

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТУВИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Экономика и менеджмент»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
на тему: «Проблемы развития малого предпринимательства
в Республике Тыва»

Выпускная квалификационная работа
студентки 5 курса 3-115-Ф группы
экономического факультета
по направлению подготовки 38.03.01
Экономика, профиль «Финансы и
кредит»

Тищенко Марии Сергеевны

Тищенко

(подпись студента)

Работа допущена к защите

Зав. кафедрой

Ч. Донгак
(подпись)

к.э.н., доцент, Донгак Ч. Г.

«15» июня 2020 г.

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Донгак Чейнеш Геннадьевна

Ч. Донгак

(должность, ученая степень, Ф.И.О)

Работа защищена в ГЭК «18» июня 2020 г.

с оценкой «хорошо»

Председатель ГЭК

Ч. Донгак

Члены ГЭК

Ч. Донгак Ч. Донгак Ч. Донгак

Кызыл – 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ.....	8
1.1. Малое предпринимательство: сущность и его роль в развитии эконо- мики.....	8
1.2. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства	19
1.3. Проблемы развития малого предпринимательства	24
1.4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства..	33
Глава 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА	41
2.1. Современное состояние малого предпринимательства в регионе	41
2.2. Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринима- тельства в регионе	50
2.3. Анализ проблем, препятствующие развитию малого предпринимате- льства в регионе.....	59
Глава 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ ПУТИ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА.....	69
3.1. Инфраструктура и формы поддержки малого предпринимательства в регионе.....	69
3.2. Нацпроект, как механизм реализации государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	96
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК.....	99

ВВЕДЕНИЕ

Одним из ключевых элементов устойчивого развития экономики региона является развитие в нем малого предпринимательства, которое способствует формированию «здоровой» конкурентной среды, обеспечению занятости населения, увеличению производства валового регионального продукта, росту реальных доходов населения, повышению качества жизни, пополнению доходной части местных и региональных бюджетов.

Малое предпринимательство представляет собой наиболее многочисленный и статистически трудноизмеримый для государственных властей сектор российской экономики, наделенный значительной хозяйственной самостоятельностью в выработке управленческих решений по обеспечению эффективности собственной производственно-хозяйственной деятельности.

Значительный интерес к развитию малого предпринимательства в последние годы обусловлен различными обстоятельствами. С одной стороны, малые предприятия позволяют создать эффективную экономическую базу использования производственного потенциала региона, формируют условия для развития во всех рыночных нишах, дают значительное число новых рабочих мест, обеспечивают удовлетворение потребностей населения, в определенной степени снижают последствия социальных потрясений, связанных с экономическим переустройством нашего общества.

С другой стороны, малые предприятия требуют намного меньше капитала для их запуска, они неохотно осуществляют рискованные мероприятия с целью получения больших доходов и часто очень чувствительны к регулирующим корректировкам, так что малейшая реформа может оказать на них сильное влияние.

Однако потенциал малого предпринимательства в экономике региона используется не в полную силу из-за наличия проблем, требующих решения. Так, нормативно-правовая база не обеспечивает четкого разделения малых

предприятий, в том числе и по отраслевому признаку, не предусмотрены налоговые льготы и преференции для вновь созданных малых предприятий, имеются сложности в доступе к использованию ранее сложившейся производственной и социальной инфраструктуры, отсутствуют постоянные каналы сбыта продукции, слабо развита рыночная инфраструктура.

Острота проблемы развития малого предпринимательства и недостаточная научная разработанность особенностей, организационно-экономических условий и методических рекомендаций *определяет актуальность и значимость темы выпускной квалификационной работы.*

Кроме того, социально-экономическая значимость малого предпринимательства для экономики региона, низкие показатели развития малого предпринимательства в Республике Тыва, недостаточно эффективная поддержка малого предпринимательства в регионе также *указывают на актуальность исследования.*

Усиливающаяся экономическая и социальная значимость малого предпринимательства должна подкрепляться мерами государственной и интеграционной поддержкой, прежде всего на региональном уровне. По мере реализации политики содействия развитию предпринимательства создаются предпосылки к росту производственно-инвестиционной активности малых предприятий.

В большом числе публикаций, посвященных исследованию малого предпринимательства, анализируются его характерные особенности, в частности, локальный характер, инновационность, роль в экономике, необходимость и формы государственной поддержки.

В то же время за рамками рассмотрения остались такие вопросы, как особенности региона как сферы предпринимательской деятельности, влияние малого предпринимательства на региональный воспроизводственный процесс и переход региона к устойчивому социально-экономическому развитию, потенциальные сферы приложения предпринимательской инициативы.

Недостаточно исследованы проблемы саморазвития малого

предпринимательства, взаимодействия хозяйственных структур с разными масштабами деятельности. Все это предопределяет актуальность выбранной темы исследования.

Приоритет экономической мысли по проблемам предпринимательства принадлежит зарубежным экономистам, которые внесли существенный вклад в разработку концепций развития предпринимательства, определение его особенностей в различных сферах деятельности, формулирование роли в экономике.

Среди работ, посвященных предпринимательству, выделяются научные труды Й. Шумпетера, К. Р. Макконнелла, С. Брю, Х. Демсетса, М. Фаррела, Д. Стори, Д. Смолбоуна и других. Однако в них не выделяются особенности регионального предпринимательства и его механизм.

Определенный вклад в научную разработку различных аспектов предпринимательства внесли отечественные экономисты: Авдашева С. Б., Блинов А.О., Бугаян И. Р., Виленский А. В., Кетова Н. П., Колесников Ю. С., Наливайский В. Ю., Овчинников В. Н., Радаев В. В., Радченко А. И., Розанова Н. М., Усманова К. Ф., Чепуренко А. Ю., Шулус А. А. и др.

Ими рассмотрены условия и проблемы развития предпринимательства, механизм государственной поддержки, отдельные аспекты региональной экономической политики организации малого предпринимательства.

Многие из современных работ, посвященных малому предпринимательству, больше описательны: в них отражено рассмотрение роли малого предпринимательства в стране и факторов его развития, определение проблем, обозначение необходимости государственной поддержки и описание ее механизма.

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы основной ее целью является изучение проблем развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

Для достижения намеченной цели рассмотрены и решены следующие задачи:

1) рассмотрены теоретические особенности функционирования субъектов малого предпринимательства в России;

2) проведен анализ современного состояния малого предпринимательства в регионе и рассмотрено нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства в Республике Тыва;

3) определены основные проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Республике Тыва;

4) рассмотрены приоритетные пути направления поддержки развития малого предпринимательства в Республике Тыва.

В соответствии с целью и задачами работы **объектом исследования** является современное состояние малого предпринимательства в регионе, **а предметом исследования** являются механизмы поддержки развития малого предпринимательства в регионе.

Для оценки текущей ситуации практического исследования используются следующие показатели с 2016 г. по 2019 г.:

– процентное соотношение развития малого предпринимательства по муниципальным и городским округам Республики Тыва;

– прирост/сокращение количества субъектов малого предпринимательства зарегистрированных на территории Республики Тыва;

– процентное соотношение структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности;

– увеличение/сокращение численности работников занятых на малых предприятиях;

– рост/спад объема оборота малых предприятий по видам экономической деятельности;

– рост/спад объема инвестиций в основной капитал малых предприятий;

Используемые сокращения: РФ – Российская Федерация, РТ – Республика Тыва, МП – малое предпринимательство, СМСП – субъект малого и среднего предпринимательства; ВВП – валовый внутренний продукт; ВЦИОМ

– всероссийский центр изучения общественного мнения; ТПП РФ – Торгово-промышленная палата Российской Федерации; ЕНВД – единый налог на вмененный доход; УСН – упрощенная система налогообложения; НДС – налог на добавленную стоимость; МРОТ – минимальный размер оплаты труда, ЕСИА – единая система идентификации и аутентификации.

В процессе работы были использованы нормативно-правовые документы Российской Федерации. Использованы Законы Российской Федерации, постановления Правительства Республики Тыва, материалы федеральных и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Использованы статистические данные официальных источников, материалы российской и всемирной сетей Интернет.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы.

В 1 главе рассмотрены теоретические особенности функционирования малого предпринимательства в России, а именно, сущность и его роль в развитии экономики, основные преимущества и недостатки малого предпринимательства, проблемы развития малого предпринимательства, государственную инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства в стране.

Во 2 главе проанализирована особенность развития малого предпринимательства на данный период времени, рассмотрены нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства в регионе, проведен анализ проблем функционирования малого предпринимательства в Республике Тыва.

В 3 главе изучены приоритетные пути направления поддержки развития малого предпринимательства: инфраструктура поддержки предпринимательства, нацпроект, как механизм реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

1.1. Малое предпринимательство: сущность и его роль в развитии экономики

Роль малого предпринимательства в экономике России многогранна. Малые предприятия ориентируются на удовлетворение спроса потребителей; они обеспечивают демополизацию экономики; по сравнению с производителями-монополистами обладают гибкостью; способствуют развитию конкуренции в сфере производства, обеспечивая повышение качества производимой продукции; более эффективно используют технику и материальные ресурсы и др. [16, с. 9].

Малым предпринимательством признается предпринимательская деятельность, осуществляемая определенными субъектами рыночной экономики по установленным законом критериям (показателям).

Малое предприятие характеризуется небольшим количеством работников и объемами производства, значительной частью рисков (производственной, торговой, научной и т.д.) деятельности, собственник которого несет полную ответственность за результаты хозяйствования, самостоятельно принимает управленческие решения для получения прибыли.

Предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности, относятся к малым по тому виду деятельности, продукция которого занимает наибольшую долю в объеме реализации.

Регулирует развитие малого предпринимательства Федеральный закон от 24.06.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», вступивший в силу с 01 января 2008 г. (в ред. от 03.07.2016 № 265-ФЗ), который определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки, ее виды и формы. Так, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с

законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели. Данный Закон определяет численность работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек [4].

Нельзя определять малое предприятие только по численности, необходимо этот показатель учитывать в сочетании с другими показателями, например, размером уставного капитала, величиной активов, объемом оборота предприятия (прибыли, дохода и пр.), как правило, за год.

В Европейском союзе малое предприятие характеризуется двумя показателями: численностью занятых работников и годовым оборотом, а в России помимо численности занятых на предприятии работников учитывается выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», приняты следующие общие критерии (табл. 1.1.1.).

Таблица 1.1.1.

Общие критерии для субъектов малого и среднего предпринимательства

Показатели	Критерии для всех хозяйствующих субъектов	Законодательная база
Предельное значение среднесписочной численности работников за предыдущий календарный год	15 чел. — для микропредприятий; 16–100 чел. — для малых предприятий; 101–250 чел. — для средних предприятий.	Пункт 2 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ

продолжение табл. 1.1.1.

Показатели	Критерии для всех хозяйствующих субъектов	Законодательная база
Доходы за год по правилам налогового учета не превысят	не превысят 120 млн. руб. – для микропредприятий; 800 млн. руб. – для малых предприятий; 2 млрд. руб. – для средних предприятий.	Пункт 3 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ; постановление Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. № 265.
Дополнительные критерии для ООО		
Суммарная доля участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) организации	Не более 25 % принадлежит: государству, субъектам РФ; муниципальным образованиям; общественным и религиозным организациям (объединениям); благотворительным и иным фондам	Пункт 1 ч. 1.1 ст. 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ
	Не более 49 % принадлежит: иностранным организациям; организациям, которые не являются субъектами малого и среднего предпринимательства	

Помимо критериев, указанных в табл. 1.1.1., следует отметить, что увеличен период, в течение которого предприниматель относится к этой категории, даже если он превысил лимит по выручке или численности работников – с двух до трех лет. Так, если лимит был превышен в 2015 г., то компания утратит право считаться малой только в 2018 г.

Сравнительная характеристика малых предприятий в разных странах представлена в табл. 1.1.2. [19, с. 110].

Таблица 1.1.2.

Критерии малого предпринимательства в разных странах

Субъект предпринимательства	Россия	ЕС	Китай	США
<i>1. Количество работающих на предприятии, человек</i>				
Микропредприятие	До 15	До 10		По видам деятельности: до 100, 500, 750, 1000, 1500 (малое по отношению к другим предприятиям)
Малое предприятие	До 100	До 50	До 99	

продолжение табл. 1.1.2.

Субъект предпринимательства	Россия	ЕС	Китай	США
<i>2. Годовой оборот</i>				
Микропредприятие	120 млн. руб.	До 2 млн. евро	Не установлен	От 0,75 млн долл. до 20 млн долл.
Малое предприятие	800 млн. руб.	До 10 млн евро		
<i>3. Размер уставного капитала</i>				
Микропредприятие	Не установлен	До 2 млн. евро	Не установлен	Не установлен
Малое предприятие		До 10 млн. евро		

Международная организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), членами которой являются экономически развитые страны, выделяет предприятия с числом до 19 чел. как «весьма малые», до 99 чел. – как «малые», от 100 до 499 чел. – как средние и свыше 500 чел. – как «крупные». Большинство ведущих стран мира придерживаются данной классификации.

Существует достаточно много разновидностей малых предприятий, они различаются по юридической организации, формам собственности, видам деятельности, занятости, способу их образования (табл. 1.1.3.).

Таблица 1.1.3.

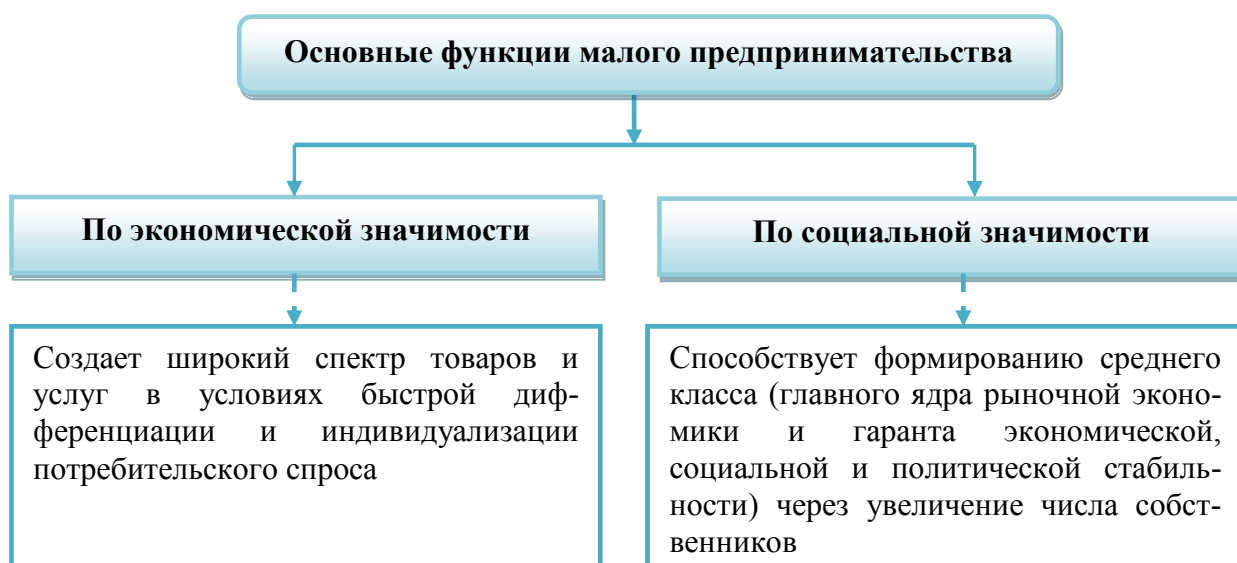
Классификация малых предприятий

Классификационный признак	Вид малого предприятия
В зависимости от размера	• Микропредприятия с численностью от 1 до 15 человек. • Малые предприятия с численностью от 16 до 500 человек. • Индивидуальные предприниматели.
В зависимости от организационно-правовой формы	• Потребительские кооперативы. • Производственные кооперативы. • Акционерные общества (открытого и закрытого типа). • Хозяйственные товарищества (командитные – на вере и полные). • Хозяйственные общества (с ограниченной ответственностью и с дополнительной ответственностью).

Классификационный признак	Вид малого предприятия
В зависимости от формы юридической организации	• Предприятие с образованием юридического лица. • Индивидуальное предприятие без образования юридического лица.
В зависимости от отраслевой принадлежности	• Торговые предприятия. • Производственные предприятия. • Строительные предприятия и т.д.
В зависимости от динамики хозяйственного оборота	• Стабильные предприятия. • Растущие предприятия. • Умирающие предприятия
В зависимости от основных видов деятельности	• Производственные предприятия – характеризуются мелкосерийным типом производства (значительная часть создается на основе действующих крупных предприятий). • Коммерческие предприятия. • Инновационные. • Фермерские.

Для экономики страны деятельность малого предпринимательства является важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого предпринимательства специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке [20, с. 95].

Сущность и роль малого предпринимательства в развитии экономики проявляется через его функции. *Выделяют две основные группы функций: по экономической и социальной значимости (рис. 1.1.1.).*



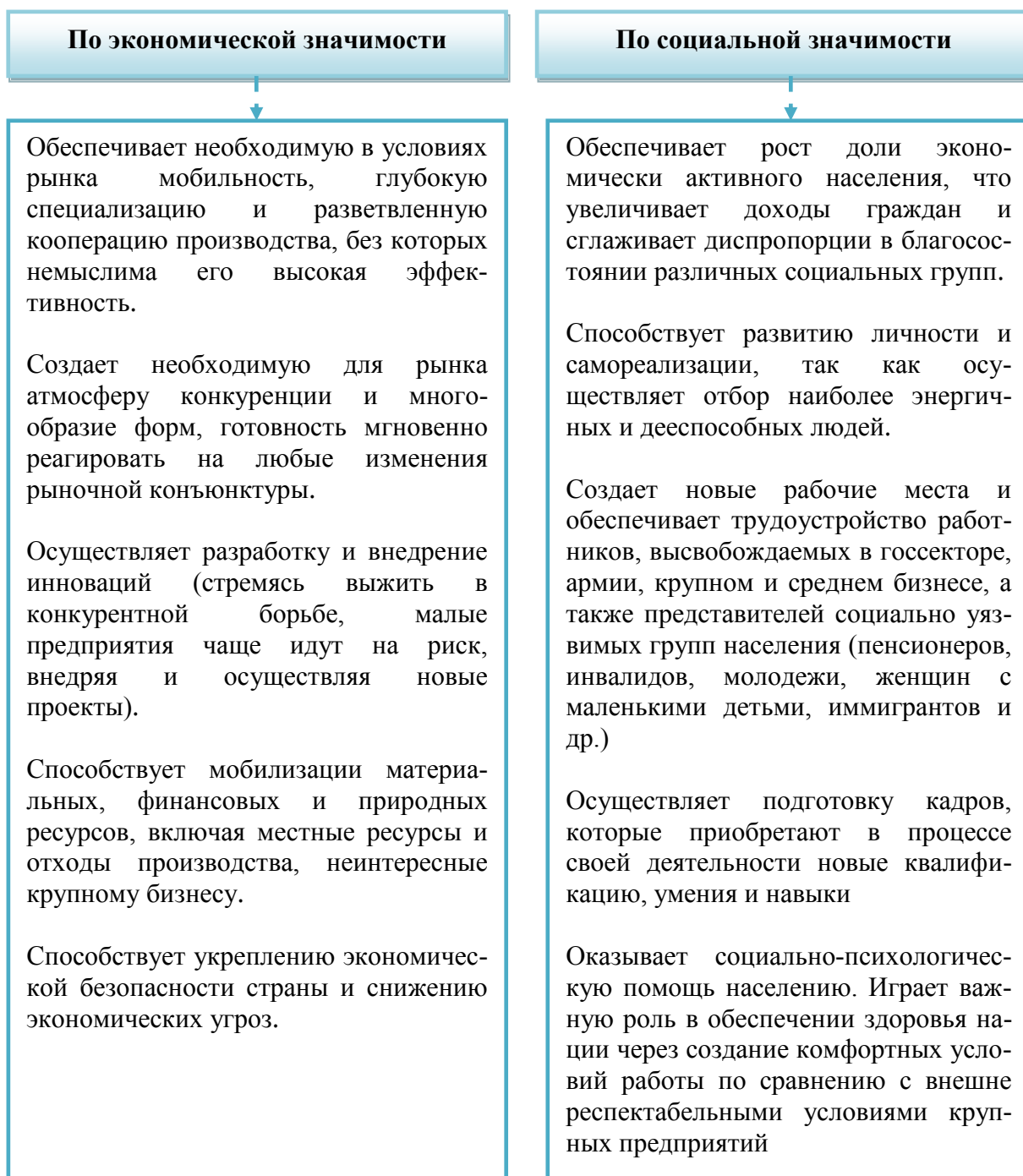


Рис. 1.1.1. Основные функции малого предпринимательства

Малое предпринимательство создает благоприятные условия для оздоровления российской экономики: развивается конкуренция, расширяется ассортимент и повышается качество товаров, работ, услуг, появляются новые рабочие места, активнее идет структурная перестройка, формируется инновационный сектор экономики, более эффективно используются творческие способности людей и т. д.

