. Распределение организаций по видам экономической деятельности за 2017-2018 гг.	64
ПРИЛОЖЕНИЕ 3. Товарная структура экспорта Республики Тыва	65
ПРИЛОЖЕНИЕ 4. Товарная структура импорта Республики Тыва	66

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая мобильность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор.

Развитие малого бизнеса - это комплекс мер, направленных на поддержку начинающих предпринимателей, а именно упрощение процедуры оформления деятельности, предоставление налоговых льгот, субсидий, грантов, консультаций и бесплатных курсов. Основная задача – обеспечить нормальное становление и функционирование малого бизнеса, создать высокую конкуренцию в различных сферах деятельности.

Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной

задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий.

Малый бизнес занимает свое особое место в экономических отношениях, внедряя в них, прежде всего, инновационные подходы и решения. Наряду с этим оно способствует формированию и укреплению среднего класса. Есть свои особые связи и направления взаимодействия предпринимательства и властных структур [16, с. 192].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что малый бизнес является неотъемлемой частью рыночной экономики, фундаментальной основой ее функционирования.

Оно играет исключительную социально-экономическую роль в развитии современного общества и государства:

- обеспечивает существенный вклад в ВВП;
 - создает основную долю рабочих мест;
 - непосредственно связано с формированием «среднего класса»;
- является источником социальной и политической стабильности;
- наконец, способствует развитию инновационных технологий.

Малый бизнес обладает множеством важных свойств как экономического, так и социального характера, а его сущность заключается в частной предпринимательской инициативе широких слоев населения.

Целью данной выпускной квалификационной работы - изучение показателей развития малого бизнеса.

Для достижения поставленной цели решены следующие **задачи**:

- изучены теоретические основы малого бизнеса.
- проанализирован факторный анализ показателей развития малого бизнеса.
- выявлены проблемы развития малого бизнеса;
- рассмотрены пути совершенствования показателей развития малого бизнеса.

Объектом исследования работы являются показатели развития малого бизнеса Республики Тыва.

Предмет исследования – факторы, влияющие на развитие малого бизнеса.

Малое предпринимательство является частным по своей сути (хотя иногда может принимать общественные формы, например, кооперативные). И в этом контексте малое предпринимательство выступает в виде множества небольших независимых частных компаний, каждая из которых принадлежит одному лицу или небольшой группе лиц.

Малое предпринимательство находится в обособленном положении относительно государственного (общественного) и корпоративного (коллективного) секторов экономики, также и с точки зрения реализации права собственности.

Доктор экономических наук, профессор Ф.Ф. Хамидуллин рассматривал малого бизнеса как экономическую систему. По его мнению: «... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах.

Английский экономист Ф. Кларк в работе, посвященной малому бизнесу, рассматривает данный феномен следующим образом: “...Суть малого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков”.

Малое предпринимательство – сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному воздействует на экономику.

Малый бизнес как институциональный сектор экономики уже многие годы доминирует по количеству и объемам производства продаж.

Предприятия с небольшой численностью работающих обеспечивают гибкость и устойчивость экономической системы региона, приближают ее к потребностям конкретных потребителей и, одновременно, выполняют важную роль, предоставляя рабочие места и обеспечивая источники дохода для значительного количества населения [27, с. 134].

Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играют весьма важную роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание дополнительных рабочих мест, т.е. эти виды предпринимательства решают многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Но, несмотря на активную политику нашего государства, направленную на развитие малого бизнеса в России, малое предпринимательство в нашей стране продолжает испытывать серьезные трудности: несовершенство законодательной базы, регулирующей деятельность малых предприятий; отсутствие развитой системы поддержки малого бизнеса на всех уровнях; недостаточность собственных финансовых средств и чрезвычайная усложненность порядка получения кредитов, высокое бремя налогов.

Малый бизнес является одним из самых передовых и быстроразвивающихся секторов экономики, который, в свою очередь зависит от влияния ряда факторов, являющихся существенными для ведения бизнеса и получения прибыли субъектами малого бизнеса.

Малый бизнес является мобильной составляющей экономики региона, и его развитие будет способствовать гибкости и устойчивости экономической системы страны в целом.

Экономическая функция малого бизнеса: придает рыночной экономике необходимую гибкость; мобилизует значительные финансовые и производственные ресурсы населения; вносит вклад в формирование конкурентной среды; формирование конкурентных отношений; создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.

Социальная функция малого бизнеса: решает проблемы занятости; раскрытие и реализация творческого потенциала; удовлетворение потребностей людей в общении в сфере услуг [28, С. 13-27].

Теоретической основой исследования данной работы являются нормативная, научная и методическая литература, в т.ч. труды известных экономистов А.Н. Асаул, А. Смит, К. Маркс, Р. Кантильона, Ж.Б. Сэя, А.Маршалла, Й. Шумпетера, П. Друкера, Л. Мизеса и др;

К настоящему времени достаточно широко представлены исследования проблем малого бизнеса. Среди известных работ данного направления можно назвать работы таких авторов как И.В. Барановой, В.Г. Басаревой, А. Блинова, В.В. Бueva, И.Н. Евсеевой, Л.А. Колесниковой, А. Мильнера, А.В. Орлова, В.А. Рубе, М.В. Солодкова, А.Ю. Чепуренко, Е.Г. Ясина и др.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений.

В введении обосновывается актуальность темы и определены основные задачи работы.

В первой главе рассматриваются теоретические основы малого бизнеса.

Во второй главе проанализирован факторный анализ показателей развития малого бизнеса Республики Тыва.

В третьей главе предложены рекомендации и пути совершенствования малого бизнеса.

В заключении выпускной квалификационной работы сделаны основные выводы.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1. Понятие и сущность малого бизнеса, его субъекты

Малый бизнес - самостоятельная, инициативная деятельность отдельных граждан, осуществляемая ими на свой страх и риск под имущественную ответственность и направленная главным образом на получение экономической выгоды в форме прибыли.

Так предпринимательская деятельность, как малый бизнес - это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики в соответствии с установленными законами, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики [41, с. 56].

Малое предпринимательство, с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой сфера самореализации и самообеспечения граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации (ст. 34 Конституции Российской Федерации).

Малый бизнес в России медленно и непросто, но развивается, набирает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики, становясь органической ее частью.

Рост малого бизнеса в непростых условиях общего экономического развития России свидетельствует о его внутреннем потенциале.

Таблица 1.1.

Понятия малого бизнеса разных авторов

№	Авторы	Понятие
1	Пятаченко А.М.	Малый бизнес - это вид деятельности, которая в состоянии решить такие насущные вопросы государства, как: - обеспечение рынка необходимыми товарами и услугами; - создание благоприятной конкурентной среды; - борьба с безработицей; - улучшение качества жизни населения государства;
2	Лозовский Л.Ш	Малый бизнес – самостоятельная, инициативная экономическая деятельность, которая осуществляется за счет заемных или собственных средств, под свою имущественную ответственность и на свой риск, которая ставит целью получение прибыли и развитие собственного дела».
3	Хамидуллин Ф.Ф.	Малый бизнес -это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления, материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах.
4	Алисов А.Н., Грищенко С.Е.	Малый бизнес как социально-экономическая категория – это специфическая деятельность, преимущественно предпринимателя-собственника, по осуществлению наиболее эффективного использования социально-экономических условий и ресурсов на инновационной, рискованной основе и полной экономической ответственности с целью удовлетворения спроса на данный товар или услугу и получения прибыли»
5	Полищук Е.А.	Малое предпринимательство, представляющее собой самостоятельный сектор современной рыночной экономики, имеет важное социально-экономическое значение, так как обеспечивает социальную стабильность, оперативно реагирует на потребности рынка, создает и применяет новые технологии, динамично осваивает новые рыночные ниши, развивается в отраслях, являющихся неконкурентоспособными для крупных организаций (предприятий), способствует росту уровня занятости населения, в особенности представителей молодежи, его благосостояния, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и т.п.
6	Черников А.Н.	Малый бизнес - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

Малые предприятия, конечно же, как появляются, так и распадаются по многим причинам. Доля банкротств предприятий малого бизнеса всегда очень высок, так как, идя на риск, предприниматель решает достаточно сложную проблему конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Начинающему предпринимателю в самом начале нужно проводить свою работу при более высоких издержках, чем предпринимателю уже существующей фирмы. Начальная стоимость ставит основателей фирмы в невыгодное положение по сравнению с действующей фирмой.

В связи с этим начинающая фирма всегда имеет более высокую себестоимость продукции. Наиболее частые причины банкротства малых предприятий - это неудачи в сфере сбыта продукции, а также недостаточная компетентность и отсутствие опыта.

Таким образом, несмотря на большое количество трудностей и препятствий, малый бизнес активно развивается в большинстве развитых стран мира и имеет большое значение в их экономике [43, с. 152].

Под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 процентов, доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 процентов и в которых средняя численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

Таблица 1.2.

Средняя численность работников малого предпринимательства

№	Наименование	Численность
1	в промышленности	100 человек
2	в строительстве	100 человек
3	на транспорте	100 человек
4	в сельском хозяйстве	60 человек
5	в научно-технической сфере	60 человек
6	в оптовой торговле	50 человек
7	в розничной торговле и бытовом обслуживании населения	30 человек
8	в остальных отраслях и при осуществлении других видов деятельности	50 человек

Под субъектами малого предпринимательства понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критериям того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или годовом объеме прибыли.

Средняя за отчетный период численность работников малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

В случае превышения малым предприятием установленной настоящей статьей численности указанное предприятие лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца.

Субъект малого предпринимательства с момента подачи заявления установленного Правительством Российской Федерации образца

регистрируется и получает соответствующий статус в органах исполнительной власти, уполномоченных действующим законодательством.

Субъекты Российской Федерации и органы местного самоуправления не вправе устанавливать дополнительные условия для регистрации субъектов малого предпринимательства по сравнению с условиями, установленными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Уклонение от государственной регистрации субъектов малого предпринимательства или необоснованный отказ в государственной регистрации могут быть обжалованы в суд в установленном порядке [46, С. 215-217].

1.2. Роль малого бизнеса в экономике

В экономике любой государственной системы малый бизнес играет ключевую роль. Являясь неразрывной частью социально-экономической системы, оно обеспечивает стабильность рыночных отношений, втягивает большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивает высокую эффективность производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

Малое предпринимательство является важным инструментом для первоначальной отработки новых технологических и экономических проектов, преодоления бедности населения, создания цивилизованной конкурентной среды, формирования среднего класса собственников, способствующего социальной стабильности в обществе, увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечения занятости населения [49, с. 96].

Потребность всех сфер экономики в функционировании малых экономических субъектов растет в связи с мировыми экономическими

процессами. Малый бизнес обеспечивает свободу предпринимательского выбора и стимулирует эффективную организацию производства. Во всем мире функционируют огромное число небольших предприятий самого разнообразного профиля. Малые предприятия вкладывают немалые средства в валовой внутренний продукт любого государства, играют важную роль в устойчивом росте национальной экономики и повышении уровня жизни населения.

Сегодня малый бизнес присутствует во всех отраслях экономики, обладая преимуществом по сравнению с другими секторами, решает многие экономические и социальные проблемы общества.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др [64, с. 177].

Так, в рыночной экономике малое предпринимательство занимает важнейшее место. В развитых странах мира малое предпринимательство, включая в это понятие и индивидуальных предпринимателей, обеспечивает до 40–45 %, а иногда и больше, внутреннего валового продукта.

