

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО Тувинский государственный университет
Естественно-географический факультет
Кафедра географии и туризма**

**Выпускная квалификационная работа
(бакалаврская работа)**

**Организация детского туризма
на территории Республики Тыва**

Работа допущена к защите зав. кафедрой
географии и туризма

_____ И.Д. Кара-Сал

«__» _____ 2020 г.

Студента 4 курса 5 группы
направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Очной формы обучения

Дугержаа Чингиза Шолбановича

Работа защищена

«__» _____ 2020 г.

с оценкой _____

Научный руководитель:

Доржу М.С., к.г.н., доцент
кафедры географии и туризма

Председатель ГЭК:

Кыргыс М.К., президент

ТРОО «Клуб вершины Тувы»

Члены ГЭК: _____

Содержание

Введение.....	3
1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА.....	6
1.1 Понятие и сущность детского туризма.....	6
1.2 История детского туризма в России.....	18
2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
2.1 Исследование состояния детского туризма в Российской Федерации.....	28
2.2 Основные проблемы развития детского туризма в России на современном этапе.....	39
3. СОЗДАНИЕ ДЕТСКОГО ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА	44
3.1. Обзор нормативных требований к созданию детских туров	44
3.2. Создание детского экскурсионного тура «TuranWay» по Пий-Хемскому кожууну Республики Тыва	55
Заключение	
Список использованных источников и литературы	

Введение

Детский туризм занимает наиболее благородный сектор рынка туриндустрии. Программы отдыха, призванные расширить детский кругозор, укрепить здоровье или раскрыть таланты, нацелены в конечном итоге на развитие молодого поколения – в ближайшем будущем потенциально наиболее активного в российском обществе.

Традиционно в России распространены детские летние лагеря, предлагающие сегодня насыщенные анимационные программы. Отдельным образом среди них выделяются лагеря тематические, подчиненные одной теме: палаточные с обучением элементам туризма, археологические, где ребята занимаются раскопками стоянок первобытных людей, спортивные, конноспортивные, существуют лагеря с религиозной направленностью и т.д [41].

Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для школьных групп по России и за рубежом, а также отдых и обучение за границей. Спрос на детский туризм носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от школьных каникул [46]. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны.

На сегодняшний день на рынке детского туризма работает довольно значительное число туристских фирм, организующих летний детский отдых как в России, так и за рубежом [39]. В то же время, спрос на детский отдых является самым стабильным. По статистике туристских фирм, занимающихся детским, семейным и молодежным туризмом, примерно 80% их клиентов – дети, 15% – семьи, 5% – молодежь.

Уровень развития детского туризма в стране тесно связан с общим уровнем и состоянием развития экономики, поэтому, как и туризму в целом, присущи следующие проблемы:

- высокая стоимость массового детского отдыха;
- ведомственность и государственность учреждений детского отдыха, что сопровождается низким уровнем финансирования;
- отсутствие необходимых экономических знаний у администрации лагерей;
- дифференциация предлагаемых услуг для семей с разным уровнем дохода;
- отсутствие законодательства, регулирующего эту сферу бизнеса.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма, поскольку имеет непосредственное отношение к социальной сфере [1]. В связи с вышеизложенным. Тему исследования можно считать **актуальной**.

Объектом исследования выступает детский туризм.

Предметом исследования являются нормативно-правовые акты и требования по организации детского туризма.

Целью дипломной работы является разработка детского тура на территории Республики Тыва.

В соответствии с целью в дипломной работе необходимо решить **следующие задачи:**

- выявить сущность детского туризма, исследовать историю развития детского туризма в Российской Федерации и его состояния на современном этапе.
- изучить требования к организации детских туров;

- разработать детский тур, отвечающий всем требованиям и нормативно-правовым актам на примере Республики Тыва.

Степень разработанности проблемы. При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные экономическим исследованиям в сфере туризма (А.Ю. Александровой, М.А. Жуковой, Н.А.Зайцевой, М.В. Ефремовой, Ф. Котлера, Н.К. Моисеевой, М.А. Морозова, А.Д. Чудновского и др.), вопросам организации детского туризма (Грачева А.М., Ю.С. Константинова, Дрогова И.А., Козлова Ю.В., Ярошенко В.В. Константинова Ю.С., Остапец А.А., Сониная М.М., Чичкина С.В. и др.).

Практическая значимость исследования состоит в разработке детского тура, отвечающего всем требованиям по организации детских туров.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

1.1 Понятие и сущность детского туризма

За последние два десятилетия процессы глобализации, информатизации, развития транспортных средств в мире придали туризму стремительную динамику развития, поэтому не исключено, что туризм в ближайшее время станет одной из ведущих мировых отраслей [21]. В настоящее время для этого достаточно предпосылок, несмотря на природные, социальные и финансово-экономические коллизии, которые неизбежно затрагивают туристские мировые потоки. Тем не менее, до настоящего времени в современной научной литературе, нет однозначного определения понятия «туризм» [28]. Анализ существующих определений понятия туризм позволяет прийти к выводу, что под туризмом в диссертации будет пониматься крупный межотраслевой хозяйственный комплекс национальной экономики, включающий предприятия и организации разной отраслевой принадлежности и ориентированный на решение социально-экономических задач развития страны.

Данное определение понятия «туризм» имеет большое практическое значение. В частности, оно указывает на то, что в современном мире под теорией и практикой туризма понимается гораздо больше, чем работа только туристских фирм. Особое внимание должно уделяться созданию всей необходимой инженерной, туристской, транспортной инфраструктуры, средств размещения, учреждений оздоровления и отдыха для детей, согласованной работе всех смежных с туризмом отраслей с целью развития детского и других видов туризма. Для этого должны быть законодательно определены крупные финансовые источники развития детского туризма в стране и ее регионах, сформулирован механизм разработки и реализации туристских проектов, нацеленных на наращивание туристских потоков, более эффективное использование имеющихся территориальных ресурсов. В этот

процесс законодательно вовлекаются практически все отрасли и уровни управления страны.

Специалисты считают, что в ближайшей перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России [34].

Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: во-первых, детский туризм – это преимущественно групповые туры; во-вторых, ритмичность повторения поездок из года в год значительно облегчает планирование бизнеса.

Вклад детского туризма в социальное развитие страны очень значителен, так как он является важным способом передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, одним из путей социализации личности. Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом в настоящее время стоят первоочередные задачи по возвращению молодому поколению прекрасного мира детского туризма и развитие его во всех формах и видах.

В соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ туризм определяется как «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания».

Понятие детского туризма под собой подразумевает кратковременное (одно-двух дневное) и долгосрочное (от нескольких дней до не скольких

недель) путешествия за город или за пределы страны [qwert]. Также существуют познавательные путешествия школьников/дошкольников, так называемые экскурсии. Путешествия делятся по тематикам, по способу организации, по сложности (спортивные), по возрастным нормативам.

Тематика путешествий различна: этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические, спортивные и т.д., в настоящий момент тур операторы стараются для долгосрочных путешествий скомпоновать все эти вышеперечисленные тематики в один тур, для разностороннего развития ребенка. Но способы организации также делятся на туристические и самостоятельные, как правило, самостоятельные экскурсии проводят родители либо преподаватели детских образовательных учреждений. Спортивные путешествия классифицируются также на группы, такие как профессиональные и любительские. Ну и конечно же возрастной норматив, отслеживается как правило по возрастным категориям, что бы в группах были дети – сверстники либо погодки.

Детско-юношеский туризм выделяется из сочетания детского и молодежного видов туризма и подразумевающий путешествия детей, в т.ч. школьников, в возрасте от 7 до 18 лет с различными целями.

Как комплексное социально-экономическое понятие туризм классифицируется по различным критериям [22]: по целям путешествий, по форме организации, по количеству участников, по возрастному показателю и т.д.

С этой позиции туризм можно подразделить на:

- внутренний;
- международный (выездной, въездной);
- комбинированный.

По целям путешествий выделяются следующие виды туризма:

- познавательный;
- спортивный;
- рекреационный (на отдых);
- оздоровительный.

По тематическим направлениям познавательные путешествия школьников можно разбить на этнографические, геологические, экологические, исторические, археологические и другие виды выездов.

По способу организации туристские путешествия подразделяются на:

- плановые (осуществляются по программам туристско-экскурсионных учреждений);
- самостоятельные.

По продолжительности походов и путешествий различают:

- одно-двухдневные;
- многодневные.

Популярным видом туризма является самостоятельный туризм. К наиболее распространенным формам самостоятельного туризма относятся: туристские прогулки, походы, экспедиции, слеты, туристские лагеря.

По способу активного передвижения самостоятельный туризм, классифицируется как:

- пешеходный;
- лыжный;
- водный;
- горный;
- спелеотуризм;

- велотуризм;
- авто-мототуризм;
- комбинированный.

По имеющимся статистическим данным наибольшее развитие получили такие виды туризма, как пешеходный, лыжный, водный, скалолазание и горный туризм.

В отдельных регионах распространен спелеотуризм.

По степени сложности спортивно-туристские выезды делят на:

- некатегорийные;
- категорийные походы (1, 2, 3 степени сложности).

При организации самостоятельных походов со школьниками существуют нормативы, ограничивающие возраст участников и их подготовку.

Например, к тренировочным выездам допускаются дети от 7 лет с предоставлением одного руководителя на 6 школьников, в походы 1-ой категории сложности допускаются учащиеся от 12 лет, 2-ой категории - от 14 лет, руководитель сопровождает 12-15 детей. В походы 3-ей категории сложности идут школьники от 15 лет в сопровождении одного руководителя на 8-12 человек.

В детском туризме существует особенность в классификации на основе такого критерия как сезонность. Выделяются:

- сезонный - каникулярный период (осень, зима, весна - 8-12 дней, лето - 3 месяца);
- межсезонный.

Все эти виды детского туризма на практике встречаются как по отдельности, так и в сочетании друг с другом.

Можно выделить несколько основных видов детско-юношеского туризма, существующих в настоящее время в России, а именно:

1. Внутренний туризм:

- экскурсии для школьников;
- спортивный туризм (в т.ч. спортивно-туристские соревнования);
- самостоятельные школьные обмены;
- познавательные и рекреационные детские туры на коммерческой основе;
- оздоровление и отдых в детских лагерях.

2. Выездной туризм:

- организация международных безвалютных обменов;
- образовательные, деловые и поощрительные выезды для талантливых подростков, победителей творческих конкурсов, олимпиад и т.д.;
- познавательные и рекреационные туры на коммерческой основе;
- выезды в международные молодежные и детские центры (лагеря).

Рассмотрим подробнее составляющие детского туристского продукта.

Под туристско-рекреационными ресурсами понимают совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания детского туристского продукта.

Под системой управления знаниями в туристском бизнесе будем понимать совокупность элементов – объектов управления, процессов управления, инфраструктуры, методологических подходов, технологий, которые позволяют за счет использования знаний персонала создать для

компании дополнительные ценности, устойчивые конкурентные преимущества.