Все эти и другие экономические и социальные функции малого предпринимательства ставят его развитие в разряд важнейших государственных задач, делают его неотъемлемой частью реформирования экономики России.

Вместе с тем по роли в развитии экономики, решении социальных задач малое предпринимательство России значительно уступает малому предпринимательству в таких развитых странах, как США, Япония, ФРГ, Франция и др.

По данным российских и зарубежных специалистов, в странах с развитой рыночной экономикой малый бизнес создает от 1/2 до 2/3 валового внутреннего продукта и примерно столько же рабочих мест среди экономически активного населения. В странах Западной Европы на долю малых и средних предприятий приходится около 50 % общего объема продаж в промышленности, 67 % – в сфере услуг, почти 90 % – в строительстве и торговле.

На начало 2017 г. в России, согласно оценкам Минэкономразвития России, количество субъектов малого и среднего предпринимательства достигает 5,5 млн. (3,4 млн. индивидуальных предпринимателей и 2,7 млн. малых предприятий). Данный сегмент создает более 16,4 млн. рабочих мест и обеспечивает чуть более 20 % отечественного ВВП. Для повышения доли малого предпринимательства в ВВП была разработана федеральная программа поддержки малого бизнеса, где поставлена весьма сложная задача – увеличить к 2020 г. как минимум вдвое долю малого и среднего предпринимательства до 45–50 % национального продукта России.

Численность занятых в сфере малого предпринимательства составила в конце 2017 г. 10 854 700 тыс. чел., а в конце 2018 г. – 10 719 900 чел. (табл. 1.1.4.) [36].

**Основные экономические показатели деятельности малых предприятий
(юридических лиц) в 2018 г.**

Показатель	Малые предприятия	В том числе микро-предприятия
Число предприятий (на конец года), тыс.	2659,9	2421,6
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	10719,9	4919,4
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	702,1	438,5
Оборот предприятий, млрд. руб.	53314,2	23888,6
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	1057,4	543,0

За 2017 г. оборот малых предприятий (без микропредприятий) составил 27586,4 млрд. руб., число замещенных рабочих мест работниками списочного состава, внешними совместителями и работавшими по договорам гражданско-правового характера составило 6671,8 тыс. чел.

В Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, представленном Минэкономразвития России, сообщается, что количество субъектов малого и среднего предпринимательства к 2030 г. вырастет в 1,3 раза, до 7,7 млн. ед. (с учетом 5,4 млн. индивидуальных предпринимателей).

Отраслевое распределение малых и средних предприятий характеризуется высокой долей предприятий оптовой и розничной торговли, число которых на начало 2017 г. составило 30,6 % от всех юридических лиц (без микропредприятий) [25, с. 13].

Вторая отрасль, в которой представлено значительное число малых предприятий, – это обрабатывающие производства – 33,2 тыс. предприятий (12,9 %).

Третье место по числу действующих малых предприятий занимает строительство – 31,8 тыс. предприятий, что составляет 12,4 % от всех юридических лиц и около 1 млн. занятых работников (рис. 1.1.2).

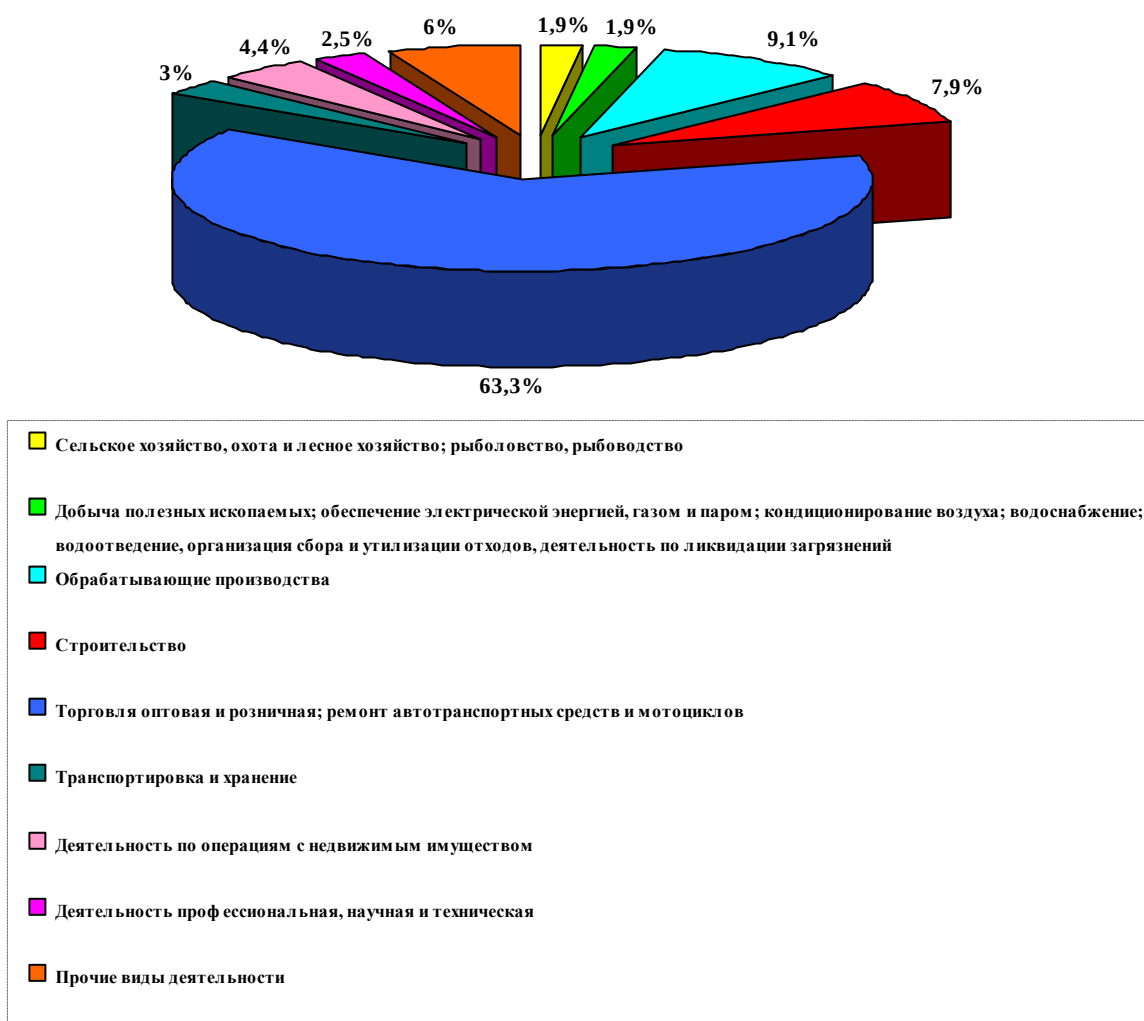


Рис. 1.1.2. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в I квартале 2017 г., % к итогу

Как видно из данных рис. 1.1.2., в 2017 г. на оптовую и розничную торговлю приходилось 63,3 % оборота малых предприятий, на строительство – 7,9 %, а на обрабатывающие производства – 9,1 %.

Таким образом, развитие малого предпринимательства является важнейшим фактором развития конкурентных отношений в масштабах национальной экономики.

Появление самостоятельных товаропроизводителей – это практически единственное средство противодействия процессу монополизации экономики, а, следовательно – условие успешного решения стоящих перед государственными структурами задач антимонопольного регулирования. Наконец, малые предприятия, обладая высокой степенью гибкости и

мобильностью производства, способны, при необходимости, оперативно наращивать объемы, обеспечивая высокие темпы экономического роста.

Влияние факторов малого предпринимательства на экономический рост схематично представлено на рис. 1.1.3.

Влияние малого предпринимательства на экономический рост в современных условиях имеет несколько аспектов.

Во-первых, малое предпринимательство создает гибкие организационные формы рационального использования трудовых ресурсов общества, позволяет сохранить трудовой потенциал общества в периоды экономических кризисов.

Во-вторых, малые предприятия, сохраняя и развивая трудовой потенциал общества, способствуют повышению его качества, создавая одно из важнейших условий для инновационной деятельности.

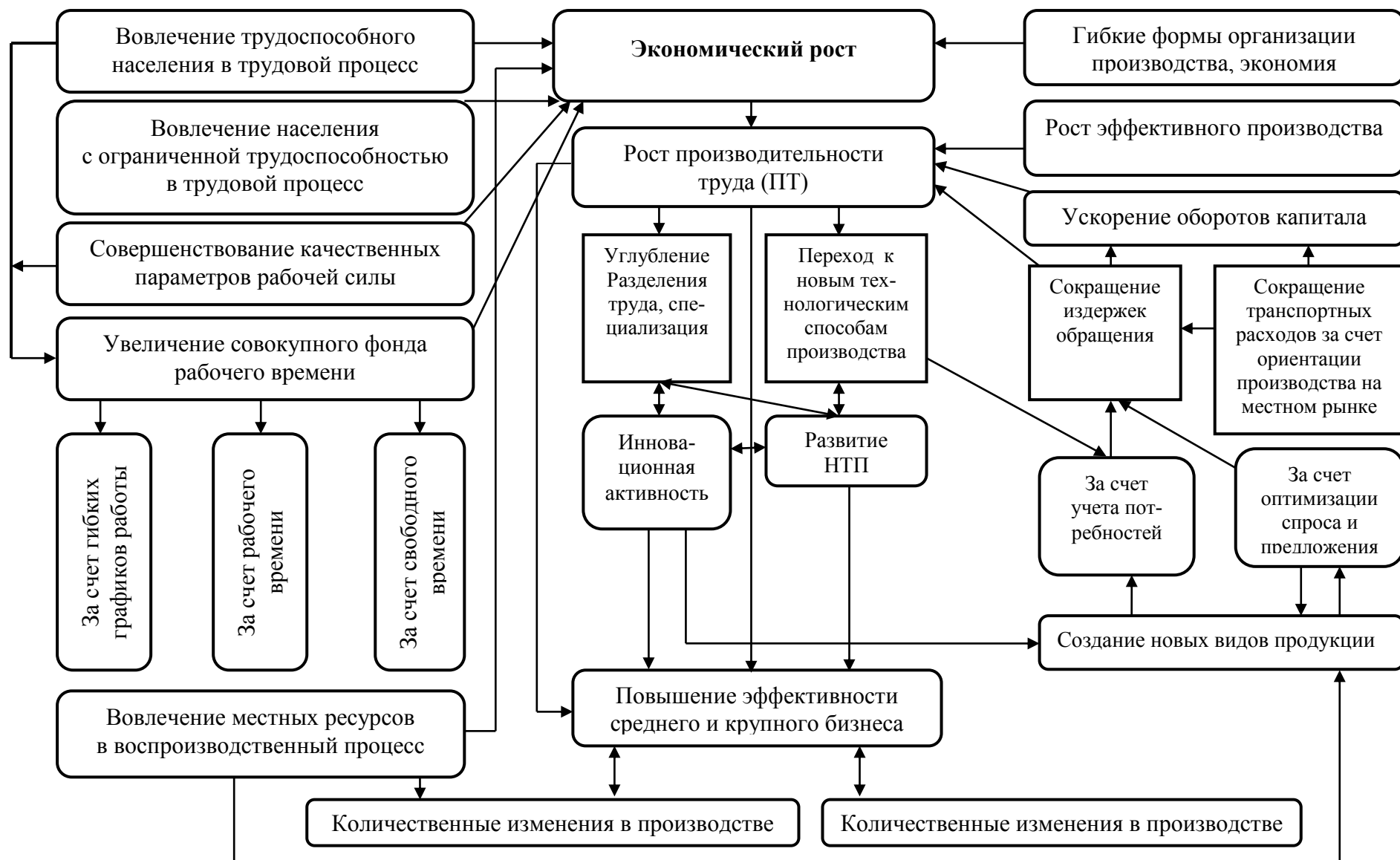


Рис. 1.1.3. Влияние факторов малого предпринимательства на экономический рост

В-третьих, активизируются факторы экономического роста, позволяющие добиваться экономии всех видов ресурсов за счет их эффективного использования

Таким образом, малое предпринимательство выступает как наиболее гибкая организационная форма экономики. Его основной целью является работа на свой специализированный и локальный рынок товаров и услуг. Это та форма хозяйственной деятельности, которая лучше всего учитывает достигнутый уровень общественного разделения труда и открывает новые перспективы для развития инновационной экономики [19, с. 117].

1.2. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства

Малое предпринимательство играет большую роль в экономике стран всего мира, так как оказывает значительное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Для стран инновационного уклада малое предпринимательство является источником и двигателем внедрения новых технологий во всех отраслях экономики.

Для стран с развитым производственным потенциалом малое предпринимательство является механизмом снижения издержек, борьбы с монополизмом крупных предприятий, что позволяет иметь устойчивую, конкурентоспособную экономику.

Для развивающихся стран малое предпринимательство способствует увеличению доходов населения путем его самозанятости, что позволяет обеспечить местные рынки продукцией повседневного спроса, увеличить доходы населения и стимулирует государства третьего мира направить значительные усилия на развитие сектора малой экономики [21, с. 57].

Поступательное развитие малого предпринимательства обусловлено

определенными преимуществами (табл. 1.2.1.).

Таблица 1.2.1.

Преимущества малого предпринимательства

Преимущества МП	Примечание
Малое предпринимательство играет заметную роль в экономике	• МП производят основную часть ВВП во многих промышленно развитых странах: – в среднем по странам ЕС до 70 %; – в Японии – 61 %; – в США – 40 %; – в России – 20 %; • МП обеспечивает работой большинство трудоспособного населения: – в среднем по странам ЕС – 72 %; – в Японии – 78 %; – в Южной Корее – 75,3 %; – в Италии – 73 %; – во Франции и в США – 54 %; – в России примерно 17 %; • в сфере МП осуществляется большая часть всех инноваций, что способствует научно-техническому прогрессу; • МП способствует формированию «среднего класса» как важнейшего фактора социальной и политической стабильности общества.
Малое предпринимательство предоставляет большую возможность для дееспособных граждан реализовать свои идеи, проявлять свои способности	Согласно ГК РФ дееспособные лица могут заниматься в установленном порядке индивидуальной предпринимательской деятельностью, не создавая юридического лица, а также для этой цели учреждать (создавать) юридические лица самостоятельно или с другими гражданами и юридическими лицами.
Для малого предпринимательства характерна более низкая потребность в первоначальном капитале	Минимальный размер уставного капитала в ООО составляет 10 000 руб. Регистрация индивидуального предпринимателя от 800 руб.; регистрация юридического лица от 4000 руб.
Малое предпринимательство характеризует гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений	Малые предприятия более гибко реагируют на изменение потребительского спроса, могут использовать местные источники сырья, отходы крупного производства, полнее учитывать региональные потребности. Это позволяет предпринимателю в короткие сроки организовать производство, открыть торговую точку и пр.
Малые предприниматели имеют возможность личного общения с клиентами	Основу многих видов бизнеса составляет персональное обслуживание клиентов (салоны красоты, ателье, СПА центры и пр.). В этом случае качество работы во многом зависит от профессионализма владельца фирмы.

Преимущества МП	Примечание
Малые предприниматели быстрее адаптируются к местным условиям хозяйствования	Сектор МП образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих, в основном, на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. Небольшие размеры малых предприятий в совокупности с технологической, производственной и управленческой гибкостью позволяет им чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.
Независимость действий субъектов малого предпринимательства	В большинстве малых фирм управленческая иерархия не соблюдается, система принятия управленческих решений упрощена, что дает возможность быстро и гибко реагировать на конъюнктурные изменения рынка, а энергичному и инициативному предпринимателю — свободу действий.

Преимущества малых и средних предприятий по сравнению с крупными фирмами следует считать их динамичность, конкурентоспособность, маневренность. Они требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы, создают дополнительные рабочие места, способствуют возрождению народных промыслов, содействуют экономическому и социальному развитию малонаселенных городов и сел.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережениям и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия [28, с. 20]

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого предпринимательства определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий (табл. 1.2.2.).

Недостатки малого предпринимательства

Недостатки	Примечание
Большая физическая и умственная нагрузка	Продолжительный рабочий день, долгие часы работы и редкий отдых, большая ответственность за бизнес - все это по плечу только самым энергичным и целеустремленным предпринимателям.
Большинство малых предпринимателей испытывают недостаток управленческого опыта	Низкий управленческий опыт, а иногда - его отсутствие, профессиональная некомпетентность собственников малых и средних предприятий являются одной из главных причин закрытия и банкротства предприятий.
Зависимость от крупных компаний	Тесная привязка к одному крупному клиенту ведет к уязвимости МП, порождает возможность диктата цен, сроков поставок и других условий сделок со стороны клиента - крупной фирмы.
Трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов	В настоящее время внешними финансовыми ресурсами пользуются не более 13 -15 тыс. предпринимателей (1,5-2 % предприятий). Потребности в кредитах для малых предприятий составляют порядка 25-30 млрд. долл., а удовлетворяются не более чем на 20 %, в микрокредитах (от 1 тыс. до 10 тыс. руб.) - только на 5-7 %.
Небольшой капитал	Небольшой капитал малых предприятий уменьшает процесс производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов и обуславливает меньшую устойчивость и конкурентоспособность.
Функционирование в условиях значительного риска	Малое предпринимательство относится к наиболее рискованным сферам приложения труда. Как свидетельствует мировой опыт, не менее четверти вновь созданных малых предприятий терпят неудачу в течение первых двух лет. И только 30 % из них перешагивают шестилетний рубеж.

Кроме вышеперечисленных недостатков чаще всего предприниматели сталкиваются с необязательностью партнеров и их неплатежеспособностью, высокими ценами на сырье и материалы, неустойчивым положением на рынке.

Как показывают многочисленные зарубежные и российские исследования, достаточно много проблем малых предпринимателей связано с внутренними факторами, а именно:

- ✓ недостаток квалифицированных кадров для развивающихся предпринимательских структур;
- ✓ несбалансированный опыт руководителей фирм;
- ✓ нехватка (а иногда и полное отсутствие) опыта у предпринимателей в коммерции, финансах, поставках, производстве, управлении, маркетинге;

- ✓ неумение заводить и поддерживать деловые связи и контакты, что особенно характерно для начинающих предпринимателей;
- ✓ воровство и мошенничество. Средний уровень потерь в розничной торговле от воровства составляет 1–1,5 % от оборота. От 70 до 90 % этих потерь приходится на долю воровства со стороны собственного персонала;
- ✓ недостаток культуры у российских предпринимателей;
- ✓ запущенность бизнеса;
- ✓ плохое здоровье или вредные привычки и др.

Из приведенных выше преимуществ и недостатков можно сделать вывод, что малое предпринимательство – дело трудное и связанное с многочисленными рисками и опасностями. Все сильные и слабые стороны, возможности и угрозы приведены в SWOT-анализе (табл. 1.2.3.).

Таблица 1.2.3.

Анализ малого предпринимательства как экономической модели

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы существованию
Небольшой стартовый капитал	Ограниченный (локально) рынок	Рост до уровня «большого» бизнеса	Быстрота полного разорения
Высокая эффективность	Ограниченные перспективы роста	Сбалансированное развитие	Быстрое достижение «потолка» роста
Гибкость	Высокая зависимость от превратностей конъюнктуры	Прочная ниша на «своем» рынке	Легкость проникновения конкурента в эту нишу
Самостоятельность	Отсутствие влиятельной поддержки	Творческая самореализация	Уязвимость при попытках силового давления

Из приведенной таблицы видно, что малое предпринимательство в своей основе является площадкой для огромных возможностей и при этом одновременно трудностей и препятствий, которые может преодолеть только человек, наделенный предпринимательскими качествами [26, с. 8].