Малые предприятия формируют и поддерживают конкуренцию, способствуют существенному снижению цен. Они оперативно доставляют на

рынок ту продукцию, которую требует потребитель. В определенной степени они берут на себя функции по планомерному снабжению населения продуктами питания и непродовольственными товарами. Так, малый бизнес гибко реагирует на нужды людей, что позволяет насытить рынок товаров и услуг, добиться их разнообразия.

Благодаря совпадению интересов самого предпринимателя и предприятия, малое предпринимательство является эффективной отраслью экономики. Предприниматель непосредственно заинтересован в повышении квалификации, в умелом ведении дела. Однако по своей экономической природе малые предприятия находятся в худших конкурентных условиях и нуждаются в государственной поддержке.

Позитивные возможности малого предпринимательства могут быть использованы для обеспечения структурных сдвигов в производстве, активизации промышленной политики и решения задач по переводу предприятий на современные условия хозяйствования [46, С. 215-217].

Далее рассмотрим основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) Российской Федерации за 2015-2018 гг. по данным Федеральной службы государственной статистики.

Таблица 1.3.

Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятий) РФ за 2015-2018 гг, тыс.руб

№	Показатели	2015	2016	2017	2018
1	Количество предприятий, ед	2103780	2770562	2754577	2659943
2	Средняя численность работников, чел	11744174	11040056	11986265	11819790
3	Оборот предприятий, тыс.руб	26392218698	38877026922	48459178116	53314226877
4	Инвестиции в основной капитал, тыс.руб	664431528	801623255	998497452	1057403577

На основе данных статистики количество малых предприятий (включая и микропредприятия) в 2015 году возросла на 666782 единиц, а с 2016 года идет постепенное уменьшение количества малых предприятий на территории РФ. Так на 1 января 2018 года действующих малых предприятий в РФ 2659943 единиц.

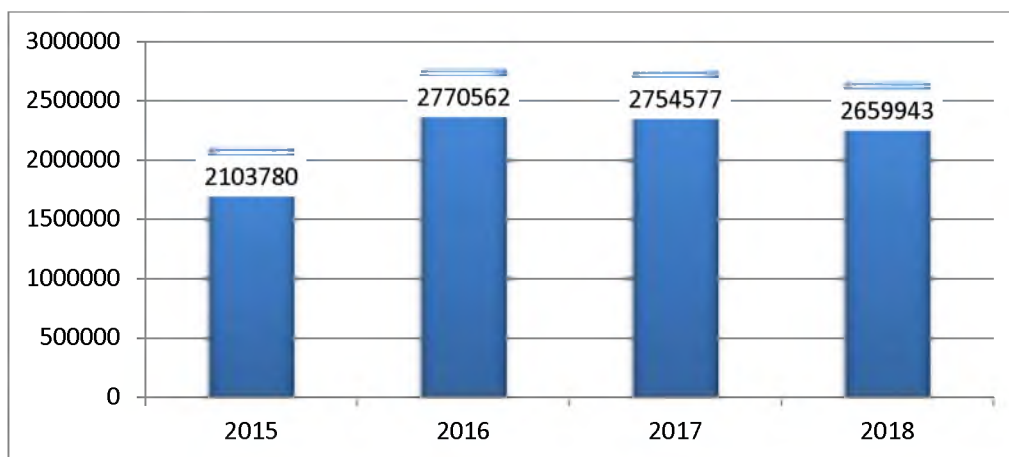


Рис. 1.1. Количество малых предприятий (включая микропредприятия) Российской Федерации за 2015-2018 гг, тыс.руб

В связи с этим особенно важна роль малого предпринимательства в формировании конкурентной среды и становлении рыночного равновесия спроса и предложения.

С одной стороны, это формирование условий эффективного насыщения емкого, эластичного спроса, а с другой – создание эффекта превышающего предложения, активно формирующего механизм свободной конкуренции. В свою очередь через механизм формирования конкурентной среды малое предпринимательство оказывает существенное влияние на повышение качества продукции, работ и услуг.

Надо сказать и об особой роли малого предпринимательства в решении социальных проблем. Оно не только удовлетворяет насущные нужды населения, но и решает проблему занятости трудоспособных людей в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях. Создание рабочих мест в малом бизнесе, особенно при государственной

поддержке, обходится дешевле: малый бизнес является источником доходов самих предпринимателей и наёмных работников. Малые предприятия оказывают меньшую нагрузку, меньшее воздействие на экономическую обстановку.

Таблица 1.4.

**Сравнительная характеристика преимуществ и недостатков субъектов
малого предпринимательства**

№	Преимущества	Недостатки
1	Быстрая адаптация субъектов МП к местным условиям хозяйствования	Более высокий уровень риска, что обуславливает высокую степень неустойчивости положения на рынке
2	Гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений	Сдержанность денежных потоков Одним из основных недостатков малого бизнеса является тот факт, что подобные предприятия очень ограничены с материальной точки зрения.
3	Способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования рынка	Конкуренция с большим бизнесом Небольшим компаниям всегда придется конкурировать с крупными и авторитетными производителями. Все от того, что инвесторы и клиенты отдают предпочтение опыту и репутации. Как правило, крупнейшие корпорации имеют и то, и другое.
4	Каждый индивид имеет возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности	Трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов

Подводя итог вышесказанного, отметим, что малое предпринимательство – самостоятельная и наиболее типичная форма организации экономической жизни общества со своими отличительными особенностями, преимуществами и недостатками, закономерностями развития.

Таким образом, малый бизнес - это неотъемлемая часть любой экономики. В нем задействовано большое количество рабочей силы, а по мобильности и эффективности он является наиболее динамичным сектором экономики [20, с. 252].

1.3. Государственная поддержка малого бизнеса

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенного порядка регистрации субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической и бухгалтерской отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами.

Государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства включают в себя следующие основные положения:

- меры по формированию инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях;
- перспективные направления развития малого предпринимательства и приоритетные виды деятельности субъектов малого предпринимательства;
- меры, принимаемые для реализации основных направлений и развития форм поддержки малого предпринимательства;
- меры по вовлечению в предпринимательскую деятельность социально не защищенных слоев населения, в том числе инвалидов, женщин,

молодежи, уволенных в запас (отставку) военнослужащих, безработных, беженцев и вынужденных переселенцев, лиц, вернувшихся из мест заключения;

- предложения по установлению налоговых льгот и ежегодному выделению средств из соответствующих бюджетов на поддержку малого предпринимательства;

- меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, а также инновационных программ;

- меры по обеспечению передачи субъектам малого предпринимательства не завершенных строительством и пустующих объектов, а равно нерентабельных и убыточных предприятий на льготных условиях [39, С. 11-12].

Федеральные органы исполнительной власти в пределах своих полномочий при проведении политики, направленной на государственную поддержку малого предпринимательства:

- разрабатывают предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в области государственной поддержки малого предпринимательства;

- проводят анализ состояния малого предпринимательства и эффективности применения мер по его государственной поддержке, готовят прогнозы развития малого предпринимательства и предложения по приоритетным направлениям и формам его государственной поддержки, представляют указанные предложения в Правительство Российской Федерации;

- организуют разработку и реализацию Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства, обеспечивают участие субъектов малого предпринимательства в реализации

государственных программ и проектов, а также в поставках продукции и выполнении работ (услуг) для федеральных нужд;

- готовят предложения об установлении для субъектов малого предпринимательства льгот по налогообложению и иных льгот, а также об использовании средств федерального бюджета и специализированных внебюджетных фондов Российской Федерации для поддержки малого предпринимательства;

- оказывают содействие органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при разработке и реализации мер по поддержке малого предпринимательства;

- координируют деятельность федеральных специализированных организаций с государственным участием, осуществляющих поддержку малого предпринимательства.

Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой государственной поддержки малого предпринимательства, региональными (межрегиональными), отраслевыми (межотраслевыми) и муниципальными программами развития и поддержки малого предпринимательства, разрабатываемыми соответственно Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления [45, с. 162].

Государственные программы поддержки малого предпринимательства разрабатываются в порядке, установленном действующим законодательством, и должны быть соотнесены с государственными программами содействия занятости населения, реализации миграционной политики, решения экологических проблем и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Финансовое обеспечение государственных и муниципальных программ поддержки малого предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств федерального бюджета, средств бюджетов субъектов Российской

Федерации и средств местных бюджетов, а также за счет других источников, предусмотренных частью первой статьи 8 настоящего Федерального закона.

Объем финансирования указанных программ за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и средств местных бюджетов указывается в расходной части соответствующих бюджетов отдельной строкой по представлению органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Предприятия, учреждения, организации независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, общественные объединения вправе самостоятельно разрабатывать и реализовывать программы поддержки малого предпринимательства, создавать фонды поддержки малого предпринимательства, а также вносить предложения в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления о включении отдельных проектов и мероприятий в государственные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства.

Правительство Российской Федерации ежегодно представляет в Государственную Думу доклад о состоянии и развитии малого предпринимательства в Российской Федерации и мерах по его государственной поддержке, включая отчет об использовании средств федерального бюджета на цели государственной поддержки малого предпринимательства.

Малый бизнес занимает важную роль в экономике, обеспечивает рабочие места и налоговые поступления в бюджеты. Именно поэтому необходимо разработать ряд программ, направленных на поддержку малого и среднего бизнеса, а также усовершенствовать нормативную правовую базу и правовое обеспечение предпринимательской деятельности [49, с. 96].

Направления и формы поддержки малого бизнеса в зарубежных странах представлен в приложении 1.

Глава 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

2.1. Анализ динамики уровня развития малого бизнеса в Республике Тыва

Республика Тыва - субъект Российской Федерации, входит в состав Сибирского федерального округа.

Тыва расположена в Центральной Азии, на юге Восточной Сибири, в верховьях реки Енисей. В городе Кызыле - столице республики - географическая точка Центра Азии. По югу и юго-востоку - государственная граница с Монголией (протяженность 1371,2 км), на востоке регион граничит с Республикой Бурятия, на северо-востоке - с Иркутской областью, на западе - с Республикой Алтай, на северо-западе и севере - с Республикой Хакасия и Красноярским краем.

Численность населения Республики Тыва по данным Росстат на январь 2019 г составляет 324 420 человек.

Тыва - горная страна с чередованием высоких хребтов и глубоких котловин. Горы занимают 82% территории республики, равнинные участки - 18%.

Основные природно-климатические зоны: тундровые плоскогорья с вечной мерзлотой, таежные массивы, соединяющиеся со степью и пустыней. В рельефе западной и центральной части республики выделяется Тувинская котловина, окруженная хребтами Западного Саяна, Шапшальским, Цаган-Шибэту, Танну-Ола и горами восточной Тывы.

К юго-западу от хребта Цаган-Шибэту располагается наиболее высокий в Тыве горный массив Монгун-Тайга (3970 м). В пределах восточной, наиболее приподнятой части, находятся юго-западные склоны Восточного Саяна, Тоджинская котловина, Восточно-Тувинское нагорье с хребтом Академика Обручева и нагорье Сангилен.

На территории республики Тыва - около 2 тыс. месторождений цветных и редких металлов, в том числе два десятка крупномасштабных объектов дефицитного минерального сырья: кобальта, лития, карбонатитов, танталниобитов. Число освоенных месторождений невелико. Разведано более 20 крупных месторождений кирпичных глин, песчано-гравийной смеси, песков строительных для силикатных изделий, мраморированных известняков и мраморов.

В республике Тыва малые и средние предприятия играют все более значимую роль в социально-экономическом развитии [69].

По данным официальной статистической информации, по состоянию на 1 января 2018 г в Республике Тыва численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности составила 16354 человека, численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей – 5926 единиц, в том числе 12 средних предприятий, 118 малых, 1188 микропредприятий.