Рисунок 1 – Структурная схема детского туристского продукта

Как известно, важным элементом в комплексном определении детского туристского продукта, в отличие от других видов туризма, является представление различного рода услуг [48]. Все услуги, предоставляемые детям, разделяют на следующие основные виды:

- услуги, обеспечивающие нормальную и безопасную жизнедеятельность детей;
- медицинские услуги;
- образовательные услуги;
- психологические услуги, направленные на улучшение психического состояния детей и их адаптацию к окружающей среде жизнедеятельности;
- правовые услуги, направленные на оказание детям и их родителям (законным представителям) юридической помощи, защиту их законных прав и интересов;
- услуги по организации культурно-досуговой деятельности, туристские, краеведческие и экскурсионные;

- услуги в сфере физической культуры и спорта, направленные на физическое развитие и укрепление здоровья;
- информационные услуги, направленные на предоставление достоверной информации о своей организации;
- коррекционно-реабилитирующие услуги;
- транспортные услуги.

К товарам целесообразно отнести предоставление различного рода справочной и информационной литературы, буклетов, каталогов, туристской экипировки, снаряжения и т.д. К работам и услугам, способствующим реализации и потреблению туристских услуг целесообразно отнести: маркетинговые исследования, рекламу и продвижение туристских продуктов, разработку конкурентной стратегии и т.д.

Сегодня в России в области детского туризма одновременно работают как коммерческие, так и некоммерческие организации. Коммерческая сфера состоит из туристских фирм, туристских баз и частных лиц, работающих со школьниками. Деятельность коммерческих структур направлена на получение прибыли и осуществляется в условиях конкуренции на рынке детского туризма.

Некоммерческая сфера представлена:

- государственными и муниципальными органами управления;
- государственными и муниципальными образовательными учреждениями, в том числе учреждениями дополнительного образования;
- общественными (самодеятельными) объединениями (туристские клубы, спортивные секции, детские и молодежные общественные организации, и движения).

Работа структур некоммерческой сферы не связана с получением финансовой прибыли и осуществляется за счет бюджетных ассигнований и (или) привлеченных средств, в т.ч. родительской платы.

В настоящее время встречается и смешанный тип организации детского туризма, который объединяет государственные дотации с финансовыми вложениями российских и международных коммерческих ассоциаций, фондов, союзов.

Органы управления образованием и (в меньшей степени) комитеты по физической культуре и спорту являются государственными и муниципальными органами управления, которые традиционно занимаются развитием детско-юношеского туризма. В последние годы в реализацию программ по развитию детского и молодежного туризма включились также органы по делам молодежи и управления (департаменты и т.д.) по туризму, а также органы управления смешанного типа, например, Комитеты по делам молодежи, спорту и туризму.

Образовательные учреждения (школы, гимназии, лицеи и т.д.) в настоящее время, как правило, тоже включают в свои учебные планы элементы туристской деятельности.

Учреждения дополнительного образования можно подразделить на разнопрофильные и специализированные. Они осуществляют свою деятельность либо на базе школ и других общеобразовательных учреждений, либо на собственной базе.

К первой категории относятся многочисленные туристские кружки и секции, которые приписаны к разнопрофильным учреждениям дополнительного образования (Дворцам, домам и центрам детского творчества, творчества юных и аналогичных).

К специализированным учреждениям можно отнести Станции юных туристов, Центры детско-юношеского туризма и аналогичные. В большинстве регионов России в настоящее время такие Центры также включают в сферу своей деятельности сопутствующие направления, например, краеведение, экологию и др.

Еще одной категорией специализированных учреждений можно считать детские туристские базы. Часть баз сохранила свой государственный или муниципальный статус, другие в 90-е годы XX века были приватизированы и стали частными, но не прекратили работу со школьниками.

Организация отдыха и оздоровления в этих учреждениях проходит, как правило, путем продажи путевок, причем в качестве покупателей выступают как органы образования, так и учреждения социальной защиты, по делам молодежи. Часть детских туристских баз финансируется по линии Фонда социального страхования.

Среди общественных организаций, развивающих детский туризм, можно также выделить специализированные общественные организации (туристские клубы) и многопрофильные объединения (военно-патриотические, скаутские организации и т.д., а также различные Союзы молодежи).

В соответствии с действующим законодательством, общественные объединения могут либо действовать без регистрации, либо регистрироваться как самостоятельные юридические лица [32]

На практике объединения первого типа чаще всего работают на базе каких-либо государственных или муниципальных учреждений образования, в том числе на базе высших учебных заведений.

От кружков или секций, работающих в учреждениях дополнительного образования, такие общественные объединения отличаются наличием собственных нормативных документов и выборных органов управления и контроля, более разнообразными формами и направлениями деятельности, выходящим за рамки только образовательного процесса. Целью деятельности такого объединения становится не просто получение учащимися какого-то объема знаний, умений и навыков, а воспитание и эффективная социализация молодого поколения.

В последнее время стали появляться и туристские клубы, имеющие статус юридического лица, организационно-правовую форму общественного объединения, но по сути работающие как туристские фирмы, т.е. организовывающие туристские маршруты и продающие туристские путевки.

От коммерческих туристских фирм деятельность такого клуба - общественного объединения отличается тем, что получаемая от реализации путевок прибыль не может делиться между учредителями и членами объединения, а должна использоваться только на реализацию уставных целей клуба.

В то же время такая форма регистрации не исключает выплат заработной платы штатным и привлеченным специалистам, приобретение туристского оборудования, экипировки, снаряжения. Общественное объединение вправе пользоваться земельными участками, арендовать или приобретать недвижимость, в том числе здания, сооружения, автотранспортную технику, иные средства передвижения типа лодок, байдарок и т.д.

Эти общественные объединения наряду с туристскими фирмами лицензируются как туристские операторы и туристские агенты и пользуются на туристском рынке теми же правами и обязанностями, что и коммерческие структуры.

В Российской Федерации также популярны общественные объединения, занимающиеся экологическим туризмом. Это направление поддерживается некоторыми международными фондами, которые выделяют различные гранты для реализации программ этих объединений.

Одними из наиболее распространенных организаций детского отдыха являются оздоровительного лагеря. Главная задача оздоровительного лагеря – это, прежде всего, организация отдыха детей. Обстановка в нем существенно отличается от домашней, что является ключевым фактором в определении программ и целей оздоровительного лагеря. Другая важная особенность жизни в лагере - возможность постоянного общения с природой. Обстановка совместного проживания детей в группе сверстников позволяет обучать их нормам социальной жизни, поведению в коллективе, культуре взаимоотношений, располагает к раскрытию способностей детей, проявлению инициативы, способствует приобщению к духовности, усвоению принципа безопасного и здорового образа жизни.

Существует следующая классификация типов детских лагерей [38]:

1. Санаторные лагеря. Программы включают оздоровительные упражнения, спортивные игры, купание, закаливание и т.д. Здесь не планируется грандиозных развлекательных мероприятий, основное внимание педагогов направлено на утверждение здорового образа жизни детей и подростков.
2. Профильные лагеря. В них устраиваются массовые представления, дискотеки, работают различные кружки, секции, студии, проходят систематические репетиции, просмотры, выступления. Основная роль в таком лагере отводится массовикам-затейникам, руководителям кружков, режиссерам.

3. Загородные центры. В этих лагерях ребенку помогают решить его психологические проблемы. Здесь предусмотрено создание атмосферы безопасности для ребенка, выявление его проблем, предусмотрен поиск способов их решения. Для этого создаются микрогруппы, организуются успокаивающие прогулки и беседы.

4. Лагеря с дневным пребыванием детей. Организуются с целью развития, оздоровления и отдыха детей по месту жительства.

Помимо традиционных направлений появились и новые тенденции в организации летнего отдыха детей, которые наиболее ярко выразились сегодня в создании региональных социально-педагогических программ: поддержка одаренных детей и подростков, организация активного отдыха детей с девиантным поведением, патриотическое воспитание.

1.2 История детского туризма в России

Истоки развития детско-юношеского туризма относятся к концу XVIII века и связаны со становлением в России системы образования.

С введением в программы учебных заведений курсов по естествознанию появляются первые образовательные прогулки на природу, о целесообразности которых высказывались передовые русские педагоги. Серьезное значение принципа наглядности и предметности в системе обучения находит отражение уже в «Уставе народных училищ» (1786 г.) и в «Школьном Уставе» (1804 г.) с указаниями о проведении экскурсионных прогулок не только на природу, но и с посещением мануфактур, мастерских ремесленников.

С 60-х годов XIX века отдельные учителя-энтузиасты начинают организовывать дальние прогулки. В их основе лежали естественно-научные

экскурсии. Позже начинают проводиться прогулки с новой целью - гуманитарной. По собственной инициативе учителя устраивали путешествия для обозрения исторических и других достопримечательностей. Расширялись и обогащались учебные поездки именно с образовательными целями, в основу которых был положен экскурсионный метод познания.

В конце XIX века складываются два вида путешествий и экскурсий. Первый - ставивший цели по изучению географии, геологии, ботаники и других естественных наук, появляются также первые технические и производственные экскурсии. Другой вид - это дальние учебные путешествия для ознакомления с культурными и историческими достопримечательностями.

Следует отметить, что вместе с пешеходными путешествиями появляются путешествия и с использованием транспорта (железная дорога, пароходы).

В связи с ростом числа путешествий и экскурсий возникла необходимость в их координации. Это привело к созданию в 1896 году в Москве Центральной экскурсионной комиссии при Министерстве Просвещения (с филиалом в Петербурге), которая располагала музеем и библиотекой, где собиралась информация по туризму и экскурсионным вопросам.

Министерство Просвещения способствовало развитию школьных образовательных экскурсий благодаря изданию специальных нормативных документов. В частности, в 1889 году вышел циркуляр с указанием, что следует обратить особое внимание на прогулки. Школам было предписано, что «прогулками следует воспользоваться для географии, естественной истории и других учебных целей». В 1900 году следующий циркуляр отменял летние каникулярные работы и взамен рекомендовал образовательные

прогулки и путешествия. Эти указания положили начало летней оздоровительной работе с учащимися.

В 1895 году создается Русский туринг-клуб - первая туристская организация в России. Возникший в 1890 году в Одессе Крымский горный клуб наряду с организацией экспедиций по изучению и охране местностей занимался разработкой познавательных маршрутов и устройством экскурсий для учащихся. В 1900 году в Петербурге было создано Русское горное общество, которое помимо проведения научно-исследовательской работы организовывало также учебные путешествия школьников по Кавказу, о чем свидетельствует журнал «Ежегодник Русского горного общества». Примерно в этот же период в недрах Кавказского Горного общества, организованного в 1899 году в Пятигорске, имевшего туристскую и научно-познавательную направленность, выделяется школьное движение.

На основании опыта работы Кавказского горного общества его председатель - Рудольф Рудольфович Лейцингер - пришел к выводу, что для того, чтобы туризм, экскурсии, исследования гор нашли сотни увлеченных последователей, нужно начинать с молодого поколения, с учащихся.