1.3. Проблемы развития малого предпринимательства

Россия существенно отстает в развитии малого и среднего предпринимательства от развитых стран. Так, вклад российского малого предпринимательства в создание ВВП составил в 2017 г. – 20 %, тогда как во всех развитых рыночных экономиках вклад в ВВП составляет более 50 % (до 70 % в среднем по странам ЕС, 61 % – в Японии, 40 % – в США). Это говорит о том, что в российской экономике существует ряд проблем.

По результатам последнего мониторинга, проводимого Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», выявлено три основные проблемы для предпринимателей на современном этапе развития экономики в условиях санкций: ослабление рубля и инфляция, спад спроса на продукцию и дефицит финансовых ресурсов. Кроме того, в перечне проблем названы также дефицит квалифицированных кадров, высокий уровень налоговой нагрузки, административные барьеры, устаревшее оборудование, коррупция и пр. [22, с. 24].

Ослабление рубля и инфляция. Сложное состояние российской экономики, вызванное экономическими кризисами и санкциями, масштабы спада которой все еще велики, привело к ослаблению рубля и повышению уровню инфляции в 2014 и 2015 гг. В 2017 г. Россия по уровню инфляции занимает 13-е место в мире.

Основными факторами инфляции являются резкое снижение цен на нефть марки Urals, ограничение доступа на мировые рынки капитала, отток капитала для выплаты внешних займов, ослабление конкуренции на отечественном рынке продовольственных товаров.

В табл. 1.3.1. приведены данные динамики годовой инфляции в России за период с 2015 по 2019 гг. [42].

Динамика инфляции за 2015 – 2019 гг.

Год	Годовая инфляция в России, %*	Ставка рефинансирования, на конец года, %	Ключевая ставка на конец года, %
2019	3,0	—	6,25
2018	4,3	—	7,75
2017	2,5	—	7,75
2016	5,4	—	10,0
2015	12,90	8,25	11,0

* Инфляция рассчитывается на основе индексов потребительских цен, публикуемых Федеральной службой государственной статистики.

Как видно из данных табл. 1.3.1., уровень инфляции в 2017 г. составил 2,5 % при ключевой ставке на конец года в 7,75 %. Надо отметить, что такая рекордно низкая инфляция в России стала и самой низкой за всю историю страны. Уровень инфляции против 2015 г. снизился более чем в четверо.

Инфляция за 2015 г. составляла 12,9 %. По расчетам Банка России, годовой уровень инфляции в 2020 г. планируется в пределах 4 – 4,5 %.

Что касается рубля, то его состояние сильно зависит от внешних факторов и в первую очередь от изменения стоимости нефти на мировом рынке. По мнению специалистов, если за баррель нефти придется платить 25 долл., в 2020 г., а в наиболее острой фазе кризиса – 20 долл. При реализации такого сценария в российской экономике наступит рецессия – ВВП падет на 1,5 – 2 %. Инфляция же может подскочить до 6,5 – 8 % из-за значительного ослабления рубля. В такой ситуации в пессимистическом варианте курс доллара к рублю может упасть до 80–90 руб. за доллар [44].

Спад спроса на продукцию. Снижение доходов населения в последние годы привело к спаду спроса на продукцию, что является одной из основных проблем малого и среднего предпринимательства.

По оценкам специалистов Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ

ВШЭ, индекс предпринимательской уверенности имеет четкую тенденцию к снижению во всех сегментах розничной торговли (рис. 1.3.1.).

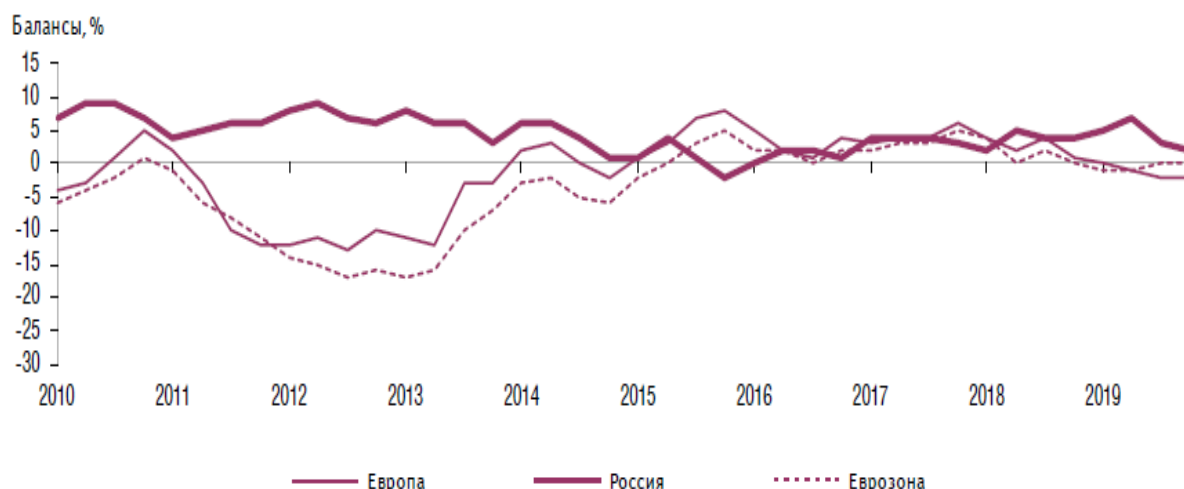


Рис. 1.3.1. Динамика индекса предпринимательской уверенности (на примере организаций розничной торговли), %

По мнению экспертов, поддержать спрос на продукцию малых предприятий можно следующим образом:

- обеспечить доступ малых компаний к государственному и муниципальному заказу;
- распространить на закупки государственных корпораций и естественных монополий требования законодательства о государственном заказе, включая квоты для малого бизнеса;
- использовать потенциал развития электронных аукционов. Как свидетельствует статистика, именно при таком размещении заказа возможно наибольшее количество случаев участия малого предпринимательства [39].

Дефицит финансовых ресурсов. Общая тенденция ухудшения финансового положения предприятий проявляется вне зависимости от отраслевой ориентации исследуемых субъектов малого предпринимательства – число предприятий, финансовое положение которых можно оценить положительно, в 2020 г. существенно снизилось. Полученные данные представлены в табл. 1.3.2. [41].

Таблица 1.3.2.

Рост общей численности субъектов малого и среднего предпринимательства

	На 10.01.2017 г.		На 10.01.2018 г.		На 10.01.2019 г.		На 10.01.2020 г.	
	Количество	Доля в общей численности	Количество	Доля в общей численности	Количество	Доля в общей численности	Количество	Доля в общей численности
всего субъектов МСП	5 865 780,0	100%	6 039 216,0	100%	6 041 195,0	100%	5 916 906,0	100%
микро	5 576 939,0	95,08%	5 751 885,0	95,24%	5 771 626,0	95,54%	5 675 756,0	95,92%
малые	268 488,0	4,58%	267 033,0	4,42%	250 758,0	4,15%	224 105,0	3,79%
средние	20 353,0	0,35%	20 298,0	0,34%	18 811,0	0,31%	17 045,0	0,29%

По данной таблице видно, что начиная с 2018 г. наблюдается постепенное снижение численности субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом доля микропредприятий постоянно увеличивалась и составила на 10.01.2020 г. 95,92 % в общей численности субъектов, соответственно доля малых и средних предприятий сократилась.

Дефицит кадров. По мнению экспертов «Опоры России», огромные проблемы для российского малого и среднего предпринимательства сосредоточены в кадровой сфере. Сегодня рынок труда не способен удовлетворить потребности компаний ни в квалифицированных инженерах и технических специалистах, ни в квалифицированных рабочих. Как показали исследования, более половины руководителей говорят о том, что найти инженеров и технических специалистов либо сложно (38 %), либо практически невозможно (18 %). И лишь для трети компаний (33 %) вопрос поиска таких специалистов решается относительно легко. Еще более острая проблема с наймом квалифицированных рабочих. Для многих компаний эта проблема зачастую так и остается нерешенной, еще ряд компаний отмечают, что при поиске квалифицированных рабочих сталкиваются со значительными трудностями. Лишь каждая третья компания не испытывает проблем с поиском квалифицированных инженеров и технических специалистов, и

только каждая пятая относительно легко может найти квалифицированных рабочих.

Высокий уровень налоговой нагрузки. Большинство предпринимателей считают, что за последние два года произошло увеличение налоговой нагрузки. Для снижения налоговой нагрузки Правительство Российской Федерации запустило программу льготного налогообложения начинающим предпринимателям. Кроме того, в 2017 г. предполагалось упрощение администрирования налогов, снижение налоговой ставки (решение принимается региональными органами), мораторий на проверки, индивидуальный подход к определению размеров штрафов для предпринимателей.

Также в рамках снижения налогов для малого предпринимательства в 2017 г. был предусмотрен ряд мер по увеличению базы налогообложения, и даже введение новых налоговых сборов, что экспертами расценивается как ухудшение фискальных условий для индивидуальных предпринимателей [27, с. 19].

Введены новые виды налогообложения:

- торговый сбор (платеж в казну, который должен осуществлять торговец из расчета торговой площади, где осуществляется торговля);
- налог на недвижимое имущество (перечисляется в казну по результатам 2016 г. и представляет собой уплату процента от кадастровой стоимости коммерческой недвижимости, которая находится в собственности предпринимателя);
- пересчет взносов в государственные страховые фонды (в связи с повышением минимального размера оплаты труда увеличились взносы в Пенсионный фонд и в Фонд обязательного медицинского страхования) [48].

Исходя из вышесказанного, следует, что льготы для малого и среднего бизнеса в 2017 г. имеют усеченный характер. Некоторые налоги на малый бизнес на 2017 г. даже увеличены, тогда как Правительством вовсе не был осуществлен пересмотр базы, ставок и объектов по уже существующим

налоговым сборам.

Анализ результатов исследований, которые проводились последние пять лет Информационно-аналитическим центром МЦ развития предпринимательства и социологической службы «Кассандра», ОАО «ВЦИОМ», а также мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в регионах России, осуществленный Минэкономразвития России совместно с ТПП Российской Федерации и объединениями предпринимателей, ***позволили диагностировать еще перечень проблем, присущих малому и среднему предпринимательству:***

- сокращение доступа к банковским кредитным услугам. Субъекты малого предпринимательства используют кредиты в основном для пополнения оборотных средств, закупки товаров у крупных производителей, оптовиков. Другими словами, у малого предпринимательства велика доля (и потребность) краткосрочных и среднесрочных кредитов. По оценкам специалистов общая потребность в кредитах малого бизнеса – 1 трлн. руб. (реальный объем банковского кредитования – около 250 млрд. руб.). По мнению почти половины предпринимателей, главным препятствием для получения финансирования являются «неподъемно» высокие ставки по кредиту и проблема залога [31, с. 116];

- сложность кредитования начинающих предпринимателей (start-up). Большая часть российских предпринимателей отмечает значительные проблемы с привлечением финансирования и на старте, и в период развития бизнеса. Об этом говорят результаты опросов предпринимателей, проведенных порталом Опора Кредит.

Участниками опросов стали как начинающие предприниматели, так и те, кто уже ведет свой бизнес. Большую часть первой категории предпринимателей волнует, в основном, как найти инвесторов и финансовую поддержку на старте своего дела (34 % респондентов), как развить бизнес с нуля (25 %), как получить банковский кредит без залога (18 %). Почти 5 % опрошенных начинающих предпринимателей жалуются на отказы служб

занятости в предоставлении финансирования по программе содействия самозанятости населения. При этом 33 % предпринимателей отметили, что основной причиной отказов в кредитовании является отсутствие и недостаточность залогов, 21 % респондентов полагают, что банки не кредитуют «start-up», а 16 % что малый бизнес подвержен высоким рискам, которые банки расценивают как неприемлемые для выдачи кредита. В последние годы ситуация начала меняться. Так, начинающим предпринимателям на организацию бизнеса центр занятости на конкурсной основе может предоставить субсидию в размере 300 тыс. руб. Тем не менее, этого недостаточно для нормального развития «start-up» [30, с. 29];

- рост издержек на малых предприятиях. Основные факторы роста – затраты на лицензирование, разработку нормативной документации, рост стоимости электроэнергии, которая увеличилась по данным предпринимателей на 40–60 %. Плата за присоединение предпринимателей к электросетям с мощностью до 100 кВт составляет не менее 43 млрд. руб. в год. Непрозрачная и громоздкая процедура заключения договоров присоединения; негарантированные сроки присоединения; предъявление необоснованных требований к потребителям; присоединение без заключения договора. Еще одним фактором роста издержек являются высокие арендные ставки. Так, арендные ставки на муниципальное имущество в разных регионах выросли от 50 до 400 %;

- низкий уровень применения патента самозанятыми и малыми семейными компаниями. Патентная «упрощенка» была введена с целью создания благоприятных условий для развития малого предпринимательства и выхода из тени самозанятого населения, которое не очень охотно переходит на систему приобретения патента. Для расширения патентной системы с 2013 г. предусмотрен постепенный отказ от единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и внесены изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации. Так, с 1 января 2013 г. патентная система налогообложения выделена в отдельную главу в Налоговом кодексе Российской Федерации, для компаний

увеличен предел доходов до 60 млн. руб., что является одним из условий для перехода на упрощенную систему учета;

- слабость действия механизма государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. По мнению предпринимателей, государственные программы носят больше декларативный характер, в связи, с чем большинство не верит в государственную поддержку;

- высокая доля теневого оборота. Несмотря на то, что в последние годы произошло снижение доли теневого оборота в малом предпринимательстве, тем не менее, она достаточно высока. По результатам исследований, проведенных международной Ассоциацией дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), Россия заняла четвертое место в топ-5 крупнейших теневых экономик мира, ее объем составляет 33,6 трлн. руб., или 39 % от ВВП страны (рис. 1.3.2.).

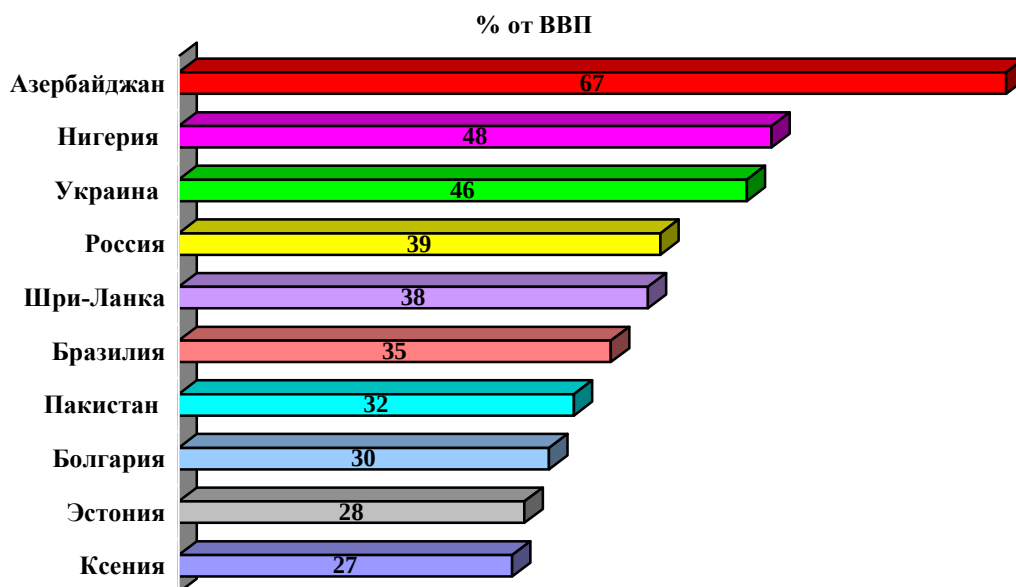


Рис. 1.3.2. Страны с крупнейшей теневой экономикой, в % от ВВП

Как видно из данных рис. 1.3.2., показатель теневой экономики в России – один из самых высоких в мире, он почти на 84 % выше, чем в среднем по миру. Большой объем теневой экономики лишь у Украины (46 % от ВВП, или 1,1 трлн. грн.), Нигерии (48 % ВВП) и Азербайджана (67 % ВВП). Пятое место занимает Шри-Ланка с показателем 38 %. Для сравнения, доля теневой

экономики в США и Швейцарии около 9 %, в Китае – 13,5 %, в Индии – 24 %.

По оценке экспертов АССА, в России показатель теневой экономики практически не меняется год от года: в 2011 г. он составлял 39,33 %, а в 2025 г. он останется на том же уровне – 39,3 %.

В период до 2025 г. теневую экономику будут поддерживать, прежде всего, факторы экономической группы. Исследования показали, что в пятерку важнейших факторов входят высокое налоговое бремя, рецессия в местных экономиках, сложность налоговой системы, замедление мировой экономики и легкость работы в неформальном секторе.

Также были выделены демографические, социальные и бизнес-факторы:

- *демографические:*

- рост безработицы;
- повышение уровня бедности;
- ограниченный доступ к образованию.

- *социальные:*

- повышение уровня коррупции;
- отсутствие в сознании «категории вины»;
- низкий уровень выявления неформальной экономической деятельности.

- *бизнес-факторы:*

- увеличение давления на бизнес;
- жесткая рыночная конкуренция;
- увеличение числа независимых работников.

По данным Росстата, теневой сектор экономики охватывает приблизительно 40 % занятого населения. В 2016 г. Росстат оценил долю занятых в теневом секторе в 15,4 млн. чел., или 21,2 % от общего количества занятых. По расчетам специалистов, легализация теневого оборота увеличит величину текущих налоговых выплат примерно в 3,6 раза, в том числе в

розничной торговле в 3,3 раза;

- высокая стоимость аренды. Доля выплат за аренду в ряде российских регионов достигает 70 % от оборота предприятия. Результаты исследования, проводимые Московским центром предпринимательства, показали, что по единодушному мнению всех опрошенных в последнее время достаточно успешно удовлетворяется спрос лишь на помещения высокого класса, расположенные в элитных бизнес-центрах. Такие помещения несложно найти, они нередко даже простаивают в ожидании арендаторов. Однако в среднем и низком ценовом сегменте наблюдается явный дефицит;

- бюрократия российских чиновников. Так, например, IKEA заявила о намерении приостановить расширение своей сети в России из-за бюрократических барьеров на рынке.

Несмотря на трудности и неудачи, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные и научно-технические проблемы [19, с.124].

1.4. Государственная поддержка развития малого предпринимательства

В предыдущем разделе было показано, что на сегодняшний день в малом предпринимательстве имеется много проблем, решение которых состоит в комплексной государственной политике поддержки малых субъектов предпринимательства.

Государственная политика поддержки малого предпринимательства включает в себя:

- финансовую, имущественную, информационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержку их внешнеэкономической деятельности и межрегионального сотрудничества;
- меры по защите прав и законных интересов субъектов малого и

среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) за их деятельностью;

- создание механизма участия субъектов малого и среднего предпринимательства в поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг для государственных и муниципальных нужд;

- создание и развитие инфраструктуры малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях;

- создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров малого предпринимательства [17, с. 31].

Формами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

- оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе;

- создание специальных льготных режимов осуществления государственного регулирования предпринимательской деятельности, в том числе упрощенный порядок государственной регистрации, налогообложения (малым предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности), учета и отчетности, лицензирования и сертификации их деятельности, механизм ускоренной амортизации. Так, например, в сфере налогообложения введены налоговые каникулы для вновь зарегистрированных предпринимателей, которые действуют практически в каждом российском субъекте, до 2021 г. сохранен единый налог на вмененный доход. В два раза (с 60 млн. до 120 млн. руб.) увеличен предельный размер дохода и предельный размер основных средств со 100 млн. до 150 млн. руб., позволяющие применять упрощенную систему налогообложения;

- финансирование федеральных программ поддержки и развития малого предпринимательства;

- льготное кредитование и страхование субъектов малого предпринимательства;

- предоставление малым предприятиям на конкурсной основе

государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд и др. [29, с. 25].