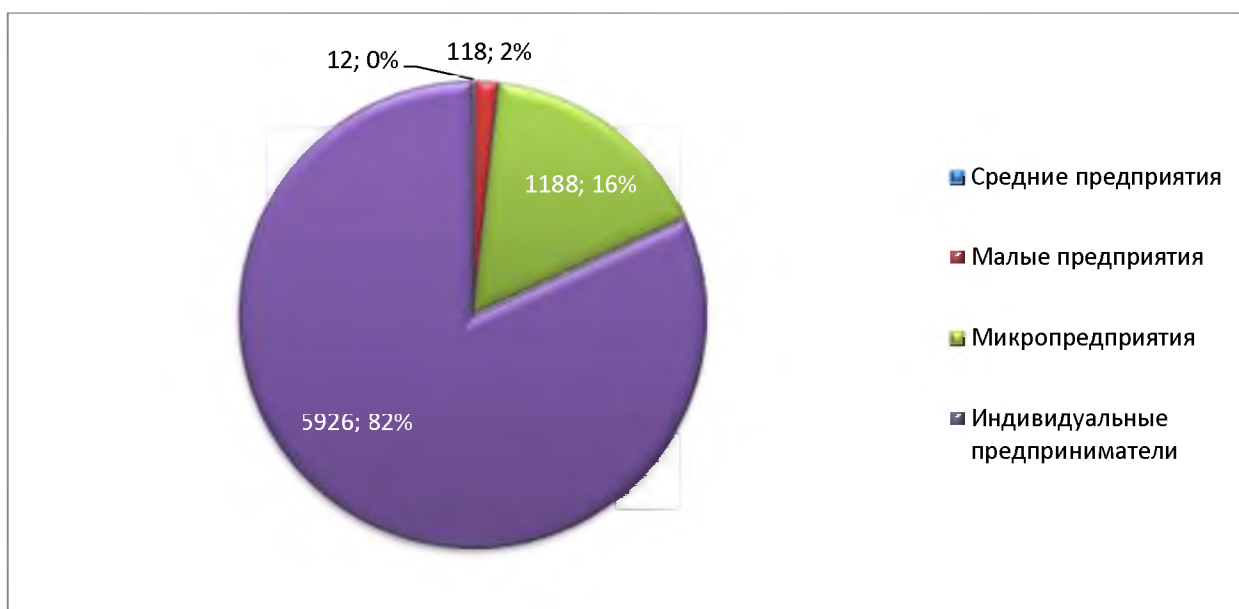


Рис. 2.1. Субъекты предпринимательства Республики Тыва на 1 января 2018 г

В малых и средних предприятиях Республики Тыва трудоустроено около 10 % от всех занятых в экономике, тогда как в других регионах Сибири данный показатель варьируется до 26% от численности занятого населения.

В 2018 году усилен объем средств на реализацию программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса на 2017-2018 гг».

Так, в 2017 году лимит подпрограммы составлял всего 160 609,452 тыс. рублей, в том числе из республиканского бюджета – 102960,5 тыс. рублей, федерального бюджета – 57 648,952 тыс. рублей.

В 2018 году всего было выделено финансовая поддержка предпринимателям на общую сумму 315797,15 тыс.рублей, в том числе из средств республиканского бюджета – 280552,3 тыс. рублей, из федерального бюджета – 35 244,845 тыс. рублей [66].

По формам собственности все предприятия подразделяются на государственные, муниципальные и частные.

Таблица 2.1.

**Число организаций по формам собственности в Республике Тыва за
2014-2018 гг**

№	Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
1	Государственная	518	511	502	498	483
2	Муниципальная	1046	1044	1001	962	947
3	Частная	1898	1879	1820	1837	1895
4	Собственность общественных организаций	276	287	299	305	292
5	Прочие формы собственности	83	78	70	71	67
6	Всего	3821	3799	3692	3673	3684

По данной таблице, можно сделать вывод о том, что число организаций с 2014 по 2018 гг сократилась на 137 единиц. В 2017 году количество

организаций снизилась минимальной отметки за отчетный период на 148 организаций.

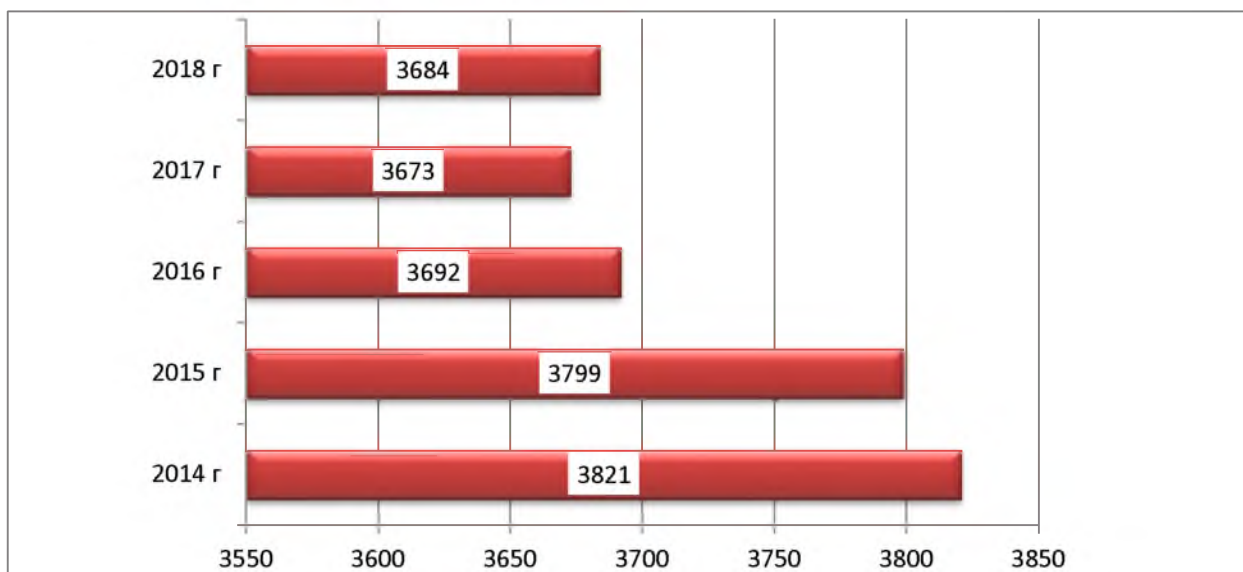


Рис. 2.1. Число организаций по формам собственности в Республике Тыва за 2014-2018 гг

В оборот организаций включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, работ и услуг, выполненных собственными силами, а также выручка от продажи приобретенных ранее на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей).

Объем отгруженных товаров собственного производства представляет собой стоимость тех товаров, которые произведены юридическим лицом и фактически в отчетном периоде отгружены или отпущены в порядке продажи, а также прямого обмена на сторону (другим юридическим и физическим лицам), независимо от того, поступили деньги на счет продавца или нет. Данные по этому показателю представляют совокупность организаций с соответствующим основным видом деятельности и отражают коммерческую деятельность организаций.

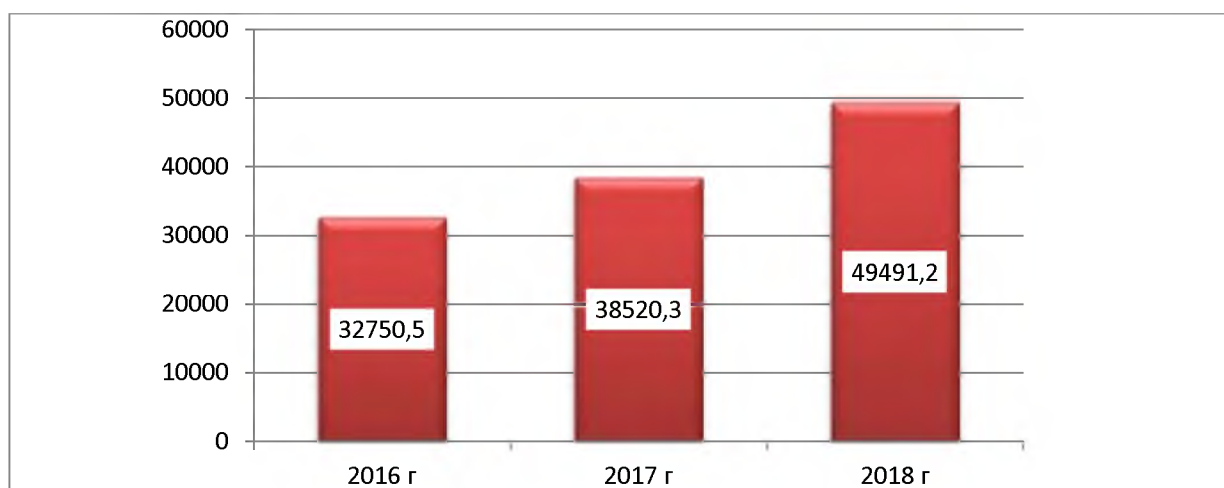


Рис. 2.2. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности с 2016 по 2018 гг, тыс.руб

Из диаграммы 2.2 видно, что оборот экономической деятельности малых предприятий в 2018 году увеличилась на 16740,7 млн. руб. по сравнению с 2016 годом.

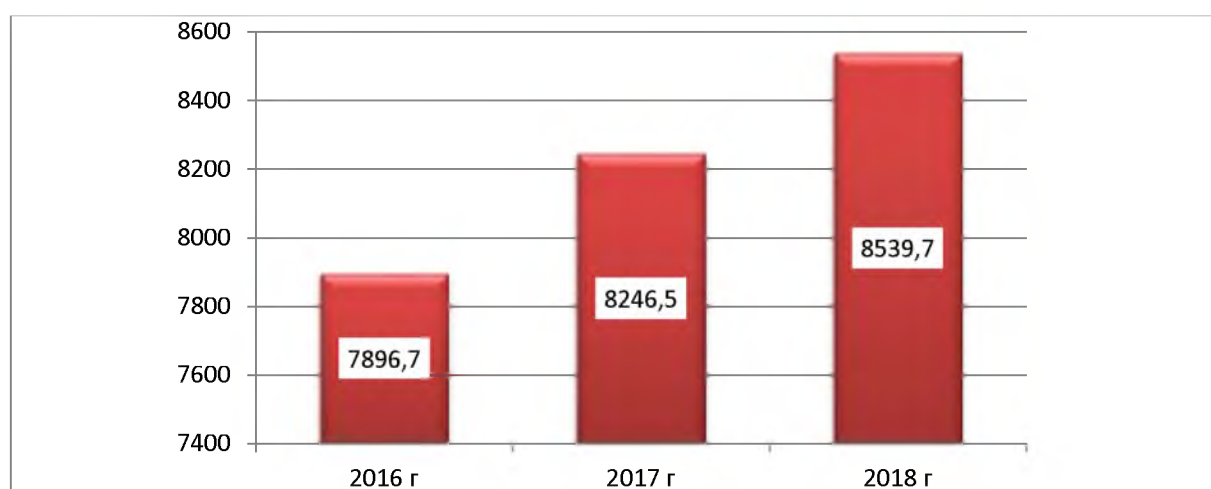


Рис. 2.3. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности с 2016 по 2018 гг, тыс.руб

Из рис.2.3 видно, что оборот экономической деятельности малых предприятий, в том числе и микропредприятия в 2018 году составил 8539,7 млн. рублей, достигнув максимальной отметки превысив на 643 млн. рублей по сравнению с 2016 годом.

Средняя численность работников малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений малого предприятия.