С 1899 года правление Русского туринг-клуба учреждает и начинает издавать журнал «Русский турист», на страницах которого велась специальная рубрика «О школьных путешествиях и образовательных экскурсиях». Эти публикации обобщали опыт по проведению в школах России экскурсий и организованных поездок для знакомства с крупными городами и с природой Кавказа, Крыма, Урала и Средней Азии.

Становление научной разработки проблем туризма и экскурсий связано с такими видными экскурсионистами и педагогами как Анциферов Н.П., Кайгородов Д.Н., Гревс И.М. Они внесли значительный вклад в вопросы методики и организации экскурсий, в обобщение опыта практической работы

по применению экскурсионного метода познания, в рассмотрение вопросов детско-познавательного туризма. Теория и практика туристско-экскурсионного дела обсуждалась на педагогических совещаниях и освещалась на страницах журналов «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Русский экскурсант».

В начале XX века путешествия и экскурсии для учащихся становятся одним из элементов обучения, применяемых педагогами коммерческих и реальных училищ, высших учебных заведений. Школа оказывается в центре развития экскурсионного туризма. В этот период наибольшую активность в развитии детского туризма проявляет Р.Р. Лейцингер. Так, только в сезоне 1905 г. им были организованы 8 специальных ученических экскурсий по Кавказским горам, в которых приняло участие 246 учащихся из различных городов России.

Министерство Народного Просвещения также поддерживало предложения и начинания Р.Р. Лейцингера по развитию ученического туризма, принимались и вводились общероссийские программы, например, к моменту окончания гимназии все гимназисты должны были посетить три великих российских города: Киев, Санкт-Петербург и Москву - т.е. шло создание общенациональной, культурно-патриотической краеведческой программы. Молодой человек должен иметь возможность путешествовать, закалять себя, он должен увидеть свою великую родину для того, чтобы вырасти достойным гражданином – таков был лейтмотив этих программ.

После смерти Р.Р. Лейцингера деятельность по развитию детского туризма не прекратилась. Таким образом, на рубеже веков туризм и экскурсии превращаются в один из методов образования. Обогащается тематика экскурсий, прослеживается связь со школьными предметами. Путешествия уже различаются по продолжительности (местные одно-двухдневные и

дальние продолжительные), выделяется летний период как фактор сезонности, расширяется география поездок - от северных регионов до Крыма и Кавказа и от Урала до стран Европы.

Еще до революции школьные программы рекомендовали для каждого класса разрабатывать планы и программы экскурсий, которые следовало проводить в учебные часы. Для дальних экскурсий рекомендовалось выделить несколько полных учебных дней в течение года. В первые десятилетия Советской власти многие дореволюционные идеи и замыслы получают теоретическое и организационное развитие. После революции 1917 года экскурсионный метод, как более образный, понятный и доступный, вводят в практику учебных занятий школ. Экскурсии приобретают политическую и агитационную направленность. По распоряжению Народного Комиссариата Просвещения РСФСР с целью развития туризма и краеведения в 1918 году в Москве было создано Центральное Бюро школьных экскурсий, которое в 1921 году преобразуется в Детскую экскурсионно-туристскую станцию Народного Образования (ДЭТС ОНО). Первые организационно-методические рекомендации Наркомпроса о развитии детского туризма появляются в 1919 году. Внимание уделяется экскурсионным поездкам и массовой работе с детьми летом. В целях оздоровительной работы со школьниками начинается организация летних лагерей на природе.

В 1920 году в школьные программы включается краеведение. Возрастает особый интерес к двум пролетарским столицам. Стремление детей увидеть Петроград и Москву было исключительно велико. Преодолевая разруху и голод, учителя с детьми ехали на экскурсии. Им выдавались продукты, обеспечивались места на экскурсионных базах. Школьники осматривали достопримечательности, посещали музеи, ездили на заводы. В

1922 году в Крыму основывается первый крупный детский оздоровительный лагерь «Артек».

С 1924-25 учебного года началось широкое внедрение краеведения в школьную практику. Государственным ученым советом были разработаны комплексные программы (в отличие от традиционных, предметных). Этими программами пытались устранить существенный недостаток старой школы - разрыв между учебными школьными предметами. Весь объем знаний, намеченных к изучению в общеобразовательной школе, был представлен в виде единого комплекса сведений о природе, труде и обществе. Ярким примером обучения детей по комплексным программам ГУСа являются групповые школьные тетради Дрызгинской школы, которые хранятся в музее СОШ с. Октябрьское Усманского района. Программы и указания Наркомпроса ставили перед школой задачу изучать местный край, вести работу по охране природы, чтобы «...привить питомцам школы полезные навыки в этом государственном деле».

В 1929 году в стране учреждается печатное издание по туризму - журнал «Турист». В 1929-1930 годах ряд постановлений Правительства РСФСР способствовал дальнейшему развитию производственных экскурсий. Посещение фабрик, заводов, крупных строителей включается в школьные краеведческие программы как обязательное политехническое просвещение. Начинается формирование органов управления детским туризмом.

В 1932 году Наркомпрос РСФСР принимает постановление, в котором отмечалось, что экскурсионно-туристская работа среди детей является одним из наиболее актуальных и необходимых приемов в деле максимального повышения качества работы школы, общеобразовательной и политехнической подготовки детей, ставилась задача каждой школе включить в учебный план минимум проведения местных экскурсий.

Для совместной практической работы были привлечены общество «Друг детей» и детская комиссия при ВЦИК. Организуются курсы для подготовки руководителей детского туризма.

После принятия в 1927 г Постановления Наркомпроса «Об усилении экскурсионной работы среди детей и подростков», в туризме появляется новое направление работы. Большое значение отводится самодеятельному туризму, как основному и наиболее ценному виду воспитательной работы и детского краеведческого образования. Идет организация детских походов с применением навыков ориентирования и элементов топографии, походного быта, умения оказать доврачебную помощь, воспитывается выносливость.

На этом этапе развития туризма в Советском Союзе в развитии детского туризма преобладали образовательные и воспитательные цели, была заложена основа для летних оздоровительных мероприятий, но приоритетными направлениями оставались отдельные местные самодеятельные походы и экскурсионные поездки.

В середине 30-х годов шло быстрое расширение туристско-экскурсионной базы, и ЦИК СССР принимает решение о нецелесообразности дальнейшего развития туризма в рамках самодеятельных обществ. Была создана система организаций, координирующих и контролирующую туризм в СССР, в том числе детский.

В 1937 году ЦТЭУ признало нецелесообразной работу отдельных местных краеведческих организаций, и уже к середине 1938 года все детские станции краеведения местного уровня в стране были ликвидированы.

В 1939 году самодеятельные походы были признаны видом туризма.

В это время Народный Комиссариат Просвещения рассматривал туризм как один из видов учебно-воспитательной работы. «Туризм и экскурсии,

преследуя, прежде всего общеобразовательные задачи, несут в самой своей организации элементы физической закалки и подготовки будущего бойца». Поэтому перед началом Великой Отечественной войны продолжали организовываться походы, полевые военно-спортивные игры.

Таким образом, первые десятилетия советской власти для туризма и экскурсий были годами накопления опыта, поиска организационных форм функционирования туристских сообществ и оптимальных методов управления процессами развития детско-юношеского туризма в стране. Развитие детско-юношеского туризма в послевоенный период. Центральная туристско-экскурсионная станция на время войны прекратила свою деятельность.

Дальнейшему развитию экскурсионно-туристской работы с детьми помешала Великая Отечественная война. Перед детским туризмом встали задачи военно-физической подготовки школьников, привития туристских навыков, имеющих оборонное значение, вовлечения школьников в общественно полезную работу в помощь фронту.

Дальнейшее развитие детский туризм получает только в послевоенные годы. В 1945 году руководством Советского Союза принимается решение о восстановлении деятельности туристско-экскурсионных управлений. С 1946 года ЦТЭУ приступает к строительству новых туристских объектов, созданию экскурсионных учреждений, организации путешествий.

В 1952 году Министерство просвещения РСФСР опубликовало инструктивное письмо «Об организации туристских походов с учащимися семилетних и средних школ», регламентирующее порядок организации туристских групп, состав и возраст участников, обязанности руководителей групп, администрации учреждений, примерные нормы, разрядные требования по туризму, программы семинаров по подготовке руководителей туристских

групп. Отделам образования рекомендовано разрабатывать тематику и маршруты походов, экскурсий и путешествий по родному краю, организовать в школах по окончании учебного года такие походы и экскурсии под руководством учителей и пионервожатых, по возможности с каждым классом, начиная с четвертого; в целях улучшения руководства утвердить в каждом рай(гор)ОНО ответственных лиц за проведение экскурсионно-туристской работы, во всех семилетних и средних школ выделить из числа учителей организаторов этой работы в школах.

В 1955 году в Москве проходит конференция по детскому туризму, которая принимает решение о возрождении краеведческого движения и регулярном проведении экспедиций пионеров и школьников при содействии Центральной ДЭТС РСФСР и редакции газеты «Пионерская правда». Одновременно с массовым патриотическим движением в стране продолжалась работа по организации летнего оздоровительного отдыха детей, строились новые пионерские лагеря и туристские базы. К 1957 году во всех территориях России были созданы детские экскурсионно-туристские станции, которые подняли туристско-краеведческую работу на новый, более высокий уровень.

В 60-е годы организационная структура туризма в СССР снова претерпевает изменения. В 1962 году Центральное туристско-экскурсионное управление (ЦТЭУ) преобразуется в Центральный Совет по туризму (ЦСТ), а в 1969 году окончательно реорганизуется в Центральный Совет по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ). К концу 60-х годов в детском туризме выделились следующие основные направления работы: молодежные и детские лагеря отдыха, внутрисоюзные походы и краеведческие экспедиции. Именно в этот период расширяется география детского туризма. В 1969 году было принято постановление ЦК КПСС «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране». В то же время, основной задачей детского туризма

определялось патриотическое воспитание подрастающего поколения. Основой идеологии стали: воспитание патриотизма, знание своей Родины и дружба народов СССР.

По указанию Центрального Совета по туризму и экскурсиям (ЦСТЭ) в 1970 году происходит реорганизация структуры детского туризма. Разрозненные республиканские, краевые и областные детские станции объединяются в Центральную детскую экскурсионно-туристскую станцию (ЦЦЭТС) Министерства Просвещения СССР, которая проводила ежегодно познавательные поездки более чем для 450 тысяч детей. В эти годы пополняется материальная база для специализированного отдыха школьников. Строятся и благоустраиваются более 30 молодежных и пионерских лагерей, центров отдыха и курортов союзного значения в Крыму, на Кавказе, под Москвой.