В Российской Федерации сложилась определенная инфраструктура поддержки развития малого предпринимательства на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации. В качестве примера ниже приведены некоторые меры, принятые на федеральном уровне за последние несколько лет.

В 2008 г. – приняты законы о сокращении числа проверок, отмене так называемых внепроцессуальных полномочий органов внутренних дел, переходе к уведомительному порядку открытия нового дела в 20 наиболее востребованных видах бизнеса.

В 2009 г. – регионам разрешили устанавливать пониженную ставку налога на малый бизнес, увеличили круг компаний, которые могут применять упрощенную систему налогообложения, освободили значительную часть индивидуальных предпринимателей от необходимости использовать кассовые аппараты.

В 2010 г. – расширено применение патентной системы налогообложения, малым предприятиям предоставлено право требовать выкупа арендуемого ими государственного и муниципального имущества. Принято решение о льготах на подключение к электросетям для объектов небольшой мощности.

В 2011 г. – внесены изменения в Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», что позволит повысить прозрачность процедуры торгов, применяемой при банкротстве.

В 2012 г. – индивидуальные предприниматели, которые ведут налоговый учет, разрешено не вести бухгалтерский учет, поскольку требования Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» установлены только для организаций, которые являются юридическими лицами.

В 2013 г. – предусмотрен постепенный отказ от единого налога на

вмененный доход (ЕНВД) и расширение действия патентной системы. Введен пониженный тариф страховых взносов во внебюджетные фонды на уровне 20 % (20 % – ПФР, 0 % – ФСС, 0 % – ФФОМС), который предполагается сохранить до 2018 г. включительно. Планируется создание федерального гарантийного фонда поддержки малых и средних предприятий.

В 2014 г. – запущены федеральные, региональные и ведомственные программы субсидирования малых предприятий. Например, федеральная программа «Старт» для субъектов малого предпринимательства, существующих не более двух лет и еще не реализующих свою продукцию (выручка малых предприятий не должна превышать 0,3 млн. руб. ежегодно). Помощь предоставляют для исследовательской и конструкторской работы в сумме 6 млн. руб. за три года.

В 2015 г. – создана АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП) в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 г. № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства». С помощью данной структуры предприниматели могут привлекать кредиты под 10 –11 %, что способствует улучшению конкурентных позиций отечественных компаний.

Также субъектами Российской Федерации в 2015 – 2020 гг. могут приниматься законы о налоговых каникулах для индивидуальных предпринимателей. Главное условие их предоставления – переход в течение двух лет после вступления в силу таких законов на УСН или патентную систему налогообложения. Ставка по данным налогам составит 0 % на два налоговых периода со дня регистрации предпринимателя (Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»).

В 2016 г. – введен трехлетний мораторий на проведение плановых проверок для малых предприятий, которые по итогам предшествующих трех лет не имели существенных нарушений законодательства. В этом же году

внедрена новая система государственного и муниципального контроля (надзора), основанного на системе оценки рисков. Начал действовать единый реестр проверок. Он будет размещаться на специализированном сайте в Интернете и призван исключить проведение необоснованных мероприятий по контролю, обеспечить более четкий надзор за их количеством и качеством со стороны Генеральной прокуратуры.

Правительство Российской Федерации утвердило Стратегию развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года (от 09.06.2016 г.). Реализация стратегии к 2030 г. увеличит долю МСП в российском ВВП, вдвое – до 40 %. [32, с. 87].

В 2017 г. – Правительство Российской Федерации повысило предельный уровень дохода для микропредприятий – 120 млн. руб., для малых предприятий — 800 млн. руб., а для средних предприятий – 2 млрд. руб. Вступил в действие Федеральный закон от 02.06.2016 г. № 178-ФЗ, который продлит срок действия единого налога на вмененный доход (ЕНВД).

В 2017 г. в России действуют различные программы государственной поддержки малого предпринимательства. Поддержка может предоставляться в форме:

- денежных субсидий (например, при регистрации индивидуального предпринимателя условия требуется уточнить в вашем региональном центре поддержки предпринимательства или центре занятости);
- обучения (на безвозмездной основе либо с частичным, обычно символическим покрытием расходов);
- стажировок;
- льготного лизинга;
- бизнес-инкубаторов (возможность снять хороший офис за символическую плату);
- льготного либо бесплатного аутсорсинга (внешнее бухгалтерское и (или) юридическое обслуживание);
- льготного или бесплатного участия в выставках и ярмарках;

- грантов [18, с. 29].

Государственная поддержка малого предпринимательства субъектами Российской Федерации предназначена:

- для создания и развития инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов);
- поддержки субъектов малого предпринимательства, производящих и реализующих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта;
- развития системы кредитования субъектов малого предпринимательства;
- создания и развития инфраструктуры поддержки малых предприятий в научно-технической сфере;
- реализации иных мероприятий субъектов Российской Федерации по поддержке и развития малого предпринимательства (приобретение оборудования, покупка оборудования, товара для последующей продажи; покупки нематериальных активов).

В рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» финансирование развития малого и среднего предпринимательства за счет средств федерального бюджета в 2015 г. составило 22,0 млрд. руб., в 2016 г. – 16,4 млрд. руб., в 2017 г. – 16,4 млрд. руб.

Также в 2017 г. Правительство Российской Федерации планировало выделить на поддержку малого и среднего предпринимательства до 20 млрд. руб. Основная часть средств пойдет на докапитализацию корпорации МСП и создание сети лизинговых центров. Предусмотрено создание семи региональных лизинговых центров, которые позволят малым предприятиям приобретать оборудование на льготных условиях, что станет залогом повышения качества продукции и устойчивых конкурентных позиций.

Поддержка малого предпринимательства осуществляется и на муниципальном уровне. Так, практически в каждом городе действуют муниципальные программы поддержки малого и среднего

предпринимательства.

Важная роль в инфраструктуре предпринимательства принадлежит Российской торгово-промышленной палате. В России создана федеральная сеть торгово-промышленных палат, осуществляется инициативное формирование объединений предпринимателей и ремесленных палат.

На сегодняшний день в России существует достаточно много негосударственных, научно-исследовательских, учебных, консультационных и других организаций, работающих в области поддержки предпринимательства. Наибольшее распространение получили: агентства поддержки предпринимательства, центры ремесел, бизнес-инкубаторы, учебные центры, инновационно - технические центры и т.д. (табл. 1.4.1.).

Таблица 1.4.1.

Краткая характеристика структур поддержки малого предпринимательства

Структуры поддержки малого предпринимательства	Краткая характеристика
Агентства по развитию предпринимательства	Оказание практической поддержки предпринимателям. Услуги агентства: бизнес-планирование, бизнес-анализ, консультации, маркетинговые исследования, переводческие и информационные услуги и др.
Центры поддержки предпринимательства и развития бизнеса	Сертификация продукции; гигиеническая сертификация; государственная регистрация продукции как отечественного, так и импортного производства; получение разъяснительных (отказных) писем; оформление сертификатов соответствия; регистрация юридических лиц (коммерческих, некоммерческих); лицензирование; юридическая экспертиза и составление договоров; представление интересов организаций в арбитражном суде; консультации по правовым вопросам в области гражданского и корпоративного права.
Учебные центры	Семинары, тренинги, конференции, корпоративное обучение, консалтинг. <i>Основные направления:</i> управление предприятием, управление персоналом, маркетинг и продажи, финансы и право.

Структуры поддержки малого предпринимательства	Краткая характеристика
Центры ремесел	Оказание содействия ремесленникам в осуществлении производственной деятельности, а также оказания им информационно-консультационных и обучающих услуг.
Бизнес-инкубаторы	Предназначены для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий и компаний посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности. Основными задачами бизнес-инкубаторов являются: ✓ оказание консультативной помощи начинающим малым фирмам по экономико-правовым и технологическим вопросам; ✓ создание банка научных идей и передовых технологий; ✓ организация инвестиционной системы, обеспечивающей создание и выживаемость фирм малого бизнеса в области науки и научного обслуживания; ✓ трансферт передовых технологий в производство малых и средних предприятий.

Также будет продолжена практика создания multifunctional центров, которые будут работать по принципу единого окна. В течение двух лет чиновники планируют запустить 230 центров, которые будут размещаться в городах с населением более 100 тыс. чел. С помощью данной инициативы власти создадут удобные условия для регистрации и поддержки работы малых компаний. Также будут созданы специальные образовательные программы, направленные на развитие предпринимательских навыков.

Для активного развития малого предпринимательства необходимо, чтобы государственная поддержка носила комплексный характер. Только тогда малые предприятия смогут стать основным двигателем диверсификации и повышения конкурентоспособности экономики России [24, с. 12].

Глава 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

2.1. Современное состояние малого предпринимательства в регионе

Малый и средний бизнес в Туве, будучи одним из новых видов экономической деятельности, сформировался 28 лет назад и является одним из важнейших секторов экономики региона.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших приоритетов для региональной экономики, основой для развития конкурентной среды, повышения инвестиционной и инновационной активности хозяйствующих субъектов, кроме того, за счет развития малого предпринимательства обеспечивается занятость населения и повышение качества жизни жителей Республики Тыва, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества.

В силу большей концентрации населения развитие малого предпринимательства в Республике Тыва происходит весьма неравномерно как по городам и кожуунам (районам), так и в отраслевых разрезах. Масштабы развития малого предпринимательства определяются, главным образом, развитием его в г. Кызыле, где действуют 51 % предприятий малого предпринимательства. В кожуунах уровень развития малого предпринимательства сложился с учетом уклада жизни местного населения и природноклиматических особенностей территорий. 3 % малых предприятий приходится на г. Ак-Довурак; Кызылский район – 10 %; Улуг-Хемский – 5 %; Дзун-Хемчикский – 4 %; 12 % на Тандинский, Пий-Хемский, Каа-Хемский, Бай-Тайгинский кожууны; 12 % – Эрзинский, Чеди-Хольский, Тоджинский, Тес-Хемский, Сут-Хольский, Барун-Хемчикский кожууны; 3 % на Чаа-Хольский, Овюрский, Монгун-Тайгинский кожууны, 0 % Тере-Хольский кожуун.

Уровень развития малого предпринимательства по муниципальным образованиям и городским округам Республики Тыва представлена на рис.

2.1.1. [15].

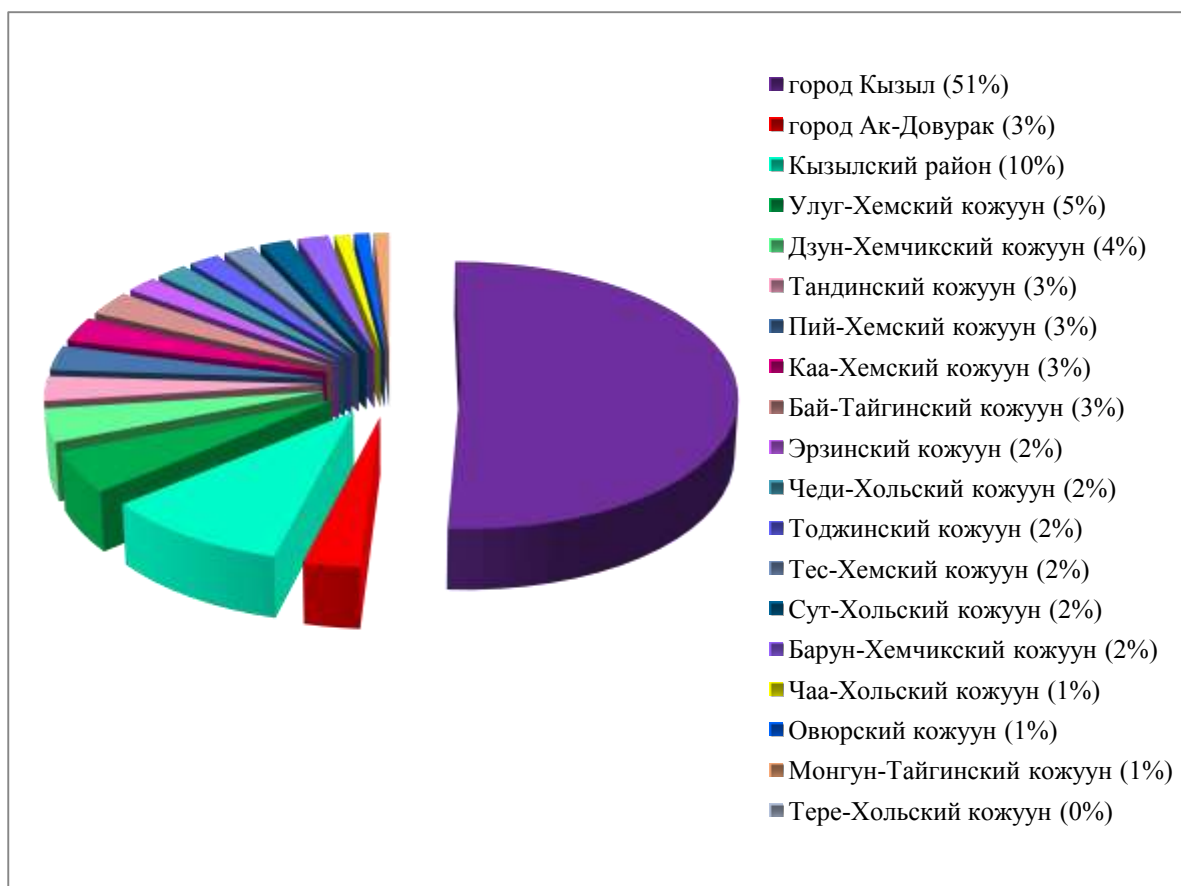


Рис. 2.1.1. Уровень развития малого предпринимательства по муниципальным образованиям и городским округам Республики Тыва

Проведем анализ общего состояния малого предпринимательства в Республике Тыва и рассмотрим тенденции его развития.

Основными показателями деятельности малого предпринимательства в субъекте Российской Федерации являются количество малых предприятий в регионе, среднесписочная численность работников организаций малого предпринимательства, оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал.

Проведем анализ количества субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных на территории Республики Тыва с 2016 - 2019 гг. (таб. 2.1.1.) [48].

Таблица 2.1.1.

Количество субъектов малого предпринимательства, зарегистрированных на территории Республики Тыва с 2016-2019 гг., ед.

	2016	2017	2018	2019
Итого МП:	6781	7088	6931	7001
Малое предприятие	85	76	74	67
Микропредприятие	973	1012	1032	1075
Индивидуальные предприниматели	5723	6000	5825	5859

Анализ представленных данных свидетельствует о том, что за последние 4 года зафиксированы резкие колебания количества субъектов малого предпринимательства. Основными причинами такой негативной тенденции – административные и экономические барьеры.

Во-первых, это достаточно сложное и объемное законодательство, которое к тому же крайне часто изменяется. При этом полноценного информирования о происходящих изменениях нет, а пользоваться услугами профессиональных юристов в малом предпринимательстве накладно. В результате предприниматели часто допускают ошибки и нарушают законодательство, последствием чего становятся высокие штрафы.

Во-вторых, постоянно повышающиеся цены на сырье в результате скачков курса доллара и высокие ставки по кредитам – одна из основных экономических причин прекращения деятельности малого предпринимательства.

В-третьих, особенно для индивидуальных предпринимателей стал тяжело переносим рост отчислений в Пенсионный фонд более чем в два раза.

В-четвертых, снижение покупательского спроса вследствие кризисных явлений, конкуренция между предпринимателями.

Кроме того, с учетом экономической ситуации существуют проблемы, связанные с кредитованием малого предпринимательства. Банки

отказываются сотрудничать с малым предпринимательством, из-за риска невозврата, взыскание долгов по заемным средствам не представляется возможным. Из-за действующих ограничений со стороны Банка России и увеличения ключевой ставки по кредитам, кредитные организации ограничены в своих возможностях.

На основании данных представленной ранее таблицы рассмотрим основные виды экономической деятельности, в которых развивают свою деятельность малые предприятия за 2019 г. (рис.2.1.1.) [40].

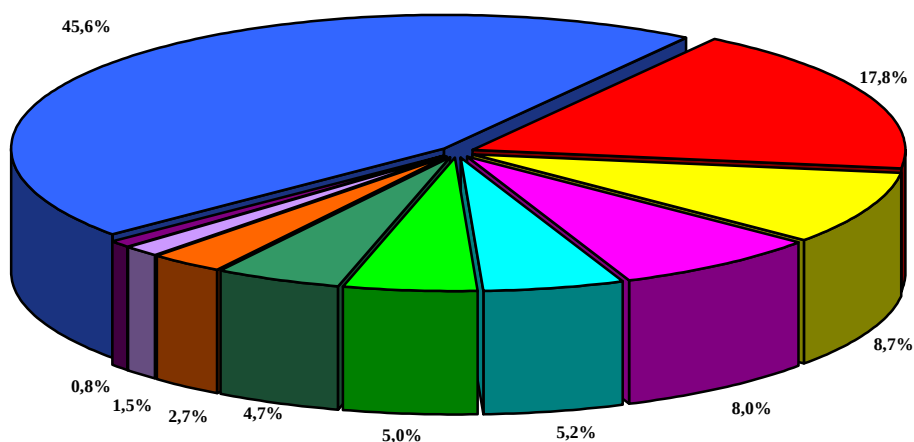


Рис. 2.1.2. Структура малых предприятий Республики Тыва по видам экономической деятельности за 2019 г., %

По рис. 2.1.2., можно увидеть, что распределение структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности в 2019 г. поделены следующим образом:

- торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 45,6 %;
- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство – 17,8 %;
- транспортировка и хранение – 8,7 %;
- предоставление прочих видов услуг – 8,0 % (в. т. ч. деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги 1,1 %; деятельность в области информации и связи 1,0 %; деятельность в области

культуры, спорта, организации досуга и развлечений 0,8 %; образование 0,6 %).

- обрабатывающие производства – 5,2 %;
- деятельность гостиниц и предприятий общественного питания – 5,0 %;
- деятельность профессиональная, научная и техническая – 4,7 %;
- строительство – 2,7 %;
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 1,5 %;
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 0,8 %.

Наибольшее развитие деятельности малых предприятий получила в следующих сферах экономики: торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство; транспортировка и хранение.

Проанализируем численность работников малых предприятий (включая микропредприятия) Республики Тыва в 2016-2018 гг. (табл. 2.1.2.)

Таблица 2.1.2.

**Средняя численность работников малых предприятий
(включая микропредприятия) по видам экономической деятельности [33]**

	Всего		
	2016	2017	2018
Всего:	10698	9775	9958
по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	1427	1072	987
добыча полезных ископаемых	887	166	457
обрабатывающие производства		392	227
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		59	87
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		49	65
строительство	1206	709	553
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	3818	4197	4268

продолжение таб. 2.1.2.

	Всего		
	2016	2017	2018
транспортировка и хранение		763	864
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	352	277	275
деятельность в области информации и связи	787	247	237
деятельность финансовая и страховая	229	18	
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	1619	596	620
деятельность профессиональная, научная и техническая		432	430
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги		428	433
образование	19	35	30
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	104	80	181
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга		14	17
предоставление прочих видов услуг	250	259	227

Для наглядности отразим представленные данные на рис. 2.1.3.

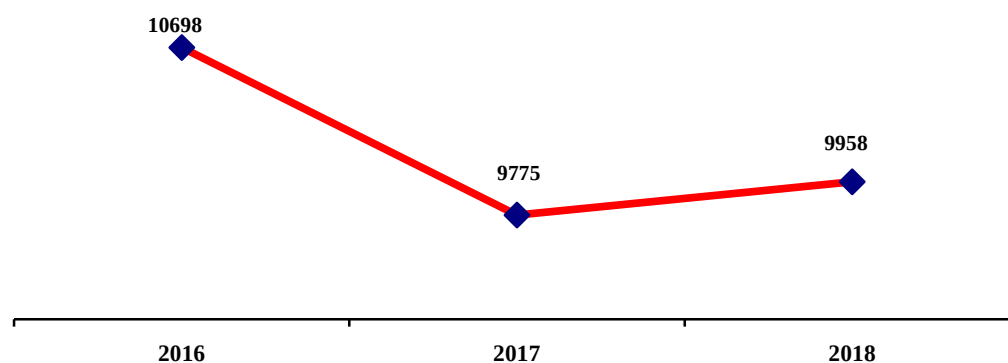


Рис. 2.1.3. Численность работников малых предприятий (включая микро-предприятия) Республики Тыва в 2016-2018 гг., чел.