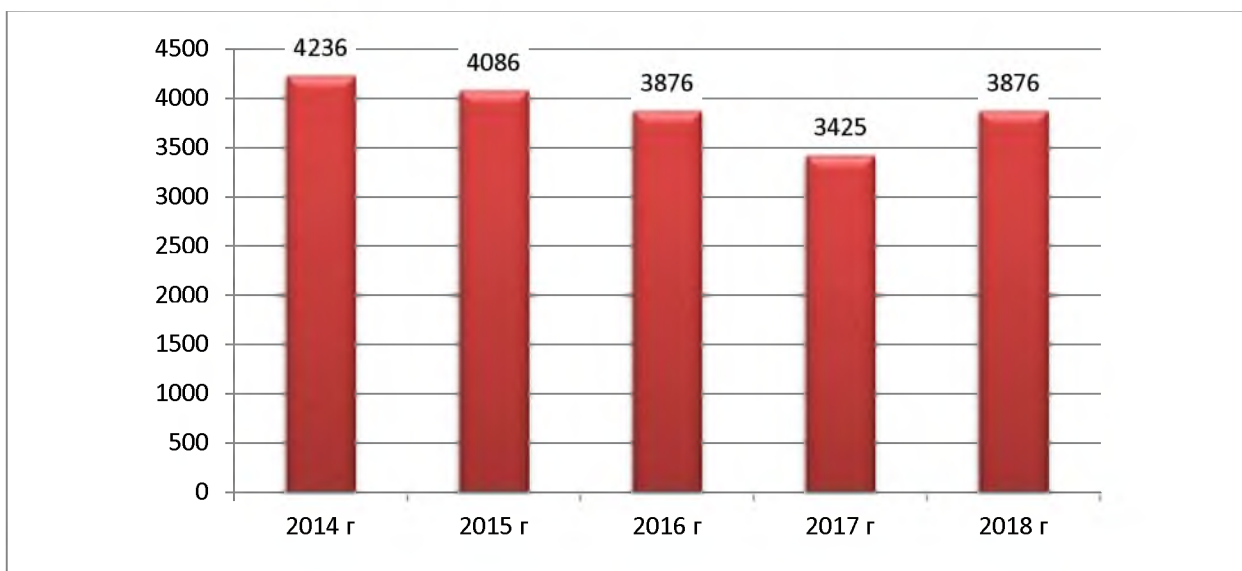


Рис. 2.4. Средняя численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности

За отчетный период средняя численность работников малых предприятий включая микропредприятия снизилась на 360 работников. Самым низким показателем завершился 2017 год, тогда количество работников сократилось на 3425 по сравнению с 2014 годом с показателем 4236 [67].

Инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направленных на строительство, реконструкцию (включая расширение и модернизацию) объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, на формирование продуктивного и племенного стада, насаждение и выращивание многолетних культур, инвестиции в объекты интеллектуальной собственности.

Программное обеспечение и базы данных, оригиналы произведений развлекательного жанра, литературы и искусства, научные исследования и разработки, создание и приобретение изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, разведка недр и оценка запасов полезных ископаемых, включая произведенные нематериальные поисковые затраты.

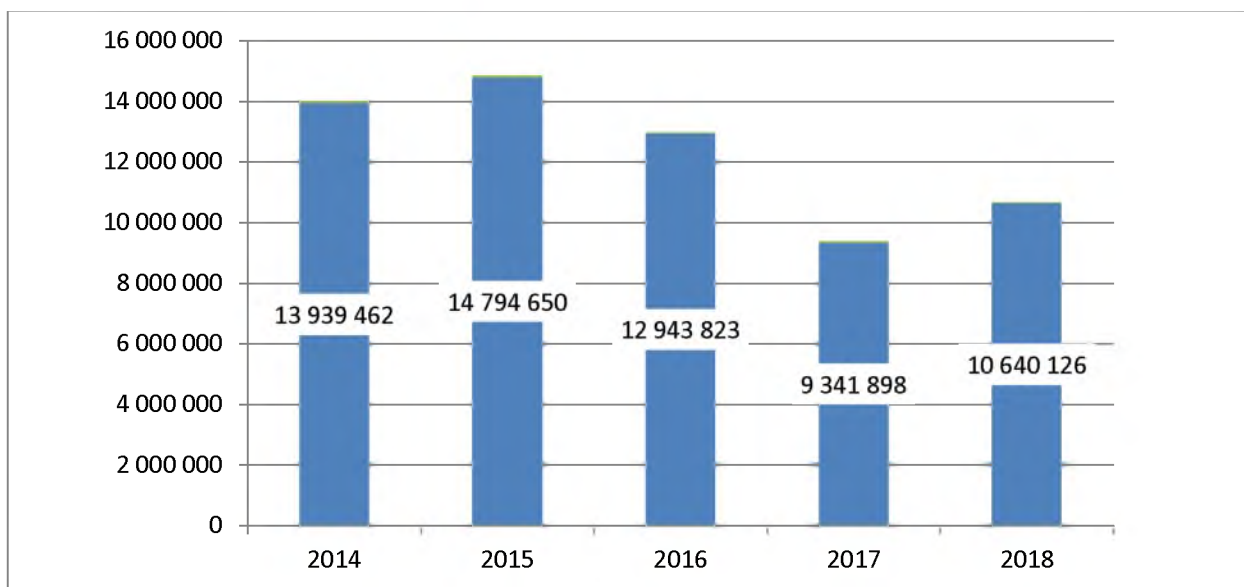


Рис. 2.5. Инвестиции в основной капитал, тыс.руб

За отчетный период максимальной отметки достигла в 2015 году, а минимум в 2017 году и составила 9341898 тыс.руб, что меньше на 4597564 тыс.руб по сравнению с началом отчетного периода.

Распределение организаций по видам экономической деятельности за 2017-2018 гг представлен в приложении 2.

Лидирующие позиции среди сфер деятельности малого бизнеса занимают сельское хозяйство, строительство, оптовая и розничная торговля, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение, образование и деятельность в области здравоохранения и социальных услуг и др.

2.2. Анализ динамики оптовой и розничной торговли

В соответствии с Гражданским Кодексом РФ от 30.11.1994 №51-ФЗ:

- оптовая торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;

- розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

Таблица 2.2.

Оборот розничной торговли по формам торговли Республики Тыва за 2014-2018 гг

№	Годы	в том числе		Всего	В процентах к итогу	В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
		оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	продажа товаров на розничных рынках и ярмарках			
1	2014 г	14291,0	2538,8	16829,8	100	103,8
2	2015 г	16131,4	2654,4	18785,7	100	105,6
3	2016 г	18482,2	3099,1	21581,3	100	100,0
4	2017 г	18417,4	3073,5	21490,9	100	93,7
5	2018 г	19017,7	3122,3	22139,9	100	100,1

На основе статистических данных оборот розничной торговли с каждым годом увеличивается.

Таблица 2.3.

**Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов
Республики Тыва за 2014-2018 гг**

№	Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
1	Организаций, не относящихся к субъектам малого и среднего предпринимательства	380,1	954,2	1050,4	1264,7	2109,0
2	Субъектов среднего предпринимательства	437,5	206,3	232,5	809,1	-
3	Малых предприятий (включая микропредприятия)	4137,9	3578,0	3454,3	3019,9	3382,0
4	Индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка	9335,5	11392,9	13745,0	13323,7	13526,7
5	Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	2538,8	2654,3	3099,1	3073,5	3122,3
6	Всего	16829,8	18785,7	21581,3	21490,9	22139,9

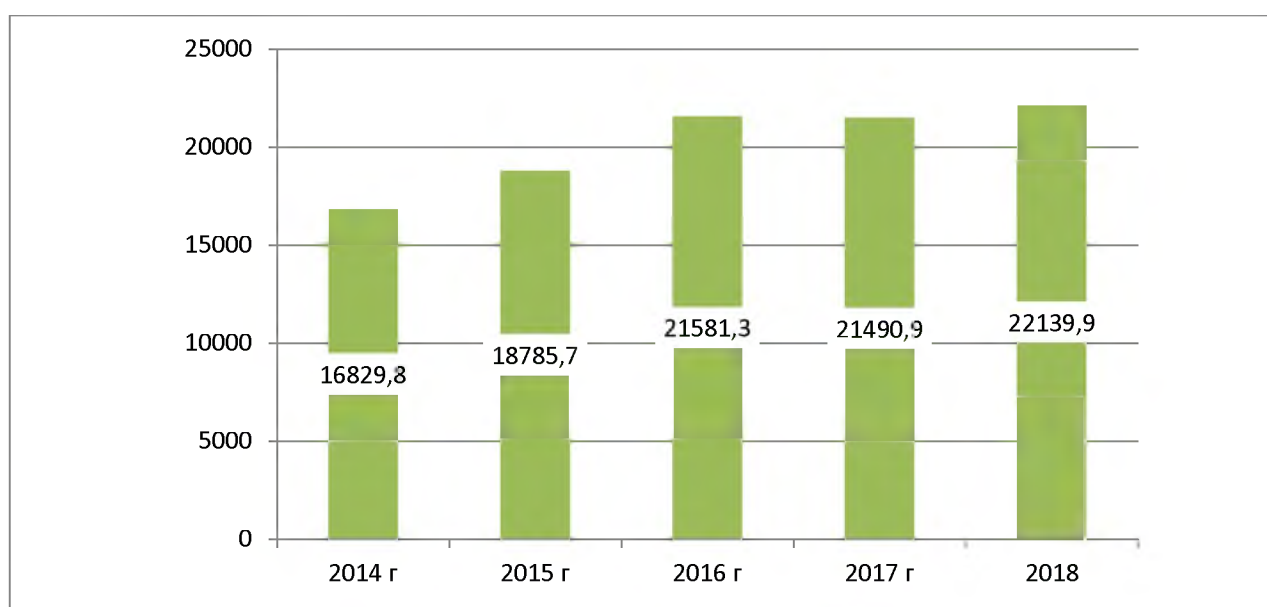


Рис. 2.6. Оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов Республики Тыва за 2014-2018 гг

По данным рис. 2.6 можно сделать вывод о том, что оборот розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов Республики Тыва за 2014-2018

гг с каждым годом увеличивается составив 2018 году 22139,9 руб превысив 2014 год на 5310,1 руб.

Таблица 2.4.

Оборот оптовой торговли

№	Годы	Оборот оптовой торговли		из него оборот организаций оптовой торговли	
		млн рублей (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	млн рублей (в фактически действовавших ценах)	в процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
1	2014 г	1964,9	92,5	1656,8	90,5
2	2015 г	3926,7	189,0	3618,8	2,1
3	2016 г	5558,1	133,8	5408,5	141,3
4	2017 г	4236,5	71,7	4118,3	71,6
5	2018 г	3731,9	81,0	3575,6	79,8

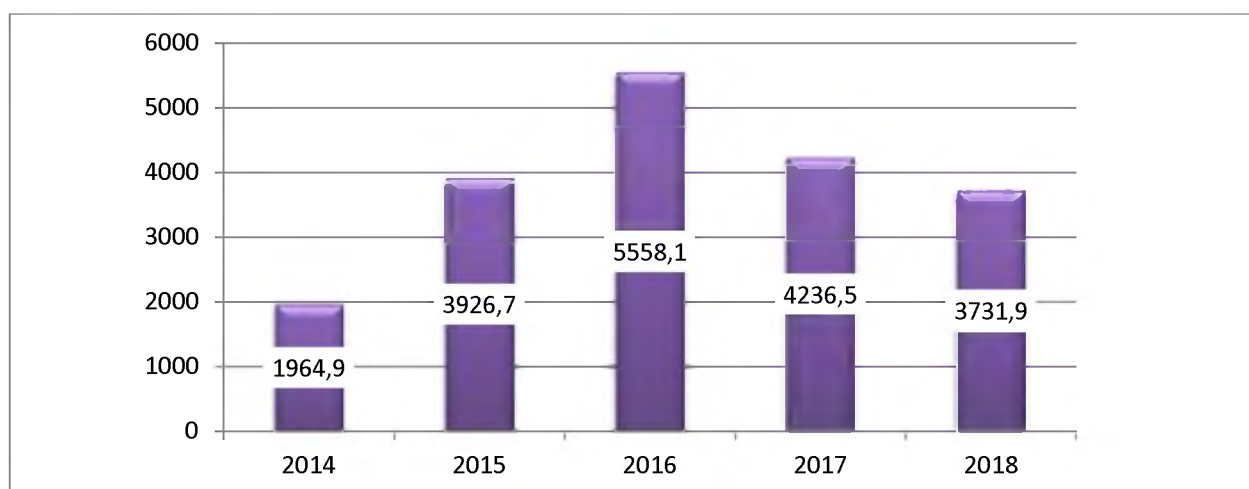


Рис. 2.7. Оборот оптовой торговли

Из рис. 2.7. видно, что оборот оптовой торговли за период с 2014 г по 2018 г увеличился на 1767 руб составив 3731,9 руб, максимальной отметки достигла 2016 году 5558,1 руб [65].