Таким образом, в социалистический период истории нашей страны детский туризм был хорошо организован, отличался массовостью охвата школьников и был подчинен патриотическому и идейному воспитанию. При этом путешествия по СССР носили и самостоятельный, и организованный характер. Расширилась география поездок школьников от своего региона до крупных городов СССР, других республик и зарубежных стран. На детский туризм продолжали оказывать влияние «красные» даты календаря. Походы и экспедиции планировались централизованно, охватывая все школы и неся в себе конкретные задачи. Массовость достигалась спланированной системой вознаграждений по результатам. Кроме того, именно в 70-80-е годы была сформирована крупная материальная база для развития детского туризма.

К сожалению, в период начала 1990-х годов, во время экономических реформ, советская система детского туризма руководителям того времени показалась неэффективной и государственная поддержка учреждений и

мероприятий этой системы была сведена до минимальных пределов. Однако даже основ новых экономических отношений в этой сфере создать так и не удалось. На современном этапе в индустрии детского туризма имеется достаточная для ее развития материально-техническая база.

Таким образом, возникает необходимость изучения и обобщения опыта развития детского туризма не только с точки зрения дополнительной образовательной деятельности, но и с позиций экономической эффективности этого направления. Новые экономические отношения, возникшие в настоящее время в нашей стране, обострили проблемы в детском туризме, требуют изменений в подходах и механизмах организации деятельности по развитию массового детского туризма.

2. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1 Исследование состояния детского туризма в Российской Федерации

Детский туризм на сегодняшний день – один из самых устойчивых сегментов туристского рынка России [14]. Такая тенденция объясняется тем, что в России, как ни в одной другой стране мира, именно детский туризм носит социальный статус, что означает полное или частичное финансирование данного вида деятельности за счет бюджетных средств государства. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» социальный туризм («путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды») выделен как отдельный вид туризма наряду с внутренним, въездным и выездным.

Самой крупной структурой, финансирующей социальный детский туризм, является Фонд социального страхования Российской Федерации (ФСС), в бюджет которого из года в год закладывается статья расходов на оздоровление и санаторно-курортное лечение детей. [6]

Финансирование Фонда социального страхования РФ имеет одну главную отличительную особенность: выделяемые денежные ассигнования всегда остаются в пределах Российской Федерации, т.е. оплачиваются путевки только в собственные здравницы и лагеря. А это говорит о том, что наибольшим спросом пользуется внутренний туризм и, в основном, морские курорты Краснодарского края.

На рынке детского туризма ФСС выступает главным образом финансистом, выделяя ассигнования на приобретение путевок. Фонд имеет право самостоятельно приобретать путевки, а затем распределять их среди своих страхователей. Однако в последнее время наблюдается тенденция

нецентрализованной закупки Фондом путевок, а именно выделение средств и принятие к зачету путевок, самостоятельно приобретаемых страхователями. Данная тенденция говорит о том, что основными покупателями на рынке социального детского туризма на сегодняшний день и в прогнозе на будущее выступают предприятия и частные лица, а за счет ежегодного финансирования спрос на путевки в детские оздоровительные и санаторно-курортные лагеря стабилен и высок.

Рынок детского туризма характеризуется такими направлениями, как отдых, оздоровление и лечение, экскурсионные туры для школьных групп по России (Москва, Санкт-Петербург, «Золотое кольцо» и т.д.) и за рубежом (Чехия, Венгрия, Словения, Италия и другие страны Европы), а также отдых и обучение за границей (Турция, Италия, Греция, Кипр, Великобритания). Пользователями зарубежного туризма, как правило, являются частные лица, приобретающие туры для своих детей, и предприятия, имеющие возможность оплачивать туры для детей своих сотрудников за счет собственной прибыли.

Спрос на детский туризм, так же, как и предложение, носит ярко выраженный сезонный характер и зависит, как правило, от школьных каникул: одна неделя – осенью и весной, две недели – зимой и три месяца – летом. Летний период считается самым «высоким» сезоном, поскольку именно в этот период и спрос, и предложение в равной степени высоки и стабильны [15].

На сегодняшний день на рынке детского туризма работает довольно значительное число туристских фирм, организующих летний детский отдых как в России, так и за рубежом. Наиболее глубокой специализацией и наработанными программами отличаются компании, уже не первый год работающие на рынке детского туризма, – такие, как «Согласие», «Ост-Вест», «Спектрум», «Апрель», «Аврора-Интур», «Орфей», «Спутник», «Криптонтур 2003», «КриСТ», «Ориент», «Каникулы», «Дельфин». Специальные

программы детского отдыха предлагают крупные туроператоры «Солвекс», «Юнивер», «Афон», «Городское бюро путешествий». [18]

Предложения по летнему детскому отдыху можно условно разбить на несколько групп: детские лагеря и оздоровительные центры в России и за рубежом и экскурсионные автобусные туры по городам России и Европы.

Детские экскурсионные туры пользуются наибольшим спросом во время школьных каникул (зимних, весенних и осенних), майских праздников, а также в начале лета. На организации подобных программ в основном специализируются операторы по внутреннему туризму – «Аврора-интур», «Солвекс», «Согласие», «Дельфин» и др.

Самым популярным видом детского туризма остаются летние лагеря. По виду отдыха их подразделяют на детские оздоровительные лагеря и центры (ДОЛ и ДОЦ), спортивно-оздоровительные лагеря и комплексы (СОЛ и СОК), международные детские лагеря и центры (МДЛ и МДЦ). Кроме того, выделяются лагеря санаторного типа, специализирующиеся на профилактическом лечении.

Как отмечают специалисты, занимаясь такого рода бизнесом, трудно рассчитывать на высокую норму прибыли. Нормальная рентабельность может быть достигнута только за счет больших объемов продаж или работы с собственными лагерями. Поэтому в последнее время многие туроператоры по внутреннему туризму, как правило, при расчете цены путевки, предусматривают минимальную единичную прибыль, а совокупная прибыль обеспечивается за счет больших объемов продаж. Туроператоры, вкладывая средства в восстановление и модернизацию основных фондов для детского отдыха, стараются приобретать эти лагеря в собственность или арендовать их на длительное время. [63]

Но в то же время спрос на детский отдых является самым стабильным. По статистике туристских фирм [27], занимающихся детским, семейным и молодежным туризмом, примерно 80% их клиентов – дети, 15% – семьи, 5% – молодежь.

География предложений на рынке детского туризма в последние годы довольно обширна [42]: Россия (Подмосковье, Центральная Россия, Черноморское и Азовское побережье Краснодарского края), Крым, а также дальнее зарубежье (Болгария, Словакия, Венгрия, Чехия и др.). Однако в силу того, что детский отдых особенно связан с фактором безопасности, в настоящее время наблюдается тенденция к увеличению объемов продаж по России и, в частности, по Подмосковью и Черноморскому побережью.

Предложений туроператоров достаточно много. Причем каждый оператор занимает определенную нишу на рынке: одни предлагают в основном оздоровительные и санаторные лагеря в России, другие – оздоровительные и языковые лагеря за рубежом; одни предлагают совместный турпродукт, другие – свой эксклюзивный.

В таблице 1 приводятся данные Госкомстата РФ о наличии действующих детских оздоровительных учреждений России и общая численность детей, отдохнувших в них за период с 1996 по 2011 гг.

Анализ статистических данных показывает, что в настоящее время изменяется не только количество детских оздоровительных учреждений, но и структура спроса на детский отдых. [35]

Так, в середине 90-х структура спроса на детский отдых была следующей: 26%–лагеря для школьников с дневным пребыванием; 47%–загородные оздоровительные лагеря; 18%–лагеря труда и отдыха; 5,4%–

профильные, оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные и др. лагеря; 2,8%—лагеря санаторного типа.

В 2011 г.: 48%—лагеря для школьников с дневным пребыванием; 32,2%—загородные оздоровительные лагеря; 8,8%—лагеря труда и отдыха; 6,9%—профильные, оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные и др. лагеря; 3,7%—лагеря санаторного типа.

Анализируя полученную информацию, можно сделать вывод о том, что в настоящее время увеличивается спрос на лагеря для школьников с дневным пребыванием, профильные лагеря и лагеря санаторного типа при общем снижении потребности в загородных оздоровительных лагерях и лагерях труда и отдыха.

Наибольшее количество детей (48%) в 2011г. отдыхало в лагерях для школьников с дневным пребыванием – это почти в два раз больше (26%), чем в 1996г. При этом количество лагерей увеличилось лишь на 7% (в 1996г. – 33,1 тыс., а в 2011г. – 35,5 тыс.).

Анализ динамики изменения количества отдохнувших детей в загородных оздоровительных лагерях с 1996 по 2011гг. позволяет сделать вывод о том, что спрос на этот вид отдыха всегда оставался высоким. Так, количество отдохнувших детей в 1996г. составило 47% (3400 тыс. чел.), а в 2011г. соответственно 32,2% (1967,8 тыс. чел.). И хотя спрос сократился в 1,5 раза, но при этом и общее количество лагерей сократилось также в 1,5 раза (в 1996г. – 5 тыс., а в 2011г. – 3,3 тыс.). Это свидетельствует о стабильной востребованности данного сектора рынка детского отдыха, и, при относительно небольшом количестве таких лагерей, спрос на них весьма высок. Следовательно, надо уделять особое внимание данному сегменту рынка, осуществлять восстановление и даже строительство новых загородных оздоровительных лагерей.

Таблица 1 – Количество действующих детских оздоровительных учреждений России и количество отдохнувших в них детей, тыс. / тыс. чел.

Детские оздоровительные лагеря	1996г.		1997г.		1998г.		2009г.		2010г.		2011г.	
	Детские лагеря	В них детей	Детские лагеря	В них детей	Детские лагеря	В них детей	Детские лагеря	В них детей	Детские лагеря	В них детей	Детские лагеря	В них детей
Для школьников с дневным пребыванием	33,1	1878,0	27,9	2097,8	28,2	1943,9	32,8	2414,7	34,6	2929,0	35,5	2958,3
Загородные оздоровительные	5,0	3400	3,2	1868,1	3,1	1818,9	3,3	2015,2	3,3	2128,2	3,3	1967,8
Труда и отдыха	14,6	1357,3	8,4	716,8	7,0	612,6	8,0	583,4	8,9	638,7	7,7	538,9
Профильные, оборонно-спортивные, оздоровительно-спортивные и др.	2,5	392,2	3,5	341,0	3,9	344,3	4,5	387,0	4,7	422,7	5,1	419,7
Санаторного типа	–	205,6	0,3	127,6	0,4	136,1	0,5	183,9	0,6	240,3	0,6	229
Всего	55,2	7233,1	43,3	5151,3	42,6	4855,8	49,1	5584,2	52,1	6358,9	52,2	6113,7

Количество лагерей труда и отдыха сократилось почти в 2 раза, при этом спрос на них сократился более чем в 2 раза. [35]

Количество профильных лагерей, наоборот, увеличилось в 2 раза, при этом потребность в данном виде отдыха возросла лишь в 1,2–1,3 раза.

Традиционными российскими дестинациями, из года в год привлекающими к себе детские туристские потоки, являются Подмосковье, Центральная Россия и Краснодарский край.