В 2016 г. численность работников малых предприятий составляло 10698 чел, в 2017 г. наблюдается резкое сокращение численности работников на 923 чел., это на 9,4 % меньше, чем в 2016 г. В 2018 г. число работников увеличилось на 188 чел., это 1,9 % больше чем в 2017 г.

Рассмотрим оборот малых предприятий Республики Тыва в 2016-2018 гг. (таб. 2.1.3.) [34].

Таблица 2.1.3.

Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) по видам экономической деятельности с 2016-2018 гг.

	Миллионов рублей		
	2016	2017	2018
Всего	25595,2	28068,7	29899,7
по видам экономической деятельности:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	454,5	360,4	471,9
добыча полезных ископаемых	1190,6	157,4	801,4
обрабатывающие производства		737,0	209,3
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха		49,8	109,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений		19,6	31,7
строительство	2222,7	3179,2	2259,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	18214,2	20248,2	21976,9
транспортировка и хранение		1013,5	1340,6
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	650,4	574,6	619,6
деятельность в области информации и связи	1155,4	187,5	262,1
деятельность финансовая и страховая	1313,2	65,2	
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	120,0	698,0	754,0
деятельность профессиональная, научная и техническая		239,3	322,2
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги		28,2	338,1
образование	28,0	312,2	85,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	80,2	83,1	201,6
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений		6,6	8,8
предоставление прочих видов услуг	166,0	108,9	106,7

Представим полученные данные на рис. 2.1.4.

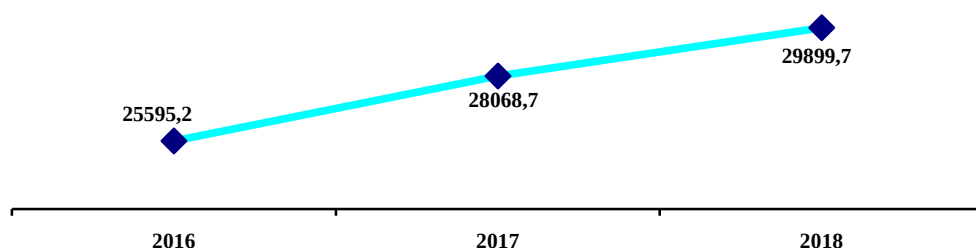


Рис. 2.1.4. Оборот малых предприятий (включая микропредприятия) Республики Тыва в 2016-2018 гг., млн. руб.

Оборот малых предприятий имеет положительную динамику до 2019 г. включительно. С 2016 г. по 2018 г. оборот малых предприятий увеличился на 16,8 % (4304,5 млн. руб.). В этот период происходили резкие колебания количества малых предприятий. В 2018 г. их количество стало меньше, чем в 2017 г., но при этом оборот предприятий не уменьшился, а наоборот пошел на увеличение.

Проведем анализ инвестиций в основной капитал малых предприятий (включая микропредприятия) Республики Тыва в 2017-2019 гг. (таб. 2.1.4.) [35].

Таблица 2.1.4.

**Инвестиции в основной капитал малых предприятий (включая микропредприятия)
по видам экономической деятельности**

	Миллионов рублей		
	2017	2018	2019
Всего:	91,6	84,7	145,9
в том числе по видам экономической			
добыча полезных ископаемых	0,1	0,2	12,3
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	0,2	-	
строительство	57,9	5,4	36,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2,3	-	
транспортировка и хранение	16,7	57,0	11,2
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	6,2	-	
деятельность в области информации и связи	2,3	13,1	6,1
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,9	8,1	10,8
деятельность профессиональная, научная и техническая	1,8	0,6	2,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	-	-	
образование	...	-	
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	0,2	0,3	66,9

Отразим представленные значения показателя на рис. 2.1.5.

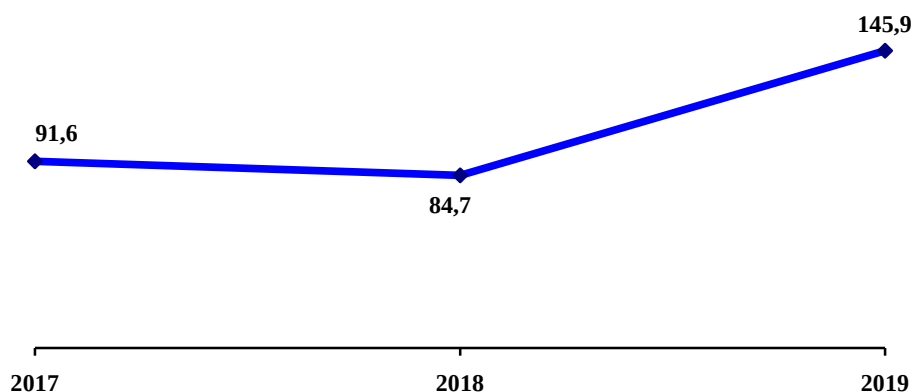


Рис. 2.1.5. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (включая микропредприятия) Республики Тыва в 2017-2019 гг., млн. руб.

Под инвестициями в основной капитал понимают совокупность затрат, направленных на создание и воспроизводство основных средств (новое строительство, расширение, а также реконструкция и модернизация объектов, которые приводят к увеличению первоначальной стоимости объектов и относятся на добавочный капитал организации, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т. д.).

Капитальные вложения малых предприятий с 2017 по 2018 гг. уменьшились на 8,1 %. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. инвестиции в основной капитал выросли на 72,4 %. Наибольший объем инвестиций 45,8 % были направлены в сферу деятельности здравоохранения и социальных услуг.

Увеличение инвестиций в основной капитал влияет на расширение основных фондов, повышение их технических характеристик. Это, в свою очередь, приводит к повышению технологичности производства, следовательно, к выпуску более качественной, конкурентоспособной продукции, которая приведет к увеличению основного капитала и получению прибыли.

Инновационный сектор в настоящее время не играет значительной роли в региональной экономике: предприятия Республики Тыва выпускают в основном традиционную продукцию. Доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте в 2018 г. составила

27,6 %, что выше средних показателей по Сибири и инновационно-активным регионам России [39].

В целом инновационное развитие Республики Тыва находится на низком для России уровне.

2.2. Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства

Формирование правовой среды малого предпринимательства является обязательным и неременным условием обеспечения субъектам экономической свободы, прав, гарантий и основой государственного регулирования деятельности малых предприятий.

Законодательными и нормативными актами охвачены практически все направления государственного регулирования малого предпринимательства, установлены обязанности и ответственность малых предприятий перед хозяйствующими субъектами, потребителями и бюджетами различных уровней. Кроме того, законодательные и нормативные акты формируют систему экономических, материальных, финансовых и иных стимулов, гарантирующих необходимую поддержку со стороны государства. Они устанавливают общие правила поведения малого предпринимательства в ведение рыночной экономики.

Одновременно законодательными актами устанавливаются преграды существования незаконного предпринимательства, а также меры защиты субъектов предпринимательства от незаконных действий любого рода.

В общем виде перечень законодательных и нормативных актов, регулирующих сферу малого предпринимательства на современном этапе, выглядит следующим образом:

Федеральное законодательство

1. Конституция Российской Федерации;

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (части 1,2,3,4);
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (извлечения);
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ;
5. Глава 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации. Упрощенная система налогообложения;
6. Глава 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход;
7. Статья 251. Налогового кодекса Российской Федерации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы;
8. Глава 22. Уголовного кодекса Российской Федерации. Преступления в сфере экономической деятельности;
9. Федеральный закон «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации о порядке учета доходов и расходов субъектов малого и среднего предпринимательства при оказании им финансовой поддержки» от 07.03.2011 № 23-ФЗ;
10. Федеральный закон «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 27.07.2010 № 239-ФЗ;
11. Федеральный закон «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» от 17.07. 2009 № 156-ФЗ;
12. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12. 2008 № 294-ФЗ (с изм. и доп., ред. от 01.04.2020 г.).
13. Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 № 151-ФЗ (с изм. и доп., ред. от 02.12.2019 г.).
14. Федеральный закон «Об особенностях отчуждения недвижимого

имущества, находящегося в государственной собственности субъектов российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 22.07.2008 № 159-ФЗ;

15. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп., ред. от 01.04.2020 г.).

16. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ;

17. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ;

18. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ;

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.07.2009 № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности» (ред. от 12.11.2018 г.);

20. Постановление Правительства Российской Федерации от 7.12.2000 № 927 «О государственной поддержке развития фермерства и других субъектов малого предпринимательства в сельском хозяйстве» (с изм. и доп., ред. от 01.02.2005 г.);

21. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.06.2016 № 1083-р «О стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

Нормативное правовое регулирование развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации основывается на Конституции Российской Федерации и осуществляется Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», другими федеральными законами, принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской

Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Ведущее место в системе госрегулирование и правового обеспечения предпринимательства занимает Конституция Российской Федерации. В ней изложены основные принципы развития предпринимательства, установленные основные права и гарантии субъектов малого предпринимательства.

Немаловажную роль играет так же Гражданский Кодекс Российской федерации (далее – ГКРФ), в котором определены основы осуществления предпринимательской деятельности, упорядочены основные организационно - правовые формы предприятий [2].

В части 1 ГКРФ изложен механизм создания, реорганизации и прекращения деятельности организации, рассмотрены основные направления защиты прав, собственности, установлены пределы имущественные ответственности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, выделены основные положения о порядке заключения и исполнение сделок, рассмотрены основы договорных отношений.

В части 2 ГКРФ дана правовая трактовка сущности всей системы договорных отношений, установлены права, обязанности и ответственности участников договоров при их надлежащем или ненадлежащем использовании.

Особое значение для развития малого предпринимательства играет реализация Федерального закона № 209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. В данном законе определены критерии отнесения предприятий к малым, формы и методы госрегулирования деятельности малого бизнеса, основные цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, полномочия органов государственной власти Российской Федерации по вопросам развития

субъектов малого и среднего предпринимательства, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Данный закон действует на всей территории Российской Федерации, региональные местные законы в данной сфере не должны ему противоречить в сторону уменьшения основных критериев.

С целью исполнения данного закона принят ряд законодательных и нормативных актов:

1. Указ президента Российской Федерации от 06.06.1995 №563 «О государственном комитете Российской Федерации по поддержке и развитию малого предпринимательства» (ред. от 09.07.1997);

2. Указ президента Российской Федерации от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» по поддержке и развитию малого предпринимательства» (с изм. и доп. от 01.09.2019 г.);

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.04.1996 № 523 «Об участии субъектов малого предпринимательства в производстве и поставке продукции и товаров (услуг), для федеральных государственных нужд» (с изм. и доп. от 01.07.1997 г.).

Важное значение для развития малого предпринимательства имеет обширная правовая база региональных и местных законодательных и нормативных актов в сфере регулирования малого бизнеса, учитывающих специфику развития малого предпринимательства в различных регионах. *В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации* федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации *могут предусматриваться следующие меры:*

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенная система ведения бухгалтерской отчетности для

малых предприятий, осуществляющих отдельные виды деятельности;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные меры направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона [23, с. 15].

Региональное законодательство

1. Постановление Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 г. № 523 «О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва» (с изм. и доп., ред. от 11.12.2013 г.).

2. Закон Республики Тыва от 07.07. 2008 г. № 795 ВХ-П «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изм. и доп.).

3. Постановление Правительства Республики Тыва от 21.05.2009 г. № 210 «О межведомственной конкурсной комиссии Республики Тыва по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства» (с изм. и доп., ред. от 28.05.2012 г.).

4. Закон Республики Тыва от 10.07.2009 г. № 1541 ВХ-ІІ «О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения» (с изм. и доп., ред. от 27.11.2015 г.).

5. Постановление Правительства Республики Тыва от 09.10.2009 г. № 502 «О создании государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва».

6. Постановление Правительства Республики Тыва от 10.11.2009 г. № 563 «Об утверждении Перечня государственного имущества Республики Тыва, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства) и используемого только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектами малого и среднего предпринимательства и Порядка предоставления в аренду государственного имущества, включенного в этот Перечень» (с изм. и доп., ред. от 28.09.2017 г.).

7. Постановление Правительства Республики Тыва от 22.05.2013 г. № 286 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий на развитие микрофинансовой деятельности в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства».

8. Постановление Правительства Республики Тыва от 30.10.2013 № 633 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Тыва на 2014-2020 годы» (с изм. и доп., ред. от 02.08.2017 г.).

9. Приказ Министерства экономики Республики Тыва от 28.08.2013 г. № 157 «Об утверждении административных регламентов Министерства экономики Республики Тыва по предоставлению государственных услуг» (с изм. и доп., ред. от 14.12.2016 г.).

10. Закон Республики Тыва от 24.11.2014 г. № 5-ЗРТ «О применении патентной системы налогообложения на территории Республики Тыва» (с

изм. и доп., ред. от 27.11.2015 г.).

11. Постановление Правительства Республики Тыва от 13.05.2015 г. № 232 «О внесении изменений в состав Межведомственной конкурсной комиссии Республики Тыва по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства и состав Комиссии по экспертизе и отбору инновационных программ и проектов».

12. Постановление Правительства Республики Тыва от 02.06.2016 г. № 214 «Об организации в Республике Тыва мониторинга соответствия планов закупки».

13. Постановление Правительства Республики Тыва от 27.10.2016 г. № 450 «Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2024 годы» (с изм. и доп., ред. от 20.03.2020 г.).

14. Постановление Правительства Республики Тыва от 02.03.2017 г. № 88 «О внесении изменений в состав и Положение о Межведомственной конкурсной комиссии Республики Тыва по вопросам поддержки малого и среднего предпринимательства»

15. Постановление Правительства Республики Тыва от 20.12.2017 г. №552 «Об утверждении Положения о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва» (с изм. и доп.).

16. Постановление Правительства Республики Тыва от 28.12.2017 г. № 597 «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на период до 2030 года»

17. Постановление Правительства Республики Тыва от 15.11.2018 г. № 566 «Об одобрении дополнительного соглашения к Соглашению о взаимодействии между Правительством Республики Тыва и акционерным обществом «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».

18. Постановление Правительства Республики Тыва от 03.04.2019 г.

№ 148 «О внесении изменений в Положение о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва».

19. Постановление Правительства Республики Тыва от 30.04.2019 г. № 214 «Об утверждении Положения о порядке представления субсидии на реализацию мероприятий федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» (с изм. и доп.).

20. Распоряжение Правительства Республики Тыва от 25.10.2019 г. № 457-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Республике Тыва и достижению целевых значений ключевых показателей развития конкуренции к 1 января 2022 г.».

Большое препятствие для дальнейшего развития малого предпринимательства состоит в том, что основные законодательные акты, регулирующие данную сферу не являются актами прямого действия, а для их реализации разрабатывается множество подзаконных актов (указов, приказов, инструкций и т. д.), которые регулярно изменяются, дополняются, создавая дополнительные трудности в их восприятии [46].

2.3. Анализ проблем, препятствующие развитию малого предпринимательства в регионе

Сфера малого предпринимательства характеризуется высокой зависимостью от внешних обстоятельств: на нее влияет ряд факторов, ограничивающих ее функционирование и прогресс.

Основные проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства в Республике Тыва представлены на рис. 2.3.1.



Рис. 2.3.1. Основные проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва

Самой болезненной проблемой, тормозящей развитие малого предпринимательства в регионе является нехватка квалифицированных кадров. В условиях конкуренции лучших специалистов получают те предприятия, которые могут предложить более высокую оплату труда и социальный пакет. Предприятия функционируют в постоянно меняющейся информационной среде, где меняются потребности потребителя, и руководителю необходимо постоянно отслеживать изменения в своей сфере деятельности, быть профессионалом в своем деле. Для этого ему необходимо

повышать свою квалификацию, а также квалификацию своих сотрудников с помощью дополнительного образования, используя обучение на семинарах, куда бы приглашались специалисты крупного бизнеса. Кроме того, проблема неквалифицированных кадров характерна для небольших и удаленных населенных пунктов, а также для сельской местности [15].

Серьезным сдерживающим фактором является низкий платежеспособный спрос населения, основного потребителя продукции и услуг малого предпринимательства. Маленькому предприятию трудно выпускать товар в огромных количествах оказывать услуги для большого количества желающих за недорогую цену. Поэтому спрос на продукцию подобного рода предприятий небольшой. К тому же очень сильное давление на маленькие предприятия оказывают развитые средние предприятия. Например, если рядом с индивидуальным предпринимателем, имеющим продуктовый магазин, открыли продуктовый магазин, который является сетевым, то первому в таком случае очень сложно конкурировать и осуществлять прежние продажи.

Следующая проблема малого предпринимательства в Республики Тыва заложена в самом определении предпринимательской деятельности. Дело в том, что предпринимательство всегда связано с риском, который не всегда реально предугадать, следовательно, из-за этого риска многие предприятия не могут устоять на рынке и впоследствии начинают «погибать». Но чем больше начальный капитал, который вложен в предприятие, тем выше шанс его успешной деятельности. Однако человеку, который зарабатывает 20-30 тыс. руб. в месяц, практически невозможно самостоятельно накопить денежные средства для открытия собственного дела.

Отсюда вытекает такой сдерживающий фактор, как недостаток собственных финансовых ресурсов. Получить кредит даже под 20 % годовых невозможно. Банки отсекают малый бизнес, потому что одним из основных условий выдачи кредита является рост товарооборота и выручки компании, поэтому если у предпринимателя указанные показатели не растут,

то он не может стать заемщиком. Банки не готовы предоставлять кредит на срок более чем 3-4 года, соответственно, чем больше срок кредитования, тем больше процент. *Увеличение сроков кредитования* происходит за счет готовности некоторых банков кредитовать малый бизнес на большие суммы и на более долгие сроки, и на фоне роста спроса на инвестиционные кредиты со стороны малого предпринимательства.

Дефицит долгосрочных кредитных ресурсов на рынке кредитования малого предпринимательства продолжает оставаться одним из важнейших факторов, сдерживающих экономическое развитие.

Одна из самых важных и актуальных проблем на сегодняшний день – это высокая налоговая нагрузка. Много нареканий вызывает и существующая громоздкая система заполнения налоговых деклараций и бухгалтерской отчетности. В зависимости от типа налога, человек, занимающийся предпринимательской деятельностью, платит от 6 % до 15 % налогов.

Сегодня существуют четыре специальных налоговых режима, которые призваны стимулировать предприятия малого бизнеса:

1) *упрощенная система налогообложения (НК РФ глава 26.2)* – лимит годовой выручки в 2019 г. – не более 112,5 млн. руб., численность работников не более 100 чел.;

2) *единый сельскохозяйственный налог (НК РФ глава 26.1)* – лимит годовой выручки не установлен, однако доля дохода от реализации сельскохозяйственной продукции должна составлять не менее 70 % от всего дохода. Ограничено количество работников (не более 300 чел.) только для рыбохозяйственных организаций и индивидуальных предпринимателей. Для сельскохозяйственных организаций такого ограничения нет;

3) *налог на вмененный доход (НК РФ глава 26.3)* – лимит годовой выручки не установлен, однако количество работников не должно превышать 100 чел.;

4) *патентная система налогообложения (НК РФ глава 26.5)* – на этом режиме могут работать только индивидуальные предприниматели, разрешенное количество работников – всего 15 чел. по всем видам деятельности индивидуального предпринимателя в совокупности. Лимит годовых доходов для предпринимателя на патенте – 60 млн. руб. [1].

Одним из ключевых недостатков является вероятность утратить право применять специальный налоговый режим в результате превышения ограничений в критериях отнесения субъектов предпринимательства к малым. Если допущено несоответствие установленным требованиям, налогоплательщик утрачивает право на применение специального налогового режима и обязан вернуться на общий режим налогообложения. Потеря права на применение, например, упрощенной системы налогообложения и переход на общую систему налогообложения влечет исчисление и уплату налога на прибыль организаций, налога на имущество и НДС за период использования специального налогового режима.