Внешняя торговля Республики Тыва

Экспорт - вывоз товаров с таможенной территории страны без обязательства об обратном ввозе. Экспорт включает вывоз из страны

товаров отечественного производства, а также реэкспорт товаров.

К товарам отечественного производства относятся также товары иностранного происхождения, ввезенные в страну и подвергшиеся существенной переработке, изменяющей основные качественные или технические характеристики товаров.

К реэкспортным товарам относятся товары, ранее ввезенные на таможенную территорию страны, а затем вывезенные с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Товарная структура экспорта Республики Тыва (в фактически действовавших ценах) представлен в приложении 3.

Импорт - ввоз товаров на таможенную территорию страны без обязательств об обратном вывозе. В импорт включаются ввезенные товары, предназначенные для потребления в экономике страны и товары, ввозимые на территорию государства в соответствии с режимом реимпорта.

К реимпортным товарам относятся товары, ранее вывезенные с таможенной территории страны, а затем ввезенные на ее территорию без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера.

Товарную структуру экспорта Республики Тыва за 2015-2018 гг, можно увидеть из таблицы 2.5. Заметно, что наибольшая доля экспорта приходится на минеральные продукты составляющая более 97% от всего экспорта РТ. Максимальная отметка вывоз товаров из Республики Тыва достигла в 2017 году и составила 53737,7 тыс.долларов.

Товарная структура импорта Республики Тыва (в фактически действовавших ценах) представлен в приложении 4.

Основная доля импорта приходится на машины, оборудование и транспортные средства. Как показано в таблице 2.6 по сумме товарной

структуры импорта РТ максимального показателя достигла в 2018 г и составила 10695,4 тыс. долларов США [67].

2.3. Факторный анализ показателей развития малого бизнеса Республики Тыва за период 2014 по 2018 гг

Факторный анализ - методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя.

Существуют следующие типы факторного анализа:

- 1) Детерминированный (функциональный) - результативный показатель представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов.
- 2) Стохастический (корреляционный) - связь между результативным и факторными показателями является неполной или вероятностной.
- 3) Прямой (дедуктивный) – от общего к частному.
- 4) Обратный (индуктивный) – от частного к общему.
- 5) Одноступенчатый и многоступенчатый.
- 6) Статический и динамический.
- 7) Ретроспективный и перспективный.

Также, факторный анализ может быть разведочным - он осуществляется при исследовании скрытой факторной структуры без предположения о числе факторов и их нагрузках и конфирматорным (утвержденным), предназначенным для проверки гипотез о числе факторов и их нагрузках.

Практическое выполнение факторного анализа начинается с проверки его условий [53, с. 254].

Обязательные условия факторного анализа:

- все признаки должны быть количественными;

- число признаков должно быть в два раза больше числа переменных;
- выборка должна быть однородна;
- исходные переменные должны быть распределены симметрично;
- факторный анализ осуществляется по коррелирующим переменным.

При анализе в один фактор объединяются сильно коррелирующие между собой переменные, как следствие происходит перераспределение дисперсии между компонентами и получается максимально простая и наглядная структура факторов.

После объединения коррелированность компонент внутри каждого фактора между собой будет выше, чем их коррелированность с компонентами из других факторов. Эта процедура также позволяет выделить латентные переменные, что бывает особенно важно при анализе социальных представлений и ценностей.

Детерминированный факторный анализ представляет собой методику исследования влияния факторов, связь которых с результативным показателем носит функциональный характер, т. е. когда результативный показатель факторной модели представлен в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов.

Методы детерминированного факторного анализа:

- метод цепных подстановок (используется для анализа отдельных факторов (их влияния) на соответствующий результативный показатель. Суть метода: последовательная замена плановой величины каждого показателя на фактическую величину. Число цепных подстановок зависит от количества факторов, которые влияют на изучаемый показатель);
- метод абсолютных разниц (количественные размеры показателя в натуральных единицах (вес, объём, стоимость);
- метод относительных разниц (выражается в форме коэффициентов или %.);

- интегральный метод (дает точные оценки факторных влияний. Результаты расчетов не зависят от последовательности подстановок и последовательности расчета факторных влияний. Метод применим для всех видов непрерывно дифференцируемых функций; не требует предварительных знаний о том, какие факторы количественные, а какие качественные).

Стохастический анализ представляет собой методику исследования факторов, связь которых с результативным показателем в отличие от функциональной является неполной, вероятностной (корреляционной). Если при функциональной (полной) зависимости с изменением аргумента всегда происходит соответствующее изменение функции, то при корреляционной связи изменение аргумента может дать несколько значений прироста функции в зависимости от сочетания других факторов, определяющих данный показатель [50, с. 75].

Методы стохастического факторного анализа:

- способ парной корреляции (Парная корреляция - это корреляционная зависимость между двумя, признаками);
- множественный корреляционный анализ (основывается на парной корреляции. Пусть имеется n экономических показателей. Для проведения множественного корреляционного анализа вычисляются парные коэффициенты корреляции между каждой парой экономических показателей и на их основе составляется корреляционная матрица);
- матричные модели (балансово-нормативные, они объединяют в единой табличной форме балансы распределения продукции (по отдельным её видам) и увязанные с ними балансы затрат на её производство, а также нормативы материальных и денежных затрат. Матричные модели используются для экономического анализа и плановых расчётов с применением электронной вычислительной техники);
- математическое программирование (это наука, занимающаяся разработкой и практическим применением методов наиболее эффективного

(или оптимального) управления организационными системами (предприятия, фирмы, банки и др);

- метод исследования операций;
- теория игр.

Необходимо также различать статический и динамический факторный анализ. Первый вид применяется при изучении влияния факторов на результативные показатели на соответствующую дату. Другой вид представляет собой методику исследования причинно-следственных связей в динамике.

И, наконец, факторный анализ может быть ретроспективным, который изучает причины прироста результативных показателей за прошлые периоды, и перспективным, который исследует поведение факторов и результативных показателей в перспективе [30, с. 266].

Таблица 2.5.

Факторный анализ показателей

№	Показатели	2014 г	2015 г	2016 г	2017 г	2018 г
1	Число организаций	3821	3799	3692	3673	3684
	Темп прироста (%):					
	- цепные;	-	99,43	97,18	99,48	100,3
	- базисные	-	99,43	96,6	96,12	96,41
2	Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел	4263	4086	3876	3425	3876
	Темп прироста (%):					
	- цепные	-	95,84	94,86	88,36	113,16
	- базисные	-	95,84	90,92	80,34	90,92
3	Оборот малых предприятий по видам эк. деятельности, млрд. руб.	26697,5	30450,6	32750,2	38520,3	49491,2
	Темпы прироста (%):					
	- цепные	-	114,0	107,55	117,61	128,48

	- базисные	-	114,0	122,67	144,28	185,37
4	Инвестиции в основной капитал	13 939 462	17 794 650	12 943 823	9 341 898	10 640126
	Темпы прироста (%):					
	- цепные	-	127,65	72,73	72,2	113,9
	- базисные	-	127,65	92,85	67,0	76,33

Таблица 2.6.

Изменение показателей малых предприятий за 2017-2018 гг

№	Показатели	2017 г	2018 г	Изменение	
				В абсолютных значениях	В относительных значениях, %
1	Число организаций	3673	3684	11	0,2
2	Средняя численность работников малых предприятий, тыс. чел	3425	3876	451	11,63
3	Оборот малых предприятий, млн. руб.	38520,3	49491,2	10970,9	22,16
4	Инвестиции в основной капитал, млн.руб	9 342	10 640	1 298	12,20

Факторный анализ проведен через статистический анализ цепных и базисных обстановок показывает, что влияние всех факторов малого бизнеса в Республике Тыва развивается и факторы влияющие на развитие малого бизнеса имеют положительные значения.

Факторы, оказывающих влияние на развитие малых предприятий

Под внешней средой малого бизнеса подразумевается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие малого бизнеса. На наш взгляд логично подразделять факторы внешней среды на две группы, так как степень воздействия на малый бизнес, входящих в них факторов, различна [31, с. 160].

Данные факторы можно сгруппировать как:

- факторы прямого воздействия;
- факторы косвенного воздействия.



Рис. 2.8. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия

Факторы косвенного воздействия - факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на функционирование малого предприятия, но в конечном счете, сказываются на результатах его работы.

Среди факторов косвенного воздействия следует выделить экономические, социально-демографические, правовые и прочие факторы. Чтобы добиться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса.

К основным факторам прямого воздействия относятся структуры, с которыми малые предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, напрямую оказывающие влияние на функционирование малого бизнеса. Это поставщики. Потребители, конкуренты и и.т.д.

Рассмотрим, подробнее факторы внешней среды малых предприятий.

В значительной мере на развитие малого бизнеса оказывают воздействие **экономические факторы**. Существенное значение для развития в стране малых предприятий имеют экономическая ситуация, проводимые экономические реформы, доступность финансовых ресурсов, размер заемных

средств, предоставляемые банками, спрос на товары и услуги, уровень платежеспособного спроса населения, ситуация на рынке занятости (уровень заработной платы населения).

На развитие малого бизнеса также оказывают влияние такие экономические факторы, как:

- уровень инфляции;
- стабильность национальной валюты;
- количество налогов, сумма налоговой нагрузки и совершенство налоговой системы в целом;
- цены на ресурсы, необходимые малому бизнесу;
- уровень конкуренции на товарных рынках;
- степень монополизации рынка и др.

Принятие в последние годы законы и постановления расширили возможности для занятия предпринимательской деятельностью. Но также существуют и многие недостатки в законодательстве, оказывающие негативное влияние на развитие малого бизнеса.

Таким образом, большое значение для функционирования малого бизнеса имеет наличие **правовых факторов**. В данную группу факторов входит наличие нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятные условия для развития малого бизнеса, порядок процедур легализации предпринимательской деятельности (регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации и пр), их простота.

К правовым факторам также относятся:

- совершенство налогового законодательства, удобство форм статистической отчетности;
- степень правовой урегулированности общественных отношений;
- гарантии обеспечения социальной защищенности и безопасности предпринимателей и др.

Политические факторы включают государственное устройство и государственную внешнюю и внутреннюю политику, а также стабильность политической системы в целом.

Значительное влияние на деятельность малых предприятий оказывают **научно-технические факторы**, включающие научно-технический потенциал страны, развитие фундаментальных и прикладных исследований, затраты на НИОКР и.т.д.