Подмосковье и Центральная Россия – самые продаваемые летние детские направления за счет отсутствия транспортных расходов. Однако в основном все детские учреждения этих дестинаций испытывают на себе только местный спрос. Детский же отдых на побережьях Краснодарского края, несмотря на относительную дороговизну, стабильно популярен почти во всех российских регионах, особенно северных, за счет главного преимущества – наличия уникальных бальнеокурортов.

На сегодняшний день Краснодарский край является одной из самых перспективных и развиваемых дестинаций, включенных в «Концепцию развития туризма в Российской Федерации до 2020 года», одобренную распоряжением Правительства РФ.

По данным Госкомстата РФ, количество детских оздоровительных учреждений, осуществлявших свою деятельность в 2011 г. в Краснодарском крае – самой крупной здравнице России, – составило 714, из которых загородных оздоровительных лагерей – 115 (16,1% от количества по дестинации и 3,5% от количества по России). Общая численность детей, отдохнувших за лето 2011 г., составила 191600 человек, причем в загородных оздоровительных лагерях – 104300 человек (54,5% от численности по дестинации и 5% от численности по России), что является хорошим показателем для дестинации в целом [30].

На летний сезон 2012г. ведущие туроператоры рынка детского туризма предлагают самые разнообразные программы отдыха – как на внутреннем направлении, так и на международном. Более высокий процент предложений приходится на детские лагеря в пределах России (в основном Подмосковье и Черноморское побережье). На данный сегмент приходится наибольший спрос, поскольку он дотируется государством и предприятиями (за счет собственной прибыли). Лагеря за рубежом, а особенно те, в которых работает языковая школа, также пользуются спросом, однако в основном у частных лиц (родителей), которые и оплачивают пребывание в них.

Существенным фактором, способным оказать большое влияние на развитие детского туризма, является демография, причем основной интерес для данного исследования представляет анализ населения России по возрастному интервалу от 7 до 15 лет, составляющему основной сегмент детского туристского рынка.

По данным Государственного комитета Российской Федерации по статистике (Госкомстата), общая численность населения России составляет 143954391 человек. Численность населения моложе трудоспособного возраста, т.е. в возрасте от 0 до 15 лет, составляет 26765307 человек (примерно 18,6% от общей численности), из которых 17791856 человек (66,5%) – возрастная группа 7–15 лет и 8973451 человек (33,5%) – 0–6 лет.

Таблица 2 – Численность населения в возрасте ниже трудоспособного (0–15 лет) по федеральным округам Российской Федерации

Федеральный округ	Все население, тыс. чел.	0–15 лет		0–6 лет		7–15 лет	
		тыс. чел.	Уд. вес, %	тыс. чел.	Уд. вес, %	тыс. чел.	Уд. вес, %

Приволжский	31641,8	6029,8	19,1	1975	32,8	4054,9	67,2
Центральный	36481,8	5974,7	16,4	1985	33,2	3989,6	66,8
Южный	21471,3	4532,7	21,1	1609	35,5	2924	64,5
Сибирский	20542	4058,5	19,8	1366	33,7	2692,2	66,3
Северо-Западный	14259	2388,9	16,8	771	32,3	1618	67,7
Уральский	12520	2385,48	19,1	801	33,6	1584,4	66,4
Дальневосточный	7038	1395,4	19,8	466,5	33,4	929	66,6

Статистические данные Госкомстата РФ на 1 января 2011г., приведенные в таблицах 2 и 3 позволяют сделать следующие выводы.

Удельный вес численности населения в возрасте ниже трудоспособного в общей численности населения России составляет 18,6%, причем более чем наполовину (66,5%) данная возрастная группа представлена детьми в возрасте 7–15 лет.

Таблица 3 – Десять регионов РФ с наибольшей численностью населения в возрасте 7–15 лет

Регион	Численность, чел.	Уд. вес в общей численности населения РФ в возрасте 7-15 лет, %
г. Москва и Московская область	1518687	8,5
г. Санкт-Петербург и Ленинградская область	646075	3,6
Краснодарский край	621408	3,5
Республика Башкортостан	588234	3,3

Свердловская область	539503	3,0
Республика Татарстан	513259	2,9
Ростовская область	507782	2,85
Тюменская область	452694	2,55
Челябинская область	450089	2,53
Республика Дагестан	409248	2,3

Наиболее высокая численность детей в возрасте 7-15 лет преобладает в таких федеральных округах РФ, как Приволжский (22,8%), Центральный (22,4%) и Южный + СКФО (16,4%). Однако если рассматривать по регионам, входящим в состав федеральных округов, картина несколько меняется, поскольку наиболее высокой численностью детей данной возрастной категории обладают г. Москва и Московская область Центрального округа (8,5%), г. Санкт-Петербург и Ленинградская область Северо-Западного округа (3,6%), Краснодарский край Южного округа (3,5%), Республика Башкортостан Приволжского округа (3,3%) и Свердловская область Уральского округа (3%). [6]

Численность детей в возрасте 7-15 лет как в целом по России, так по отдельным ее регионам является на сегодняшний день хорошим показателем для рынка детского туризма России. Как правило, туристский рынок России ориентируется на две возрастные группы: ниже трудоспособного возраста (7-15 лет) и трудоспособного (16-54/59 лет). (Туристский рынок экономически развитых стран рассматривает и третью составляющую – пенсионеров, ласково называя их «пустые гнезда», «серебряные виски/голова», «третья весна» и пр.) По состоянию на 1 января 2005 г. на 1000 лиц трудоспособного

возраста в России приходится 306 детей, что составляет 30,6%, а значит, почти 1/3 рынка потребителей составляют дети. [29]

На развитие рынка детского туризма существенное влияние может оказать демографическая обстановка в будущем, которая тесно связана с социально-экономическим развитием России в целом.

На сегодняшний день существует прогноз численности населения до 2016г., подготовленный Госкомстатом РФ. Расчет предположительной численности населения осуществлялся по трем вариантам, с учетом показателей рождаемости, смертности и миграции.

Основываясь на долговременных тенденциях и последних изменениях в показателях рождаемости (в 2011 г. отмечен рост числа родившихся, который начался в 2003 г. и продолжается по настоящее время), разработаны три сценария будущей эволюции рождаемости в России [17].

Оптимистичный вариант исходит из того, что наметившийся подъем рождаемости – долговременное явление. Согласно этому сценарию уровень рождаемости в 2015 г. составит 1,57 рождения при условии оптимистичного варианта социально-экономического развития страны: роста экономической активности, повышения уровня и качества жизни.

Пессимистичный сценарий исходит из соответствующего варианта социально-экономического развития. Предполагается, что сохранение сложившейся или ухудшение экономической ситуации в России, скорее всего, сделают маловероятным повышение рождаемости. Данный вариант предусматривает, что темпы снижения рождаемости будут замедляться, и уровень ее стабилизируется на минимальном, зафиксированном в Европе показателе 1,09, что произойдет после 2012 г.

Средний вариант также исходит из того, что рост уровня рождаемости в 2003-2011 гг. – закономерное явление и предполагает, что рост рождаемости постепенно замедлится, а ее уровень стабилизируется на отметке 1,4 рождения на 1 женщину.

Однако сегодня в разрезе возрастных групп данные по предположительной численности населения России приводятся по среднему варианту, и здесь наблюдается следующая картина: численность детей возрастной группы 0-15 лет будет расти (21909000 человек (2010 г.) – 22698000 (2016 г.)). Существующий прогноз демографической обстановки в России кардинально не изменит рынок потребителей детского туризма, однако сможет оказать существенное влияние на рыночную конкуренцию, а точнее – усилит конкурентную борьбу.

2.2. Основные проблемы развития детского туризма в России на современном этапе

Уровень развития туризма в стране тесно связан с общим уровнем и состоянием развития экономики. В экономически высокоразвитой стране сформирована инфраструктура туризма (транспорт, средства размещения и питания, современные технологии и т.п.). Высокий уровень благосостояния населения порождает и высокий платежеспособный спрос на туристские услуги. Все это способствует развитию туризма.

Поскольку детский туризм является одной из составляющих туризма в целом, то все проблемы, которые возникают при его развитии, связаны с теми же факторами, которые препятствуют развитию туризма в целом, хотя, безусловно, имеются и чисто специфические моменты, присущие только детскому туризму. [40]

Остановимся на некоторых проблемах [23], которые существуют на рынке детского туризма и препятствуют его развитию. Одними из важнейших являются проблемы, порожденные экономическими причинами. Прежде всего, необходимо отметить, что массовый детский отдых не должен быть дорогим. Это связано с тем, что уровень благосостояния нашего населения в целом недостаточно высок. А поскольку в основной массе дети являются тем сегментом туристского рынка, которые не столь требовательны к уровню комфорта, и ради хорошего отдыха они согласны жить и вчетвером, и вшестером, и путешествовать в плацкартном вагоне, то этого можно достичь. Неприязательность детей к уровню комфорта может позволить уменьшить себестоимость тура. Но дешевая путевка может означать и низкую оплату для сотрудников и обслуживающего персонала, что в конечном итоге приводит к снижению привлекательности этой работы для сотрудников. В результате на работу принимаются сотрудники с низким уровнем профессиональной подготовки, что влияет на качество обслуживания, приводит к недостаточному надзору за детьми. Уровень подготовки персонала для работы в детских лагерях оставляет желать лучшего.

В настоящее время (в связи с принятием второй части Налогового кодекса РФ, что повлияло на повышение налогов) цены на путевки в лагеря стали расти. Другая проблема, которая влияет на стоимость путевки, – налог на землю. Если не решить эти вопросы законодательно, то цены на путевки будут продолжать расти и может сложиться такая ситуация, что большинство родителей не смогут воспользоваться услугами наших лагерей из-за высокой стоимости путевок [44]. В такой ситуации дешевле будет посылать детей на отдых за рубеж. Подобная практика, к сожалению, уже существует – например, отдых в Болгарии обходится дешевле, чем в Анапе. [47]

Одной из важных проблем функционирования российских детских лагерей является связь [33]. В отличие от зарубежных предприятий, где все возникающие вопросы можно легко решить по телефону, в российских лагерях это вызывает большие затруднения, поскольку они располагаются, как правило, в сельской местности и, чтобы позвонить, нередко нужно ехать в областной центр. Как считают в компании «Ост-Вест», именно из-за данной проблемы всего 15% детских туров, реализуемых этой компанией, приходится на отечественные лагеря и Крым. В то время как Болгарию, Словению, Венгрию предпочитают 80% клиентов.

Также одной из основных проблем является и то, что значительная часть лагерей до сих пор имеют государственную или ведомственную принадлежность [11]. Местным же органам самоуправления или руководителям предприятий, которые нередко не знают, как свести концы с концами, не до содержания лагерей. Потому эти детские учреждения и не работают, и разваливается то, что с таким трудом создавалось ранее.