Налогоплательщики специальных налоговых режимов не выделяют НДС в стоимости товаров и не выставляют счетов-фактур. Соответственно, у их контрагентов покупателей отсутствует возможность принять к вычету НДС.

Если же счет-фактура выставляется, то необходимо уплатить НДС и представить в налоговые органы по месту своего учета декларацию по НДС. Расходы, понесенные предпринимателем, учитываются только в одном из названных режимов – в УСН. Ставки по специальным налоговым режимам уравниены для разных регионов. При таком подходе практически не учитывается разница в уровне доходов в местностях с различным количеством потребителей и с разным уровнем дохода клиентов [8].

Специальные режимы не предусматривают никаких дополнительных льгот для налогоплательщиков, связанных с особенностями региона или деятельностью. При выборе специального налогового режима необходимо учитывать специфику деятельности субъекта малого предпринимательства.

В январе 2015 г. проводился опрос информационным агентством «Рос-БизнесКонсалтинг» (РБК), по результатам которого около 55 % респондентов отметили бы налоговую нагрузку, как основное препятствие для развития бизнеса.

Изменения в налоговом законодательстве предоставляют право региональным властям для отдельных видов деятельности или категорий налогоплательщиков снижать ставку налога при упрощенной системе налогообложения для объекта «доходы» с 6 % до 1 % с 2016 г. На территории Республики Тыва данное право не реализовано. Принятие такой меры на законодательном уровне чтобы могло способствовать выведению из теневого оборота части доходов, подлежащих налогообложению.

С 10 июля 2015 г. до 01 января 2021 г в Республике Тыва действует Закон по введению «Налоговых каникул», который освобождает от уплаты налогов малые предприятия в первые два года работы. Однако применять налоговые каникулы могут только впервые зарегистрированные индивидуальные предприниматели, перешедшие в течение двух лет со дня регистрации в качестве индивидуального предпринимателя на упрощенную систему налогообложения или патентную систему налогообложения, для ООО их вообще не ввели [10].

Действительно, налоговые каникулы – отличная возможность «выйти из тени» для тех предпринимателей, которые официально не зарегистрированы, и для тех, кто хочет открыть свое дело. Нулевая ставка вначале деятельности позволит набрать обороты. Но это только на два года, кроме того, если закон о налоговых каникулах в Республике Тыва вступил в силу в июле 2015 г., значит предприниматель, который зарегистрировался после этой даты, мог работать на нулевой ставке до конца этого года плюс следующий год, то есть меньше двух лет.

Ранее в Республике Тыва право на налоговые каникулы получали предприниматели, осуществляющих предпринимательскую деятельность в производственной, социальной и (или) научной сферах, а также в сфере

бытовых услуг населению. По оценкам Правительства региона ежегодным правом на льготы смогут воспользоваться более двух тысяч субъектов малого предпринимательства [48].

На сегодняшний день актуальной проблемой является введение кассовых аппаратов с фискальными накопителями (ККТ). Закон вступил в силу в июле 2018 г., поэтому онлайн-ККТ уже появились в продаже и с 01 июля 2019 г. было введено обязательное применение новой ККТ. Проблемы установки и применения, новых ККТ заключается в следующем: приобретение ККТ считается недешевым оборудованием, однако можно провести модернизацию старой кассы, но это также затратно. ККТ должна быть с выходом в интернет, чтобы передавать информацию с чеков оператору фискальных данных, а тот уже перенаправлял ее в налоговую инспекцию. Таким образом, предприниматели несут дополнительные затраты: стоимость онлайн-кассы, договор с ОФД для обработки чеков и отправки их в налоговую инспекцию, кассовая программа. Кроме того, раз в год придется менять фискальный накопитель [37, с. 64].

Одна из наиболее проблем являются отчисления в государственные внебюджетные фонды и затраты на бизнес. Исходя из этого, предприниматели несут большие материальные потери, в итоге им становится невыгодно вести бизнес. К тому же, сильно давят на бизнесменов жесткие налоговые вычеты и штрафы в случае опоздания с оплатой [51].

Тариф страховых взносов в государственные внебюджетные фонды в размере 30 % сохраняется до 2018 г. включительно (Федеральный закон от 28.11.2015 г. № 347 – ФЗ). Из них 22 % работодатели должны платить в Пенсионный фонд Российской Федерации, 5,1 % – в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования, 2,9 % – в Фонд социального страхования Российской Федерации.

Если величина дохода плательщика страховых взносов за год не превышает 300 000 руб., то к уплате сумма взносов на обязательное пенсионное страхование в фиксированном размере будет определяться как

произведение одного МРОТ и тарифа страховых взносов в ПФР для самозанятого населения (26 %), увеличенное в 12 раз. В соответствии со ст.1 Федерального закона от 19.12.2016 №460-ФЗ с 1 января 2017 г. МРОТ составлял 7500 руб.

Сумму фиксированных пенсионных страховых взносов, которую индивидуальный предприниматель должен оплатить «за себя» за весь 2017 год, можно определить по следующей формуле (подп. 1 п.1 ст. 430 НК РФ) (рис. 2.3.2.):

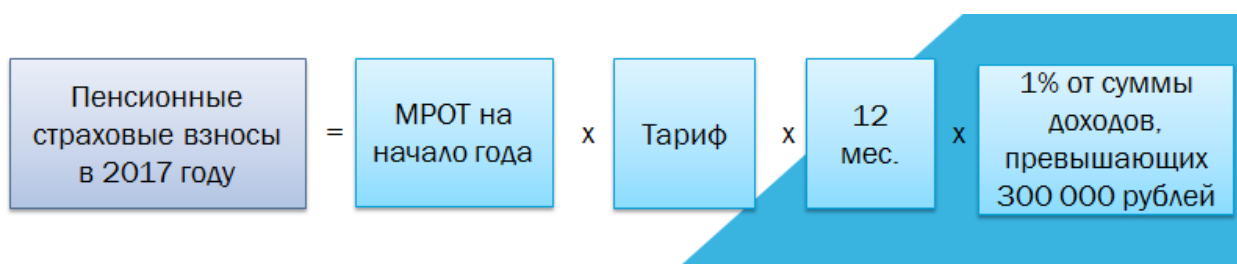


Рис. 2.3.2. Формула расчета фиксированных пенсионных взносов

Следовательно, размер страховых взносов в фиксированном размере за 2017 г. составлял:

– взносы на обязательное пенсионное страхование $7\,500 \times 26\% \times 12 = 23\,400,0$ руб.;

– взносы на обязательное медицинское страхование $7\,500 \times 5,1\% \times 12 = 4\,590,0$ руб.

Если величина дохода плательщика страховых взносов превысит 300 тыс. руб., то к фиксированному размеру взносов на обязательное пенсионное страхование ему необходимо будет доплатить 1 % от дохода, превышающего 300 тыс. руб. [43].

С 2018 г. решением Правительства Российской Федерации установлена не расчетная зависящая от размера МРОТ, а строго фиксированная сумма на уплату обязательных взносов пенсионного страхования в 2019 г. – 36238,0 руб., в 2020 г. – 40874,0 руб. Если годовой доход индивидуального предпринимателя превысит 300 тыс. руб., то предприниматель должен перечислить в бюджет, помимо фиксированного взноса на ОПС, взнос на

обязательное пенсионное страхование в размере 1% от суммы дохода, превышающей 300 тыс. руб. [48].

Наиболее актуальной проблемой для бизнеса является затрудненный доступ к недвижимому имуществу. Существует значительный дефицит приспособленных для осуществления предпринимательской деятельности нежилых помещений. Именно этот фактор во многом сдерживает развитие инновационного и производственного предпринимательства. Нехватку нежилых помещений испытывают как начинающие предприниматели, желающие открыть собственное дело, так и успешно функционирующие предприятия, нуждающиеся в помещениях для расширения своей деятельности.

Конкретно для производственного предпринимательства характерна еще одна проблема. В Республике Тыва недостаточно развита производственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Обеспеченность объектами производственной инфраструктуры остается крайне низкой. В республике почти не производятся товары легкой промышленности и многие продукты питания, а если и производятся, то в недостаточном количестве. Проще и дешевле доставить продукт, чем производить эту продукцию. *Негативное воздействие* на развитие малого предпринимательства в сфере производства оказывают также нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Кроме того, стоит выделить косвенные препятствия, которые в свою очередь связаны с несовершенством законодательства (слабая понятийная проработка нормативных положений, большое количество отсылочных и бланкетных норм), которое направлено на регулирование предпринимательской деятельности.

Несовершенство законодательства влечет крайне малоэффективную, а иногда и пагубную правореализационную деятельность исполнительных органов власти для предпринимателей. В 1995 г. в нашей стране был принят первый Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в

Российской Федерации». Со временем стало понятно, что в нем не учтено много важных моментов. В современных условиях развития рынка закон требует доработки и дополнений. Поэтому в 2007 г. был принят Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Анализ состояния малого предпринимательства в республике обозначил основные проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства:

- ✓ нехватка собственных финансовых ресурсов;
- ✓ ограниченный доступ к кредитным ресурсам (в основном из-за недостаточности ликвидного, имущественного обеспечения);
- ✓ постоянный рост цен на сырье и энергоносители;
- ✓ высокая арендная плата на рынке коммерческой недвижимости;
- ✓ усиливающаяся конкуренция со стороны крупных сетевых компаний федерального уровня;
- ✓ низкий уровень предпринимательской культуры населения;
- ✓ расслоение муниципальных образований Республики Тыва по уровню развития малого предпринимательства и в связи с этим проблемы в реализации мер поддержки на муниципальном уровне;
- ✓ недостаточная развитость инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства, особенно производственной;
- ✓ высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
- ✓ дефицит квалифицированных кадров и доступных информационно-консультационных ресурсов;
- ✓ неопределенность экономической ситуации в стране.

Для решения всех вышеперечисленных проблем требуется комплексный подход. Закон стоит доработать и дать предпринимателям чуть больше свободы.

Налоговая политика по отношению к малым предприятиям постоянно совершенствуется и, возможно, однажды система налогообложения для предпринимателей не будет такой гнетущей.

Активно разрабатываются программы выгодных кредитов и государственной поддержки малого предпринимательства. Если все эти начинания благополучно реализуются, то малое предпринимательство поднимется в своем развитии и вероятно станет хорошим двигателем в развитии республики и экономики страны в целом [45].

Глава 3. ПРИОРИТЕТНЫЕ ПУТИ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА

3.1. Инфраструктура и формы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности предприятий, оказывающих различного рода услуги, необходимые для развития малого предпринимательства и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг.

Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Тыва представлена на рис. 3.1.1. [49].

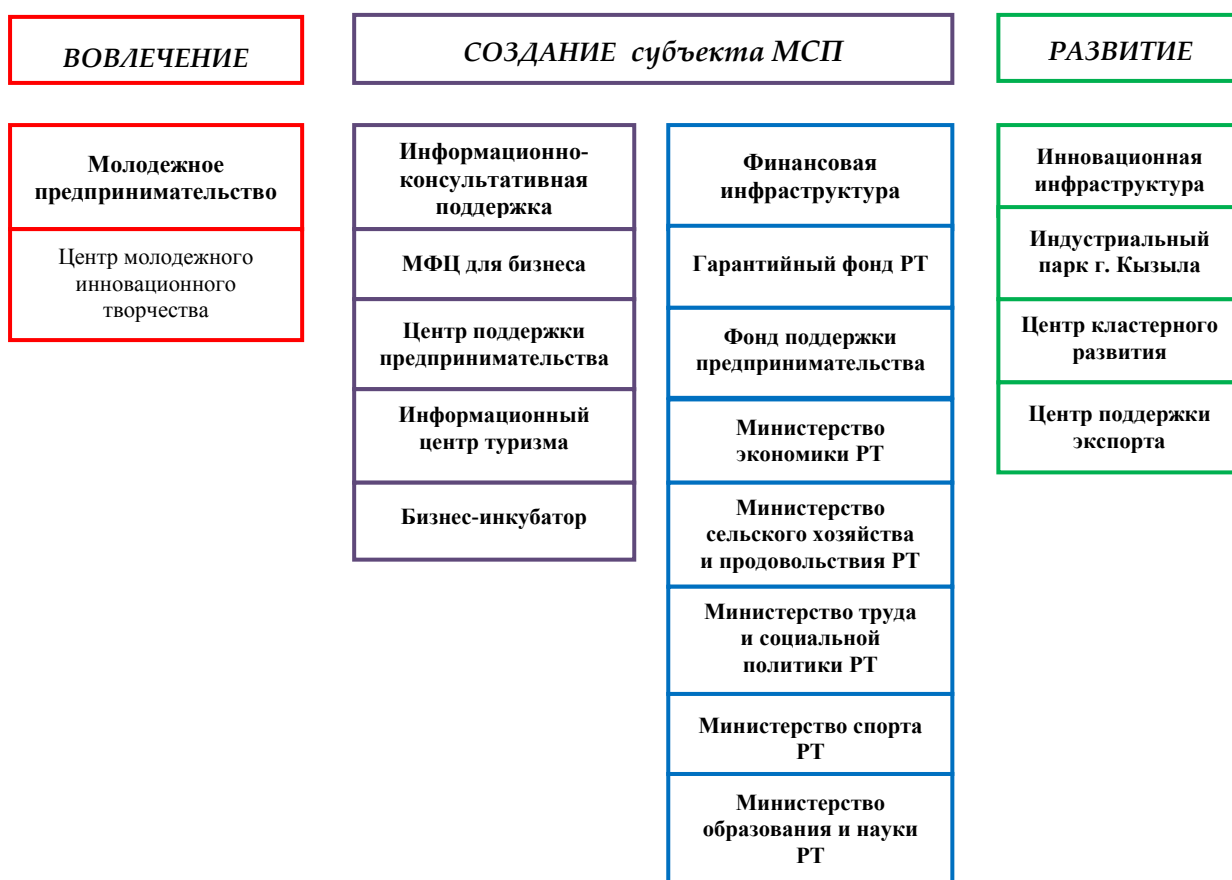


Рис. 3.1.1. Инфраструктура поддержки предпринимательства в Республике Тыва

В рамках поддержки молодежного предпринимательства был создан *Центр Молодежного Инновационного Творчества* – это открытая высокотехнологичная мастерская, дающая возможность реализовать творческие замыслы и научные проекты от идей до готовых продуктов.

В поддержке молодежного предпринимательства ставятся следующие задачи:

- ✓ вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность;
- ✓ поддержка молодежи в процессе создания и развития молодежного предпринимательства;
- ✓ содействие молодым предпринимателям в разработке, продвижении и коммерциализации проектов в инновационной сфере, создании малых предприятий в инновационной сфере;
- ✓ содействие трудоустройству учащейся молодежи в сфере малого и среднего предпринимательства [6].

Информационно - консультативная поддержка предоставляется субъектам предпринимательства зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации и состоящих в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

ГАУ «МФЦ РТ» для бизнеса

Главной задачей сети МФЦ РТ является обеспечение доступности получения и упрощение процесса получения государственных и муниципальных услуг для представителей малого и среднего предпринимательства.

Комфортная обстановка, современное оборудование и хорошо подготовленный персонал обеспечивают возможность оказания услуг в кратчайшие сроки.

Создана «безбарьерная среда», которая позволяет быстро и эффективно вступать в экономический оборот, совершать сделки, своевременно получать различные государственные и муниципальные услуги [50].

Центр поддержки предпринимательства

На базе Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва 31 января 2017 г. был создан Центр поддержки предпринимательства (далее – Центр).

Центр осуществляет деятельность в соответствии с требованиями, установленными пунктами 3.1.2 – 3.1.11 условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утвержденных приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.03.2015 № 167.

Мероприятие по созданию Центра реализуется в соответствии с государственной программой Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017 - 2024 годы» [11].

Центром за 2019 г. был проведен комплекс информационно-обучающих мероприятий, в том числе выездов в муниципальные образования республики, организация выставочно-ярмарочных мероприятий:

- ✓ проведение семинаров, форумов, круглых столов, мастер-классов;
- ✓ выездных семинаров в муниципальные образования республики;
- ✓ проведение тренингов;
- ✓ организация бизнес-миссий в 8 городах России;
- ✓ организация 6 выставок-ярмарок республиканского уровня, в том числе «Золотая осень», «Сделано в Туве»;
- ✓ сертификация продукции предпринимателей;
- ✓ содействие в популяризации продукции субъекта малого и среднего предпринимательства;
- ✓ популяризация деятельности Центра поддержки предпринимательства через СМИ, видеоролики.

ГАУ «Информационный центр туризма Республики Тыва»

Является некоммерческой организацией, основной целью деятельности которой является осуществление информационного обеспечения туристов и местных жителей по организации туризма в Туве, продвижения туристского ресурсного потенциала Республики Тыва на внутреннем и мировом туристских рынках.

Основные направления деятельности:

- ✓ формирование комфортной информационной среды для гостей и жителей Республики Тыва;
- ✓ предоставление физическим и юридическим лицам информации, касающейся сферы туризма;
- ✓ популяризация и развитие туризма в Республике Тыва;
- ✓ обеспечение пополнения и обновления реестров достопримечательностей, туров по региону, туристических агентств, мест размещения и питания для туристов, туристических баз, экскурсоводов.
- ✓ осуществление туристской и экскурсионной деятельности по Республике Тыва;
- ✓ развитие международных контактов в сфере туризма;
- ✓ издание и распространение информационных материалов об опыте и методологии работы в сфере туризма, каталогов и буклетов, пропагандирующих туризм.
- ✓ Организация и проведение городских, российских, национальных и международных выставок и ярмарок в сфере туризма.

ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»

Предметом деятельности ГБУ «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» является оказание услуг субъектам малого предпринимательства, в том числе направленных на поддержку и развитие инновационных бизнес-проектов, обеспечение условий для создания и развития малых предприятий в приоритетных для Республики Тыва отраслях экономики.

Деятельность ГБУ «Бизнес-инкубатор РТ» осуществляется по

следующим направлениям:

- сдача в аренду оборудованных офисных помещений субъектам малого и среднего предпринимательства;
- бизнес-инкубирование начинающих субъектов МСП;
- консультирование субъектов предпринимательства по юридическим вопросам, по бухгалтерской отчетности и налогообложению;
- составление бизнес-планирования;
- реализация программ обучения АО «Корпорация МСП»;
- реализация программ бизнес-образования (уроки и лекции по профориентации);
- выставочная деятельность, организация ярмарок и иных торговых мероприятий;
- информационно-обучающая кампания «Бизнес-десант» (выезды в кожууны);
- проект «Бизнес-завтрак» [7].

Финансовая поддержка оказывается субъектам малого и среднего предпринимательства [3].:

- зарегистрированным в соответствии с законодательством Российской Федерации; состоящих в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;
- не имеющих на последнюю отчетную дату просроченной задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательствам; в отношении которых не применялась процедура банкротства;
- не привлекавшихся к уголовной ответственности в сфере экономики.

Гарантийный фонд Республики Тыва

Фонд осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, ФЗ от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях, ФЗ от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Тыва и Уставом.

Основные направления деятельности:

- оказание информационной, консультационной и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Тыва и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва;

- осуществление взаимодействия с федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации, органами исполнительной власти Республики Тыва, органами местного самоуправления Республики Тыва по вопросам развития системы поручительств и независимых гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва;

- организация и проведение выставок, ярмарок, конференций, семинаров, конгрессов, и других форм мероприятий, в том числе сотрудничестве с иными организациями, в целях развития системы поручительств и независимых гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва и инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва и содействия участия в них субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва;

- осуществление популяризации системы мер поддержки, оказываемой Фондом;

- предоставление в аренду (субаренду) за плату имущества, если такой договор аренды (субаренды) заключается в целях развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Тыва, либо в целях пополнения гарантийного капитала и (или) покрытия операционных расходов Фонда;

– создание системы посредничества с целью обеспечения и расширения предоставления поручительств Фонда субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва

Микрокредитная компания «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» является некоммерческой организацией, основной целью деятельности которой является создание условий для развития предпринимательства в Республике Тыва [5].

Деятельность Фонда ведется по двум основным направлениям: нефинансовые и финансовые меры поддержки.

Нефинансовые меры поддержки это оказание информационно-консультационных услуг субъектам МСП центрами, функционирующими на базе Фонда.