Немаловажным фактором, влияющим на развитие малого бизнеса, является **социально-демографические факторы**. Анализ статистических данных показал значительное изменение социально-демографической ситуации в России, и ее влияние на развитие малого бизнеса.

Общественно-культурные факторы отражают стремление людей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде, стилю жизни, привычкам, нравственным и этическим нормам, религиозным основам общества. На разных этапах вкусы и потребности в товарах могут меняться.

Природно-климатические факторы также оказывают влияние на развитие малого бизнеса. Для малых предприятий необходимо наличие в достаточном количестве природных факторов производства для развития определенных видов деятельности. Кроме того, влияние оказывают климатические условия.

Установлено, что важным элементом деловой среды является государственная поддержка, имеющая значительное влияние на развитие малого бизнеса. К факторам деловой среды следует включить систему государственной поддержки малого бизнеса. Формирование нормативно-правовой базы, разработка специальных программ с учетом интересов малых предприятий, создание благоприятных условий для доступа к финансам, недвижимости, информации, интеллектуальным ресурсам – важный фактор, который влияет на динамичное развитие малого бизнеса и его конкурентоспособность.

Заслуживает отдельного внимания и тот факт, что в современных условиях одним из обязательных условий развития малого бизнеса является наличие развитой и эффективной инфраструктуры поддержки малых предприятий, обеспечивающей их деятельность.

Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса подразумевается система организаций, целью которых является содействие функционированию малых предприятий [53, с. 254].

К объектам современной инфраструктуры относятся: кредитные организации, оказывающие поддержку малым предприятиям, бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, учебно-деловые центры, консультационные центры и другие организаций, оказывающие необходимые услуги для развития бизнеса.

Таблица 2.7.

Факторы внешней среды

Группа факторов	Факторы внутри группы
Экономические	Экономическая ситуация в стране в целом и в отдельных регионах; сложившиеся экономические условия для ведения бизнеса, уровень платежного спроса населения (потребителей);
Социально-демографический	Социально-экономическая обстановка, связанная уровнем занятости и безработицы; демографическая ситуация в стране, уровень жизни населения;
Правовые	Правовая среда, устанавливающая права, обязанности, ответственность при ведении бизнеса, а также для остальных участников рынка;
Политические	Политическая ситуация, характеризующая стабильностью развития общества и государства;
Общественно-культурные	Культурная среда, обусловленная процессом культурного развития, взаимодействие культурных традиций и новаций;
Научно-технические	Оказывают воздействие на деятельность фирмы через достижения научно-технического прогресса и использование их фирмой;
Природно-климатические	Климатические условия и наличие природных факторов производства;
Международные	Крупные политические события, катастрофы и др. Оказывают косвенное воздействие на деятельность и выживание фирмы. Эти факторы необходимо учитывать во внешнеэкономической деятельности фирмы;
Факторы прямого воздействия	

Поставщики	Обеспечивают фирму сырьем и материалами, оборудованием, трудовыми ресурсами (кадровые агентства, службы занятости и т.п.);
Потребители	Отдельные лица, домашние хозяйства, фирмы-производители, фирмы – посредники, бюджетные организации и учреждения, иностранные потребители;
Институционально-организационная среда	Организации, обеспечивающие координацию хозяйственной деятельности, осуществление коммерческих операций, деловых связей и т.д;
Система государственной поддержки	Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса со стороны органов власти, наличие эффективных программ поддержки;
Конкуренты	Предприятия, реализующие аналогичную продукцию или оказывающие аналогичные услуги;
Инфраструктура поддержки	Система государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, оказывающих малым предприятием финансовую, консультационную, имущественную, обучающую поддержку, а также ряд деловых услуг.

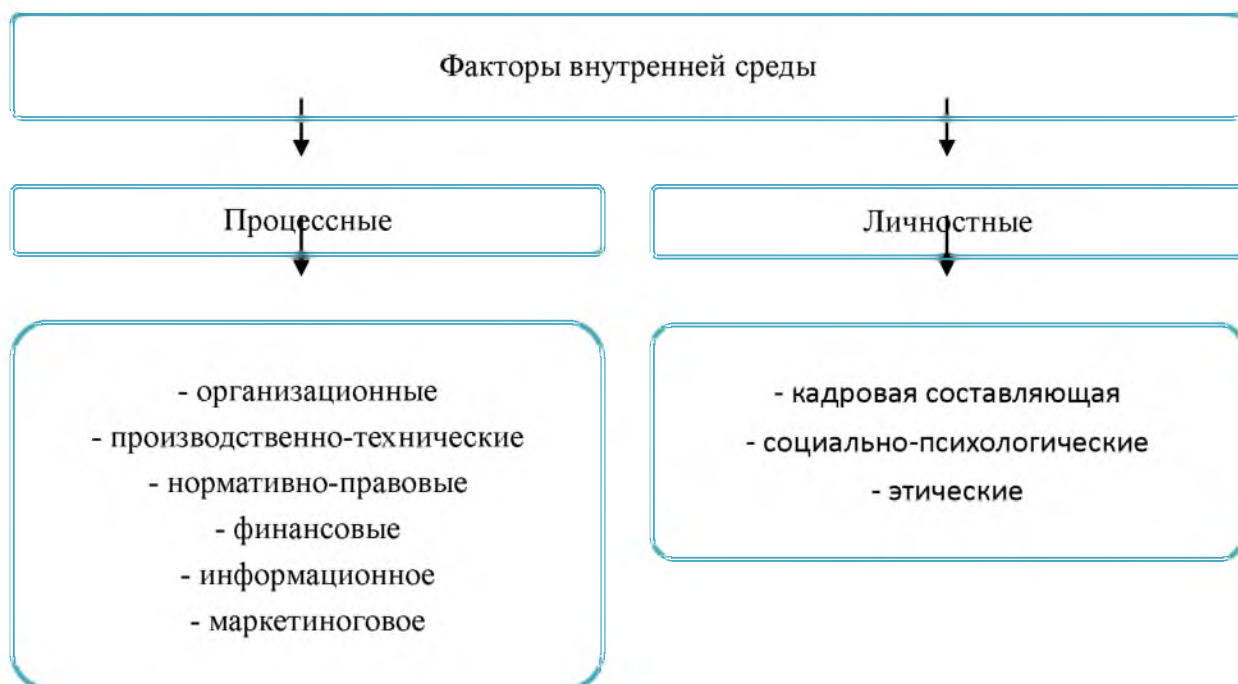


Рис. 2.9. Факторы внутренней среды

Организационные факторы - распределение прав и ответственности на малом предприятии, внутренняя иерархия и система связей.

Производственно-технические факторы включают основные и оборотные средства предприятия, а также средства, из которых создается продукция.

Нормативно-правовые факторы включают соблюдение предпринимателями и сотрудниками нормативно-правовых актов, регулирующих данную деятельность, а также ведение бизнеса в соответствии с нормативными требованиями для организационно-правовой формы предприятия.

Финансовые факторы представляют собой обеспечение эффективного использования и движения денежных средств предприятия.

Информационные факторы – совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию всех звеньев малого предприятия.

Маркетинговые факторы – одна из наиболее важных сфер деятельности любого предприятия.

Таким образом, в предложенной классификации, систематизированы и дополнены факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в отраслях сферы услуг. Выделены две группы факторов – факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Среди факторов внешней среды выделены факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия.

Факторы прямого воздействия дополнены пунктами инфраструктура поддержки и система государственной поддержки. Факторы внутренней среды разделены на процессные и личностные. Процессные факторы включают необходимые элементы функционирования предприятия.

К личностным факторам отнесены элементы взаимодействия между сотрудниками предприятия, руководителем и персоналом [30, с. 266].

Глава 3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

3.1. Проблемы развития малого бизнеса в Республике Тыва

Предприниматели всегда находятся в зоне риска. Проблемы, с которыми они сталкиваются, не только внешнеполитические и внешнеэкономические, есть проблемы в сфере контроля и надзора, доступа к финансовым ресурсам, инженерной инфраструктуре, проблемы кадрового потенциала, которые многие годы не решались.

Сохраняются отрицательные явления и тенденции в развитии субъектов малого и среднего предпринимательства:

- вклад субъектов малого и среднего предпринимательства в валовой региональный продукт остается низким;
- количество субъектов малого и среднего предпринимательства ежегодно снижается;
- наблюдается рост неформальной занятости в сфере малого и среднего предпринимательства;
- субъекты малого и среднего предпринимательства развиваются неравномерно.
- в Республике не развита транспортная инфраструктура.

Согласно, данным ежегодно проводимых социологических исследований проблем малого и среднего предпринимательства, наиболее значимой проблемой для предпринимателей уже многие годы остаются высокие процентные ставки по кредитам, столь необходимым для увеличения оборотов [67].

Данная проблема имеет очень много граней. Большинство банков неохотно рассматривает кредитные заявки от предприятий малого и среднего бизнеса, не имеющих основных средств, таких как здания и оборудование, и предпочитает работать с успешными предприятиями, имеющими высокий денежный оборот и залоговую базу для получения кредитов. Организации

недостаточно информированы об изменениях в законодательстве Российской Федерации и преференциях, направленных на оказание помощи малому и среднему бизнесу, о мерах государственной поддержки, направленной на создание и развитие малого и среднего предпринимательства.

У малого и среднего предпринимательства имеются также проблемы с продажей конечной продукции и укомплектованностью квалифицированными кадрами. Перспективы развития малого и среднего предпринимательства как в Республике Тыва, так и в Российской Федерации в целом напрямую зависят от решения перечисленных проблем.

Условия и проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва:

Сильные стороны: приграничное географическое месторасположение; молодое население; уникальные природные ландшафты; наличие свободных ниш на рынке (в т.ч. в сфере обрабатывающих производств); развитая инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; накопленный опыт государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; достаточный ресурс рабочей силы; конкурентоспособность отдельных видов выпускаемой продукции и услуг (экологически чистые продукты).

О возможности: Вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства в сферы деятельности крупных российских компаний; кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, формирование инновационной образовательной и исследовательской площадки на базе образовательных организаций среднего образования в Республике Тыва; большой спрос населения на предоставление социальных услуг; имеются свободные ниши для ведения предпринимательской деятельности, отсутствие конкуренции в некоторых сферах; развитие туристического потенциала.

Слабые стороны: Дефицит квалифицированных специалистов в отдельных отраслях, в том числе управленческих; низкий уровень развития

социальнокультурных секторов экономики; высокая степень износа материальнотехнической базы; транспортная изолированность; недостаточная реализация инновационного потенциала; недостаточный уровень распространенности информации о регионе как месте с благоприятным для ведения бизнеса климатом; невысокая покупательная способность населения.

Угрозы: Негативные изменения макроэкономической конъюнктуры; сильная зависимость субъектов малого и среднего предпринимательства от изменений фискальной политики; высокий уровень финансовой нагрузки и издержек на арендную плату и содержание недвижимости [66].

3.2. Рекомендации по совершенствованию поддержки малого бизнеса

Рассмотрим, основные рекомендации поддержки субъектов малого предпринимательства в регионах:

- финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- развитие инновационной и производственной сферы малого и среднего предпринимательства;
- формирование эффективной системы информационной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- научно-методическое, образовательное и консультационное обеспечение малого и среднего предпринимательства;

- повышение привлекательности предпринимательской деятельности [69].

Таблица 3.1.

Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства

№	Наименование	Название мероприятия
1	Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	Субсидирование субъектов малого предпринимательства на начальной стадии становления бизнеса
		Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта
		Формирование лизингового фонда для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства основных средств на условиях лизинга
		Субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства
2	Имущественная поддержка субъектов малого предпринимательства	Формирование перечня государственного имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства
		Выделение земельных участков под строительство и реконструкцию объектов недвижимости субъектов малого и среднего предпринимательства в установленном законодательством порядке
3	Муниципальные программы развития субъектов малого предпринимательства	Предоставление субсидий муниципальным образованиям для поддержки мероприятий муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства
		Проведение республиканского конкурса среди администраций муниципальных районов и городских округов на лучшую организацию работы по развитию малого и среднего предпринимательства
4	Развитие инновационной и производственной сферы малого предпринимательства	Создание объектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства
5	Формирование эффективной системы информационной поддержки малого	Пополнение, актуализация и поддержание информационно-аналитической системы Интернет-порталов

	предпринимательства	Проведение семинаров, совещаний, конференций, форумов по проблемам развития малого предпринимательства
6	Научное, образовательное и кадровое обеспечение малого и среднего предпринимательства	Организация научно-исследовательских работ в области развития субъектов малого предпринимательства
		Организация образовательных курсов для начинающих предпринимателей

Приоритетные направления развития малого бизнеса в Республике Тыва:

- развитие производственной сферы малого бизнеса, особенно внедряющих инновационные технологии;
- развитие аграрного бизнеса как одного из ведущих направлений в республике;
- развитие строительной индустрии, лесной, деревообрабатывающей и легкой промышленности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности с целью развития экспортно-ориентированного бизнеса и повышения конкурентоспособности товаров местного производства;
- расширение платных услуг населению с внедрением новых форм и методов сервисного обслуживания населения.

Наиболее перспективными являются расширение инфраструктуры развития малого предпринимательства, организация консультационных услуг с целью привлечения населения к предпринимательской активности, создание центра консультативно-информационной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Требуется пристального внимания вопросы эффективного формирования и управления государственной и муниципальной собственностью, создание реестра неиспользуемого государственного и муниципального имущества, в том числе создание комплексной информационной системы эффективного управления недвижимостью, открытость и доступность информации по

продаже объектов, передаче на праве арендных отношений, незавершенных строительством объектов.

Применение дифференцированной ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства в зависимости от видов осуществляемой деятельности позволит решить вопросы взаимопонимания власти и бизнеса, устраним административный барьер.

Дальнейшее применение и развитие механизма возмещения части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным субъектами малого предпринимательства в кредитных организациях позволит укрепить сферу аграрного и производственного бизнеса, в частности, появлению новых малых предприятий.

Необходимо внедрение механизма ипотечного кредитования малых производственных предприятий по опыту других регионов.

Совершенствование системы налогообложения для малого и среднего предпринимательства в виде упрощенной системы, в том числе введение патентной системы положительно отразится на развитии малого бизнеса [63, с. 65].

Малый бизнес располагает значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений из расчета на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы. Субъекты малого предпринимательства лучше знают уровень спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию большему количеству людей, чем крупные предприятия, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые и средние предприятия по сравнению с крупными в

отдельных странах занимают доминирующее положение, как по числу, так и по удельному весу в производстве товаров, выполнении работ, оказании услуг.

Таким образом, развитие малого предпринимательства в современный период имеет особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокие обороты ресурсов, способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации российской экономики и ограниченности финансовых ресурсов:

- сохранение количественных и качественных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства на существующем уровне;
- создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе;
- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства;
- увеличение доли малого и среднего предпринимательства в формировании валового регионального продукта [67].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования, выпускной квалификационной работы были сделаны следующие выводы: в Республике Тыва малое предпринимательство является перспективным и динамично развивающимся сектором экономики. За последние годы Республика Тыва существенно продвинулась в области развития предпринимательства. Положительная динамика ряда показателей по развитию бизнеса, в основном связана с ежегодным увеличением направляемых бюджетных средств на развитие данного сектора экономики [70].

В республике Тыва реализуются различные целевые программы в той или иной мере реализующие мероприятия по поддержке предпринимательства. Основной программой, по которой реализуются мероприятия по поддержке предпринимательства, является республиканская целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в республике Тыва на 2017-2020 гг», утвержденная Постановлением Правительства Республики Тыва от 29.01.2019 №39.

Основные цели программы:

- рост инвестиционной активности Республики Тыва и содействие улучшению инвестиционного и делового климата республики;
- создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства и производства товаров и услуг на территории республики;
- развитие и эффективное использование промышленного потенциала Республики Тыва;

Основные задачи программы:

- создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику республики;
- развитие государственно-частного партнерства в инвестиционной деятельности;

- формирование инвестиционно привлекательного имиджа республики;
- содействие в реализации инвестиционных проектов на территории республики;
- развитие инфраструктуры и финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства, действующих муниципальных микрофинансовых организаций;

Важнейшие основные целевые индикаторы программы:

- рост инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования;
- количество реализованных основных положений стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в республике;
- создание проектов государственно-частного партнерства на территории Республики Тыва;
- увеличение объема производства промышленной продукции;
- увеличение объема поступления налогов и сборов от предпринимательской деятельности;
- количество вновь созданных рабочих мест;
- объем внешнеторгового оборота в стоимостном выражении.

Приведенные статистические данные свидетельствуют о том, что в последние годы государство прилагало большие усилия для поддержки деятельности малых и средних предприятий, создавало благоприятные условия для их возникновения, существования и развития [67].

Малый бизнес обеспечивает свободу предпринимательского выбора и стимулирует эффективную организацию производства. Во всем мире функционируют огромное число небольших предприятий самого разнообразного профиля. Малые предприятия вкладывают немалые средства в валовой внутренний продукт любого государства, играют

важную роль в устойчивом росте национальной экономики и повышении уровня жизни населения.

Развитие экономики любой страны предполагает оптимальное соотношение крупных, средних и малых предприятий. Являясь одним из ключевых элементов рыночного механизма, малое предпринимательство играет значительную роль в обеспечении устойчивого развития экономики.

Малый бизнес играет в экономике любой страны довольно большую роль. Он является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивая стабильность рыночных отношений, втягивая большую часть граждан страны в эту систему отношений путем открытия ими собственного дела, обеспечивая высокую эффективность производства путем глубокой специализации и кооперации производства, что благоприятно сказывается на экономическом росте национальной экономики.

С экономической стороны роль и значение малого бизнеса можно определить при помощи следующих показателей:

- доли валового внутреннего продукта (ВВП), создаваемого в малом бизнесе;
- доли национального дохода, создаваемого в малом бизнесе;
- доли мелких предприятий в общем количестве коммерческих предприятий;
- доли трудоспособного населения, занятого в малом бизнесе;
- доли малого бизнеса в экспорте продукции;
- доли налогов, поступающих от малого бизнеса, в их общей величине;
- доли основного капитала, функционирующего в малом бизнесе;
- доли отдельных видов продукции или услуг, производимых малым бизнесом, в общем их объеме и др.

Функционирование малых предприятий демонстрирует хорошую адаптацию к внешним условиям, своим развитием укрепляя рыночные отношения. В силу своей гибкости и скорости принятия решений, малым

предприятиям легче проконтролировать производственный процесс и быстро переналадить его в связи с изменениями спроса на рынке. Им присущи высокая мобильность производства по сравнению с крупными предприятиями, чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологий, более эффективное использование производственных мощностей. Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор.

Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий.

Без государственно-правовой политики в этой области становление малого предпринимательства невозможно, эффективность его деятельности резко снижается, цели и назначение изменяются. В реформировании российской экономики еще со времен перестройки и перехода отечественной экономики в рыночные условия малые предприниматели взяли на себя роль создателя почвы для новой системы хозяйствования. Доминирующий сегодня частный сектор зарождался именно в сфере малого предпринимательства [41, с. 56].

Между тем в условиях рынка малые предприятия испытывают серьезные трудности, характерные для малого бизнеса во всех странах, но в России значительно усугубившиеся в условиях переходного периода. Экономическая нестабильность, кризисное состояние производственных отраслей, неразвитость инфраструктуры, давление со стороны более крупных конкурентов (в том числе иностранных), усложненные процедуры регистрации и лицензирования, кризис неплатежей и недобросовестное поведение предприятий-потребителей, отсутствие внутренних стимулов для

долгосрочных инвестиций и развития технологий в условиях инфляции, спросовые ограничения, неравноправное положение на рынке кредитных и инвестиционных ресурсов, недостаток управленческих навыков, криминализация экономики - все эти факторы оказывали и оказывают по настоящее время негативное воздействие на развитие малого предпринимательства в России.

В выше рассмотренных условиях, абсолютный и относительный рост малого бизнеса на фоне общего спада производства и кризисного состояния многих крупных предприятий, в том числе монопольных, демонстрирует его большой внутренний потенциал, возможность для достаточно широких слоев населения обеспечить собственными силами свою экономическую самостоятельность и благосостояние. Новые проблемы и возможности оптимизации малого бизнеса в настоящее время связаны с влиянием мирового финансового кризиса.

Учитывая значимость малого бизнеса и его проблемы в условиях мирового финансового кризиса на федеральном уровне Правительственной комиссией РФ по повышению устойчивости развития российской экономики сформирована система мониторинга за состоянием российского малого бизнеса. Приняты дополнительные меры по развитию целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию (факторинг). Государственный спрос на продукцию и услуги российских малых предприятий будет также поддерживаться через реализацию запланированных инвестиционных проектов [55, с. 177].

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ часть I и II от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019).
2. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ».
3. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", статья 6.
4. Федеральный закон от 14.06.1995 N 88-ФЗ (ред. от 02.02.2006) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации", статья 7.
5. Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" от 28.12.2009 N 381-ФЗ (последняя редакция).
6. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 01.07.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Гражданский кодекс РФ часть I и II от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2019).
7. Закон Республики Тыва от 7 июля 2008 года № 795 ВХ-2 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва».
8. Постановление Правительства Республики Тыва от 13 ноября 2013 года N 657 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва "Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2014 - 2016 годы" (с изменениями на: 07.09.2015).
9. Постановление Правительства Республики Тыва от 12 ноября 2012 года № 621 (ред. от 28.08.2013) «Об утверждении республиканской целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на 2013-2014 годы».

10. Постановление Правительства Республики Тыва от 21 апреля 2010 г. № 151 «Об утверждении положения об Агентстве по развитию предпринимательства Республики Тыва и его структуры».
11. Закон РФ от 1.04.1991 № т1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ред. от 30.12.2012).
12. Официальный портал Республики Тыва, отчет правительства Республики Тыва за 2018 год.
13. Российский статистический ежегодник 2018: Красстат.
14. Авилова А., Голикова В. Государственная поддержка малого бизнеса на региональном уровне //Предпринимательство в России. - 2017. - №3. - С. 45-49.
15. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / Е.В. Бессонова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дело, 2017. - 80 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50948.html>. - ЭБС «IPRbooks».
16. Акимов, О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Ю. Акимов. - Электрон. дан. - Москва: Финансы и статистика, 2016. - 192 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69102>.
17. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 152 с.
18. Артемьев Н.В. Современные тенденции развития малого бизнеса России // Вопросы региональной экономики. - 2016. Т. 23. - № 2. с. 36.
19. Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / 2018.- СПб.: АНО ИПЭВ, 2018. - 336 с.
20. Асаул А. Н., Рыбнов Е. И., Егорова О. А., Левченко Т. М. Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства. - СПб.: АНО ИПЭВ, 2018. - 252 с.