Еще одной проблемой, препятствующей успешному развитию рынка детского туризма, является отсутствие необходимых экономических знаний у администрации лагерей [31]. Это не позволяет ей осуществлять правильную политику ценообразования, что значительно влияет на заполнение лагерей и в конечном итоге на финансовые результаты их деятельности в целом.

Отсутствуют хорошо налаженные связи и экономические отношения между турпредприятиями и лагерями [24]. Для продвижения и реализации своего продукта администрация лагерей, как правило, не привлекает к сотрудничеству предприятия турбизнеса. Когда же администрация все же прибегает к услугам турпредприятий, в большинстве случаев она не желает предоставлять скидки на турпутевки, а если и предоставляет их, то только при условии загрузки лагерей в период межсезонья. При этом администрация

лагерей совершенно не интересуется, по каким ценам путевки реализуются, что, безусловно, приводит к перепродаже путевок, конечная цена которых в итоге может значительно возрасти (в два раза) [45]. Неотработанность механизма ценообразования и отсутствие продуманной системы реализации – на сегодняшний день важнейшая проблема не только рынка детского туризма, но и всей курортной сферы России. [37]

Кроме перечисленных проблем на современном этапе развития российского детского туризма существует такая проблема, как дифференциация предлагаемых услуг [20]. Нынешнее состояние туристической индустрии предполагает наличие всевозможных услуг для людей с различным достатком, а в лагерях такого разнообразия пока не наблюдается. И хотя оплата детского отдыха в основном осуществляется из ФСС и только небольшая часть ложится на родителей (8% из общих затрат), для успешного развития российского рынка детского туризма необходимо обратить на это внимание, расширяя и разнообразя предложение. Как показывает практика функционирования частных лагерей, это имеет большой экономический эффект [25].

Одной из важнейших проблем в области детского туризма является и отсутствие законодательства, регулирующего эту сферу бизнеса [16]. Ситуация значительно изменилась бы с принятием соответствующего закона. Ведь даже термин «лагерь» в нашем законодательстве отсутствует. Правда, в 1998 г. был принят Закон «О внесении дополнений и изменений в Закон Российской Федерации об основных гарантиях прав ребенка», в котором были введены поправки, предусматривающие государственную защиту лагерей, финансирование из федерального бюджета отдыха и оздоровления детей и ряд других положений. Но этого недостаточно. В настоящее время разработан проект стандарта организации отдыха и оздоровления детей [26]. В

ближайшее время этот документ будет утвержден, а пока работают только ведомственные нормативные акты.

Несмотря на существующие проблемы, на сегодняшний день детский отдых является одним из наиболее востребованных видов туризма, поскольку имеет непосредственное отношение к социальной сфере [49]. Устойчивая потребность и все возрастающий спрос на детский отдых объясняются ростом благосостояния населения, с одной стороны, и возможностью финансирования детского отдыха за счет ФСС – с другой. Это способствует перепрофилированию многих здравниц и использованию их для организации оздоровления и отдыха детей (или семейного отдыха) [13].

Растущая потребность в детском отдыхе удовлетворяется также за счет создания частных лагерей, которых на сегодняшний день насчитывается уже около тысячи [36].

Вклад детского туризма в социальное развитие страны очень значителен, так как он является важным способом передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, одним из путей социализации личности [19]. Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом в настоящее время стоят первоочередные задачи по возвращению молодому поколению прекрасного мира детского туризма и развитие его во всех формах и видах.

Специалисты считают, что в ближайшей перспективе детский туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития туризма в России [10]. Экономические преимущества этого вида туризма очевидны: во-

первых, детский туризм – это преимущественно групповые туры; во-вторых, ритмичность повторения поездок из года в год значительно облегчает планирование бизнеса [43].

Проанализировав источники и обобщив мнение различных авторов, под детским туризмом понимается вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте 7-17 лет, отправляющиеся в путешествие с целью отдыха, оздоровления, образования и др. целями в сопровождении руководителя туристской группы или инструктора-проводника [12].

3. СОЗДАНИЕ ДЕТСКОГО ЭКСКУРСИОННОГО ТУРА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТЫВА

3.1. Обзор нормативных требований к созданию детских туров

Автор работы обобщил нормативные требования по организации детских туров [1-7] и объединил ключевые требования в следующий список критериев создания и организации детских туров.

Требования к составлению программ экскурсий.

При выборе экскурсии для школьников следует учитывать ряд факторов, самый главный из которых – возраст детей. Для учащихся 1-4 классов лучше выбирать развлекательно-познавательные мероприятия. Старшеклассникам можно предложить более серьезные программы, приурочив их к изучению определённой учебной темы.

В рамках подготовки к проведению детского экскурсионного тура составляется программа экскурсионного тура.

1. Программа экскурсии – последовательность посещения и изучения объектов показа с предоставлением информации об указанных объектах.
2. Экскурсия – это услуга по организации посещения объектов экскурсионного показа (объекты природного, историко-культурного наследия, промышленные предприятия и др.) индивидуальными туристами (экскурсантами) или туристскими группами, заключающаяся в ознакомлении и изучении указанных объектов в сопровождении экскурсовода, гида, гида-переводчика, продолжительностью менее 24 ч без ночевки.
3. Маршрут экскурсии – это путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение объектов показа.

4.Контрольный текст экскурсии – это технологический документ, включающий познавательную, историческую, научную, техническую и другую информацию, предоставляемую экскурсантам в процессе экскурсии.

На основе контрольного текста экскурсовод составляет индивидуальный текст, отображающий особенности экскурсии с учетом интересов экскурсантов определенных категорий.

5.«Портфель экскурсовода» – это условное наименование комплекта информационных материалов (фотографий, копий документов, географических карт, схем, репродукций с картин, видео- и аудиоматериалов и др.), используемых экскурсоводом в ходе проведения экскурсии.

6.Программа экскурсии разрабатывается туристической организацией в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, а затем подлежит согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сфере образования, культуры и (или) туризма.

7.Подготовка экскурсии должна проводиться в несколько этапов:

- определение цели и задач экскурсии;
- выбор темы и разработку концепции экскурсии;
- изучение и сбор информации по теме экскурсии;
- отбор и изучение экскурсионных объектов;
- составление маршрута экскурсии;
- объезд или обход маршрута;
- методическую разработку, определение приемов и техники ведения экскурсии, в том числе составление технологической карты экскурсии;
- подготовку текста для проведения экскурсии;
- комплектование «портфеля экскурсовода»;

- проведение пробной экскурсии;
- представление экскурсии на рецензирование независимым экспертам в области экскурсионных услуг (при необходимости);
- утверждение экскурсии.

Число этапов может быть сокращено по решению руководства экскурсионных организаций.

8. Основные требования к экскурсионным услугам:

- соответствие функциональному назначению (информационная наполненность);
- точность и своевременность выполнения;
- соответствие требованиям безопасности;
- качество обслуживания.

9. Основными требованиями к экскурсиям являются: познавательная ценность, научное содержание, воспитательное воздействие, наглядность, достоверность, доступность, качество изложения материала (текста экскурсии), дифференцированный подход к экскурсантам различных категорий.

10. Текст экскурсии должен соответствовать следующим критериям: ясность изложения, четкость формулировок, необходимый (достаточный) объем фактического материала и информации по теме, литературный язык.

11. Маршрут экскурсии должен быть сформирован в логической последовательности, обеспечивать раскрытие темы, доступность и удобство осмотра объекта показа (специально оборудованные площадки), предусматривать отсутствие длительных пауз в показе и рассказе экскурсовода, наличие санитарных и мест парковки транспортных средств.

12.К моменту проведения экскурсии рекомендуется иметь несколько вариантов движения экскурсионной группы с целью возможности изменения маршрута.

Особые требования к составлению программ детских экскурсионных туров

В связи с тем, что права и свободы детей подлежат особой охране и защите со стороны государства, предусмотрены особые требования к составлению программ детских экскурсионных туров, помимо общих требований.

1.Особенности оказания туристских/экскурсионных услуг в детском и юношеском туризме обусловлены возрастом и физическими возможностями несовершеннолетних туристов/экскурсантов.

2.При составлении программ детских экскурсионных туров необходимо:

- учитывать возрастные особенности и интересы туристов указанных категорий;
- обеспечивать предоставление туристских и экскурсионных услуг, ориентированных на познавательную тематику, способствующих пропаганде здорового образа жизни, развитию интернационального и патриотического воспитания, а также с физкультурно-оздоровительными целями;
- предусматривать организацию отдыха и оздоровления в рекреационных и санаторно-курортных зонах, предпочтительно на базе организаций и учреждений, имеющих опыт работы с детьми и юношеством;
- отдавать предпочтение районам с благоприятными климатическими, природными и экологическими условиями;

- координировать работу по организации путешествий и экскурсий с образовательными учреждениями, физкультурно-спортивными организациями и органами исполнительной власти в сфере туризма и образования;
- при оказании услуг для детей и юношества с ограниченными физическими возможностями и детей социально незащищенных категорий обеспечивать обязательное соблюдение законодательства и нормативных документов с целью обеспечения полноценной жизнедеятельности детей-инвалидов и их интеграции в общество.

3. В программу запрещается включать рекламную продукцию, демонстрацию фильмов, телепередач, пропагандирующих насилие, жестокость, наркоманию, алкоголизм, порнографию и другие негативные явления.

4. При составлении программы тура для групп несовершеннолетних туристов необходимо обеспечивать наличие отличительных признаков, идентифицирующих принадлежность туристов к определенной группе: значки, футболки, пилотки, кепки и пр.

5. Программы экскурсионных туров должны быть разработаны туроператором в соответствии с возрастными особенностями несовершеннолетних туристов различных возрастных групп. Должны быть предусмотрены:

- отдых и досуг, включая проведение культурно- познавательных, оздоровительных, физкультурных мероприятий, организацию экскурсий, походов, спортивных игр, конкурсов, олимпиад и т.д.;
- мероприятия по развитию интеллектуальных и творческих способностей, патриотического воспитания, профориентации, пропаганды здорового образа жизни;
- обучение основам бизнеса и правовой культуры;

- обеспечены требования по перевозке детей различными видами транспорта;
- обеспечен питьевой режим и режим питания детей на всем маршруте тура;
- обеспечены требования к проживанию детей.

6. В программы запрещается включать мероприятия, которые приведут к участию несовершеннолетних в тяжелых физических работах, работах, связанных с риском для жизни и здоровья в части электро-, пожаро- и травмоопасности, а также к уборочным работам.

Требования к лицам, задействованным в организации и проведении детских экскурсионных туров.

В рамках организации и проведения детских экскурсионных туров задействованы различные лица, начиная с родителей, заканчивая лицами, оказывающими непосредственно сами экскурсионные услуги. Существует ряд требований действующего законодательства, которые предъявляются к ко всем субъектам, участвующим в организации детских туров.

В законодательстве четко разграничиваются понятия «сопровождающее лицо» и «руководитель группы».