Направления деятельности Центров:

- Консультационные услуги (налогообложение, бухгалтерский учет, маркетинг, по вопросам правового обеспечения деятельности, информационного сопровождения и применения трудового законодательства) (постоянно);
- Семинары, тренинги и курсы по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельности;
- Проведение мероприятий для предпринимателей: конференции, форумы, круглые столы, дискуссионные площадки;
- Сертификация, лицензирование, продвижение товаров, услуг и информационных кампаний для предпринимателей в том числе СМИ;
- Организация участия СМСП в выставочно-ярмарочных мероприятиях, бизнес-миссиях с целью заключения контрактов, продвижения своих товаров и услуг и обмена опытом. «Бизнес-миссия» - это коллективная поездка представителей *не менее трех СМСП* в другой субъект Российской Федерации с целью продвижения своей продукции и услуг, проведение двусторонних деловых переговоров с целью

заключения контрактов на поставку товаров (работ, услуг) в другие субъекты Российской Федерации.

Финансовые меры поддержки

1. Выдача микрозаймов.

Условия предоставления микрозаймов:

- сумма займа – до 3 000 000 рублей;
- процентные ставки – от 10 % годовых;
- срок предоставления – до 36 месяцев.

Обязательным условием предоставления займа является наличие обеспечения (залог ликвидного движимого, недвижимого имущества и/или поручительство физических, юридических лиц).

2. Предоставление поручительства при получении банковского кредита.

Поручительство по кредитам предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, обладающим устойчивым финансовым положением при недостатке собственного залогового обеспечения для получения банковского кредита. Размер поручительства может составлять до 70 % от суммы обязательств Заемщика.

Комиссия за предоставление поручительства составляет: от 0,5 % - 3 % годовых от суммы поручительства единовременно.

Банки-партнеры Фонда:

- АО «Россельхозбанк»;
- АО «Народный банк Тувы»;
- ПАО Сбербанк;
- АО «МСП Банк».

Схема получения поручительства Фонда:

1. Обратиться в банк за кредитом;
2. Рассмотрение и принятие решение о кредитовании банком;
3. Банк направляет заявку на поручительство в Фонд;
4. Рассмотрение и принятие заявки Фондом;

5. Заключение договора;
6. Получение кредита [50].

Министерство экономики Республики Тыва предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства:

- субсидирование части затрат связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование части затрат связанных с уплатой процентов по кредитам на приобретение оборудования в целях развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг);
- субсидирование части первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, специальной техники, грузового транспорта, пассажирского транспорта;
- субсидирование мероприятий, связанных с поддержкой социального предпринимательства;
- субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;
- субсидирование части затрат по договорам на технологическое присоединение к объектам электросетевого хозяйства» [14].

Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Тыва предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства:

- грант на поддержку начинающих фермеров – КФХ не более 2 лет;
- грант на развитие семейных животноводческих ферм – КФХ не более 1 года;
- грантовую поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов для развития материально-технической базы – СПоК не менее 1 года [9].

Министерство труда и социальной политики Республики Тыва предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства:

- субсидии при трудоустройстве родителей, воспитывающих детей-инвалидов, и многодетных родителей в размере 150 тыс. руб. / 1 рабочее место;

- субсидии безработным гражданам при открытии своего дела в размере 150 тыс. руб. / 1 рабочее место [12].

Министерство спорта Республики Тыва предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства:

- субсидию в размере до 300 тыс. руб. до 30 лет (включительно) [45].

Министерство образования и науки Республики Тыва предоставляет субъектам малого и среднего предпринимательства:

- субсидию частным дошкольным образовательным организациям с лицензией по данному виду деятельности на оплату труда работников и приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек [13].

Индустриальный парк г. Кызыла

Создаваемый индустриальный парк в г. Кызыл, станет первым индустриальным парком в Республике Тыва. Богатая минерально-сырьевая база открывают большой потенциал для развития промышленности в регионе и являются большим конкурентным преимуществом.

Индустриальный парк г. Кызыла является площадкой для развития новых инвестиционных проектов, которые будут способствовать эффективному использованию природного потенциала Тувы.

При развитии проекта предлагается сфокусироваться на следующих стратегических направлениях:

- Производство строительных материалов (сухие строительные смеси, цементный завод, бетон, автоклавный газобетон, кирпич, инертные материалы, пеноблоки и т.д.)

- Деревообрабатывающие производства (лесозаготовки, распиловка древесины, пиломатериалы, стеновые панели, сушка пиломатериалов, выпуск готовой продукции из дерева).

- Транспортно-логистические услуги (перевозка и перераспределение грузов, ответственное складское хранение, пассажироперевозки, ремонтное обслуживание транспортных средств).

- Пищевая и непищевая промышленность.

Услуги резидентам, которые будет оказывать Управляющая компания индустриального парка г. Кызыл можно разбить:

- Основные услуги:
 - аренда земельных участков;
- Услуги по сопровождению реализации инвестиционных проектов:
 - агентские услуги по подготовке территории под застройку (содействие в подключении/присоединении к коммуникациям и оформлении разрешительной документации);
 - выполнение функций заказчика (генподрядчика) и осуществление услуг по организации строительных работ.
- Услуги, связанные с эксплуатацией земельных участков и инфраструктуры:
 - услуги по уборке и содержанию территории парка;
 - охрана территории парка;
 - вывоз и захоронение ТБО [52].

Центр кластерного развития

Центр кластерного развития (ЦКР) на базе МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» создан приказом МКК ФПП РТ №10-1 от 1.02.2018 г.

Центр кластерного развития выполняет роль консалтингового центра, центра компетенций, точку притяжения и интегратора в области развития кластеров, а также реализации проектов, предполагающих несколько участников, центра подготовки кадров для развития кластеров, освоения новейших технологий кластерного развития, в том числе по наукоемким направлениям.

В настоящее время в Туве сформированы все предпосылки

интенсивного кластерного развития. Создаются два кластера – этнотуристский и кластер легкой промышленности и этнической моды Республики Тыва.

Центром предусматриваются мероприятия по поддержке субъектов МСП в сфере туризма и легкой промышленности:

- проведение маркетинговых исследований, разработка туристических маршрутов, услуги по брендированию, продвижение бренда «Сделано в Туве»;
- организация обучающих тренингов, семинаров, мастер-классов по изготовлению изделий из войлока, по ведению гостиничного бизнеса, по этнотуризму и т.д.
- проведение информационных кампаний по продвижению изделий этномоды, туризма подготовка кулинарной книги национальных блюд;
- подготовка бизнес-плана, технико-экономического обоснования бальнеологического туризма;
- участие в международных, межрегиональных выставках: Интурмаркет, Енисей, Этно-Эрато, Весенний кулинарный кубок;
- разработка тех условий к блюдам национальной кухни, разработка и внедрение стилизованной одежды, гастрономические конкурсы «Ак-Чем», «Царство вкуса», конкурс дизайнеров «Арт-стиль», реализация проекта «Крестьянское гостеприимство»;
- проведение круглых столов «Русский силуэт», «Трансграничный туризм», «Аржаанный бальнеотуризм»;
- организационные мероприятия Центра кластерного развития, в т.ч. обучение сотрудников, создание интернет-ресурса, разработка программ развития кластеров, проведение установочной сессии.

Центр поддержки экспорта

Центр поддержки экспорта создан в целях расширения экспортного потенциала экономики республики, увеличения объемов экспорта готовой

продукции (товаров, работ и услуг), производимой малыми и средними предприятиями, усиление конкурентных позиций местных экспортеров на мировых рынках. Также одним из главных задач создания центра является обеспечение подготовки специалистов в сфере экспорта.

Центром предусматриваются мероприятия по поддержке экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства:

- ✓ содействие в подготовке и переводе на иностранные языки презентационных и других материалов в электронном виде;
- ✓ содействие в создании на иностранном языке или модернизации существующего сайта;
- ✓ размещение в международной торговой площадке «Алибаба» продукции субъектов предпринимательства;
- ✓ обучение в семинаре «Тыва-экспорт» в рамках Недели предпринимательства в Республике Тыва;
- ✓ организация и проведение международной бизнес-миссии: в Китай и Монголию и 2 приема делегаций;
- ✓ организация участия субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в иностранном государстве;
- ✓ организация участия субъектов предпринимательства в выставочно-ярмарочном мероприятии в России;
- ✓ продвижение информации о деятельности центра поддержки экспорта в местных СМИ.

Наряду с обширным количеством институтов поддержки малого предпринимательства, решение проблем, имеющих общий характер и затрагивающих интересы данного сектора, требует объединенных усилий всех заинтересованных организаций и выработки согласованных позиций. Необходимы также эффективная координация и взаимное согласование деятельности различных объединений предпринимателей, профессиональных союзов и других организаций, выражающих интересы, как самих предпринимателей, так и других членов общества, вовлеченных

в совместную деятельность в секторах экономики.

3.2. Нацпроект, как механизм реализации государственной поддержки субъектом малого и среднего предпринимательства в регионе

Согласно принятому Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» предусмотрена реализация национального проекта в сфере развития малого и среднего предпринимательства и поддержки индивидуальной предпринимательской инициативы (далее – национальный проект), призванного обеспечить к 2024 году увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в Российской Федерации до 25 млн. чел.

В Республике Тыва численность занятых в этой сфере к 2024 г. должна увеличиться до 20 тыс. чел. или на 6 тыс. чел. (в 1,2 раза). Сейчас в республике численность занятых в малом и среднем бизнесе по данным Единого реестра СМСП ФНС России составляет около 14 тыс. чел.

Цель национального проекта:

✓ увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.

Задачи национального проекта Республике Тыва:

1. Улучшение условия ведения предпринимательской деятельности путем обеспечения доступа к имущественным ресурсам, принятия закона о самозанятых гражданах, установления фискальной политики без административных барьеров;

2. Расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию, путем разработки новых кредитных продуктов и

пополнения фондов микрофинансирования и фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств);

3. Усиление работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства путем объединения действующих и расширения их функционала;

4. Усиление работы Центра поддержки экспорта при Фонде поддержки предпринимательства Республики Тыва в целях развития экспорта через государственную границу Монголия-Россия (Республика Тыва);

5. Повышение доступности инструментов лизинга для субъектов малого и среднего предпринимательства;

6. Создание цифровой платформы, ориентированной на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

7. Создание системы акселерации субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в том числе инфраструктуры и сервисов поддержки, а также их ускоренное развитие в таких областях, как благоустройство городской среды, научно-техническая сфера, социальная сфера и экология;

8. Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;

9. Выявление предпринимательских способностей и вовлечение в предпринимательскую деятельность лиц, имеющих предпринимательский потенциал и (или) мотивацию к созданию собственного бизнеса;

10. Популяризировать предпринимательскую деятельность, формирования положительного образа предпринимателя, в том числе за счет создания школьных бизнес-инкубаторов, а также за счет включения в вариативную часть образовательной программы предпринимательские компетенции [47].

В рамках реализации национального проекта разработаны и утверждены пять региональных проектов:

1. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»;
2. «Расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»;
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»;
4. «Популяризация предпринимательства»;
5. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации».

Региональная составляющая национального проекта представлена на рис. 3.2.1.

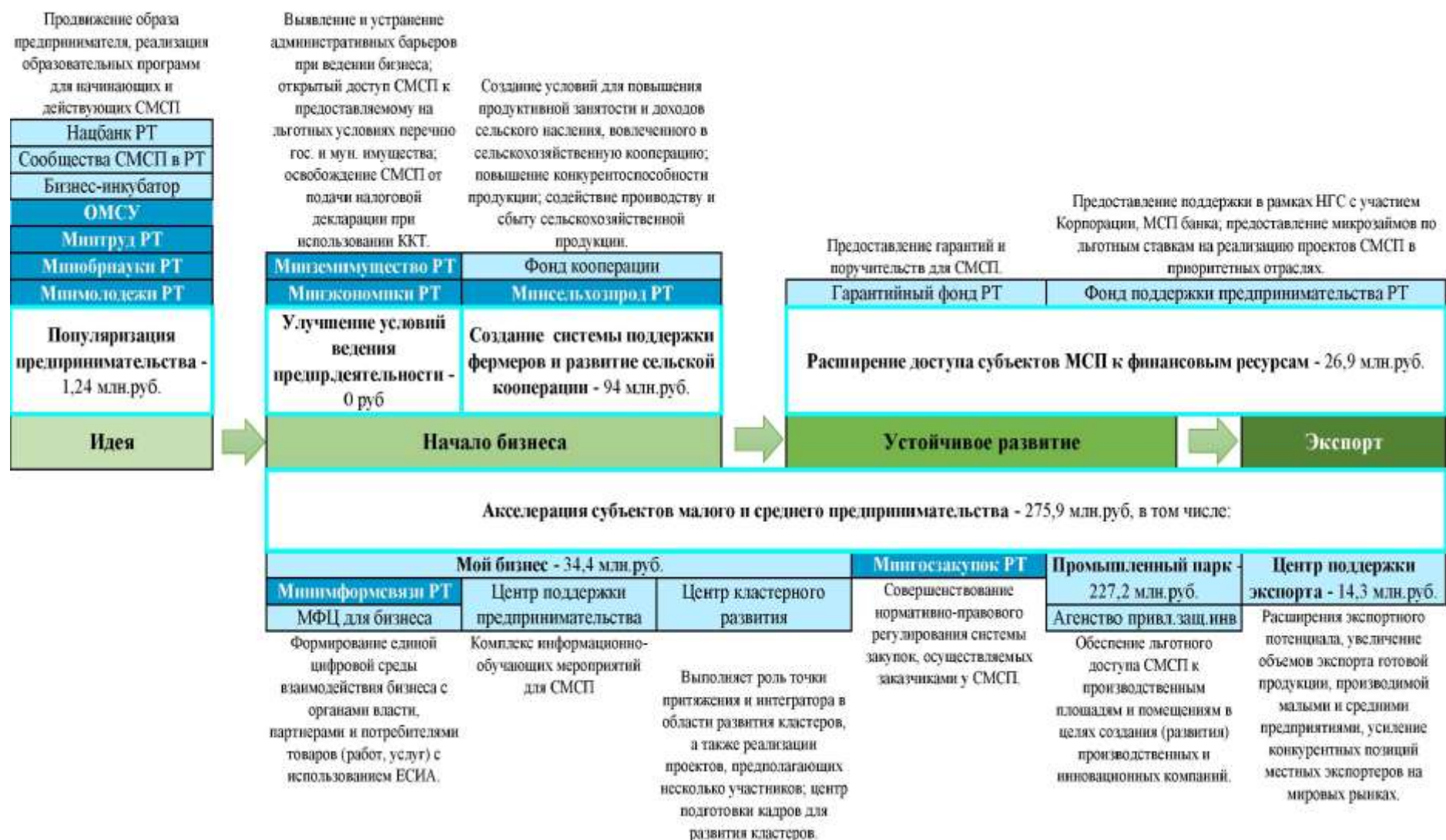


Рис. 3.2.1. Региональная составляющая национального проекта

Из федерального бюджета предусмотрено более 398 млн. руб. на реализацию данных региональных проектов:

1. «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» – 0,0 руб.
2. «Расширение доступа субъектов МСП к финансовой поддержке, в том числе к льготному финансированию» – 26,9 млн. руб.
3. «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» – 275,9 млн. руб. в т.ч:
 - Мой бизнес – 34,4 млн. руб;
 - Промышленный парк – 227,2 млн. руб;
 - Центр поддержки экспорта – 14,3 млн. руб.
4. «Популяризация предпринимательства» – 1,24 млн. руб.
5. «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» – 94,0 млн. руб.

В региональном проекте «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» предусматривается увеличение количества самозанятых граждан в Республике Тыва, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового режима для самозанятых, к 2024 г. до 5 тыс. чел. (в н. в. – 0,2.).

Основные мероприятия:

- совершенствование правового регулирования организации нестационарной и развозной (мобильной) торговли в Республике Тыва с учетом установленных на федеральном уровне базовых правил и принципов организации нестационарной и мобильной торговли, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства;
- закрепление законодательством Республики Тыва определения «социального предпринимательства» в соответствии с федеральным законодательством в целях оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в данной сфере;

- развитие туризма в Республике Тыва в соответствии со Стратегией развития туризма в Российской Федерации до 2035 г. и комплексом мер по развитию внутреннего туризма, направленного на улучшение условий предпринимательской деятельности в сфере туризма;
- расширение доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к предоставляемому на льготных условиях имуществу посредством расширения перечня государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами, в том числе посредством введения к 2020 г. специального налогового режима для самозанятых граждан на всей территории Российской Федерации, а также обеспечения предоставления информационно-консультационных и образовательных мер поддержки самозанятым гражданам в Центре «Мой бизнес».

В региональном проекте «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» предполагается дальнейшее развитие гарантийной, микрофинансовой и лизинговой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

В целях расширения доступа субъектам малого и среднего предпринимательства к кредитным ресурсам предполагается увеличить к 2024 г. объем выданных поручительств не менее чем на 30 %.

Суммарный объем кредитов, выдаваемых субъектам малого и среднего предпринимательства должно к 2024 году составить в Республике Тыва 1,18 % (в н. в. – 0,85 %).

Количество выдаваемых микрозаймов должно в Республике Тыва к 2024 году составить 237 в год (в н. в. – 74).

Основные мероприятия:

- предоставление субсидий органам государственной власти

регионов России на создание и развитие Микрофинансовых организаций;

- государственными микрофинансовыми организациями обеспечен доступ субъектов аренду субъектам малого и среднего предпринимательства к заемным средствам и увеличен объем выдаваемых микрозаймов.

Региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» запланировано достижение к 2024 г. следующих показателей:

- ✓ количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках проекта, должно нарастающим итогом составить в Республике Тыва 4,7 тыс. ед. в год (в н. в. – 1,4 тыс. ед.);

- ✓ количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке Центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, должно нарастающим итогом составить в Республике Тыва 39 ед. в год (в н. в. – 2 ед.).

В проект включены мероприятия по обеспечению возможности получения субъектами малого и среднего предпринимательства услуг и сервисов организаций инфраструктуры и мер поддержки в электронном виде с использованием ЕСИА, также получения информации в онлайн режиме через портал бизнес-навигатора МСП.

Предусмотрено создание Центра «Мой бизнес» путем объединения на единой площадке основных функций по предоставлению услуг субъектам малого и среднего предпринимательства организациями инфраструктуры поддержки МСП в качестве единой «точки доступа» для предпринимателей.

Оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде грантов, субсидий и возмещения затрат при покупке оборудования в лизинг будет осуществляться в рамках региональной программы. Для этого Министерством экономики Республики Тыва будет объявляться конкурс на предоставление государственной финансовой

поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

Достижение основной цели – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства предусматривает активное вовлечение в этот процесс органов местного самоуправления республики.

Так, региональным проектом «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» для всех муниципальных образований на шесть лет установлены плановые значения по показателям «Прирост численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, определенных для всех муниципальных образований Республики Тыва, к уровню 2017 г.» в разрезе каждого муниципалитета.

В целях обеспечения льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям и помещениям, создания и развития производственных и инновационных компаний, в том числе для целей участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках крупнейших заказчиков в Республике Тыва, запланировано создание промышленного (индустриального) парка, с применением механизмов государственно-частного партнерства в период 2019-2024 годы.

В части развития экспортной деятельности в региональный проект включено:

- ✓ предоставление возможности в получении экспортно ориентированными субъектами МСП нефинансовых мер поддержки;
- ✓ обеспечение возможности получения кредитно-гарантийных продуктов АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк» с льготными условиями финансирования в целях включения в единый комплекс мер поддержки экспорта («коробочный продукт»);
- ✓ внедрение системы «Инвестиционный лифт» в сфере несырьевого экспорта в республике с участием Центра поддержки экспорта МСП РТ, Фонда поддержки предпринимательства Республики Тыва.

Мероприятия регионального проекта «Популяризация

предпринимательства» направлены на вовлечение как можно большего количество граждан с соответствующими компетенциями в предпринимательскую деятельность.