21. Асаул А.Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул, Е. А. Владимирский и др. Под ред. А. Н. Асаула.-СПб.: АНО «НПЭВ», 2018.-280 с.
22. Асаул, А.Н. Рынок ценных бумаг: учебник / А.Н. Асаул, В.К. Севек, Р.М. Севек; Тывинский государственный университет. - Кызыл: ТывГУ, 2013. - 232 с.: схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434767> (08.06.2019).
23. Асаул, А.Н. Формирование и реализация промышленной политики региона: монография / А.Н. Асаул, К.Б. Сагаан-оол, В.К. Севек. - Кызыл: АНО «ИПЭВ», 2014. - 243 с.: табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434506> (08.06.2019).
24. Асаул, А.Н. Экономика недвижимости: учебник для вузов / А.Н. Асаул, В.К. Севек, М.К. Соян; Тувинский Государственный Университет. - Кызыл: ТувГУ, 2012. - 315 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-91178-044-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434504>(08.06.2019).
25. Болтава А.Л. Учет и анализ на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Болтава А.Л. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 136 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78048.html>. - ЭБС «IPRbooks».
26. Болтава А.Л. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Болтава А.Л. - Электрон. текстовые данные.— Краснодар: Южный институт менеджмента, 2016. - 72 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9576.html>. - ЭБС «IPRbooks».
27. Бондаренко Г. В. Развитие малого предпринимательства в современной России / Новая экономика: проблемы и перспективы. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2016. - 134 с.

28. Буев В., Долгопята Т. Малый бизнес России: адаптация к новым условиям // Вопросы статистики. - 2016. - №9. - С. 13-27.
29. Бухвальд Е., Виленский А. Развитие и поддержка малого бизнеса // Вопросы экономики. - 2016. - №7. - С.109-118.
30. Г.Н. Гогина / Комплексный анализ хозяйственной деятельности, Самара. - 2013. - с. 266.
31. Герасимов, Б.И. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, Т.М. Коновалова, С.П. Спиридонов, Н.И. Саталкина. - Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2017. - 160 с.
32. Горфинкель В.Я. Малые предприятия: организация, экономика, учет, налоги. - М.: Интре-Пресс, 2016. - 535 с.
33. Гребенкин, А.В. Управление малым бизнесом на основе инноваций: курс лекций [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова. - Электрон. дан. - Екатеринбург: УрФУ, 2012. - 184 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98736>.
34. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 году. Ежегодный информационно-аналитический доклад // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства. - М., 2018.
35. Е.В. Бессонова. Административные барьеры на пути развития малого бизнеса в России [Электронный ресурс] - Электрон. дан. - Москва: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2010. - 80 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74963>.
36. Заболоцкая В.В., Хут Н.А. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом // Теория и практика общественного развития. - 2017. - № 10. с. 47.
37. Идигова Л.М., Аслаханова С.А. Анализ состояния развития малого бизнеса в России // Вестник научных конференций. - 2017. - № 1-5, с. 44.

38. Ильяева Ю.М., Рытикова А.О. Совершенствование государственной политики поддержки субъектов малого бизнеса в России // Фундаментальные исследования. - 2017. - № 2-24. с. 125.
39. Каганова И. Поддержка малого бизнеса // Финансовая газета. Региональный выпуск. - 2016. - №35. - С.11-12.
40. Кириленко Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2017. - № 43. - С. 150-154. – Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/177/46157/> (дата обращения: 01.06.2019).
41. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. - М.:, 2016. - 56 с.
42. Купцова, Е. В. Бизнес: учебник и практикум для высшего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444382> (дата обращения: 05.06.2019).
43. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мамедова Н.А., Девяткин Е.А. - Электрон. текстовые данные. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 152 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10709.html>. - ЭБС «IPRbooks».
44. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2016. - 151 с. - ISBN 978-5-374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068> (05.06.2019).
45. Минервин И. Система государственной поддержки предпринимательства. — М.: ИНИОН, 2017. - 162 с.
46. Митюкова Д. Э., Макарычева Е. И. Роль малого бизнеса в экономике России // Молодой ученый. - 2019. - №15. - С. 215-217. Режим доступа: URL <https://moluch.ru/archive/253/57968/> (дата обращения: 03.06.2019).

47. Монгуш О.Н. и др. Роль малого предпринимательства и проблемы его развития в Республике Тыва // Перспективы науки. 2018. №11 (110). С. 134-140.
48. Монгуш О.Н., Хертек Ш.В., Оюн А.О. Малое предпринимательство в экономике Республики Тыва. // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования – сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018 г. С. 202-203.
49. Муравьев А.И. Предпринимательство: Учеб. для вузов. - СПб.: Лань, 2017. - 96 с.
50. О.Н. Богатырева, Т.В.Шмулевич. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2016. - 75 с.
51. Основы функционирования малого бизнеса [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавров/ А.В. Казакова [и др.]. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, 2017. - 196 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85411.html>. - ЭБС «IPRbooks».
52. Павлова Е.А., Григорьев И.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в развитии российской экономики // В сборнике: Социально-экономические проблемы повышения эффективности предпринимательской, 2017 г.
53. Пелюшкевич М. Л. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. - СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета управления и экономики, 2014. - 254 с.
54. Предеус Н.В. Учет на предприятиях малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]: учебное пособие / Предеус Н.В., Церпенто Д.П., Церпенто С.И. - Электрон. текстовые данные. - М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 235 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57141.html>.— ЭБС «IPRbooks».
55. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп.

- Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987> (05.06.2019).

56. Рубе, В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и в России: учебное пособие / В.А. Рубе; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 78 с. - (Учебники экономического Факультета МГУ им. М.В.Ломоносова). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-16-001658-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276587> (05.06.2019).

57. Севек В.К. Анализ существующего положения инвестиционно - строительного комплекса Республики Тыва. Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы межрегиональной V II науч.- практ. конф. с международным участием, 28 июня - 1 июля г., г. Горно-Алтайск / Отв.ред. Р.Т. Адарина. - . Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2010. - С.151-153.

58. Севек В.К., Манчык-Сат Ч.С. Определение сметной стоимости строительства (учебно-методическое пособие). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2016. - 138 с.

59. Севек Р.М., Монгуш О.Н. Деньги, кредит, банки (учебное пособие). Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2016 – 81 с.

60. Сидоров А.И., Ахметсафина Э.С., Султанов А.А. Место малого и среднего предпринимательства в современной экономике // В сборнике: Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. – 2016. с. 150-152.

61. Смагина И.А. Малый бизнес [Электронный ресурс]: большой справочник/ Смагина И.А., Сергеева Т.Ю. - Электрон. текстовые данные. -

М.: Юркнига, 2016. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1693.html>. - ЭБС «IPRbooks».

62. Соян Ш.Ч. Значимые факторы формирования потребностей населения // Российское предпринимательство. – 2012. – Том 13. – № 1. – С. 26-31.

63. Уланова Е.Н. Развитие государственной поддержки малого бизнеса в России // Инновационное развитие экономики. – 2017. – № 4, с. 65.

64. Управление малым бизнесом на основе инноваций: Курс лекций: учебное пособие / сост. А.В. Гребенкин, А.М. Пермякова, А.В. Иванова; под общ. ред. А.В. Гребенкина и др. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. - 177 с. - ISBN 978-5-7996-0745-6; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240469> (05.06.2019).

65. http://www.krasstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/krasstat/ru/statistics/

66. <http://gov.tuva.ru/>.

67. <http://krasstat.ru/doklad/Tuva/4/2018/12/dok.htm>.

68. <http://www.gks.ru/>.

69. https://otherreferats.allbest.ru/economy/00049335_0.html.

70. <http://docs.cntd.ru/document/444789754>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Направления и формы поддержки малого бизнеса в зарубежных странах

№	Страны	Направления поддержки малого бизнеса	Формы поддержки малого бизнеса
1	Европейский союз	- закрепление единого внутреннего рынка Европейского союза; - ликвидация административных барьеров для ведения малого бизнеса; - стандартизация законодательной базы; - усиление взаимодействия стран Европейского союза для эффективного экономического сотрудничества с другими государствами;	- организована сеть государственных организаций по регулированию развития и поддержке малого бизнеса; - в каждой стране Европейского союза политика по развитию малого бизнеса создается министерствами экономики, занятости, промышленности и торговли; - государственные учреждения занимаются тем, что обучают и повышают квалификацию, консультируют кадры;
2	США	- налажена система постоянного государственного регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса; - существует выработанная система государственных заказов; - государство предоставляет гарантии по обеспечению кредитов для малого бизнеса;	Согласно «Закону о малом бизнесе», для него предоставляется доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой, консультационной, технической и организационной помощи.
3	Япония	- предоставление выполнения Антимонопольного законодательства; - установление льгот для малого бизнеса; - регулировка цен на продукцию, выпускаемую предприятиями.	- действуют правительственные организации поддержки малого бизнеса. - законодательно определен статус предприятий малого бизнеса.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Распределение организаций по видам экономической деятельности за 2017-2018 гг

№	Наименование	2017 г	2018 г
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	297	293
2	Добыча полезных ископаемых	22	19
3	Обрабатывающие производства	117	114
4	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	35	33
5	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	28	28
6	Строительство	275	283
7	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	447	452
8	Транспортировка и хранение	137	147
9	Деятельность в области информации и связи	92	92
10	Деятельность финансовая и страховая	90	81
11	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	171	174
12	Деятельность профессиональная, научная и техническая	189	203
13	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	114	117
14	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	495	480
15	Образование	403	387
16	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	214	230
17	Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	202	213
18	Предоставление прочих видов услуг	307	297
19	Всего	3673	3684

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Товарная структура экспорта Республики Тыва (в фактически действовавших ценах)

№	Наименование	2015 г		2016 г		2017 г		2018 г	
		тыс.долл США	в % к итогу	тыс.долл США	в % к итогу	тыс.долл США	в % к итогу	тыс.долл США	в % к итогу
1	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	281,3	63,2	174,3	0,9	300,0	0,6	51,8	0,2
2	Минеральные продукты	-	-	19425,7	97,8	53215,9	99,0	41361,4	99,4
3	Продукция химической промышленности, каучук	22,9	5,1	9,9	0,0	33,9	0,1	36,9	0,2
4	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	16,1	4,6	16,3	0,2	5,1	0,0	0,3	0,0
5	Текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них	-	-	1,1	0,0	-	0,0	7,3	0,0
6	Машины, оборудование и транспортные средства	23,7	5,3	112,0	0,6	117,9	0,2	27,6	0,1
7	Другие товары	97,4	21,8	84,2	0,5	55,4	0,1	76,5	0,2
8	Всего	441,4	100	19854,0	100	53737,7	100	41595,4	100

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Товарная структура импорта Республики Тыва (в фактически действовавших ценах)

№	Наименование	2015 г		2016 г		2017 г		2018 г	
		тыс.долл США	в % к итог у	тыс.долл США	в % к итог у	тыс.долл США	в % к итог у	тыс.долл США	в % к итог у
1	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	10,7	0,1	23,5	100	24,2	0,6	17,2	0,2
2	Минеральные продукты	0	0	-	-	-	-	-	-
3	Продукция химической промышленности, каучук	221	1,9	1805,7	62,1	1275,8	31,5	1623,9	15,0
4	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	-	-	0,4	0,0	-	-	-	-
5	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1,8	0,0	4,7	0,2	0,0	0,0	-	-
6	Текстиль, текстильные изделия и обувь металлы и изделия из них	68,9	0,5	1054,2	35,7	884,5	21,3	1657,7	15,4
		3,2	0,0	2,3	0,1	948,9	23,1	2052,4	19,1
7	Машины, оборудование и транспортные средства	10339,7	95,8	32,0	1,1	968,6	23,4	5337,8	50,1
8	Другие товары	97,4	1,8	84,2	0,4	55,4	0,1	76,5	0,2
9	Всего	10674,2	100	2922,4	0,8	4105,7	100	10695,4	100