Сопровождающее лицо – это физическое лицо (гражданин), имеющее специальную подготовку и навыки, которое сопровождает организованную туристскую/экскурсионную группу или одного несовершеннолетнего туриста во время путешествия и/или экскурсии, действующее на основании согласия на выезд ребенка от родителей несовершеннолетнего туриста или его законных представителей, и договора, заключенного с туроператором или экскурсионной организацией.

Сопровождающее лицо должно иметь аптечку и владеть навыками оказания первой доврачебной помощи.

Сопровождающими являются те лица, которые назначаются образовательным учреждением (учителя, педагоги, воспитатели, тренера и др.) или родители. Сопровождающие обязаны соблюдать инструктаж безопасности, который зачитывается руководителем группы (гидом-сопровождающим) в течение всего детского экскурсионного тура. Сопровождающие несут ответственность за соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации, предъявляем к обеспечению безопасности в сфере детского туризма (Приложение №2 к рекомендациям).

Руководитель группы (гид-сопровождающий) – это физическое лицо (гражданин), имеющее специальную подготовку и навыки, организующее путешествие и/или экскурсию, сопровождающее туристскую/экскурсионную группу, действующее на основании согласия на выезд ребенка от родителей несовершеннолетнего туриста или его законных представителей и договора, заключенного с туроператором или экскурсионной организацией.

Руководитель группы (гид-сопровождающий) должен иметь аптечку и владеть навыками оказания первой доврачебной помощи.

Руководителем группы является гид-сопровождающий, назначенный туроператором, организующим детский экскурсионный тур. Руководитель группы обязан соблюдать должностную инструкцию руководителя группы (гида-сопровождающего).

Руководитель группы обязан информировать группу детей и их сопровождающих о всех требованиях безопасности в течение всего тура (Приложение №2 к рекомендациям). Руководитель несет ответственность за

соблюдение требований действующего законодательства Российской Федерации в сфере безопасности детского туризма.

При осуществлении детских экскурсионных туров в пределах Российской Федерации в случае путешествия ребенка без сопровождения родителя (-ей) или законных представителей, требуется лишь письменное согласие на выезд ребенка с сопровождающим лицом в пределах РФ (не требуется нотариально оформленного согласия на выезд детей по территории РФ). Нотариально оформленное согласие на выезд детей требуется в случае, если несовершеннолетний гражданин РФ выезжает из РФ (ч. 1 ст. 20 Федеральный закон от 15.08.1996 № 114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию»).

В письменное согласие на выезд ребенка в пределах РФ включается ряд сведений, в том числе: даты тура, ФИО ребенка, ФИО родителя, ФИО руководителя группы детей, маршрут тура, подпись родителя, а также иные сведения. Типовое согласие разрабатывает туроператор, осуществляющий деятельность по организации и проведению детского тура.

1. Родителям или законным представителям несовершеннолетних туристов должна быть предоставлена информация о номерах телефонов руководителя группы, сопровождающего группу, ответственного представителя туристской организации для получения оперативной информации о ребенке, находящемся на маршруте путешествия или на отдыхе и оздоровлении.

2. Деятельность по оказанию туристских и экскурсионных услуг для детей и юношества осуществляют туроператоры, внесенные в единый федеральный реестр туроператоров в установленном порядке, а также прошедшие добровольную аккредитацию в Российском союзе туриндустрии на соответствие требованиям в сфере оказания услуг по детскому туризму.

3.Количество сопровождающих групп несовершеннолетних туристов определяется в зависимости от их возраста:

- для детей в возрасте от 7 до 14 лет – один сопровождающий группы на 10 несовершеннолетних туристов;
- для юношества в возрасте от 14 до 18 лет – один сопровождающий группы на 15 несовершеннолетних туристов.

4.При оказании услуг детского туризма должны быть обеспечены безопасные условия для жизни и здоровья несовершеннолетних туристов, сохранность их имущества, соблюдены правила оказания услуг по реализации туристского продукта, требования нормативных документов федеральных органов исполнительной власти в части безопасности, а также иные требования.

5.Туроператор обязан осуществлять страхование жизни и здоровья несовершеннолетних туристов, в том числе от несчастного случая, включая оказание всех видов медицинской помощи в стационарных медицинских учреждениях и оплату транспортных и эвакуационных расходов, а также медицинское страхование, обеспечивающее оплату дополнительных медицинских и иных услуг (сверх установленных программами обязательного медицинского страхования) на весь период тура.

6. На всех этапах формирования и реализации туристского продукта обслуживание несовершеннолетних туристов должны осуществлять менеджеры, инструкторы, гиды, руководители групп и сопровождающие, имеющие специальную подготовку.

7. Персонал, оказывающий услуги детского туризма, должен обладать знаниями и специальными навыками по действиям в чрезвычайных ситуациях, оказанию первой доврачебной и психологической помощи несовершеннолетним туристам, в том числе:

- знать и учитывать индивидуальные особенности детей и подростков, особенности развития, воспитания, физического и психологического состояния;
- владеть методиками адаптации и реабилитации, знать анимационные технологии при организации досуга и отдыха и т.д.;
- уметь оказывать необходимую помощь туристам с ограниченными физическими возможностями при пользовании специальным оборудованием и приспособлениями: инвалидными креслами, колясками, подъемниками, звукоусиливающими декодерами, телетекстами для глухих и дисплеями для слабовидящих, специальными телефонными аппаратами, атласами, глобусами для инвалидов по зрению, внутренними переговорными устройствами, слуховыми аппаратами и др.;
- создавать атмосферу благожелательности и гостеприимства, уметь разрешать конфликтные ситуации.

8. Образовательное учреждение (или сопровождающие лица) обязаны заключить договор с туристской организацией, в котором должны быть указаны полномочия и взаимная ответственность сторон, и предоставить медицинские справки о состоянии здоровья, включая справки из психоневрологического и наркологического диспансеров, а также справку об отсутствии судимости.

9. Сопровождающий и руководитель организованной группы несовершеннолетних туристов должны:

- прилагать усилия для соблюдения несовершеннолетними требований безопасности, правил поведения, совместимого с традициями и культурными обычаями страны (места) пребывания, а также правил охраны памятников культуры и истории;

- предоставить возможность сдачи детьми ценностей и проездных документов, а в случае передачи таковых им – нести ответственность за их сохранность во время тура;
- прилагать максимальные усилия для исключения возможности потребления несовершеннолетними туристами алкогольной и табачной продукции;
- в случае возникновения угрозы безопасности немедленно поставить в известность туроператора и местные органы власти, а также принять все возможные и необходимые меры по ее устранению, включая изменение программы тура.

Требования к информационному обеспечению при организации и осуществлении детских экскурсионных туров.

В законодательстве Российской Федерации установлен ряд требований, относящийся к содержанию информации, которая предоставляется детям в рамках осуществления детских экскурсионных туров.

1. Во время проведения детского экскурсионного тура сопровождающими лицами и руководителем группы должны быть предприняты все меры для защиты детей от информации и действий третьих лиц, которые могут нанести вред здоровью, нравственному и духовному развитию.
2. Не допускается распространение рекламной продукции, демонстрация фильмов, телепередач, пропагандирующих насилие, жестокость, наркоманию, алкоголизм, порнографию и другие негативные явления.
3. Информация, предоставляемая детям в рамках тура, должна соответствовать следующим требованиям:
 - учитывать возрастные особенности и интересы;
 - должна быть ориентирована на познавательную тематику, способствующую пропаганде здорового образа жизни, развитию

интернационального и патриотического воспитания, а также физкультурно- оздоровительным целям;

- должна соответствовать образовательной программе детей соответствующего возраста.

4. Туроператоры должны обеспечить своевременное получение необходимой и достоверной информации о детском экскурсионном туре родителями, детьми, образовательными учреждениями иными лицами, участвующими в организации и проведении тура.

5. Информация о туре должна быть доведена непосредственно до потребителей услуг – несовершеннолетних туристов, а также их родителей или законных представителей, заключающих договор о реализации туристского продукта.

6. При составлении материалов, необходимых для проведения детского экскурсионного тура необходимо соблюдать следующие требования:

- при наличии требований о ссылке на источник информации, необходимо указывать соответствующий источник;
- при включении энциклопедических данных, они должны быть выверены и проверены; при включении информации, которая защищена авторским правом, необходимо также предусматривать ссылку на источник (литературные произведения, научные работы и проч.).

Данные требования законодательства направлены на недопущение распространения информации, которая защищена авторским правом (недопущение нарушения интересов правообладателей).

3.2. Создание детского экскурсионного тура «TuranWay» по Пий-Хемскому кожууну Республики Тыва.

Одной из самых привлекательных территорий Республики Тыва является Пий-Хемский кожуун, расположенный на северо-востоке республики. Здесь имеется множество достопримечательностей, которые своей историей уходят в глубину веков. Когда-то здесь нашли свой покой древние цари и царицы, и не зря. Тувинская «Долина царей», имя которой было взято от египетского аналога, несет в себе большую культурно-историческую ценность. Долина царей расположена в самом сердце Турано-Уюкской котловины, которая усеяна древними могильниками и захоронениями скифского времени. Также в административном центре кожууна – г. Туран находится Этнографический музей им. Сафьяновых, в котором представлены экспонаты, посвященные быту первых русских переселенцев. Не стоит забывать и про единственное в Туве мараловодческое хозяйство, предлагающее всем желающим не только целебные пантованны, но и размещение в комфортных двухместных номерах.

Именно эти объекты стали основой для создания детского экскурсионного тура «TuranWay» по Пий-Хемскому кожууну. Все эти объекты расположены в непосредственной близости друг к другу, что облегчает перевозку детей и уменьшает время между остановками.