Запланировано проведение широкой информационной разъяснительной и пропагандистской работы по формированию положительного образа предпринимателя и стимулированию интереса к осуществлению предпринимательской деятельности с учетом особенностей каждой целевой группы:

- школьников;
- лиц в возрасте до 30 лет, в том числе студентов;
- женщин;
- военнослужащих, уволенных в запас;
- лиц старше 45 лет;
- безработных граждан;
- инвалидов;
- выпускников и воспитанников детских домов;
- действующих предпринимателей.

Реализация образовательных программ, курсов, в том числе модульных, направленные на развитие предпринимательских компетенций для каждой целевой группы.

В рамках регионального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» комплекс поддержки включает в себя мероприятия *по следующим направлениям:*

- улучшение финансового состояния крестьянского фермерского хозяйства (далее – КФХ);
- создание новых рабочих мест в сельской местности;
- развитие КФХ одновременно с укреплением материально-технической базы сельско-хозяйственного потребительского кооператива (далее – СПоК), членами которых являются хозяйства;

– развитие производственно-сбытовых возможностей для КФХ, личного подсобного хозяйства и других сельскохозяйственных товаропроизводителей (членов СПоК);

– увеличение объема реализации сельхозпродукции СПоК;

– экономическое стимулирование объединения малых форм хозяйствования в СПоК;

– *возможность приобретения для членов СПоК:*

1. поголовья животных, оборудования для производства сельскохозяйственной продукции для последующей передачи в собственность (реализации) членам соответствующего СПоК с 50 % скидкой;

2. сельскохозяйственной техники и оборудования для переработки сельскохозяйственной продукции для оказания услуг членам СПоК с 50 % скидкой;

– *возмещение части затрат сельскохозяйственных потребительских кооперативов, на реализацию сельскохозяйственной продукции, закупленной у членов сельскохозяйственного потребительского кооператива в размере, не превышающем:*

1. 10 % затрат в случае, если выручка от реализации продукции, закупленной у членов кооператива по итогам отчетного периода текущего года, составляет от 100 тыс. рублей до 2 500 тыс. руб.;

2. 12 % затрат в случае, если выручка от реализации продукции, закупленной у членов кооператива по итогам отчетного периода финансового года составляет от 2 501 тыс. руб. до 5 000 тыс. руб.;

3. 15 % затрат в случае, если выручка от реализации продукции, закупленной у членов кооператива по итогам отчетного периода текущего года составляет от 5 001 тыс. руб. в год, но не более 10 000 тыс. руб.;

– оказание профессионального консультирования малых форм производителей Фондом развития фермерского бизнеса и сельскохозяйственных кооперативов Республики Тыва в целях вовлечения их в сельскохозяйственную кооперацию [45].

Исполнение по плановым значениям показателей выглядит следующим образом:

По состоянию на 01 января 2020 г.

Количество занятых в секторе малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей составило 9387 чел., при плане 9357 чел. План выполнен на 102,6%.

- Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых составило 85 чел. (33 %) при плане 258 чел.

Количество микрозаймов, полученных субъектами МСП на территории муниципального района в финансовых организациях (государственных и/или муниципальных фондах) составило 12 ед. (36 %) при плане 36 ед.

- Количество субъектов МСП и самозанятых граждан, получивших поддержку составило 806 ед. (100,2 %) при плане 804 ед.

Оказано нефинансовых видов поддержки 664 чел., в том числе консультации при личных обращениях – 8 чел., направлены на семинары и обучения 142 чел. организованных бизнес-инкубатором, ФПП РТ, департаментом образования.

Количество субъектов МСП, выведенных на экспорт при поддержке «Центра поддержки экспорта» (далее – ЦПЭ) составило 4 ед. (100 %) при плане 4 ед.

- Количество физических лиц – участников регионального проекта составило 742 чел. (107,5 %) при плане 690 чел.

Всего оказано консультационных услуг 742 чел., в том числе по вопросам трудовых отношений – 458 чел., 284 чел. по вопросам открытия предпринимательской деятельности, правил уличной торговли, вопросам земельных отношений, муниципально-частного партнерства, участия на ярмарках.

План легализации трудовой деятельности в 2019 г. – 1858 чел.

Проведено 34 рейдов, проверено 370 СМСП, имеющих 381 объектов. У 136 субъектов выявлены факты не оформления трудовых договоров с 430 наемными работниками. Легализованных работников у субъектов малого и среднего предпринимательства составило 1880 чел., в том числе встали на учет в качестве индивидуального предпринимателя 866 физических лиц в МРИ ФНС России № 1 по Республике Тыва. План по легализации выполнен на 101 %.

На формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности направлены 2088, 01 тыс. руб, средства направляются на ремонт помещений мкр. «Спутник» с площадью 371,9 кв. м, где планируется открытие Центра поддержки предпринимательства с целью имущественной поддержки начинающих предпринимателей (швейный цех, печатный цех, мелкие бытовые услуги по ремонту обуви, бытовой техники, и т.п.). Для каждого будет выделено помещение с площадью от 2 до 8 кв. м в зависимости от направления деятельности, это будет своего рода бизнес-инкубатор для старта бизнеса. Ремонтные работы выполняются индивидуальным предпринимателем Ойбаа Б. Д., срок окончания работ март 2020 г.

Во исполнение поручения Председателя Правительства Республики Тыва – Главы Республики Тыва Ш. В. Кара-оола по строительству сельскохозяйственных рынков в г. Кызыле озвученного в Послании Верховному Хуралу (Парламенту) Республики Тыва. На территории города строятся два сельскохозяйственных рынка. Совместно с Минсельхозом Республики Тыва утверждена дорожная карта, выделены земельные участки на микрорайонах города по ул. Дружбы, с южной стороны от дома 52 и в районе Правого берега по ул. Правобережная, дом 4. Общая площадь каждого объекта составляет 402, 9 кв. м.

Торговые места для фермеров и личных подсобных хозяйств предоставляются бесплатно, все расходы по содержанию

сельскохозяйственных рынков будет нести некоммерческая организация «Фонд развития фермерского бизнеса и сельскохозяйственных кооперативов Республики Тыва». Срок окончания строительства сельхозрынков июнь 2020 года.

Для активного вовлечения в бизнес жителей левобережных дачных обществ (далее – ЛДО) для реализации населением своей продукции в ноябре 2019 г. создана площадка на территории ЛДО для размещения мини-рынка на сумму 291 тыс. руб.

По распоряжению Мэрии г. Кызыла от 19.06.2019 № 510 «О проведении муниципального этапа конкурса национальной и повседневной одежды и аксессуаров из выделенных шкур местного производства среди мастеров швейного дела г. Кызыла Республики Тыва «Золотое Руно» в г. Кызыле на проведение конкурса профессионального мастерства среди мастеров направлены 51 тыс. руб. внебюджетных средств [38, с. 12].

Основные задачи и приоритеты на 2020 год

В рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в столице республики строится инвестиционный проект «Промышленный парк» общей стоимостью 286 млн. руб, 80 % финансирования за счет средств федерального бюджета. Промышленный парк возводится на территории 30 гектаров в 6 км от западной стороны Кызыла.

Комплекс будет состоять из производственных, административных и складских зданий. Место выбрано с учетом будущей логистики и с просчетом снижения затрат бизнеса на доставку товаров.

В первую очередь, промпарк рассчитан на предприятия малого и среднего предпринимательства, что позволит сконцентрировать в одном месте все бизнес-процессы: от производства и хранения до реализации продукции и офисов.

До 2024 г. промышленный парк разместит до 23 резидентов с

производством строительных материалов из местного сырья, легкой промышленности, а также пищевой продукции. С потенциальными резидентами уже подписан меморандум о создании подобных предприятий в данном проекте.

Предусмотрено четыре основных перспективных направления:

- ✓ транспорт и логистика;
- ✓ производство строительных материалов и товаров для дома;
- ✓ деревообрабатывающее производство;
- ✓ перерабатывающая промышленность: пищевая и не пищевая.

Первый промпарк в Республике Тыва строится при поддержке Минэкономразвития Российской Федерации, Правительства Республики Тыва и Минэкономики Республики Тыва. Проект создается для обеспечения устойчивых темпов экономического роста республики, подготовки организованной инвестиционной площадки, оборудованной полным комплексом коммунальной, энергетической и транспортной инфраструктуры [38, с. 54].

Национальный проект структурирован таким образом, чтобы предложить необходимые меры поддержки предпринимателю на каждом этапе жизненного цикла развития бизнеса: от появления идеи начать бизнес, далее - регистрации и помощи в получении доступного финансирования, имущественной поддержки, до реализации проектов в отдельных отраслях (туризм, сельское хозяйство) и расширения бизнеса с выходом на экспорт [47].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Усиливающаяся экономическая и социальная значимость малого предпринимательства должна подкрепляться мерами государственной и интеграционной поддержкой на региональном уровне. По мере реализации политики содействия развитию предпринимательства создаются предпосылки к росту производственно-инвестиционной активности малых предприятий.

Необходимо отметить, что малые предприятия, несмотря на свои размеры, выполняют следующие важные по значимости функции:

✓ социальную (малые предприятия создают дополнительные рабочие места, и обеспечивает трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, армии, крупном и среднем бизнесе, а также представителей социально уязвимых групп населения (пенсионеров, инвалидов, молодежи, женщин с маленькими детьми, иммигрантов и др.);

✓ экономическую (создает широкий спектр товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса).

Основные показатели деятельности малых предприятий Российской Федерации в целом наблюдается постепенное снижение численности субъектов малого и среднего предпринимательства. При этом доля микропредприятий постоянно увеличивалась и составила на 10.01.2020 г. 95.92 % в общей численности субъектов, соответственно доля малых и средних предприятий сократилась. Это наглядно демонстрирует оценка спада предприятий, где в 2017 г. вместе со спадом малых и средних предприятий, значительно увеличилось число микропредприятий.

Вклад малого предпринимательства Республики Тыва в региональную экономику (ВРП, занятость) также существенно отстает от наиболее эффективных экономик мира. Что касается производительности труда на малых предприятиях, то они ниже в сравнении с данным показателем по

стране.

Проведенный в рамках исследования анализ проблем малого предпринимательства в Республике Тыва, позволил сделать следующие выводы. Осуществляемая в настоящее время в России и в Республике Тыва система государственной поддержки развития малого предпринимательства своевременна, однако недостаточно эффективна, она требует неотложного развития и совершенствования.

В настоящее время в республике действуют такие способы поддержки малого предпринимательства, как:

- развитие инфраструктурных объектов поддержки предпринимательства;
- финансовое сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства;
- получения предпринимателями «прямых» субсидий на развитие проектов.

В республике, за счет средств федерального и республиканского бюджета, продолжает функционировать грантовая поддержка приоритетных предпринимательских проектов. Все это функционирует в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также государственной программы «Создание условий для ведения бизнеса в Республике Тыва на 2017-2024 годы».

Как показал анализ, в развитии малого предпринимательства Республики Тыва на современном этапе имеется множество проблем. *Среди них наиболее значимыми можно выделить три:*

- высокие кредитные ставки по кредиту;
- высокий уровень налогообложения;
- поиск квалифицированных специалистов.

Решение указанных проблем может быть осуществлено на путях всесторонней государственной, общественной поддержки и грамотного

подхода к управленческому воздействию.

Таким образом, цель выпускной квалификационной работы, проблемы развития малого предпринимательства в Республике Тыва, достигнута.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2 (с изм. и доп.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1, 2 (с изм. и доп.)
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ
5. О Фонде поддержки малого предпринимательства Республики Тыва: Постановление Правительства Республики Тыва от 30.07.2003 г. № 523
6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: Закон Республики Тыва от 07.07. 2008 г. № 795 ВХ-II
7. О создании государственного автономного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва» путем изменения типа существующего государственного учреждения «Бизнес-инкубатор Республики Тыва»: Постановление Правительства Республики Тыва от 09.10.2009 г. № 502
8. О налоговых ставках при применении упрощенной системы налогообложения: Закон Республики Тыва от 10.07.2009 г. № 1541 ВХ-II
9. Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Республике Тыва на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Республики Тыва от 30.10.2013 № 633
10. О применении патентной системы налогообложения на территории Республики Тыва: Закон Республики Тыва от 24.11.2014 г. № 5-ЗРТ
11. Об утверждении государственной программы Республики Тыва «Создание благоприятных условий для ведения бизнеса в Республике Тыва

на 2017-2024 годы»: Постановление Правительства Республики Тыва от 27.10.2016 г. № 450

12. Об утверждении Положения о порядке финансирования мероприятий подпрограммы «Снижение напряженности на рынке труда» государственной программы Республики Тыва «Труд и занятость на 2017-2019 годы»: Постановление Правительства Республики Тыва от 15.02.2017 № 45

13. Об утверждении порядка предоставления и возврата субсидий из республиканского бюджета Республики Тыва частным дошкольным образовательным организациям, осуществляющим образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования: Постановление Правительства Республики Тыва от 09.03.2017 № 90

14. Об утверждении Положения о государственной финансовой поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва: Постановление Правительства Республики Тыва от 20.12.2017 г. № 552

15. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва на период до 2030 года: Постановление Правительства Республики Тыва от 28.12.2017 № 597

16. Бабикова, Е.Н. Организация финансов в малом бизнесе / Е.Н. Бабикова. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 57 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96736> (дата обращения: 04.04.2020). – ISBN 978–5–905815–93–5. – Текст: электронный.

17. Зылева Н. В., Сахно Ю. С. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для вузов / Н. В. Зылёва, Ю. С. Сахно. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 178 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-03638-1. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт] – URL: <https://urait.ru/bcode/437843/p.28> (дата обращения: 04.04.2020)

18. Зылева, Н. В. Учет на малых предприятиях: учебное пособие: [16+] / Н. В. Зылева, Ю. С. Сахно; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – 176 с.: ил. –

Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574414> (дата обращения: 04.04.2020). – Библиогр.: с. 155 - 158. – ISBN 978-5-400-01216-7. – Текст: электронный.

19. Кузьмина Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06627-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт] – URL: <https://urait.ru/bcode/449904/p.127> (дата обращения: 04.04.2020)

20. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 435 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8377-7. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт] – URL: <https://urait.ru/bcode/450359/p.94> (дата обращения: 05.04.2020)

21. Лазуткин, В.В. Основы предпринимательства / В.В. Лазуткин, Н.Н. Каштанов, И.И. Самсонов; Министерство спорта Российской Федерации, Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. – Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. – 124 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=274681> (дата обращения: 05.04.2020). – Текст: электронный.

22. Назарова, Д.А. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в России / Д.А. Назарова. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 107 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141425> (дата обращения: 05.04.2020). – ISBN 978-5-504-00300-9. – Текст: электронный.

23. Проданова Н. А., Зарацинная Е. И., Кротова Е. А. и др. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 229 с. – (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-

11510-9. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт] – URL: <https://urait.ru/bcode/445449/p.11> (дата обращения: 05.04.2020).

24. Рычков, Ю. С. Управление качеством в малом и среднем бизнесе: практикум: [16+] / Ю. С. Рычков; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 369 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573737> (дата обращения: 05.04.2020). – Библиогр.: с. 229 - 230. – ISBN 978-5-400-00791-0. – Текст: электронный.

25. Сагиев, Е. Применение упрощенной системы налогообложения в Российской Федерации: практическое пособие / Е. Сагиев. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 87 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96815> (дата обращения: 05.04.2020). – ISBN 978-5-905825-29-3. – Текст: электронный.

26. Смирнова, А. И. Поддержка малого бизнеса: практическое пособие / А.И. Смирнова. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 42 с. – (Электронная книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97040> (дата обращения: 05.04.2020). – ISBN 978-5-905855-64-1. – Текст: электронный.

27. Шишлова, С.В. Правовое регулирование малого предпринимательства в РФ: практическое пособие / С.В. Шишлова. – Москва: Лаборатория книги, 2010. – 42 с. – (Электронная книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97032> (дата обращения: 06.04.2020). – ISBN 978-5-905855-79-5. – Текст:

28. Матвеев, М. С. Предпринимательская деятельность: сущность, формы и современные тенденции: монография / М.С. Матвеев. – Москва: Лаборатория книги, 2011. – 147 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=141247> (дата обращения: 06.04.2020). – ISBN 978-5-504-00583-6. – Текст: электронный.

29. Черкашин, П. П. Региональные особенности развития и

поддержки малого предпринимательства в России: монография / П.П. Черкашин. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 113 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142016> (дата обращения: 06.04.2020). – ISBN 978-5-504-00183-8. – Текст: электронный.

30. Вестник Университета: журнал / пред. ред. сов. В.В. Строев; гл. ред. В.Я. Афанасьев; учред. Государственный университет управления. – Москва: Издательский дом ГУУ (Государственный университет управления), 2016. – № 10. – 272 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498714>. – ISSN 1816-4277. – Текст: электронный (дата обращения: 06.04.2020).

31. Российское предпринимательство: журнал / изд. ООО Издательство «Креативная экономика»; гл. ред. О.Д. Проценко. – Москва: Креативная экономика, 2017. – Т. 18, № 4. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456779>. – ISSN 1994-6929. – Текст: электронный (дата обращения: 06.04.2020).

32. Региональная экономика: теория и практика: журнал / гл. ред. Л.А. Чалдаева; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва: Финансы и кредит, 2019. – Т. 17, вып. 3. – 204 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499512>. – ISSN 2311-8733. – Текст: электронный (дата обращения: 06.04.2020).

33. Статистический ежегодник Республики Тыва, 2017: Стат.сб./Красноярскстат. – К78 Кызыл, 2017. – 431 с.

34. Статистический ежегодник Республики Тыва, 2018. Республика Тыва в цифрах, 2018: Стат.сб./Красноярскстат. – К78 Кызыл, 2018. – 447 с.

35. Статистический ежегодник Республики Тыва, 2019: Стат.сб./Красноярскстат. – К78 Кызыл, 2019. – 425 с.

36. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб./М 19 Росстат. – М., 2019. – 87 с.

37. Санжиева В. С. Исследование механизмов развития малого

предпринимательства в региональной экономике: маг. дис.: 38.04.02./ В. С. Санжиева, 2018. – 95 с.

38. Отчет о деятельности Мэрии города Кызыла в 2019 году. Подготовлен Управлением организационно-документационного обеспечения, кадровой работы и информации. Кызыл, 2020. – 59 с.

39. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 06.04.2020)

40. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республика Хакасия и Республики Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://krasstat.gks.ru/> (дата обращения: 07.04.2020)

41. Официальный сайт Бизнес аналитика. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://biznesanalitika.ru/article/umensheine-subjektov-malogo-biznesa-za-2019> (дата обращения: 07.04.2020)

42. Официальный сайт. Банкирша com. Уровень Инфляции в России (по годам). [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://bankirsha.com/uroven-inflyacii-v-rossiyskoy-federacii-po-godam.html> (дата обращения: 04.04.2020)

43. Официальный сайт «Гуру бухгалтерии». [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://buhguru.com/strahovie-vznosy/strahvznos-ip.html> (дата обращения: 01.05.2020)

44. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/economics/09/03/2020/5e6608599a79476c57711b92> (дата обращения: 05.04.2020)

45. Официальный портал Правительства Республики Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://gov.tuva.ru/> (дата обращения: 01.05.2020)

46. Официальный портал Министерство экономики Республики Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://mert.tuva.ru/> (дата

обращения: 01.05.2020)

47. Официальный сайт Стратегия 24 Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://strategy24.ru/> (дата обращения: 01.05.2020)

48. Официальный сайт Федеральная налоговая служба Республики Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.nalog.ru/rn17/> (дата обращения: 01.05.2020)

49. Официальный сайт ПАО «Агентство по привлечению и защите инвестиций Республики Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://ituva.ru/investor/infrastruktura-podderzhki-predprinimatelstva/> (дата обращения: 01.05.2020)

50. Официальный сайт Мой бизнес Республика Тыва. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://fpptuva.ru/> (дата обращения: 01.05.2020)

51. Официальный сайт Tuva online. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://www.tuvaonline.ru/2018/12/03/chto-meshaet-razvivatsya-malomu-biznesu-tuvy.html> (дата обращения: 01.05.2020)

52. Официальный сайт Индустриальные парки России. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <https://russiaindustrialpark.ru/industrialnyy-park-g-kyzyla> (дата обращения: 01.05.2020)