Технологическая карта экскурсионного тура «TuranWay»

Маршрут путешествия: г. Кызыл – Долина царей – Этнографический музей им. Сафьяновых – Маралхоз «Туран» – г. Кызыл;

Протяженность маршрута (км): 250 км;

Число туристов в группе: 10 чел. Возможен набор 40 чел;

Стоимость тура: 1750 р/чел. на группу из 10 чел. Либо 1.300 р/чел. при наборе группы из 40 чел.;

Сезонность тура: круглогодичная;

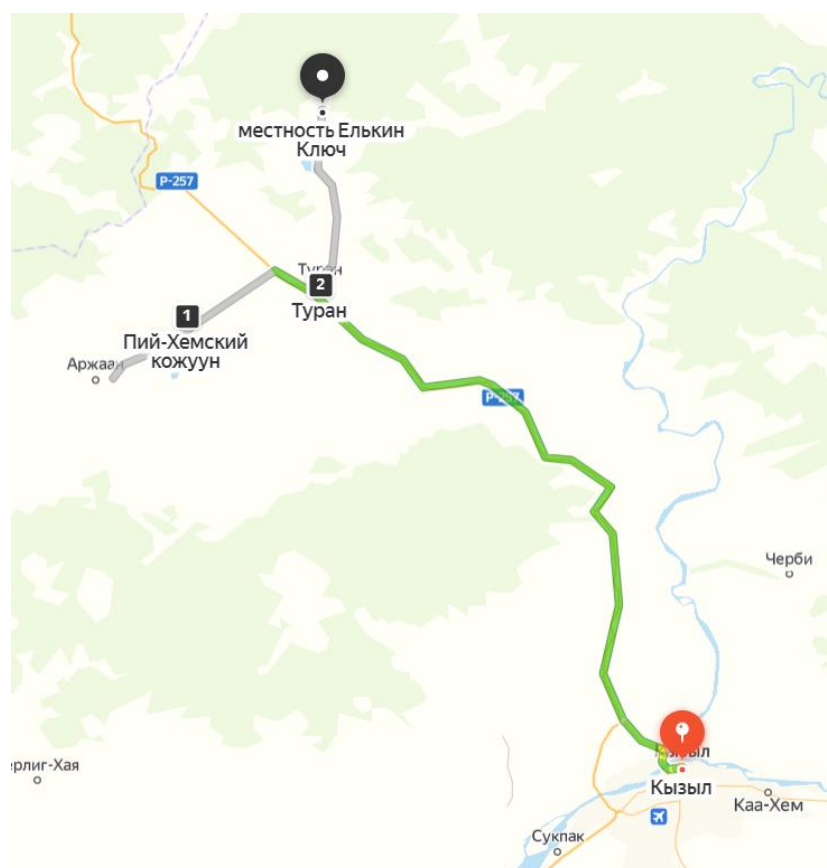


Рисунок 3. Карта-схема тура.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту:

п/п	Пункт программы	Время
1	Выезд из г.Кызыл	10:00
2	Приезд в м. Долина Царей, экскурсия по могильнику Аржаан-2	11:00
3	Выезд в г.Туран	11:30
4	Прибытие в г.Туран	11:50
5	Экскурсия по Этнографическому музею им.Сафьяновых	12:00
6	Выезд в ГУП «Маралхоз Туран»	12:40
7	Обед в ГУП «Маралхоз Туран»	13:00
8	Экскурсия по производственной части фермы	13:30
9	Свободное время, игры, конкурсы	14:00
10	Выезд в г.Кызыл	15:00

11	Приезд в г.Кызыл	16:00
----	------------------	-------

Расчет стоимости тура на группу из 10 чел:

п/п	Расход	Стоимость
1	Аренда автобуса на 6 часов	8.000 р.
2	Услуги гида-экскурсовода	1.000 р.
5	Экскурсия по музею им.Сафьяновых	3.000 р.
6	Обед на 12 персон	3.000 р.
	Агентский доход от реализации тура	2.500 р.
	Итого:	17.500р.

Расчет стоимости тура на группу из 40 чел:

п/п	Расход	Стоимость
1	Аренда автобуса на 6 часов	21.000 р.
2	Услуги гида-экскурсовода	3.000 р.
5	Экскурсия по музею им.Сафьяновых	3.000 р.
6	Обед на 43 персоны	10.750 р.
	Экскурсия по Маралхозу «Туран»	6.300 р.
	Агентский доход от реализации тура	7.950 р.
	Итого:	52.000 р.

Стоит отметить, что дети самостоятельно смогут воспользоваться дополнительными услугами в виде проката велосипедов и стрельбы в тире.

Рекламный текст тура:

Археологические раскопки скифского золота в «Долине Царей», мараловодческое хозяйство, первая школа Урянхайского края, дом-музей одного из основателей независимой Тувы, первого русского переселенца, Саянские горы – все это за один день!



Горы Южной Сибири содержат немало археологических памятников, способных пролить свет на историю развития человеческой цивилизации. Долина царей – одна из них, в которой было обнаружено несколько курганов, содержащих множество ценных с археологической точки зрения артефактов. В одном из курганов были обнаружены золотые украшения с характерными для скифской культуры элементами звериного стиля.

Посещение Туранского историко-краеведческого музея им. И. Г. Сафьянова познакомит Вас с археологической и этнографической коллекцией, документальным фондом, фотографиями, рассказывающими о быте местного населения и о русских переселенцах, об основателе города Туран - Г.П. Сафьянове, русской самоуправляющейся трудовой колонии, писателе, ученом и художнике Н.И. Леонове



В местечке «Елькин ключ» на охраняемой территории с живописными горными, степными массивами, расположилось мараловодческое хозяйство «Туран». Это место можно назвать энергетическим, так как, посетив его, вы почувствуете умиротворение и покой. Вам представится возможность встретиться с полудикими маралами в их природной среде. На конной прогулке обязательно удастся приблизиться к благородным оленям и сфотографироваться. Возможность приема пантовых ванн из натурального сырья, верховные прогулки, пешие прогулки, вело прогулки – все для вашего отдыха.

Возможные пути реализации тура: В Туве на сегодняшний день действуют 2 туроператора: ООО «АП ТоджаТур» и ООО «ДжазТрэвел». Из этих двух турфирм детским туризмом занимается только ООО «АП ТоджаТур», следовательно, данный туроператор может заниматься реализацией данного тура. Перевозчиком тура может выступить ИП Сауткин А.Б., который ранее уже сотрудничал с ООО «АП ТоджаТур» по вопросам пассажироперевозок. При наборе группы из 10 чел. транспортом может выступить автомобиль марки ГАЗ 3221, а при наборе группы из 40 чел. – Kia Grandbird. Автомобили оснащены системами GPS/Глонасс и тахографами.

Заключение

Созданный в работе детский экскурсионный тур имеет все возможности для успешной практической реализации, поскольку при его создании были учтены основополагающие требования по разработке детских туров.

В ходе работы были достигнуты следующие результаты:

- Раскрыта сущность детского туризма, исследованы история развития детского туризма в Российской Федерации и его состояние на современном этапе.
- Изучены нормативно-правовые акты, регулирующие детский туризм.
- Разработан детский тур, отвечающий всем требованиям и нормативно-правовым актам на примере Республики Тыва.

Список использованных источников и литературы

1. ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма;
2. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования;
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг;
4. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования;
5. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения;
6. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федерального закона от 5 февраля 2007г. №2-ФЗ);
7. Федеральный Закон от 9 июля 1998г. №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ» (в ред. Федеральных законов от 20.07.2000 №103-ФЗ, от 22.08.2004 №122-ФЗ, от 21.12.2004 №170-ФЗ);
8. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2001.-464 с.
9. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. - М.: Пресс-Соло, 2002.384 с.
10. Ананьева Е.А. К вопросу о финансировании здравоохранения в условиях медицинского страхования / Экономика здравоохранения, спецвыпуск. 2008.
11. Бабкин А.В. Специальные виды туризма. - М.: Феникс, 2008. - 251с.
12. Барзыкин Ю. Кризис подтолкнёт к созданию эффективных механизмов развития туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2009.- № 2.
13. Баринов Н.А. Услуги (социально-правовой аспект): Монография / Саратов: Изд-во «Стило», 2001. 245 с.

14. Барышев А.Ф. Маркетинг в туризме и гостеприимстве. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 158 с.
15. Баумгартен Л. Стратегический менеджмент в туризме. - М.: КНОРУС, 2006. -196 с.
16. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Издание 9-е, переработанное и дополненное. СПб.: «Издательский дом Герда», 2007. – 576 с.
17. Биржаков М.Б. Документооборот туристского предприятия. Учебное пособие. // Под ред. М.Б. Биржакова – СПб.: Издательский дом ГЕРДА, 2009. – 240 с.
18. Биржаков М.Б. Экономическая безопасность туристской отрасли. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 464 с.
19. Биржаков М.Б., Казаков Н.П. Безопасность в туризме. СПб.: «Издательский дом Герда», 2008. - 208 с.
20. Биржаков М.Б., Никифоров В.И. Большой глоссарий терминов международного туризма. СПб.: «Издательский дом Герда», 2002. - 704 с.
21. Бутко И.И., Ситников Е.А., Ушаков Д.С. Туристический бизнес: основы организации. - М.: Феникс, 2008. - 236 с.
22. Веселое лето детства // Турбизнес. 2009. - № 4. - с. 65-67.
23. Ветитнев А.М. Курортное дело: учебное пособие / А.М. Ветитнев, Л.Б. Журавлева, М.: КНОРУС, 2009.
24. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. - М.: ЮНИТИ, 2007. - 160 с.
25. Грачева А. Детский туризм в России становится демократичным // Турбизнес.-2004.- №. 2. с. 32-33.
26. Гуляев В.Г. Туризм: Экономика и социальное развитие. М.: Финансы и статистика, 2003. - 304 с.
27. Детский отдых. Об этом должен знать каждый. // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009. - № 4. - с. 43-49.
28. Детский туризм в России. Очерки истории 1918-1998 г. /Под ред. Ю.С. Константинова. - М.: ЦДЮТур МО РФ, 1998.

29. Дрогов И.А. Подготовка инструкторов детско-юношеского туризма. - М., 2004.
30. Дигтярь Г.М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма. М.: Финансы и статистика, 2008. 416 с.
31. Дурович А.П. Организация туризма. СПб: Питер, 2009. 318 с.
32. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой: Пер. с польского М.: Финансы и статистика, 2003. - 320с.
33. Знание сила // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2009.- № 4. - с.42-46-48.
34. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: продвижение туристского продукта. М.: Финансы и статистика, 2008. 160 с.
35. Козлова Ю.В., Ярошенко В.В. Туристский клуб школьников. – М., 2004
36. Константинов Ю.С., Куликов В.М. Педагогика школьного туризма. - М., 2002
37. Константинов Ю.С. Из истории детского туризма в России (1918-2008 гг.). - М.: ФЦДЮТиК, 2008. 312 с.
38. Курортно-туристский комплекс как объект управления / Быков А.Т., Карпова Г.Л., Кветенздзе Л.А., Романов СМ., Романова Г.М., Под ред. д.эн. проф. Г.А.Карповой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2000.
39. Малинин Г.А., Фрадкин Ф.А. Воспитательная система С.Т. Шацкого.- М., Прометей, 1993. 145 с.
40. Морозов М. В России у детского туризма социальный статус // Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2004. -№ 1.
41. Морозов М.А. Маркетинговые исследования российского рынка детского туризма // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. - N 2. - С. 83-91
42. Организация детского отдыха. Нормативные документы. - М: ТЦ СФЕРА, 2009.- 80 с.
43. Остапец А.А. Педагогика и психология туристско-краеведческой деятельности учащихся. - М., 2001

44. Популярныe виды детского отдыха в текущем году // Турбизнес. 2009. - май. - с. 24.
45. Сборник официальных документов по детско-юношескому туризму, краеведению, организации отдыха детей и молодежи. – М., 1999.
46. Сони́на М.М. Все секреты детского туризма. - М.: Тревел Эксперт, 2008. 72 с.
47. Чичкина С. Детский отдых нуждается в инвестициях // Туризм: практика, проблема, перспективы. 2005.-№ 5.
48. Чичкина С. Детский отдых. Невеселая статистика // Туризм: практика, проблема, перспективы. 2005.-№ 6.
49. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Сенин В.С. Управление индустрией туризма: Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2004. - 448 с.